

स्टूडियो न्यूज

वर्ष : 8 अंक : 09

लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 मार्च 2025 से 5 अप्रैल 2025

पृष्ठ : 12

मूल्य : 10 रुपये

Panasonic

LUMIX

LUMIX S1R II



New 44.3MP
Full-frame Sensor



177MP High
Resolution Mode



External SSD Rec

C4K/4K
120p 10-bit

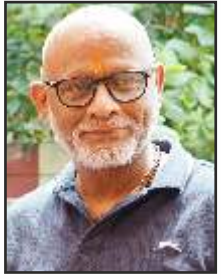


779-point Phase Hybrid AF
with Advanced AI Technology



Body Weight: Approx. 795g

*Sale Starts from April 2025



सम्पादक की कलम से ...

प्रिय फोटोग्राफर साथियो,

स्टूडियो न्यूज के मार्च 2025 अंक में आपका स्वागत है। फोटोग्राफी एक ऐसी कला है जो समय को स्थिर कर देती है और भावनाओं को अमर बना देती है। यह न केवल एक तस्वीर है, बल्कि एक कहानी है जो बिना शब्दों के दिलों को छू जाती है। आज के डिजिटल युग में फोटोग्राफी ने न केवल अपना रूप बदला है, बल्कि यह एक शक्तिशाली माध्यम बनकर उभरी है, जो समाज, संस्कृति और तकनीक

को प्रभावित कर रही है।

समय परिवर्तनशील है, और परिवर्तन संसार का एक अटल नियम है। पहले परिवर्तन की गति धीमी हुआ करती थी, लेकिन आज के युग में परिवर्तन की रफ्तार अत्यधिक तीव्र हो गई है। फोटोग्राफी भी इस परिवर्तन से अछूती नहीं रही है। बदलते परिदृश्य में फोटोग्राफी पर क्या प्रभाव पड़ा है, इस पर एक विस्तृत विचार करते हैं।

भारत में फोटोग्राफी का भविष्य उज्ज्वल और संभावनाओं से भरा हुआ है। डिजिटल युग और तकनीकी प्रगति ने फोटोग्राफी को एक नया आयाम दिया है। आज, फोटोग्राफी न केवल एक शौक है, बल्कि एक लाभदायक पेशा भी बन चुका है। भारत में फोटोग्राफी के क्षेत्र में वेडिंग, फैशन, वाइल्डलाइफ, ट्रैवल, और कर्माशियल फोटोग्राफी जैसे कई उभरते हुए क्षेत्र हैं, जो युवाओं के लिए नए अवसर प्रदान कर रहे हैं।

AI और डिजिटल टूल्स ने फोटोग्राफी को और भी सुलभ बना दिया है। अब, स्मार्टफोन और एडवांस्ड कैमरों के माध्यम से हर कोई उच्च गुणवत्ता वाली तस्वीरें खींच सकता है। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म ने फोटोग्राफर्स को अपनी कला को वैश्विक स्तर पर प्रदर्शित करने का मौका दिया है। हालांकि, चुनौतियाँ भी हैं। छोटे शहरों और गाँवों में फोटोग्राफर्स को सही मंच और मार्गदर्शन की कमी का सामना करना पड़ता है। लेकिन, डिजिटल प्लेटफॉर्म और ऑनलाइन लर्निंग के माध्यम से यह अंतर धीरे-धीरे कम हो रहा है। भविष्य में, फोटोग्राफर्स को नई तकनीकों को अपनाने और अपनी कला को निखारने की आवश्यकता होगी। AI, VR, और AR जैसी तकनीकें फोटोग्राफी को और भी रोमांचक बना देंगी।

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI), वर्चुअल रियलिटी (VR), और ऑगमेंटेड रियलिटी (AR) जैसी तकनीकें फोटोग्राफी के क्षेत्र में क्रांतिकारी बदलाव ला रही हैं। ये तकनीकें न केवल फोटोग्राफी की प्रक्रिया को सरल बना रही हैं, बल्कि इसे और भी रोमांचक और रचनात्मक बना रही हैं।

AI ने फोटोग्राफी को पूरी तरह से बदल दिया है। आज, AI-आधारित कैमरा फीचर्स जैसे ऑटो फोकस, फेस ट्रैकिंग, और सीन रिकग्निशन ने तस्वीरें खींचना और एडिट करना आसान बना दिया है। AI एडिटिंग टूल्स जैसे Adobe Photoshop और Lightroom में AI-आधारित फीचर्स ने जटिल एडिटिंग प्रक्रिया को कुछ ही सेकंड में संभव बना दिया है। इसके अलावा, AI जनरेटेड इमेजेस ने एक नया ट्रेंड शुरू किया है, जहाँ बिना कैमरा उठाए भी बेहतरीन तस्वीरें बनाई जा सकती हैं। वर्चुअल रियलिटी (VR) ने फोटोग्राफी को एक नया आयाम दिया है। VR कैमरों के माध्यम से अब 360-डिग्री तस्वीरें और वीडियो बनाए जा सकते हैं, जो दर्शकों को एक आभासी दुनिया में ले जाते हैं। यह तकनीक विशेष रूप से ट्रैवल और रियल एस्टेट फोटोग्राफी में उपयोगी है, जहाँ दर्शकों को वास्तविक अनुभव प्रदान किया जा सकता है। ऑगमेंटेड रियलिटी (AR) ने फोटोग्राफी को और भी इंटरैक्टिव बना दिया है। AR के माध्यम से तस्वीरों में वर्चुअल ऑब्जेक्ट्स और एनिमेशन्स जोड़े जा सकते हैं, जो तस्वीरों को और भी आकर्षक बना देते हैं। यह तकनीक विशेष रूप से एडवर्टाइजिंग और मार्केटिंग में उपयोगी है, जहाँ ब्रांड्स अपने उत्पादों को और भी प्रभावशाली तरीके से प्रदर्शित कर सकते हैं।

