RNI No. : UPHIN/2017/74695

डाक पंजीकरण सं. :
एस.एस.पी./एल.डब्लू./एन.पी. - 558/2024-2026

स्टूडियो न्यूज

वर्ष : 9 अंक : 05 | लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 नवम्बर 2025 से 5 दिसम्बर 2025 | पृष्ठ : 16 | मूल्य : 10 रूपये

LK SAMYANG

Schneider KREUZNACH × LK SAMYANG

Compact Zoom

2 YEAR Warranty

AF 24-60mm F2.8 FE | AF 14-24mm F2.8 FE

Standard Zoom | Super - Wide Zoom

Made for Versatility
Palm-Sized Lens
Full-Sized Performance

Prima Series

Beyond Lightweight

Portability
Practicality
Perfect for Creators

AF 16mm F2.8 P FE | AF 35mm F1.4 P FE | AF 85mm F1.8 P FE

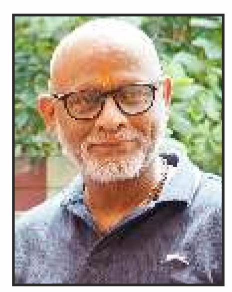
For SONY Full Frame Cameras

INNOVATIVE TECH
DISTRIBUTION PVT LTD

Importer and Distributor for North India
308 A, 3rdFloor, NDM 1 Tower,
Netaji Subhash Place, Pitampura, Delhi - 110034
Web: www.intechdistribution.com , Email : intechdelhi@gmail.com
Follow SAMYANG - INDIA NORTH on
Information & Sales - 011-43082205, 9050806575, Service Centre- 9871272689

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 नवम्बर 2025 से 5 दिसम्बर 2025

एक तस्वीर आपको भूतकाल के साथ-साथ भविष्य से भी रूबरू करती है। - सैली मान



सम्पादक की कलम से ...

प्रिय फोटोग्राफर्स साथियो,

भारत के पहले हिंदी फोटोग्राफी मासिक समाचार पत्र 'स्टूडियो न्यूज़' के 101वें अंक में हम एक नई उपलब्धि के साथ प्रवेश कर रहे हैं। पिछले आठ वर्षों की इस यात्रा में हमारा उद्देश्य केवल समाचार और उत्पाद जानकारी तक सीमित नहीं रहा, बल्कि हमने हर अंक में यह प्रयास किया कि फोटोग्राफ़रों को तकनीक, बाजार और व्यवसाय - तीनों स्तरों पर उपयोगी दिशा-निर्देश प्राप्त हों। यह उपलब्धि हमारे पाठकों और सहयोगियों के विश्वास का परिणाम है।

वर्तमान समय में फोटोग्राफी उद्योग अभूतपूर्व तकनीकी बदलावों के दौर से गुजर रहा है। कृत्रिम बुद्धिमत्ता, वायरलेस कनेक्टिविटी, और हाई-स्पीड ऑटोफोकस जैसी तकनीकें अब पारंपरिक सीमाओं को तोड़ते हुए कार्यप्रणाली का हिस्सा बन चुकी हैं। कैमरे और लेंस अब न केवल हल्के और तेज़ हो रहे हैं, बल्कि उपयोगकर्ता की ज़रूरतों को समझने वाले स्मार्ट उपकरणों का रूप ले चुके हैं। हाल ही में विभिन्न ब्रांडों ने नए कैमरा और लेंस मॉडल प्रस्तुत किए हैं, जिनमें उन्नत स्थिरता प्रणाली, उच्च गुणवत्ता वाला ऑटोफोकस, और व्यापक फोकल रेंज की विशेषताएँ देखने को मिलीं। हल्के वजन वाले टेलीफोटो और ऑल-इन-वन ज़ूम लेंस अब प्रोफेशनल्स और शौकिया दोनों के लिए उपयुक्त विकल्प बन रहे हैं। वाइड एंगल से लेकर मैक्रो फोटोग्राफी तक, हर श्रेणी में प्रदर्शन को और बेहतर बनाने पर विशेष ध्यान दिया जा रहा है।

लेंस डिज़ाइन के क्षेत्र में भी नवाचार जारी है, धूल और मौसम प्रतिरोधी निर्माण, USB-C आधारित फर्मवेयर अपडेट, और मैनुअल-ऑटो स्विचिंग जैसी सुविधाएँ अब मानक बन चुकी हैं। वहीं, प्राइम लेंसों में उच्च एपर्चर रेंज और सटीक रंग पुनरुत्पादन पर विशेष जोर दिया जा रहा है। कैमरा प्रौद्योगिकी के मोर्चे पर कृत्रिम बुद्धिमत्ता का प्रभाव तेजी से बढ़ रहा है। नवीनतम पीढ़ी के मिररलेस कैमरे अब न केवल रियल-टाइम एडिटिंग और कलर ग्रेडिंग की सुविधा प्रदान करते हैं, बल्कि वॉयस कमांड के माध्यम से सीन ट्रांसफॉर्मेशन जैसे कार्य भी करने में सक्षम हैं। यह परिवर्तन इस ओर संकेत करता है कि फोटोग्राफी अब तकनीकी दक्षता से आगे बढ़कर रचनात्मक नियंत्रण का साधन बन चुकी है। मोबाइल फोटोग्राफी उपकरणों में भी उल्लेखनीय विकास हुआ है। नवीनतम हैंडहेल्ड स्टेबलाइज़र अब 360-डिग्री घुमाव, बेहतर ट्रैकिंग और स्मार्ट ऑडियो सिस्टम जैसी सुविधाओं से लैस हैं। इसी प्रकार, 8K रेज़ोल्यूशन वाले 360° कैमरों का वजन घटाकर इन्हें अधिक उपयोगी और यात्रा-अनुकूल बनाया गया है। ये नवाचार कंटेंट क्रिएटर्स और वीडियोग्राफर्स के लिए नई संभावनाएँ लेकर आए हैं।

दूसरी ओर, डिजिटल सामग्री की सत्यता और प्रामाणिकता को लेकर भी उद्योग ने महत्वपूर्ण कदम उठाए हैं। अब कैमरों में ऐसी तकनीकें शामिल की जा रही हैं जो यह प्रमाणित करती हैं कि वीडियो वास्तविक कैमरे से रिकॉर्ड किया गया है, न कि किसी एआई प्रणाली द्वारा निर्मित। यह परिवर्तन पत्रकारिता और डॉक्यूमेंट्री निर्माण के क्षेत्र में विश्वसनीयता को नई मजबूती प्रदान करेगा। फोटोग्राफी समुदाय के भीतर भी एक नई सोच उभर रही है, ऐसे डिजिटल प्लेटफॉर्म सामने आ रहे हैं जहाँ विज्ञापनों, लाइक्स या फॉलोअर्स की दौड़ से परे केवल रचनात्मकता पर ध्यान केंद्रित किया जा सके। यह प्रवृत्ति प्रोफेशनल फोटोग्राफ़रों को आत्म-अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता देती है और उद्योग को अधिक कलात्मक दिशा में ले जाती है। इन तमाम नवाचारों से स्पष्ट है कि फोटोग्राफी अब केवल कैमरा और लेंस तक सीमित नहीं रह गई है। यह अब एक संपूर्ण पारिस्थितिकी तंत्र बन चुकी है, जिसमें तकनीक, विचार और व्यवसायिक दृष्टिकोण तीनों का समन्वय आवश्यक है। आने वाले समय में जो फोटोग्राफ़र इन परिवर्तनों को स्वीकार कर अपने कार्य और मार्केटिंग रणनीतियों को आधुनिक बनाएंगे, वही प्रतिस्पर्धा में आगे रहेंगे।

फोटोग्राफी का यह नया अध्याय हमें यह याद दिलाता है कि तकनीक केवल साधन है, असली मूल्य दृष्टि और संवेदना में निहित है। समय के साथ बदलती दुनिया में वही फोटोग्राफ़र सफल होगा, जो सीखते रहने की प्रक्रिया को अपना जीवन मंत्र बनाए रखे।

आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे, ऐसी ईश्वर से कामना है। फोटोग्राफी से सम्बंधित किसी भी समस्या एवं जानकारी हेतु आप हमें 11 से 7 बजे तक इन दूरभाष 0522-4108575 / 0522-3654971 पर संपर्क कर सकते है।

सुरेंदर सिंह बिष्ट, सम्पादक

उत्तराखण्ड के पूर्व मुख्यमंत्री एवं महाराष्ट्र के राज्यपाल रहे माननीय श्री भगत सिंह कोश्यारी जी के साथ स्टूडियो न्यूज के सम्पादक

अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

TAMRON ने पेश किया Nikon Z माउंट के लिए नया 70-180mm F/2.8 Di III VC VXD G2 लेंस

TAMRON ने "Nikon Z माउंट सिस्टम" के लिए अपना नया 70-180mm F/2.8 Di III VC VXD G2 टेलीफोटो ज़ूम लेंस (Model A065) लॉन्च किया है, जो 23 अक्टूबर 2025 से उपलब्ध होगा। इसकी कीमत $1,149 तय की गई है। यह लेंस Vibration Compensation तकनीक और VXD ऑटोफोकस सिस्टम से लैस है, जो बेहतरीन स्थिरता और तेज़ फोकसिंग प्रदान करता है। कॉम्पैक्ट व हल्के डिज़ाइन वाला यह लेंस 0.3 मीटर की न्यूनतम ऑब्जेक्ट दूरी तक फोटोग्राफी की सुविधा देता है। TAMRON Lens Utility™ सपोर्ट के साथ, यह Nikon उपयोगकर्ताओं के लिए 'TAMRON Trinity' को पूर्ण करता है।