AI, VR, और AR जैसी तकनीकें फोटोग्राफी के भविष्य को नई दिशा दे रही हैं। ये तकनीकें न केवल फोटोग्राफी की प्रक्रिया को सरल बना रही हैं, बल्कि इसे और भी रोमांचक और रचनात्मक बना रही हैं। फोटोग्राफर्स के लिए यह जरूरी है कि वे इन तकनीकों को अपनाएँ और अपनी कला को नई ऊँचाइयों तक ले जाएँ। भारत में फोटोग्राफी का भविष्य न केवल तकनीक पर निर्भर करेगा, बल्कि फोटोग्राफर्स की रचनात्मकता और दृष्टिकोण पर भी निर्भर करेगा।

फोटोग्राफी एक ऐसी यात्रा है जो कभी समाप्त नहीं होती। यह न केवल एक कला है, बल्कि एक जुनून है जो हमें दुनिया को नए नजरिए से देखने का मौका देता है। स्टूडियो न्यूज का प्रयास है कि हम आपको नवीनतम तकनीक, ट्रेंड्स और अवसरों से अवगत कराएँ और आपकी कला को नई ऊँचाइयों तक ले जाने में मदद करें।

आपका प्यार और सहयोग हमारा उत्साहवर्धन करता रहा है। हम आशा करते हैं कि आप इस अंक को पसंद करेंगे और इसमें से कुछ नया सीखेंगे। आपकी प्रतिक्रियाएँ और सुझाव हमारे लिए बहुत महत्वपूर्ण हैं। आपकी राय के आधार पर ही हम अपने प्रकाशन को और बेहतर बना पाते हैं। शेष अगले अंक में।

सभी फोटोग्राफर साथियों को होली की अग्रिम बधाई एवं शुभकामनाएँ।

आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे, ऐसी ईश्वर से कामना है। फोटोग्राफी से सम्बंधित किसी भी समस्या एवं जानकारी हेतु आप हमें 11 से 7 बजे तक इन दूरभाष 0522-4108575 / 0522-3654971 पर संपर्क कर सकते हैं।

सुरेंद्र सिंह बिष्ट, सम्पादक

अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

Nikon ने प्रोफेशनल वीडियोग्राफर्स के लिए NIKKOR Z 28-135mm f/4 PZ पावर जूम लेंस पेश किया



यह लेंस विशेष रूप से वीडियो प्रोफेशनल के लिए निकॉन Z माउंट के लिए बनाया गया एक फुल-फ्रेम पावर जूम लेंस है। यह लेंस एक बेहद बहुमुखी फोकल रेंज, कस्टमाइजेबल पावर जूम फंक्शन, सटीक मैनुअल कंट्रोल और चुस्त हैंडलिंग के साथ आता है। यह पहला समर्पित NIKKOR Z लेंस है जो छोटे प्रोडक्शन और सोलो वीडियोग्राफर्स को एक हल्के, सिनेमैटिक टूल के साथ सशक्त बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो कई भूमिकाओं को पूरा करता है।

Canon ने नया कॉम्पैक्ट पॉइंट-एंड-शूट स्टाइल कैमरा PowerShot V1 पेश किया



यह कैमरा 22.3-मेगापिक्सल सेंसर और इंटिग्रेटेड लेंस के साथ आता है। इसमें एक बड़ा Type 1.4 सेंसर है और यह वीडियो फीचर्स से भरपूर है, हल्का और आसानी से ले जाने योग्य, जो इसे यात्रा और रोजमर्रा के उपयोग के लिए आदर्श बनाता है। PowerShot V1, Canon की नवीनतम तकनीक को एक कॉम्पैक्ट और उपयोगकर्ता-अनुकूल डिज़ाइन में पेश करता है, जो फोटोग्राफी और वीडियोग्राफी के शौकीनों के लिए एक बेहतरीन विकल्प है।

Sigma ने अल्ट्रा-टेलीफोटो 300-600mm F4 DG OS स्पोर्ट्स लेंस की घोषणा की



यह लेंस प्रोफेशनल फोटोग्राफर्स और वाइल्डलाइफ, स्पोर्ट्स और इवेंट फोटोग्राफी के शौकीनों के लिए बनाया गया है। इस लेंस की मदद से दूर की वस्तुओं को भी बेहद सटीक और विस्तृत तरीके से कैचर किया जा सकता है। यह लेंस, प्रोफेशनल फोटोग्राफर्स को एक शक्तिशाली और विश्वसनीय टूल प्रदान करता है।

Nikon Z6III और Z8 के लिए फर्मवेयर अपडेट फिल्म मेकर्स, कंटेंट क्रिएटर्स और Video Pros के लिए

Nikon का यह फर्मवेयर अपडेट Z6III और Z8 उपयोगकर्ताओं को एक और अधिक शक्तिशाली और बहुमुखी



वीडियो शूटिंग अनुभव प्रदान करता है, जो उनकी रचनात्मकता को नई ऊँचाइयों तक ले जाने में मदद करेगा।

DJI ने नया कॉम्पैक्ट और हल्का गिम्बल RS 4 Mini लॉन्च किया

यह एक नया कॉम्पैक्ट और हल्का गिम्बल है, जो कैमरों और स्मार्टफोन्स के लिए डिज़ाइन किया



गया है। इसका वजन केवल 890g है और यह 2kg तक के पेलोड को संभाल सकता है। क्रिएटर्स की त्वरित फिल्मांक आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए डिज़ाइन किया गया यह गिम्बल, DJI के प्लेगशिप गिम्बल्स में पहली बार पेश किए गए ऑटोमैटेड एक्सिस लॉक्स के साथ आता है, जो सेटअप, ट्रांजिशन और ब्रेकडाउन को और तेज़ बनाता है।

Sigma ने 16-300mm F3.5-6.7 DC OS लेंस की घोषणा की, जिसमें 18.8x का विशाल जूम अनुपात है



यह एक बहुमुखी और शक्तिशाली लेंस है। यह लेंस APS-C सेंसर कैमरों के लिए डिज़ाइन किया गया है और इसमें 18.8x का अद्भुत जूम अनुपात है, जो इसे यात्रा, इवेंट्स और रोजमर्रा की फोटोग्राफी के लिए एक आदर्श विकल्प बनाता है।

SONY ने अल्ट्रा-वाइड 16mm F1.8 G फुल-फ्रेम प्राइम लेंस लॉन्च किया है।



SONY ने 16mm F1.8 G पेश किया है, जो एक फुल-फ्रेम E-माउंट लेंस है जो अल्ट्रा-वाइड 16mm फोकल लंबाई को कॉम्पैक्ट और हल्के निर्माण के साथ जोड़ता है। यह लेंस उच्च-रिज़ॉल्यूशन इमेज क्वालिटी, स्मूद बोकेह, सटीक ऑटोफोकस और चमकदार F1.8 एपर्चर प्रदान करता है, जो इसे लैंडस्केप, आर्किटेक्चर, एस्ट्रोफोटोग्राफी और अन्य कई फोटो और वीडियो परिदृश्यों के लिए आदर्श बनाता है।

GoPro ने अपने Max 360 एक्शन कैमरे का नया संस्करण पेश किया है।



GoPro ने बिना किसी बड़ी घोषणा के अपने Max 360 एक्शन कैमरे को अपडेट किया है। यह नया संस्करण पिछले मॉडल की तुलना में बेहतर फीचर्स और परफॉर्मेंस के साथ आता है, जो इसे 360-डिग्री वीडियो और फोटोग्राफी के शौकीनों और पेशेवरों के लिए एक आकर्षक विकल्प बनाता है।

Sigma ने SIGMA BF 24 मेगापिक्सल फुल-फ्रेम L-माउंट कैमरा की घोषणा की

Sigma BF डिजिटल कैमरा के लिए एक नई और अटूट दृष्टि प्रस्तुत करता है। यह अपने मूल तत्वों तक सीमित है



लेकिन शक्ति से भरपूर है, नवीन होने के साथ-साथ फोटोग्राफी की मूल भावना में जमा हुआ है। यह पूरे दिन का साथी बनने और रोजमर्रा की जिंदगी की सहज सुंदरता को कैचर करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

Tokina का सुपर वाइड-एंगल मिरररलेस लेंस Fujifilm X-mount के लिए

Tokina का मिरररलेस कैमरों के लिए विशेष रूप से डिज़ाइन किया गया उनका पहला सुपर वाइड-एंगल जूम लेंस अब Fujifilm X-mount के लिए उपलब्ध होगा।



कंपनी ने पहले यह atx-m 11-18mm F2.8 लेंस 2022 में Sony APS-C कैमरों के लिए लॉन्च किया था। Fujifilm वर्जन E-mount मॉडल के समान ही है, हालांकि Fujifilm कैमरों पर यह 16.5-27mm के समकक्ष फील्ड ऑफ व्यू प्रदान करेगा।