Sirui ने लॉन्च किया नया 35mm F1.4 Aurora लेंस, तेज़ और किफायती विकल्प

Sirui ने नया Aurora 35mm F1.4 फुल-फ्रेम ऑटोफोकस प्राइम लेंस पेश किया है, जो Sony E, Nikon Z, L-mount और Fujifilm X माउंट्स के लिए उपलब्ध होगा। 16 एलिमेंट्स और 11 ग्रुप्स की ऑप्टिकल डिजाइन वाला यह लेंस बेहतरीन इमेज क्वालिटी देता है। इसमें 13-ब्लेड एपर्चर, 0.35 मीटर की न्यूनतम फोकस दूरी और ऑटो/मैनुअल फोकस स्विच की सुविधा है। लगभग 490 ग्राम वजन वाला यह लेंस डस्ट व वेदर-सील्ड है तथा USB-C पोर्ट के ज़रिए फर्मवेयर अपडेट किया जा सकता है। Sirui ने इसे किफायती मूल्य पर पेश कर फोटोग्राफरों के लिए नया आकर्षक विकल्प बनाया है।

Camera Intelligence ने पेश किया Caira – Google के "Nano Banana" से लैस दुनिया का पहला AI-सक्षम मिररलेस कैमरा

लंदन और न्यूयॉर्क में Camera Intelligence ने नया Caira कैमरा लॉन्च किया है, जो Google के नवीनतम जनरेटिव AI मॉडल "Nano Banana" से संचालित है। यह दुनिया का पहला इंटरचेंजेबल लेंस मिररलेस कैमरा है जो सीधे iPhone से MagSafe के ज़रिए जुड़ता है। Caira रियल-टाइम फोटो एडिटिंग, कलर ग्रेडिंग और सीन ट्रांसफॉर्मेशन जैसी उन्नत सुविधाएँ प्रदान करता है। उपयोगकर्ता वॉयस कमांड से ही फोटो की शैली बदल सकते हैं या दृश्य में नए तत्व जोड़ सकते हैं। कंपनी ने इस तकनीक को नैतिक दिशानिर्देशों के तहत विकसित किया है ताकि इसका उपयोग केवल रचनात्मक उद्देश्यों के लिए हो।

प्रसिद्ध फोटोग्राफर एलेन शालर ने "Irys" नामक नया फोटो ऐप लॉन्च किया

प्रसिद्ध फोटोग्राफर एलेन शालर ने "Irys" नामक नया फोटो ऐप लॉन्च किया है, जो इंस्टाग्राम का विज्ञापन-मुक्त और एल्गोरिदम-रहित विकल्प है। यह ऐप फोटोग्राफरों को अपने काम को शांत, बिना व्यवधान वाले वातावरण में साझा करने की सुविधा देता है। "Irys" में लाइक, कमेंट और फॉलोअर काउंट छिपाने का विकल्प है, जिससे ध्यान केवल फोटोग्राफी पर रहता है, न कि सोशल मीडिया एंगेजमेंट पर।

फूजीफिल्म ने अपनी नई instax mini LiPlay+™ हाइब्रिड इंस्टेंट कैमरा सीरीज़ लॉन्च की

फूजीफिल्म ने अपनी नई instax mini LiPlay+™ हाइब्रिड इंस्टेंट कैमरा सीरीज़ लॉन्च की है, जो 2019 में आए लोकप्रिय LiPlay मॉडल का अपग्रेडेड संस्करण है। नए कैमरे में डुअल कैमरा (मुख्य और वाइड-एंगल सेल्फी), बेहतर साउंड फीचर, और आकर्षक डिज़ाइन दिए गए हैं। यह कैमरा फ़ोटो में QR कोड के ज़रिए आवाज़ जोड़ने की सुविधा देता है। नया "Soft Glitter" इंस्टेंट फ़िल्म पैक भी पेश किया गया है, जो तस्वीरों को चमकदार और आकर्षक बनाता है।

Laowa ने नया 200mm F2 AF टेलीफोटो लेंस लॉन्च किया

Laowa ने नया 200mm F2 AF टेलीफोटो लेंस लॉन्च किया है, जो Sony E, Nikon Z और Canon EF माउंट के लिए उपलब्ध है। यह लेंस प्रो-लेवल क्वालिटी के साथ किफायती दाम और हल्के वजन में पेश किया गया है। इसमें तेज़ और सटीक ऑटोफोकस, बेहतरीन कलर एक्यूरेसी, वाइड बोकै और वेदर सीलिंग जैसी सुविधाएँ हैं। केवल 1.6-1.7 किलोग्राम वज़न वाला यह लेंस खेल और वाइल्डलाइफ़ फोटोग्राफी के लिए आदर्श विकल्प है।

7Artisans ने नया AF 35mm F1.8 लेंस लॉन्च किया

7Artisans ने नया AF 35mm F1.8 लेंस लॉन्च किया है, जो Sony E, Nikon Z और Leica L माउंट कैमरों के लिए उपलब्ध है। यह बजट-फ्रेंडली लेंस मेटल बॉडी,

कस्टमाइज़ेबल FN बटन, MF/AF स्विच और स्मूद अपर्चर रिंग जैसी प्रीमियम सुविधाओं से लैस है। इसमें 11 एलिमेंट्स (8 ग्रुप्स) के साथ STM मोटर दी गई है, जो आई और फेस ट्रैकिंग को सपोर्ट करती है। 426 ग्राम वजन वाला यह लेंस वीडियो और फोटो दोनों के लिए उपयुक्त है।

निकॉन ने अपने DX फॉर्मेट लेंस लाइनअप में दो नए लेंस जोड़े हैं - NIKKOR Z DX 16-50mm f/2.8 VR और NIKKOR Z DX MC 35mm f/1.7

16-50mm f/2.8 VR लेंस वाइड से मिड-टेलीफोटो रेंज को कवर करता है, कम रोशनी में बेहतरीन प्रदर्शन और 5-स्टॉप VR स्थिरता के साथ। वहीं 35mm f/1.7 माइक्रो लेंस क्लोज-अप और डेली शूट के लिए आदर्श है, जिसमें f/1.7 अपर्चर, लाइफ-साइज़ मैक्रो क्षमता और शानदार बोकै इफेक्ट्स मिलते हैं।

Viltrox ने नया AF 50mm F1.4 Pro FE फुल-फ्रेम लेंस लॉन्च किया

यह प्रोफेशनल क्वालिटी और शानदार लो-लाइट परफॉर्मेंस के साथ आता है। इसमें F1.4 का बड़ा अपर्चर, तेज़ और शांत ऑटोफोकस, मजबूत वेदर-सील्ड बॉडी और स्मूद बोकै इफेक्ट्स दिए गए हैं। लेंस का 15 एलिमेंट्स वाला ऑप्टिकल डिज़ाइन किनारे तक शार्पनेस और रंगों की सटीकता बनाए रखता है। यह लेंस पोर्ट्रेट, स्ट्रीट और लो-लाइट फोटोग्राफी के लिए बेहतरीन विकल्प है।

पैनासोनिक ने नया LUMIX S9 Titanium Gold Limited Edition कैमरा लॉन्च किया

यह अब तक का सबसे छोटा और हल्का फुल-फ्रेम मिररलेस कैमरा है। यह कैमरा कंटेंट क्रिएटर्स के लिए डिज़ाइन किया गया है और इसमें नया REAL TIME LUT बटन तथा LUMIX Lab App के ज़रिए कस्टम LUT कलर बनाने की सुविधा दी गई है। साथ ही, पैनासोनिक ने LUMIX Flow App, कई कैमरों और S सीरीज़ लेंसों के लिए फर्मवेयर अपडेट भी जारी किए हैं। Titanium Gold संस्करण सीमित मात्रा में उपलब्ध होगा।

शेष पृष्ठ 11 पर ...

SIGMA

GOOD DESIGN AWARD 2025
GOLD AWARD

THE BF CAMERA

फोटोग्राफी की छुपी हुई कमज़ोरियाँ : खरीदने की क्षमता और सम्मान की कमी

हृदगंधा गिरीश मिस्त्री
एडवर्टाइजिंग एवं कमर्शियल फ़ोटोग्राफ़र, डीन और निदेशक, शारी अकादमी, मुंबई
@shari_academy | @thewayhridsees

शुरूआती बिंदु: खरीदने की क्षमता और ब्रांड्स

फोटोग्राफी सिर्फ़ प्रतिभा से नहीं चलती, बल्कि उन साधनों से चलती है जो रचनात्मकता को संभव बनाते हैं। कैमरे, लाइट्स, लेंस, एक्सेसरीज, सॉफ्टवेयर, और स्टोरेज सिस्टम हमारे इस इंडस्ट्री की रीढ़ हैं। हर फोटोग्राफ़र, चाहे वह छात्र हो या अनुभवी प्रोफ़ेशनल, अपने काम को जारी रखने के लिए इन ब्रांड्स पर निर्भर रहता है।

मगर, एक समस्या है। क्रय शक्ति (खरीदने की क्षमता) घटती जा रही है। बहुत सारे फोटोग्राफ़र अपने काम के लिए कम शुल्क लेते हैं, जिसका मतलब है कि वे अपने उपकरणों में निवेश नहीं कर पाते। कैमरे अपग्रेड करने, सॉफ्टवेयर लाइसेंस को बनाए रखने, या बेहतर स्टूडियो बनाने के बजाय, वे बस किसी तरह काम चलाने की स्थिति में रह जाते हैं।