Zeiss ने 50mm और 85mm F1.4 Otus ML प्राइम लेंस लांच किए



जीइस (Zeiss) अब स्टिउल्स कैमरों के लिए लेंस बनाने की ओर वापस लौट रहा है, और उन्होंने E, RF और Z माउंट के लिए नए 50mm और 85mm F1.4 लेंस के साथ Otus ML लाइन की शुरुआत की है। ये लेंस केवल मैनुअल फोकस वाले हैं, लेकिन कंपनी के अनुसार, ये "सर्वोच्च ऑप्टिकल प्रदर्शन और सटीक मैकेनिक्स" प्रदान करने पर केंद्रित हैं।

फोन के लिए फोटोशॉप का नया संस्करण



Adobe समझता है कि कई लोग अपने फोन का उपयोग विशेष रूप से छवियों को संपादित करने या कलाकृति बनाने के लिए करते हैं। नया फोटोशॉप मोबाइल ऐप "फोटोशॉप की प्रतिष्ठित इमेज एडिटिंग और डिज़ाइन क्षमताओं" को आपके फोन पर लाता है, जो फोटोशॉप एक्सप्रेस ऐप की तुलना में अधिक कार्यक्षमता प्रदान करता है।

RED डिजिटल सिनेमा, इंक. ने V-RAPTOR (X) और KOMODO-X Z माउंट सिनेमा कैमरे जारी किए



RED डिजिटल सिनेमा ने घोषणा की है कि उनके ग्राउंडब्रेकिंग V-RAPTOR (X) और KOMODO-X कैमरा सिस्टम अब निकॉन के प्रीमियर Z माउंट के साथ भी उपलब्ध होंगे। यह फिल्मकारों को लेंस चयन में अत्यधिक लचीलापन और लेंस से लेकर सेंसर और कोडेक तक एक संपूर्ण कैचर समाधान प्रदान करेगा।



विवरण एवं फोटो "स्टूडियो न्यूज" में छपवाने के लिये, mailtostudionews@gmail.com पर मेल करें।



CELEBR8 the MAGICAL INDIAN WEDDING WITH EOS R8

Canon
Delighting You Always



फोटोग्राफर्स और वीडियोग्राफर्स के लिए आदर्श कैमरा,
जिन्हें कुछ हल्का, न्यूनतमवादी, शक्तिशाली लेकिन
पोर्टेबल और भविष्योन्मुखी चाहिए।

मूवी

शानदार वीडियो बनाएं

4K UHD 60p मूवी में रंगों को बदलने के लिए 6K ओवरसैंपलिंग का उपयोग करके संसोधित किया जाता है। आप अपने दर्शकों को आश्चर्यचकित करने के लिए शानदार 4K में टाइम-लैप्स वीडियो भी रिकॉर्ड कर सकते हैं।



मूवी डिजिटल IS

लेंस IS और Movie Digital IS द्वारा कोआर्डिनेट नियंत्रण के माध्यम से चलते समय मूवी रिकॉर्ड करते समय आमतौर पर होने वाले कैमरा कंपन को समाप्त कर उन्नत स्थिर फुटेज प्राप्त करें।



जब चयनित RF लेंस के साथ उपयोग किया जाता है जो कोआर्डिनेट नियंत्रण IS का समर्थन करता है।

- 1) Horizontal Direction
- 2) Vertical Direction
- 3) Yaw Axis
- 4) Pitch Axis
- 5) Roll Axis

आनंददायक पलों को नाटकीय प्रभाव दें

उच्च फ्रेम दर, Full HD 180p मूवी रिकॉर्डिंग के साथ एक्शन के प्रभाव को धीमा करके सुपर स्लो-मोशन प्रभाव द्वारा अपनी कहानी कहने को पूरा करता है।



बहुमुखी EOS R8, 24.2 MP फुल-फ्रेम CMOS सेंसर और DIGIC X इमेज प्रोसेसर से लैस है, जो कम रोशनी में भी कम नॉइज़ के साथ क्रिस्प-शार्प इमेज क्वालिटी प्रदान करता है। 40 fps तक की गति से तेजी से होने वाले पलों को कैप्चर करें, जबकि डीप लर्निंग तकनीक द्वारा संचालित उन्नत EOS ITR AF X सिस्टम, सटीक विषय पहचान और ट्रैकिंग सुनिश्चित करता है, जिससे त्रुटिरहित कंपोजिशन मिलता है।

EOS R8 के लिए आदर्श पेशेवर वर्कफोर्स

RF28-70MM F/2.8 IS STM



एक बहुमुखी जूम लेंस, जो फुल-फ्रेम कैमरे पर वाइड से मीडियम टेलीफोटो फील्ड ऑफ व्यू को कवर करता है। चमकदार f/2.8 एपर्चर के साथ, यह कम रोशनी में बेहतर प्रदर्शन, न्यूनतम नॉइज़ और किसी भी स्थिति में तेज़, धुंधलापन मुक्त छवियां सुनिश्चित करता है।



F2.8 एपर्चर
सुंदर बोकेह के साथ आकर्षक विषय पृथक्करण।

बहुमुखी जूम

वाइड गुप शॉट्स से लेकर इंटीमेट क्लोज-अप तक।



5.5 स्टॉप्स इमेज स्टेबिलाइजेशन

कम रोशनी में स्मूथ वीडियो और तेज़ छवियां कैप्चर करें।



असीमित गुणवत्ता

उत्कृष्ट तीक्ष्णता, जो बारीक विवरणों को संरक्षित करती है



उच्च प्रदर्शन

विश्वसनीयता और असाधारण परिणामों के लिए डिजाइन किया गया।

RF16-28MM F/2.8 IS STM



यह किफायती कीमत, टिकाऊपन और उच्च प्रदर्शन का एक आदर्श संयोजन है। इसके f/2.8 एपर्चर, 5.5 स्टॉप्स तक की इमेज स्टेबिलाइजेशन और स्मूद ऑटोफोकस के साथ, यह कम रोशनी में शानदार शॉट्स और न्यूनतम नॉइज़ के साथ उत्कृष्ट वीडियो क्वालिटी प्रदान करता है।

बहुमुखी वाइड

16mm अल्ट्रा-वाइड, f/2.8 एपर्चर, शादियों के लिए बिल्कुल सही।



तेज़ और निर्बाध

सटीक भावनाओं को कैप्चर करने के लिए तेज़ और शांत ऑटोफोकस।



तेज़ और स्थिर

क्रिस्प हेंडहेल्ड शॉट्स के लिए 5.5 स्टॉप्स स्टेबिलाइजेशन।



हल्का और कॉम्पैक्ट

445g, हेंडहेल्ड और गिम्बल सेटअप के लिए आदर्श।



L-सीरीज़ की तरह बनाया गया

धूल और पानी से सुरक्षित, किसी भी मौसम के लिए तैयार।

क्या फोटोग्राफी खत्म हो गई है? एक परिप्रेक्ष्य

डिजिटल इमेजरी और सोशल मीडिया से भरे इस दौर में, कोई यह सोच सकता है : क्या फोटोग्राफी अपना महत्व खो रही है, या इससे भी बदतर, क्या यह विलुप्त होने के कगार पर है? हालांकि, एक गहन विश्लेषण से पता चलता है कि फोटोग्राफी न सिर्फ बची हुई है, बल्कि लगातार विकसित हो रही है और बेहतर होती जा रही है। यह लेख इसी पहलू पर प्रकाश डालता है।

फोटो इमेजिंग में 40 वर्षों के कॉर्पोरेट करियर को अलविदा कहने के बाद, मैंने फोटो इमेजिंग क्षेत्र में विशेषज्ञता रखने वाले पत्रकार के रूप में नई यात्रा शुरू की। मेरे करियर ने मुझे उद्योग के उल्लेखनीय विकास को देखने का अवसर दिया, खासकर डिजिटल इमेजिंग क्रांति को, जिसने एक बार प्रमुख रही एनालॉग (फिल्म-आधारित फोटोग्राफी) फोटो इमेजिंग दुनिया को पीछे छोड़ दिया है। मेरे अनुभव और पृष्ठभूमि को देखते हुए, मुझसे अक्सर एक विचारोत्तेजक प्रश्न पूछा जाता है: **"क्या फोटोग्राफी खत्म हो गई है है?"**

मेरा मानना है कि यह प्रश्न इस माध्यम की वर्तमान स्थिति को लेकर एक गलतफहमी से उपजा है। गायब होने की बजाय, फोटोग्राफी एक महत्वपूर्ण परिवर्तन से गुजर रही है - डिजिटल परिदृश्य में खुद को ढाल रही है और फल-फूल रही है। जब से तस्वीरें बनाना सबके लिए आसान और सुलभ हुआ है, और जब से फोटोग्राफी में नई-नई कलात्मक दिशाएँ खोजी जा रही हैं, तब से फोटोग्राफी ने अपनी अहमियत और ताजगी को लगातार साबित किया है।

फोटोग्राफी का बदलता परिदृश्य

तो, फोटोग्राफी की दुनिया में क्या बदल गया है? मैं अपने विचार साझा करता हूँ। साथ ही, मैं आपके विचार और राय भी आमंत्रित करता हूँ, जो हमारे संपादक को mailtostudionews@gmail.com पर भेजे जा सकते हैं। चयनित प्रतिक्रियाएँ इस पत्रिका के आगामी अंकों में प्रकाशित की जा सकती हैं, जिससे इस रोचक विषय पर हमारी चल रही चर्चा और समृद्ध होगी।

मेरे विचार में, सबसे महत्वपूर्ण परिवर्तन

तस्वीर बनाने और उनके उपयोग करने के तरीकों में हुए हैं। फिर भी, इन बदलावों के बावजूद, तस्वीरों के प्रति हमारा स्नेह अपरिवर्तित बना हुआ है। हम उन्हें यादों को संरक्षित करने और साझा करने के माध्यम के रूप में आज भी प्यार करते हैं।