यह सिलसिला पूरी इंडस्ट्री को कमज़ोर कर देता है। जब फोटोग्राफ़र अपने औज़ार खुद नहीं खरीद पाते, तो उन्हें किराये पर लेना पड़ता है या हर चीज़ में छूट ढूँढनी पड़ती है। इससे ब्रांड्स के नियमित खरीदार कम हो जाते हैं, पुराना सामान ज़्यादा बिकने लगता है, और असली क्रिएटर्स को टिके रहना मुश्किल हो जाता है।

छूट (डिस्काउंट) की संस्कृति

ब्रांड और फोटोग्राफ़र के रिश्ते को नुकसान पहुँचाने वाली एक और बड़ी वजह है लगातार मोलभाव करने की आदत। यह सुनना आम है, जैसे "मैं तीन कैमरे खरीद रहा हूँ, मुझे और ज़्यादा छूट दो," या "अगर आप दाम कम करेंगे, तो मैं और खरीददार लाऊँगा।" ऊपर से देखने पर यह बातचीत सामान्य लगती है, पर असल में ये प्रोफ़ेशनल की साख को कमज़ोर करती है।

ब्रांड्स रिसर्च, नई तकनीक और सर्विस पर भारी निवेश करते हैं। जब हम उनके प्रोडक्ट की क़ीमत समझने की बजाय बार-बार डिस्काउंट माँगते हैं, तो हम खुद को एक सस्ता सौदा ढूँढने वाले ग्राहक की तरह पेश करते हैं, न कि एक प्रोफ़ेशनल फोटोग्राफ़र की तरह जो अपना लंबे समय का नाम और भरोसा बना रहा है। ईमानदार खरीददारी उतनी ही ज़रूरी है जितनी ईमानदार कीमत तय करना। फोटोग्राफ़र्स को यह सोचना छोड़ना होगा कि हर चीज़ मुफ्त या सस्ती मिले। जब हम ब्रांड की कीमत और मेहनत का सम्मान करते हैं, तभी भरोसा और साझेदारी मज़बूत बनती है।

कम मूल्य आँकने की कीमत

अपने काम का कम मूल्य आँकना सिर्फ़ पैसे की बात नहीं है; यह आपकी पहचान का सवाल है। जब फोटोग्राफ़र कम भुगतान स्वीकार करते हैं, तो वे अपनी खरीदने की क्षमता को कमज़ोर करते हैं। और जब खरीदने की ताकत घटती है, तो ब्रांड्स की नज़र में भी उनकी अहमियत कम हो जाती है। जो फोटोग्राफ़र हमेशा छूट माँगता रहता है, वो अपने पेशे का लीडर नहीं, बल्कि कमजोर खिलाड़ी लगता है।

इसके बजाय, हमें अपनी शानदार पहचान बनानी चाहिए। जो प्रोफ़ेशनल अपने स्टाइल में स्पष्ट हैं, अपने काम की सही कीमत तय करते हैं, और अपने हुनर का सम्मान करते हैं, वे आत्मविश्वास से अपने उपकरणों में निवेश कर सकते हैं। ऐसे फोटोग्राफ़र क्लाइंट्स की नज़र में मजबूत और ब्रांड्स की नज़र में सम्मानित नज़र आते हैं।

दोनों पक्षों की तरफ से ईमानदारी

यह बातचीत सिर्फ़ एक तरफा नहीं है। हाँ, फोटोग्राफ़र्स को अपने काम की क़ीमत समझनी चाहिए। लेकिन ब्रांड्स को भी ईमानदारी पर फिर से विचार करने की ज़रूरत है।

- **सिर्फ़ बड़े नाम पर ध्यान न दें :** केवल सेलिब्रिटी एंबेसडर पर ध्यान देने के बजाय, ब्रांड्स को जमीनी स्तर पर काम करने वालों जैसे कृछात्रों, शिक्षकों और प्रोफ़ेशनल फोटोग्राफरों को भी सहयोग देना चाहिए।
- **विस्तार योग्य मूल्य निर्धारण मॉडल :** अलग-अलग स्तर के मूल्य मॉडल, छात्रों के लिए छूट और अपग्रेड प्रोग्राम ऐसे तरीके हैं जो मूल्य कम किए बिना ज़्यादा फोटोग्राफरों को इस व्यवस्था में शामिल होने का मौका देते हैं।
- **ज्ञान बढ़ाना :** ट्रेनिंग सेशन, सर्टिफिकेशन और तकनीकी सहायता देना उतना ही ज़रूरी है जितना प्रोडक्ट बेचना।

जब ब्रांड्स अपने यूज़र्स को शिक्षा और अवसर दोनों देते हैं, तो उनसे मिलने वाली वफ़ादारी अपने आप बढ़ती है।

इवेंट फोटोग्राफी और घटते दामों की दौड़

अब बात आती है आज के बाज़ार की हकीक़त इवेंट फोटोग्राफी की। शादियों से लेकर कॉर्पोरेट पार्टियों तक, इवेंट हर जगह होते हैं। ये ज़रूरी भी हैं, इसमें कोई शक नहीं। लेकिन जिस तरह इवेंट फोटोग्राफी की कीमतें तय की जा रही हैं, वह पूरे बाज़ार को नुक़सान पहुँचा रही है। कई फोटोग्राफ़र बहुत कम दाम में बड़े-बड़े काम ले लेते हैं। वे सैकड़ों तस्वीरें बहुत जल्दी डिलीवर करते हैं, लेकिन अक्सर एडिटिंग, स्टाइलिंग और क्रिएटिविटी में कटौती करते हैं।

इससे एक खतरनाक भ्रम पैदा हो गया है कि फोटोग्राफी का मतलब सिर्फ़ "ज़्यादा तस्वीरें देना" है। क्लाइंट सोचने लगते हैं "जब मुझे 500 फोटो इतने में मिल सकते हैं, तो 50 फोटो के लिए ज़्यादा क्यों दूँ?"

लेकिन फोटोग्राफी गिनती का खेल नहीं है। एक तस्वीर, जो सोच-समझकर और हुनर से बनाई गई हो, हज़ार जल्दबाज़ी में ली गई तस्वीरों से कहीं ज़्यादा असरदार होती है। जब इवेंट फोटोग्राफ़र सिर्फ़ काम लेने के लिए दाम घटाते हैं, तो वे पूरे उद्योग में गलत उम्मीदें पैदा कर देते हैं। फिर विज्ञापन और कमर्शियल फोटोग्राफ़र्स पर भी वही दाम मिलाने का दबाव आने लगता है।

फोटोग्राफी के सम्मान को फिर से बनाना

आगे बढ़ने के लिए, हमें अपना नज़रिया बदलना होगा।

- फोटोग्राफ़र्स को अपने काम की सही कीमत लेनी चाहिए। सस्ता काम देने की आदत छोड़ें, अपने औज़ारों में निवेश करें और खुद को एक प्रोफ़ेशनल की तरह पेश करें।
- ब्रांड्स को ज़्यादा लोगों तक पहुँच बनाने में मदद करनी चाहिए। स्कूलों, शिक्षकों और कामकाजी फोटोग्राफ़र्स के साथ साझेदारी करके वास्तविक विकास को बढ़ावा दें।
- क्लाइंट्स को फर्क समझना चाहिए। एक इवेंट की डिलीवरी और एक सोच-समझकर बनाई गई कैम्पेन इमेज एक जैसी नहीं होती। हमारा सिद्धांत मात्रा से ज़्यादा गुणवत्ता होनी चाहिए।

जब ये तीनों पक्ष फोटोग्राफ़र, ब्रांड और क्लाइंट अपनी-अपनी भूमिका समझते हैं, तभी कम कीमत और कम सम्मान का यह चक्र टूट सकता है।

अंतिम विचार

आज फोटोग्राफी सिर्फ़ पलों को कैद करने का काम नहीं है। यह कहानी गढ़ने, ब्रांड की पहचान बनाने, और ऐसी तस्वीरें देने का माध्यम है जो लोगों के दिल तक पहुँचती हैं। हर सफल कैंपेन के पीछे एक फोटोग्राफ़र होता है जो कैमरा, लाइट, सॉफ़्टवेयर और एक्सेसरीज़ का इस्तेमाल करता है। और हर सफल फ़ोटोग्राफ़र के पीछे एक ब्रांड होता है जो ये उपकरण बनाता है।

अगर फोटोग्राफ़र अपने काम को कम दाम में बेचते रहे, तो वे अपनी खरीदने की ताकत खो देंगे। अगर ब्रांड्स ज़मीनी स्तर के यूज़र्स को नज़रअंदाज़ करेंगे, तो वे अपनी लंबी वफ़ादारी खो देंगे। और अगर इवेंट फोटोग्राफ़र्स सिर्फ़ दाम घटाकर काम लेते रहेंगे, तो पूरा बाज़ार अपना सम्मान खो देगा।

उचित मेहनताना, उचित दाम और उचित सहयोग यही असली समाधान है। फोटोग्राफ़र्स को अपने काम की क़ीमत समझनी होगी, ब्रांड्स को उन्हें सशक्त बनाना होगा, और क्लाइंट्स को इस पूरी प्रक्रिया का सम्मान करना होगा। हम सब मिलकर एक ऐसा फोटोग्राफी उद्योग फिर से खड़ा कर सकते हैं जहाँ उपकरण सस्ते हों, पेशेवरों का सम्मान हो, और रचनात्मकता खूब फले-फूले।

SONY
सोनी के साथ
अब कुछ
CINEMATIC
करते हैं
Scan to watch the film
2+1^ YEAR WARRANTY
Standard Additional
^ON REGISTRATION
Register at www.alphacommunity.in to get 1 year additional warranty.
EASY EMI OPTIONS
24/7, 8/0, 12/4 & 16/4
Follow us on: sonyalphain | SonyIndia | sony_india | YouTube sonyindia
#CreateWithSony
ALPHA