डिजिटल तकनीक ने निस्संदेह छवियाँ बनाने की बागडोर संभाल ली है। इसी तरह, स्क्रीन पर देखने और सोशल मीडिया पर साझा करने ने पारंपरिक तरीके से फोटो प्रिंट करने और साझा करने की प्रथा को काफी हद तक बदल दिया है। साथ ही, वैश्विक स्तर पर छवियों का निर्माण भी बहुत बढ़ गया है।

जब स्मार्टफोन सहित छवि बनाने वाले उपकरणों का प्रसार विशेष रूप से बढ़ गया है, तो हम फोटोग्राफी को मृत कैसे घोषित कर सकते हैं? अब हर दिन दुनिया भर में खींचे जाने वाले तस्वीरों की संख्या फिल्म युग की तुलना में कहीं अधिक है। इसके अलावा, प्रिंट और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के माध्यम से छवियों को साझा करने का चलन नई ऊँचाइयों पर पहुँच गया है। दुनिया भर में फोटोग्राफरों की संख्या में तेजी से वृद्धि और व्यक्तिगत और व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए फोटोग्राफी के उपयोग में आश्चर्यजनक वृद्धि निर्विवाद रुझान हैं। ये रुझान स्पष्ट रूप से फोटोग्राफी के खत्म होने के किसी भी दावे को स्पष्ट रूप से खारिज करते हैं।

प्रौद्योगिकी का विकास और छवि निर्माण तथा साझाकरण में बदलते रुझान फोटोग्राफी के पतन का संकेत नहीं देते हैं। बल्कि, ये इसकी अनुकूलनशीलता और निरंतर प्रासंगिकता को उजागर करते हैं। फिल्म से डिजिटल कैमरों में परिवर्तन ने इस माध्यम को लोकतांत्रिक बना दिया है, जिससे इसकी पहुँच एक व्यापक दर्शक वर्ग तक बढ़ गई है। बेहतर और आधुनिक तकनीक वाले कैमरों वाले स्मार्टफोनों की हर जगह उपलब्धता ने शौकिया और प्रोफेशनल फोटोग्राफी के बीच की सीमाओं को धुंधला कर दिया है, जिससे व्यक्तियों को अपने अनूठे दृष्टिकोण को दस्तावेज़ करने और साझा करने का अधिकार मिला है।

आकस्मिक तस्वीरों के प्रसार के बावजूद, फोटोग्राफी की कलात्मकता जीवंत और गतिशील बनी हुई है। समकालीन फोटोग्राफर लगातार इस माध्यम की सीमाओं को आगे बढ़ा रहे हैं, नई तकनीकों, अवधारणाओं और दृष्टिकोणों के साथ प्रयोग कर रहे हैं। फोटोग्राफी, भावों को व्यक्त करने वाली कला के तरीकों के रूप में लगातार विकसित हो रही है, जो हमारी

धारणाओं को चुनौती देती है और सार्थक संवाद को प्रेरित करती है।

फोटोग्राफी का व्यवसाय : नई खोज या नई पद्धति की आवश्यकता

प्रोफेशनल फोटोग्राफरों के साथ मेरी बातचीत से यह स्पष्ट है कि जो लोग फोटोग्राफी के कथित पतन पर शोक व्यक्त करते हैं, वे अक्सर इसे अपनी घटती आय से जोड़ते हैं। यह परिदृश्य वास्तव में अधिक प्रतिस्पर्धी हो गया है, क्योंकि भारत में इस क्षेत्र में लगभग दस लाख प्रोफेशनल्स हैं, जिनमें से कई मुख्य रूप से वेडिंग फोटोग्राफी पर ध्यान केंद्रित करते हैं। ग्राहक अधिक जागरूक हो गए हैं, और निर्णय लेने से पहले वे कई फोटोग्राफरों के बीच दरों की तुलना करते हैं। हालांकि, यह पहचानना महत्वपूर्ण है कि इस प्रतिस्पर्धा के बीच, भारत में फोटोग्राफरों के लिए संभावनाएं बहुत बड़ी हैं और बढ़ती हुई हैं। लगभग 1 करोड़ शादियाँ सालाना होती हैं, और अवसर केवल शादी के कार्यक्रम तक ही सीमित नहीं हैं, बल्कि प्री-वेडिंग और पोस्ट-वेडिंग फोटोग्राफी तक फैले हुए हैं। इसके अलावा, इवेंट और कर्माधिकारी फोटोग्राफी जैसे रास्ते अतिरिक्त व्यावसायिक संभावनाएं प्रदान करते हैं। इस फलते-फूलते बाजार की मांगों को पूरा करने के लिए खुद को ढालना ही सफलता की कुंजी है, न कि फोटोग्राफी के अंत की घोषणा करना।

अत्यधिक प्रतिस्पर्धी उद्योग में आगे बने रहने के लिए, फोटोग्राफरों को **नई पद्धति को अपनाना और निरंतर सीखने में निवेश करना चाहिए**। प्रौद्योगिकी तेजी से विकसित हो रही है, और प्रोफेशनल्स को कैमरा उपकरण, एडिटिंग सॉफ्टवेयर और AI-संचालित संवर्धन जैसे उभरते रुझानों के साथ कदम मिलाकर चलना चाहिए। पोस्ट-प्रोडक्शन तकनीकों में महारत हासिल करना, उद्योग के नवीनतम उपकरणों के साथ अपडेट रहना और नई शूटिंग शैलियों को विकसित करना, भीड़ से अलग दिखने के लिए आवश्यक है।