महान विभूतियाँ

एंड्रियास गुर्स्की

एंड्रियास गुर्स्की

एंड्रियास गुर्स्की का जन्म 15 जनवरी 1955 को जर्मनी के शहर लीपज़िग में हुआ था, वे एक जर्मन फोटोग्राफर और जर्मनी के कुन्स्टकाडेमी डसेलडोर्फ में प्रोफेसर हैं, वे फोटोग्राफर विली गुर्स्की के पुत्र और फोटोग्राफर हंस गुर्स्की के पोते हैं।

गुर्स्की एक प्रसिद्ध फोटोग्राफर हैं जो आधुनिक जीवन को रंग-बिरंगी, बड़े पैमाने की तस्वीरों के माध्यम से दर्शाते हैं। वह जर्मनी के डसेलडोर्फ में रहते और काम करते हैं। वह वैचारिक मंचन और डिजिटल इमेज एडिटिंग का उपयोग करके समकालीन फोटोग्राफी में यथार्थवाद को एक नया महत्व देते हैं। उन्होंने रोजमर्रा की मानवीय गतिविधियों, जैसेः व्यापार, खेल, मनोरंजन आदि, पर ध्यान केंद्रित करने वाली फोटोग्राफी को बहुत लोकप्रिय बनाया है। उनकी ट्रेडमार्क तस्वीरें उन बड़े स्थानों को दिखाती हैं जहाँ बहुत मानवीय गतिविधियाँ होती हैं, जैसेः स्टॉक एक्सचेंज (शेयर बाजार), बंदरगाह, कॉन्सर्ट के मैदान, रेस ट्रैक, अन्य ऐसे क्षेत्र जहाँ इंसान काम करते या समय बिताते हैं।

"99 Cent" Gursky's most famous photographic image.

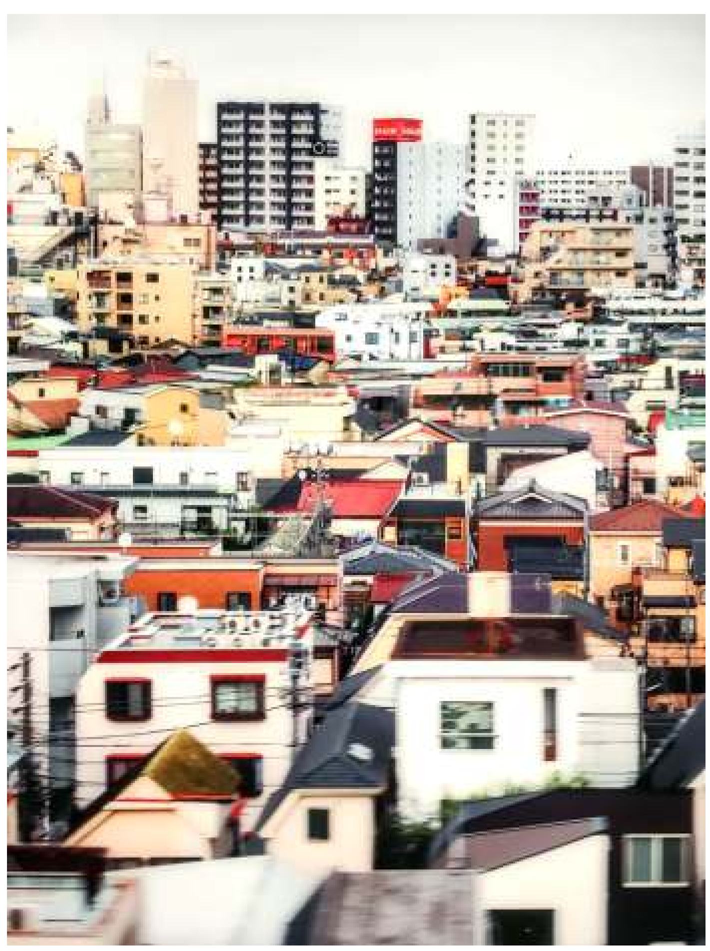
गुर्स्की ने 1970 के दशक के दौरान एसेन में फोलक्वांग अकादमी से फोटोग्राफी की पढ़ाई की। उन्होंने 4×5 इंच के कैमरे के साथ प्रयोग करना शुरू किया, जो उस समय की प्रचलित फोटोग्राफी शैली से अलग था। शुरूआत में, उनके शुरूआती काम पर बेचर सौंदर्यशास्त्र (Becher aesthetic) का गहरा प्रभाव था। लेकिन धीरे-धीरे, वह बेचर की विचारधाराओं से दूर हटते गए। इसके बाद, उन्होंने अपनी एक अनूठी शैली विकसित हुई जिसे विशेष रूप से 'गुर्स्की' शैली के नाम से जाना जाने लगा। इस शैली में उन्होंने बड़े फॉर्मेट की रंगीन तस्वीरें बनाना शुरू किया, जिसमें विवरणों का अनूठा दस्तावेजीकरण होता था।

1990 के दशक में, गुर्स्की का काम तेजी से परिपक्व हुआ। ऐसा तब हुआ जब उन्होंने आधुनिक समाज की अंतर्राष्ट्रीय भावना को दर्शाने वाले दृश्यों और स्थानों पर ध्यान केंद्रित करना शुरू किया। बाद में, वह अपने काम में अत्यधिक विवरण का उपयोग करने के लिए जाने गए। उनके प्रसिद्ध फोटो, जैसे कि 'मे डे सीरीज़' और '99 सेंट' में यह विवरण साफ देखा जा सकता है। आज भी, उनकी तस्वीरें ऐसे दृश्यों को दर्शाती हैंः जो तुरंत पहचाने जाने वाले शहरी सेटिंग्स में होते हैं। जिन्हें भारी मात्रा में कंप्यूटर द्वारा रेंडर किया जाता है, यानी डिजिटल एडिटिंग का खूब इस्तेमाल होता है।

गुर्स्की ने बड़े फॉर्मेट की फोटोग्राफी को एक नई ऊँचाई पर पहुँचाया। 1980 के दशक तक, वह व्यावसायिक फोटोग्राफी पेपर पर प्रिंटिंग कर रहे थे। इसके लिए वह बाजार में उपलब्ध सबसे बड़े प्रिंट पेपर का इस्तेमाल करते थे। तस्वीरों को और भी बड़ा बनाने के लिए, वह कई प्रिंट पेपर्स को आपस में जोड़ देते थे। वह पहले फोटोग्राफर थे जिन्होंने 6X8 फीट से भी बड़े प्रिंट तैयार किए।

गुर्स्की के काम के दायरे में कई विषय शामिल हैं, जैसेः आर्किटेक्चर (इमारतों की बनावट), लैंडस्केप (परिदृश्य या दृश्य), इंटीरियर्स (अंदरूनी दृश्य), बड़ी भीड़ वाले

Rimini 2003



Bahrain 1

STUDIO NEWS

लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 नवम्बर 2025 से 5 दिसम्बर 2025

फोटोग्राफी की समझ आपको खुद को समझने की सीमा तक सीमित है। - अर्नेस्ट हास

बड़े कार्यक्रम, जैसेः उत्तरी कोरिया के 'द मास गेम्स', दुनिया भर के स्टॉक एक्सचेंज (शेयर बाजार) की उनकी प्रसिद्ध फोटो सीरीज़। इन विषयों को चुनकर, वह आधुनिक जीवन के निम्नलिखित पहलुओं को अपनी तस्वीरों में शामिल करते हैं: कामकाज, व्यवसाय, सामाजिक जीवन।

गुर्स्की की प्रसिद्ध तस्वीर '99 सेंट' उनकी फोटोग्राफी शैली का एक उत्कृष्ट उदाहरण है। यह तस्वीर लॉस एंजेलिस के '99 सेंट्स ओनली स्टोर' में ली गई उत्पादों की कई तस्वीरों से मिलकर बनी है। इन सभी तस्वीरों को बाद में एक बड़ी डिजिटल तस्वीर बनाने के लिए जोड़ दिया गया। यह तस्वीर हमें वह दिखाती है जो हम रोज़ खुदरा दुकानों में देखते हैं, लेकिन साथ ही वह भी दिखाती है जो हम रोज़ नहीं देखते हैं। जब हम किसी सुपरमार्केट जाते हैं, तो हमें '99 सेंट' तस्वीर में दिखाए गए पूरे दृश्य को एक साथ देखने का मौका नहीं मिलता है। इसके बजायः हमेशा हमें अपनी ज़रूरत का सामान चुनने और दुकान से जल्दी निकलने की हड़बड़ी होती है। ठीक वैसे ही, तस्वीर में भी ग्राहकों के व्यस्त सिर उत्पादों के ऊपर अनाम रूप से तैरते हुए (यानी जल्दी में चलते हुए) दिखाई देते हैं।

तस्वीर '99 सेंट' सिर्फ एक सामान्य स्टोर की छवि से कहीं गहरा अर्थ रखती है। इस तस्वीर के माध्यम से गुर्स्की दर्शकों को यह दिखाने की कोशिश करते हैं कि वे किस चीज़ का सामना कर रहे हैं। उनके अनुसार, यह वह दुनिया है जिसे हमने खुद बनाया है, फिर भी हम इसे नज़रअंदाज़ कर रहे हैं। भले ही तस्वीर की बनावट थोड़ी कठोर हो, लेकिन अपने अंतहीन विवरणों के कारण यह देखने वाले को चौंकाती है । '99 सेंट' आधुनिक फोटोग्राफी की उन तस्वीरों में से एक है जो सबसे अधिक कीमत पर बेची गई हैं। कला बाजार में उनके काम सबसे ऊंची कीमतों पर बिकते हैं। उनकी एक और प्रसिद्ध तस्वीर 'राइन II' (Rhein II) 8 नवंबर 2011 को क्रिस्टीज़ में $4,338,500 में बेची गई थी। उस समय, यह नीलामी में बिकने वाली सबसे महंगी तस्वीर थी। आज भी, यह जीवित फोटोग्राफर द्वारा खींची गई तस्वीरों में सबसे महंगी तस्वीर बनी हुई है।

'बहरीन 1' (Bahrain 1) गुर्स्की की एक और लोकप्रिय तस्वीर है। यह तस्वीर फॉर्मूला 1 सर्किट की है, जिसे 2004 में लिया गया था लेकिन 2005 में तैयार किया गया। यह रेसट्रैक 2004 में हुई वार्षिक फॉर्मूला 1 दौड़ का था, और गुर्स्की ने यह शॉट हेलीकॉप्टर से लिया था। डिजिटल रूप से बदलाव करने के बाद, 'बहरीन 1' में रेगिस्तानी परिदृश्य से होकर गुज़रते एक साँप जैसे ग्रैंड प्रिक्स सर्किट को दिखाया गया है। 'बहरीन 1' में, गुर्स्की ने परिदृश्य की अपनी तरह से व्याख्या की है, जिसमें उन्होंने आमतौर पर दिखने वाले आकाश और ज़मीन के अनुपात को उलट दिया है: तस्वीर का अधिकतर हिस्सा ज़मीन को दिखाता है, जिसे तस्वीर के धरातल की ओर खींचा गया है। पूरे फोटो में आकाश के लिए सिर्फ ऊपरी छोटा सा हिस्सा छोड़ा गया है। अपारदर्शी रेसट्रैक और रेगिस्तानी परिदृश्य की सपाटता के कारण, रंगत में बिल्कुल भी क्रमिक बदलाव नहीं दिखता है। गुर्स्की के अधिकांश कार्यों की तरह, 'बहरीन 1' में भी वह प्राकृतिक परिवेश के भीतर मानव उपस्थिति को एक दृष्टि से आकर्षक तरीके से प्रस्तुत करते हैं।

गुर्स्की ने खुद अपनी फोटोग्राफी के बारे में कहाः "मैं जो करता हूँ, वह 'शुद्ध फोटोग्राफी' नहीं है।" "मेरी सभी तस्वीरें एक सीधे दृश्य अनुभव पर आधारित होती हैं, जिससे मैं तस्वीर के लिए एक विचार विकसित करता हूँ। फिर उस विचार को स्टूडियो में जाँचा जाता है और अंत में कंप्यूटर पर काम करके उसे बारीकी से सुधारा जाता है।" यह कथन उनकी अनूठी कार्यशैली को स्पष्ट करता है, जिसमें वास्तविक दृश्य और डिजिटल संपादन का मिश्रण होता है।

"Rhein II" - another Gursky's famous photograph which was shold @Christie's for $4,338,500

अनिल रिसाल सिंह

MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAI (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)

पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी

वेडिंग फ़ोटोग्राफ़रों के लिए शारीरिक स्वास्थ्य क्यों ज़रूरी है

शादी के फ़ोटोग्राफ़र किसी जोड़े की ज़िंदगी के सबसे अहम पलों को कैद करते हैं। हर मुस्कान, आँसू और हँसी कैमरे के ज़रिए एक याद बन जाती है। लेकिन कैमरे के पीछे का काम आसान नहीं होता, लंबे समय तक काम करना, भारी उपकरण उठाना, बार-बार जगह बदलना, और कई बार बिना खाना खाए रह जाना, ये सब शरीर पर तनाव डालते हैं।

बहुत से फ़ोटोग्राफ़र अपने कैमरे, लेंस या एडिटिंग सॉफ़्टवेयर को बेहतर बनाने पर ध्यान देते हैं, लेकिन सबसे ज़रूरी साधन, अपना खुद का शरीर, को भूल जाते हैं। अच्छा शारीरिक स्वास्थ्य केवल ताकत महसूस करने के लिए नहीं होता, यह आपकी सहनशक्ति, ध्यान, रचनात्मकता और क्लाइंट को बेहतरीन काम देने की क्षमता, इन सब पर असर डालता है।

शारीरिक मेहनत को समझना

शादी का दिन आम तौर पर बहुत लंबा होता है। सुबह की तैयारियों से लेकर रात की रस्मों तक, फ़ोटोग्राफ़र अक्सर 12 से 16 घंटे तक लगातार खड़े रहते हैं। बीच-बीच में झुकना, बैठना, सीढ़ियाँ चढ़ना और भारी सामान उठाना भी पड़ता है। यहाँ तक कि बार-बार होने वाली छोटी-छोटी हरकतें, जैसे कैमरा पकड़ना या लाइट एडजस्ट करना, भी धीरे-धीरे शरीर पर थकान और दबाव डालती हैं।

इन चुनौतियों को अक्सर हल्के में लिया जाता है। अगर मामूली दर्द या जकड़न को नज़रअंदाज़ किया जाए, तो वे आगे चलकर गंभीर समस्या बन सकते हैं। लंबे समय में गलत बैठने-खड़े होने की आदत, बार-बार एक जैसी मेहनत और लगातार थकान आपकी ऊर्जा और रचनात्मकता दोनों को कम कर देती है।

इन मेहनत भरी ज़रूरतों को जल्दी पहचान लेना ही खुद की सुरक्षा का पहला क़दम है। अपने काम करने के तरीके, तैयारी और थकान मिटाने (रिकवरी) में छोटे-छोटे बदलाव आपके स्वास्थ्य और करियर में बड़ा फ़र्क अंतर ला सकते हैं।

स्मार्ट तरीके से काम करना: शरीर की मुद्रा और उपकरण

आप अपने उपकरणों को कैसे उठाते और इस्तेमाल करते हैं, इसका असर आपके शरीर पर जितना ज्यादा पड़ता है, उतना ज्यादातर लोग समझ नहीं पाते। भारी कैमरे और लेंस आपके कंधों, गर्दन और पीठ पर दबाव डाल सकते हैं। यहाँ तक कि बैग या स्ट्रैप का चुनाव भी मायने रखता है।

छोटे बदलाव जैसे कि सहारा देने वाले उपकरण का उपयोग करना, वज़न को बराबर बाँटकर उठाना, और एक जगह से दूसरी जगह जाने की योजना बनाना, शरीर पर दबाव कम कर सकते हैं। आरामदायक जूते और सही बैठने-खड़े होने की आदत लंबे दिन की थकान को रोक सकती है।

याद रखें, आपके काम का एडिटिंग वाला हिस्सा भी शरीर पर असर डालता है। लंबे समय तक डेस्क पर बैठने से गर्दन अकड़ सकती है, पीठ में दर्द हो सकता है और आँखें थक सकती हैं। अपना वर्कस्टेशन सही तरीके से सेट करना, छोटे-छोटे ब्रेक लेना और शरीर की सही मुद्रा बनाए रखना आपको लंबे समय तक होने वाली परेशानी से बचने में मदद मिल सकती है।

सही आहार और पर्याप्त पानी का महत्व

एक व्यस्त शादी के दिन, खाना या पानी पीना अक्सर भूल जाना आसान होता है। खाना छोड़ना, सिर्फ़ चाय या कॉफ़ी पर निर्भर रहना, या मिठाई और जंक फूड खाना थोड़ी देर के लिए ऊर्जा दे सकता है, लेकिन यह लंबे समय तक काम नहीं करता। इससे आपका ध्यान, धैर्य और रचनात्मकता प्रभावित हो सकती है।

यह ज़रूरी है कि आप अपने खाने और स्नैक्स की योजना पहले से बना लें। संतुलित भोजन करना और पर्याप्त पानी पीना आपके शरीर और दिमाग को ठीक से काम करने में मदद करता है। छोटे-छोटे, नियमित स्नैक्स भी आपकी ऊर्जा बनाए रखने में बड़ा फ़र्क डाल सकते हैं। पर्याप्त पानी पीना खासकर महत्वपूर्ण है, क्योंकि हल्की निर्जलीकरण (डिहाइड्रेशन) भी आपकी सतर्कता और प्रतिक्रिया की गति को कम कर सकती है।

एक आसान सुझाव: दिन भर नियमित रूप से खाते-पीते रहें, भले ही इसके लिए शॉट्स के बीच में छोटे ब्रेक लेने पड़े। जब आप सतर्क और ध्यान केंद्रित रहेंगे, तो इससे आपके क्लाइंट और आपका काम दोनों को फ़ायदा होगा।

थकान मिटाना और आराम (रिकवरी और रेस्ट)

कई फ़ोटोग्राफ़र शादी के बाद सीधे एडिटिंग में लग जाते हैं और रिकवरी को अक्सर छोड़ देते हैं। लेकिन आपका शरीर और दिमाग आराम और ठीक होने का समय चाहता है। रिकवरी लंबे समय तक स्वास्थ्य और बेहतर प्रदर्शन बनाए रखने का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

व्यस्त दिनों के बाद आराम करने, अच्छी नींद लेने और रिकवर होने के लिए समय निकालना थकान को रोकता है और चोट लगने के खतरे को कम करता है। रिकवरी को अनदेखा करना लंबे समय की थकान पैदा कर सकता है, जो आपकी रचनात्मकता और कुल मिलाकर सेहत पर असर डालती है।