शिक्षा और कौशल विकास की शक्ति

शिक्षा और कौशल विकास में निवेश अब वैकल्पिक नहीं है - यह एक आवश्यकता बन गया है। सर्वश्रेष्ठ फोटोग्राफर, वर्कशॉप में भाग लेकर, ऑनलाइन पाठ्यक्रमों में दाखिला लेकर और नई तकनीकों के साथ प्रयोग करके अपने कौशल को लगातार

निखारते रहते हैं।

इसके अलावा, फोटोग्राफरों को अपने पोर्टफोलियो को विविधता प्रदान करने पर विचार करना चाहिए, जैसे कि फाइन आर्ट, प्रोडक्ट, डॉक्यूमेंट्री और ब्रांडिंग से संबंधित फोटोग्राफी जैसे विभिन्न शैलियों की खोज करना। यह उन्हें नए बाजारों तक पहुँचने और पारंपरिक इवेंट-आधारित असाइनमेंट्स से परे अधिक व्यावसायिक अवसर सुरक्षित करने में मदद कर सकता है।

ब्रांड्स, कंटेंट क्रिएटर्स और मार्केटिंग एजेंसियों के साथ सहयोग भी नए दरवाजे खोल सकता है। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और डिजिटल मार्केटिंग रणनीतियों का उपयोग संभावित ग्राहकों को आकर्षित करने, एक अद्वितीय ब्रांड पहचान बनाने और उद्योग में अधिकार स्थापित करने के लिए किया जाना चाहिए।

मुद्रित फोटोग्राफ का पुनरुद्धार : एक अप्रयुक्त अवसर

उच्च गुणवत्ता वाले मुद्रित उत्पादों की पेशकश करके, फोटोग्राफर अपनी आय को काफी बढ़ा सकते हैं। डिजिटल की ओर बढ़ते कदम ने कई लोगों को भौतिक प्रिंट्स के मूल्य को नजरअंदाज कर दिया है, लेकिन स्पष्ट और सजीव यादों की मांग अभी भी बहुत अधिक है। हजारों छवियों को कैप्चर करने के बाद, कई उपभोक्ता उन्हें डिजिटल अव्यवस्था के कारण शायद ही कभी देखते हैं। यह प्रोफेशनल्स के लिए एक सुनहरा अवसर प्रस्तुत करता है कि वे एल्बम, फोटोबुक, वॉल आर्ट और कस्टम प्रिंट्स की पेशकश करके मुद्रित फोटोग्राफ में रुचि को पुनर्जीवित करें।

वे लोग जो प्रोफेशनल फोटोग्राफी पर पैसा खर्च करते हैं, वे अक्सर डिजिटल फाइलों से अधिक चाहते हैं - वे कुछ ऐसा चाहते हैं जो उनकी यादों को पीढ़ियों तक संजोकर रख सके। **लग्जरी फोटोबुक, फ्रेम किए गए पोर्ट्रेट और रचनात्मक प्रिंट उत्पाद** एक फोटोग्राफर को उन प्रतियोगियों से अलग कर सकते हैं जो केवल डिजिटल डिलीवरी पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

इसके अलावा, व्यवसायों को ब्रोशर से लेकर कॉर्पोरेट पोर्टफोलियो तक उच्च गुणवत्ता वाली प्रिंटेड मार्केटिंग सामग्री की आवश्यकता होती है। **कमर्शियल प्रिंटिंग सेवाओं** का इस्तेमाल करके फोटोग्राफर्स अपने ग्राहक बढ़ा सकते हैं, जैसे छोटे-बड़े व्यवसाय, विज्ञापन एजेंसियाँ और रियल एस्टेट कंपनियाँ। इससे उन्हें नए अवसर मिलते हैं और आमदनी बढ़ाने में मदद मिलती है।

फिल्म फोटोग्राफी और फाइन-आर्ट प्रिंटिंग के पुनरुत्थान ने भी विशिष्ट बाजारों को खोल दिया है, जहाँ संग्रहकर्ता और उत्साही विशेष, सीमित-संस्करण प्रिंट्स की तलाश करते हैं। **सेवा प्रदाता के बजाय कलाकार के रूप में** खुद को स्थापित करके, फोटोग्राफर अपने काम के लिए प्रीमियम मूल्य निर्धारित कर सकते हैं।

फोटोग्राफी जीवित है और फल-फूल रही है

अंत में, यह धारणा कि फोटोग्राफी खत्म हो चुकी है, न केवल गलत है बल्कि संकीर्ण सोच वाली भी है। गायब होने की बजाय, फोटोग्राफी एक पुनर्जन्म का अनुभव कर रही है - एक गतिशील विकास और अनुकूलन का दौर। इसकी विनम्र शुरुआत से लेकर रोजमर्रा की जिंदगी में इसकी सर्वव्यापकता तक, फोटोग्राफी ने लचीला और बहुमुखी साबित किया है। यह लगातार प्रेरित करती है, विचारों को उत्तेजित करती है और संस्कृतियों और पीढ़ियों को जोड़ती है।