दीर्घकालिक स्वास्थ्य और व्यवसाय

आपका शरीर ही आपके करियर की नींव है। अच्छा शारीरिक स्वास्थ्य और सहनशक्ति आपको प्रभावी ढंग से काम करने, खूबसूरत तस्वीरें खींचने और कई सालों तक वह काम करने में मदद करती है जिसे आप पसंद करते हैं। जैसे आप नए उपकरण या मार्केटिंग रणनीतियों की योजना बनाते हैं, वैसे ही अपने स्वास्थ्य की योजना बनाना भी जरूरी है।

इसका मतलब यह नहीं है कि आपको खुद ही कड़ी एक्सरसाइज या डाइट फॉलो करनी पड़े। हर किसी का शरीर अलग होता है, और जो एक फ़ोटोग्राफ़र के लिए काम करता है, वह दूसरे के लिए सही नहीं हो सकता। अपने स्वास्थ्य के लिए अपने डॉक्टर या किसी हेल्थ प्रोफेशनल से सलाह लेना अच्छा विचार है। वे आपको सुरक्षित तरीके बताएंगे जिससे आप सहनशक्ति, ताकत और लचीलापन बढ़ा सकें, और शरीर को तनाव और चोट से बचा सकें।

काम करने के अच्छे तरीके अपनाना

छोटी-छोटी आदतें भी लंबे समय में बड़ा असर डाल सकती हैं। शुटिंग से पहले और बाद में स्ट्रेचिंग करना, दिन भर छोटे-छोटे ब्रेक लेना, खाने और स्नैक्स की योजना बनाना, और हाइड्रेटेड रहना,ये सब बेहतर स्वास्थ्य में मदद करते हैं। अपने शरीर की सुनना और थकान या असुविधा के संकेतों पर ध्यान देना बहुत ज़रूरी है।

अपने काम करने के तरीके के प्रति जागरूक होना भी मददगार होता है। यह समझें कि कौन से काम सबसे ज़्यादा शारीरिक मेहनत मांगते हैं और उसके हिसाब से योजना बनाएं। उदाहरण के लिए, अगर दिन का कोई हिस्सा भारी उपकरण उठाने का है, तो पहले से मानसिक और शारीरिक तैयारी करें और बाद में रिकवरी के लिए समय निकालें।

स्वास्थ्य और रचनात्मकता के बीच संबंध

शारीरिक सेहत का सीधा संबंध मानसिक ऊर्जा और रचनात्मकता से है। जब आपका शरीर थका होता है, तो दिमाग भी थक जाता है। थकान से ध्यान कम होता है, प्रतिक्रिया धीमी हो जाती है, और पलों को स्पष्ट रूप से देखने और कैद करने की क्षमता प्रभावित होती है। इसके विपरीत, एक स्वस्थ और अच्छी तरह से आराम किया हुआ फ़ोटोग्राफ़र चपलता से काम कर सकता है, तेज़ी से सोच सकता है, और आत्मविश्वास और ऊर्जा के साथ बेहतरीन तस्वीरें बना सकता है।

अपने शरीर का ध्यान रखना आपको उन जोड़ों के लिए पूरी तरह मौजूद रहने में मदद करता है जिनकी आप फ़ोटोग्राफ़ी कर रहे हैं। आप आसानी से मूव कर सकते हैं, पलों का अंदाज़ा लगा सकते हैं, और पूरे दिन रचनात्मक तरीके से प्रतिक्रिया दे सकते हैं।

स्थायी करियर की नींव आप खुद हैं

वेडिंग फ़ोटोग्राफ़ी सिर्फ़ एक दिन की तस्वीरें खींचने के बारे में नहीं है - यह एक ऐसा करियर बनाने के बारे में है जो दशकों तक चले। अपने स्वास्थ्य को बनाए रखना सुनिश्चित करता है कि आप वह काम जारी रख सकें जिसे आप पसंद करते हैं। अपने शरीर को भी एक महत्वपूर्ण उपकरण की तरह समझें, ठीक वैसे ही जैसे आप अपने कैमरा या एडिटिंग सॉफ़्टवेयर को महत्व देते हैं।

शारीरिक मेहनत के प्रति सावधान रहकर, पोषण और पानी को प्राथमिकता देकर, रिकवरी के लिए समय निकालकर, और सही सलाह के लिए विशेषज्ञों से बात करके, आप शरीर पर दबाव कम कर सकते हैं और चोट से बच सकते हैं। ये कदम आपको हर शादी में ऊर्जावान, रचनात्मक और ध्यान केंद्रित बनाए रखने में मदद करेंगे।

निष्कर्ष

सबसे सफल फ़ोटोग्राफ़र वे होते हैं जो अपनी सेहत को अपने काम जितना ही महत्व देते हैं। आपका शरीर ही शादी के दौरान आपके हर शॉट, हर कदम और हर फैसले को सहारा देता है। इसे सुरक्षित रखना विकल्प नहीं - बल्कि ज़रूरी है। अपने आप का ध्यान रखकर, आप यादें खूबसूरती से कैद करना जारी रख सकते हैं, क्लाइंट्स को प्रेरित कर सकते हैं, और एक लंबा, संतोषजनक करियर जी सकते हैं।

आपका शरीर हर बेहतरीन फ़ोटोग्राफ़ी के पीछे है। इसे मजबूत और स्वस्थ बनाए रखें, और यह आपको आने वाली कई शादियों में साथ देगा।

विमल परमार
Independent Marketing Consultant
Digital Print Evangelist
@vimalparmar

उ.प्र. में आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप एवं अन्य कार्यक्रम

PAUP द्वारा आयोजित वीडियो एडिटिंग वर्कशॉप, वाराणसी (12 अक्टूबर 2025)

न्यू बनारस कैमरा सोसाइटी द्वारा दीपावली मिलन समारोह, वाराणसी (23 अक्टूबर 2025)

PAUP द्वारा आयोजित एलबम डिजाइनिंग एवं एआई वर्कशॉप, मिर्जापुर (02 नवम्बर 2025)

स्टूडियो न्यूज़
फोटोग्राफर साथियो, आप अपने जिले में होने वाली फोटोग्राफी वर्कशॉप, संगोष्ठी या फोटोग्राफी से सम्बन्धित अन्य किसी कार्यक्रम का विवरण एवं फोटो "स्टूडियो न्यूज" में छपवाने के लिये, mailtostudionews@gmail.com पर मेल करें।

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 नवम्बर 2025 से 5 दिसम्बर 2025

एक इंसान का किरदार एक फोटोग्राफ की तरह अंधेरे में ही पनप सकता है। - यूसुफ कार्श

'स्टूडियो न्यूज' की उत्तराखण्ड में गौरवपूर्ण उपस्थिति

उत्तराखण्ड के कैबिनेट मंत्री श्री सुबोध उनियाल जी के साथ

उत्तराखण्ड के कैबिनेट मंत्री श्री सौरभ बहुगुणा जी के साथ

उत्तराखण्ड के संस्कृति विभाग की निदेशक सुश्री बीना भट्ट जी के साथ

उत्तराखण्ड फोटो फेयर के आयोजक नितेश अग्रवाल
एवं वरिष्ठ फोटोग्राफर भूमेश भारती

देहरादून फोटोग्राफर्स एसोसिएशन के अध्यक्ष
बिरेन्द्र सिंह रावत के साथ

देहरादून फोटोग्राफर्स वेलफेयर सोसाइटी के अध्यक्ष मनीष शर्मा
एवं देहरादून के फोटोग्राफर साथी

पृष्ठ 4 से आगे ...

अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

Viltrox ने नया AF 85mm F2.0 EVO FE Mount Lens लॉन्च किया

यह कंपनी की नई EVO सीरीज़ की शुरूआत है। यह कॉम्पैक्ट और हल्का फुल-फ्रेम लेंस 10 एलिमेंट्स व 8 ग्रुप्स के साथ शानदार शार्पनेस और नैचुरल कलर रेंडरिंग देता है। 340 ग्राम वज़न वाला यह लेंस F2.0 अपर्चर, तेज़ व शांत STM ऑटोफोकस, Fn बटन और वेदर-सील्ड डिज़ाइन जैसी सुविधाओं के साथ पोर्ट्रेट और वीडियोग्राफी के लिए आदर्श विकल्प है।

TAMRON ने नया 25-200mm F/2.8-5.6 Di III VXD G2 (Model A075) लेंस लॉन्च किया

यह लेंस Sony E-mount फुल-फ्रेम मिररलेस कैमरों के लिए बनाया गया है। यह कंपनी के लोकप्रिय 28-200mm लेंस का अपग्रेडेड "G2" वर्जन है। 25mm से 200mm की रेंज, तेज़ VXD ऑटोफोकस, 1:1.9 हाफ-मैक Macro क्षमता और शानदार इमेज क्वालिटी के साथ यह ऑल-इन-वन ज़ूम लेंस प्रोफेशनल और शौकिया फोटोग्राफरों दोनों के लिए उत्कृष्ट विकल्प है।

Aura ने नया Aura Ink वायरलेस E-Paper Photo Frame लॉन्च किया

यह फ्रेम दिखने में प्रिंटेड फोटो जैसा और काम में डिजिटल फ्रेम जैसा है। इसमें 13.3-इंच का कलर ई-पेपर डिस्प्ले, 0.6-इंच की अल्ट्रा-स्लिम बॉडी और एक बार चार्ज पर तीन महीने की बैटरी लाइफ मिलती है। कॉर्ड-फ्री डिज़ाइन, रियल कलर टोन, सॉफ्ट फ्रंट लाइट और स्मार्टफोन्स से अनलिमिटेड फोटो शेयरिंग की सुविधा के साथ यह घर की दीवारों पर फोटो डिस्प्ले का भविष्य साबित हो सकता है।

Insta360 ने अपनी लोकप्रिय X सीरीज़ में नया X4 Air कैमरा लॉन्च किया

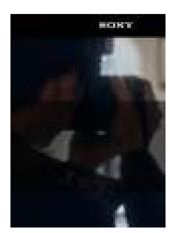
यह Insta360 का सबसे हल्का 8K 360° कैमरा (165 ग्राम) है। इसमें डुअल 1/1.

8-इंच सेंसर, AI-पावर्ड AdaptiveTone और Active HDR तकनीक दी गई है, जो हर रोशनी में बेहतरीन रंग और डिटेल प्रदान करती है। यह कैमरा 49 फीट तक वॉटरप्रूफ, लेंस-रिप्लेसेबल, और FlowState Stabilization फीचर से लैस है।

एडोब प्रीमियर प्रो में अब नए फीचर्स जोड़े गए

नए फीचर्स द्वारा वीडियो एडिटर्स को अब After Effects की जरूरत कम होगी। नया Object Mask टूल AI की मदद से वीडियो में किसी व्यक्ति या ऑब्जेक्ट को पहचानकर उसे बैकग्राउंड से अलग करता है, जिससे अलग-अलग हिस्सों पर प्रभाव और ट्रांज़िशन लगाना आसान हो जाता है। साथ ही नया ऑटो-सेंसर फीचर अपने आप अनुचित शब्दों को बीप साउंड से हटा देता है। ये अपडेट्स फिलहाल पब्लिक बीटा में उपलब्ध हैं।

सोनी इलेक्ट्रॉनिक्स ने वीडियो कंटेंट की प्रामाणिकता सुनिश्चित करने के लिए दुनिया का पहला वीडियो-कंपैटिबल कैमरा ऑथेंटिसिटी सॉल्यूशन लॉन्च किया



यह समाधान C2PA मानक पर आधारित है। इस तकनीक से यह सत्यापित किया जा सकेगा कि वीडियो वास्तविक कैमरे से रिकॉर्ड किया गया है या AI द्वारा जनरेट नहीं किया गया। फिलहाल यह सुविधा Alpha 1 II, Alpha 9 III, FX3, FX30 और PXW-Z300 कैमरों में उपलब्ध होगी।

DJI ने अपना नया Osmo Mobile 8 लॉन्च किया

यह स्मार्टफोन से सिनेमेटिक वीडियो बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया एक उन्नत फ्लैगशिप गिंबल है। इसमें अब 360° हॉरिजॉन्टल पैन रोटेशन, बेहतर ग्रिप और इंटेलिजेंट सब्जेक्ट ट्रैकिंग दी गई है, जो अब इंसानों के साथ-साथ कुत्तों और बिल्लियों को भी ट्रैक कर सकती है। नया मल्टीफंक्शनल मॉड्यूल बेहतर ऑडियो, बिल्ट-इन लाइटिंग, एक्सटेंशन रॉड और ट्राइपॉड के साथ आता है। यह iPhone और Android दोनों के लिए संगत है।

Canon ने नया EOS R6 Mark III फुल-फ्रेम मिररलेस कैमरा और RF45mm F1.2 STM लेंस लॉन्च किया

नया कैमरा 32.5 MP सेंसर, 40fps इलेक्ट्रॉनिक शटर, 7K RAW वीडियो रिकॉर्डिंग और 15-स्टॉप डायनेमिक रेंज जैसी प्रोफेशनल सुविधाओं के साथ हाइब्रिड फोटोग्राफी और वीडियोग्राफी के लिए बनाया गया है। वहीं, RF45mm F1.2 STM लेंस हल्का, कॉम्पैक्ट और शानदार बोकेह प्रभाव के साथ पोर्ट्रेट और क्रिएटिव फोटोग्राफी के लिए आदर्श है।

Godox ने फोटोग्राफरों के लिए नया मॉड्यूलर फ्लैश सिस्टम पेश किया

यह मल्टी-कैमरा सिस्टम वर्कफ्लो को आसान बनाता है। इसमें iT32 Mini Flash और X5 Wireless Flash Trigger शामिल हैं, जो मैग्नेटिक इंटरफेस से जुड़ते हैं और विभिन्न कैमरा ब्रांड्स के बीच सहज स्विचिंग की सुविधा देते हैं। iT32 फ्लैश 270° रोटेशन, 1/8000 सेकेंड सिंक स्पीड और 510 फ्लैश क्षमता प्रदान करता है।

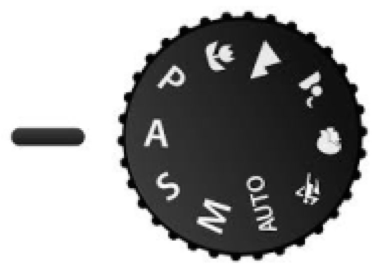
बिहार फोटो वीडियो एक्सपो, 12-14 अक्टूबर 2025, पटना

फोटो - मिथलेश उपाध्याय, वाराणसी

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 नवम्बर 2025 से 5 दिसम्बर 2025

> जब मेरे हाथ में कैमरा होता है उस समय दुनिया की कोई बात मुझे नहीं डरा सकती। -- अल्फ्रेड आइसेनटाड

कैमरा मोड - अपर्चर प्रायोरिटी मोड



Deep Depth of Field–Everything Sharp

Shallow Depth of Field–Background Blur

अभिनीत मोहन सेठ
चाइल्ड फोटोग्राफर

हेलो दोस्तों ,उम्मीद है आप सब अच्छे होंगे। पिछली बार हम सब ने कैमरे के बेसिक सेटिंग्स के बारे में डिसकस किया था। इस बार हम लोग कैमरा मोड्स के बारे में डिटेल्ड में डिस्कशन करेंगे। अगर फोटोग्राफी में आपको इम्प्रूव करना है तो कैमरा मोड्स के बारे में जानकारी होना बहुत ही जरूरी होता है। कैमरे में 4 इम्पोर्टेन्ट मोड्स होते हैं :

- प्रोग्राम ऑटो मोड
- शटर प्रायोरिटी मोड
- अपर्चर प्रायोरिटी मोड
- मैन्युअल कैमरा मोड

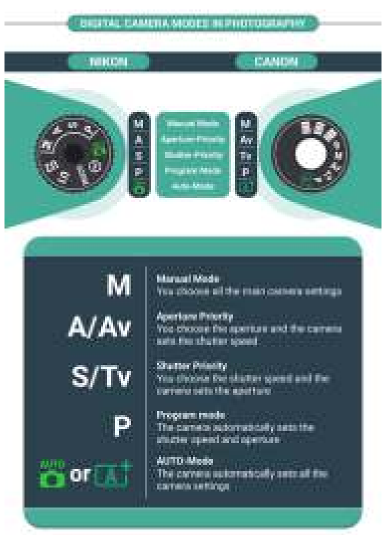
पिछले अंक में शटर प्रायोरिटी मोड के बारे में बताया गया था इस बार हम लोग अपर्चर प्रायोरिटी मोड (Aperture Priority Mode) को समझने की कोशिश करेंगे।

Aperture Priority Mode (A Mode / Av Mode)

फोटोग्राफी में सबसे ज़रूरी चीज़ है एक्सपोज़र कण्ट्रोल। एक्सपोज़र कण्ट्रोल का मतलब हुआ कि आप अपने कैमरे की सेटिंग्स से अपने मन का एक्सपोज़र निकल पाएं। यानी आपकी फोटो कितनी ब्राइट दिखेगी या कितनी डार्क इसको कण्ट्रोल करना ही एक्सपोज़र कण्ट्रोल में गिना जाता हैं। एक्सपोज़र तीन चीज़ों से मिलकर बनता है :

Aperture (f-stop), Shutter Speed, ISO. इन तीनो के कॉम्बिनेशन से ही आप परफेक्ट एक्सपोज़र को प्राप्त कर सकते हैं। पिछली बार हमने शटर प्रायोरिटी मोड का इस्तेमाल करके यह समझना चाहा था कि इस मोड को आप किन कंडीशन में यूज़ करते हैं - जब आप को मोशन ब्लर्र चाहिए हो या आपको मोशन फ्रीज़ करना हो।

आज हम बात करेंगे Aperture Priority Mode की, जो बिगिनर्स और प्रोफेशनल्स दोनों के लिए बहुत उपयोगी है।



आगे बढ़ने से पहले आइये हमलोग सबसे पहले छोटे में यह समझते हैं कि अपर्चर क्या है? अपर्चर बेसिकली लेंस के अंदर की एक ओपनिंग होती है जिससे लाइट आपके सेंसर/फिल्म तक जाती है। अब कितनी लाइट की जरूरत आपको है उसकी नॉलेज होना बहुत जरूरी होता है। इसीलिए Aperture Priority Mode में हम लोग अपर्चर के सहारे ही लाइट को एडजस्ट करते हैं। इसके आलावा जैसे कि मैंने पिछले आर्टिकल्स में बताया था कि अपर्चर का एक और इम्पोर्टेन्ट रोले होता है वो है डेप्थ ऑफ़ फील्ड को एडजस्ट करना। आपको फोटो का बैकग्राउंड ब्लर्र चाहिये या फिर शैलो डेप्थ ऑफ़ फील्ड चाहिए, यह सब अपर्चर ही डिसाइड करता है।

अपर्चर को हम f-numbers (f/1.4, f/2.8, f/5.6, f/8, etc.) में measure करते हैं।

- Low f-number (f/1.8, f/2.8) = बड़ी ओपनिंग = ज़्यादा लाइट = शैलो डेप्थ ऑफ़ फील्ड (background blurr).
- High f-number (f/8, f/11, f/16) = छोटी ओपनिंग = कम लाइट = डीप डेप्थ ऑफ़ फील्ड (Everything sharp).

What is Aperture Priority Mode?

Aperture Priority Mode को camera dial पर A से पहचाना जाता हैं - Nikon, Sony, Fuji इन कैमरों में आप Aperture Priority मोड को A से रिकग्नाइज करते हैं और कैनन के कैमरों में यह Av के नाम से से लिखा हुआ होता है।

इस मोड में आप कैमरे का अपर्चर खुद डिसाइड करते हैं मतलब आप अपर्चर को जरूरत के हिसाब से फीड करते हैं और कैमरा automatically Shutter Speed सेट करता है ताकि सही एक्सपोज़र मिल सके। अब बात आती है कि ISO की सेटिंग्स को आप क्या रखेंगे तो आप ISO की सेटिंग्स को Auto रख सकते हैं या इसे मैन्युअली भी कण्ट्रोल कर सकते हैं। तो आसान भाषा में समझिये कि Aperture Priority Mode में आप डिसाइड करते हैं कि लेंस की opening कितनी होगी (f-number) यानि अपर्चर की सेटिंग क्या होगी और आपका कैमरा डिसाइड करता है उसको शटर स्पीड कितनी देनी है। ऐसी सिचुएशंस में एक बात का ध्यान रखना है कि इस मोड का इस्तेमाल प्रॉपर लाइटनिंग सिचुएशन में ही होना चाहिए। या तो डे लाइट हो या फिर आर्टिफीसियल लाइट हो तो भरपूर हो। लाइट अगर कम हुई तो शटर स्पीड लो होने के चान्सेस बढ़ जाते हैं जिससे फोटो ब्लर्र होने का रिस्क होता है।

Aperture Priority मोड का इस्तेमाल कैसे करें

ये मोड सबसे ज्यादा यूज़फुल तब है जब आपको डेप्थ ऑफ़ फील्ड कण्ट्रोल में चाहिए :

1. Portrait Photography - Aperture : f/1.8 - f/2.8 (बैकग्राउंड को ब्लर्र करने के लिए).
2. Landscape Photography - Aperture : f/8 - f/16 (फोरग्रॉउंड + बैकग्राउंड दोनों sharp चाहिए).
3. Street Photography / Travel - Aperture : f/5.6 - f/8 (Balance of sharpness & light).
4. Low Light Photography - Aperture : f/1.4 - f/2.8 (ज़्यादा light capture करने के लिए)

तो दोस्तों इस अंक में इतना ही उम्मीद है आप लोगो को इस बार का आर्टिकल भी पसंद आया होगा, अगले अंक में हम इसी टॉपिक को और डिटेल में समझने की कोशिश करेंगे, अपना बहुत ख्याल रक्खें। बाए।

उत्तर प्रदेश का पहला एक्सक्लूसिव
Canon Experience Store

Canon
Delighting You Always

- Canon के सभी Genuine प्रोडक्ट्स एवम् कैमरा एक्सेसरीज एक ही स्थान पर जैसे, कैनन कैमरा, लेंस, प्रिंटर, लाइट, फ्लैश, कैमरा बैग, गिम्बल, ट्राइपॉड, पेन ड्राइव, मेमोरी कार्ड आदि उपलब्ध
- हर कैनन कैमरा एंड एक्सेसरीज का लाइव डेमो
- कैमरा चलाने की पोस्ट एंड प्री क्लासेज
- कैमरा एक्सपर्ट से कैमरा की पूर्ण जानकारी और गाइडेंस
- कैनन अधिकृत सर्विस कलेक्शन सेंटर
- सेंट्रल लखनऊ में सुविधाजनक लोकेशन, ट्रैफिक की झंझट से दूर
- आज ही पधारें और अनुभव करें कैनन की पूरी रेंज का असली फ़र्क

Canon Image Square | Sehta Digital
Shiva Chambers, 7 Capper Road, Near Novelty Cinema, Lalbagh, Lucknow
Phone : 7007347365, 6392157688 , 8090908662 | Follow us on insta - canonimagesquare.lucknow

उत्तराखण्ड राज्य स्थापना दिवस (रजत जयंती वर्ष) के अवसर पर पर्यटन विभाग द्वारा ऑनलाइन फोटो प्रतियोगिता के परिणाम घोषित

राज्य स्थापना दिवस के रजत जयंती समारोह के उपलक्ष्य में पर्यटन विभाग द्वारा राज्य की प्राकृतिक, सांस्कृतिक एवं ऐतिहासिक धरोहर को प्रदर्शित करने हेतु एक ऑनलाइन फोटो प्रतियोगिता आयोजित की गई। प्रतियोगिता का व्यापक प्रचार-प्रसार सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मस एवं समाचार पत्रों के माध्यम से किया गया था।

उक्त कार्यकम की नोडल अधिकारी श्रीमती पूनम चंद, अपर निदेशक पर्यटन ने अवगत कराया कि विज्ञापन के माध्यम से दिनांक 7-8 अक्टूबर 2025 को जन-सामान्य को प्रतियोगिता की जानकारी प्रदान की गई थी तथा 24 अक्टूबर 2025 तक ऑनलाइन आवेदन आमंत्रित किए गए। निर्धारित तिथि 24 अक्टूबर, 2025 तक कुल 295 प्रतिभागियों द्वारा 3,000 फोटोग्राफ्स प्रतियोगिता में प्राप्त हुए।

प्राप्त फोटोग्राफ्स का मूल्यांकन दिनांक 25 एवं 26 अक्टूबर 2025 को गठित विशेषज्ञ समिति द्वारा किया गया, जिसमें पदम्श्री अनुप शाह (FICS, AIIPC), अनिल रिसाल सिंह (MFIAP, ARPS, Hon. FIP) एवं राजेश बेदी (प्रसिद्ध सिनेमेटोग्राफर एवं फोटोग्राफर) शामिल थे।

समिति द्वारा परीक्षण के उपरांत 79 प्रतिभागियों की 136 फोटोग्राफ्स को उपयुक्त पाते हुये चयन किया गया। इनमें से दो श्रेणियों में पुरस्कार के लिये 07-07 कुल 14 फोटोग्राफ्स का चयन किया गया।

प्राकृतिक परिदृश्य श्रेणी में प्रथम - उमेश गोगना, द्वितीय - हिमांशु जोशी, तृतीय - अरूप भट्टाचार्जी, सांत्वना - राहुल गुहा, दीप राजवार, सतीश एच. एवं नीता मण्डल और सांस्कृतिक धरोहर श्रेणी में प्रथम - हिमांशु जोशी, द्वितीय - मुकेश पाण्डेय, तृतीय - मयंक कपकोटी, सांत्वनां - पंकज शर्मा, अमित उनियाल, राजेन्द्र सिंह बिष्ट एवं चेतन कपूर के फोटोग्राफ्स का चयन किया गया।

प्रत्येक श्रेणी में प्रथम को रू. 50,000, द्वितीय को रू. 25,000, तृतीय को 10,000, सांत्वना को रू. 5,500 एवं चयनित फोटोग्राफ्स को रू. 5,000 पुरस्कार धनराशि विभाग द्वारा सम्मान स्वरूप उपलब्ध करायी जायेंगी।

श्री धीराज सिंह गर्ब्याल, सचिव पर्यटन द्वारा कहा गया कि प्रतिभागियों द्वारा प्रस्तुत फोटोग्राफ्स राज्य की सुंदरता, विविधता एवं सांस्कृतिक समृद्धि को उत्कृष्ट रूप से दर्शाते हैं, इसके अतिरिक्त सचिव, पर्यटन ने मूल्यांकन समिति/निर्णायक मण्डल के सभी सम्मानित सदस्यों के प्रति आभार व्यक्त किया एवं सभी विजेताओं को बधाई देते हुए उनके उज्ज्वल भविष्य की शुभकामनाएँ दी।

निर्णायक मण्डल
पदम्श्री अनुप शाह
अनिल रिसाल सिंह
राजेश बेदी

प्राकृतिक परिदृश्य श्रेणी में प्रथम - उमेश गोगना (Nanda Devi Galaxy)

सांस्कृतिक धरोहर श्रेणी में प्रथम - हिमांशु जोशी (Lakhia Bhoot)

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 नवम्बर 2025 से 5 दिसम्बर 2025

इंसान की इंसान से पहचान कराने में फोटोग्राफी एक अहम जरिया है। - एडवर्ड स्टीकेन

प्राकृतिक परिदृश्य श्रेणी

द्वितीय - हिमांशु जोशी (Millam Glacier)

तृतीय - अरूप भट्टाचार्जी (Shepherd and his Sheep)

सांत्वना - राहुल गुहा

सांत्वना - दीप राजवार

सांत्वना - सतीश एच.

सांत्वना - नीता मण्डल

सांस्कृतिक धरोहर श्रेणी

द्वितीय - मुकेश पाण्डेय

तृतीय - मयंक कपकोटी

सांत्वना - पंकज शर्मा

सांत्वना - अमित उनियाल

सांत्वना - राजेन्द्र सिंह बिष्ट

सांत्वना - चेतन कपूर

RNI No. : UPHIN/2017/74695, **स्वामी, प्रकाशक एवं मुद्रक** - सुरेंदर सिंह बिष्ट, शॉप नं. 3, शान्ति मार्केट, लक्ष्मणपुरी गेट, फैजाबाद रोड, इन्दिरा नगर, लखनऊ - 226016 द्वारा ज्ञान प्रिंटर्स, 207, 208 लेखराज मार्केट-2, इन्दिरा नगर, लखनऊ-226016 से प्रकाशित।
सम्पादक - सुरेंदर सिंह बिष्ट, फोन - 9335915600, 0522-4108575, ई-मेल: mailtostudionews@gmail.com, वेबसाइट : www.studionews.co.in