हालांकि उद्योग अधिक प्रतिस्पर्धी हो गया है, प्रोफेशनल फोटोग्राफरों के लिए अवसर अभी भी बहुत हैं। **सफलता की कुंजी नई पद्धति को अपनाने, शिक्षा में निवेश करने और विशेष रूप से मुद्रित फोटोग्राफी उत्पादों को पुनर्जीवित करके अपने प्रस्तावों को विविधता प्रदान करने में निहित है।**

फोटोग्राफी खत्म नहीं हुई है। यह क्रियाशील है, तरक्की कर रही है, और उनमें अपार संभावनाएँ हैं जो समय के साथ बदलने को तैयार हैं। एक ऐसी दुनिया में जहाँ हर तरफ तस्वीरें ही तस्वीरें हैं, भीड़ से अलग दिखने और कुछ खास देने की क्षमता ही इस बदलती दुनिया में सफलता तय करेगी।



विमल परमार

Independent Marketing Consultant
Digital Print Evangelist

@vimalparmar

कौसानी, उत्तराखण्ड में फोटोग्राफी वर्कशॉप्स



तीन दिवसीय फोटोग्राफी फोटोशॉप एवं लाइटरूम प्रोसेसिंग कार्यशाला, बुरांश रिसोर्ट, कौसानी में किया गया।
वर्कशॉप के अध्यक्ष उमेश गोगना द्वारा एडवांस् टेक्नोलॉजी के आधुनिक गुण सिखाए गए।
(2 मार्च 2025 - 4 मार्च 2025)



5 मार्च 2025 को 11वीं हिमालय लैंडस्केप फोटोग्राफी कार्यशाला का शुभारम्भ बुरांश रिसोर्ट, कौसानी में किया गया। कार्यशाला के मेंटर अनिल रिसाल सिंह, गुरुदास दुआ, श्रीश कूपर, उमेश गोगना एवं चेतन कपूर हैं।

SIGMA

A Art

24-70mm F2.8 DG DN II

L-Mount | Sony E-Mount



वेडिंग फोटोग्राफर्स के लिए शूटिंग से पहले की तैयारी: एक संपूर्ण चेकलिस्ट

वेडिंग फोटोग्राफी एक ऐसा क्षेत्र है जहाँ रचनात्मकता, तकनीकी कौशल, और सही तैयारी का संतुलन बहुत महत्वपूर्ण है। एक शादी का दिन बेहद व्यस्त और अप्रत्याशित हो सकता है, इसलिए फोटोग्राफर्स के लिए यह जरूरी है कि वे शूटिंग से पहले पूरी तरह से तैयार रहें। यहाँ एक विस्तृत चेकलिस्ट दी गई है जो वेडिंग फोटोग्राफर्स को शूटिंग से पहले की तैयारी में मदद करेगी:

क्लाइंट के साथ विस्तृत चर्चा

1. इवेंट की जानकारी

- शादी की तारीख और समय:** शादी के दिन की सही तारीख और समय की पुष्टि करें।
- स्थान:** शादी और रिसेप्शन के स्थान के बारे में विस्तार से जानकारी लें। यदि संभव हो, तो लोकेशन पर पहले से जाएँ और शूटिंग के लिए सही एंगल्स और लाइटिंग का आकलन करें।
- कार्यक्रम की समयसारणी:** शादी के दिन के सभी कार्यक्रमों (जैसे मेहंदी, सगाई, विवाह समारोह, रिसेप्शन) की समयसारणी प्राप्त करें।

2. शॉट लिस्ट तैयार करें

- महत्वपूर्ण पल:** क्लाइंट से उनके लिए महत्वपूर्ण पलों (जैसे रिंग एक्सचेंज, फर्स्ट डांस, केक कटिंग) की एक लिस्ट तैयार करें।
- पारिवारिक और दोस्तों के शॉट्स:** परिवार और दोस्तों के साथ लिए जाने वाले शॉट्स की एक लिस्ट तैयार करें।
- रचनात्मक शॉट्स:** यदि क्लाइंट की कोई विशेष रचनात्मक शॉट्स या पोज की आवश्यकता है, तो उसे पहले ही प्लान कर लें।

3. विशेष अनुरोध और प्राथमिकताएँ

- विशेष अनुरोध:** क्लाइंट से उनकी कोई विशेष अनुरोध (जैसे विशेष एंगल्स, लाइटिंग, या एडिटिंग स्टाइल) के बारे में पूछें।
- प्राथमिकताएँ:** यह जानें कि क्लाइंट के लिए कौन से शॉट्स सबसे महत्वपूर्ण हैं और उन्हें प्राथमिकता दें।

4. बजट और पैकेज

- बजट:** क्लाइंट के बजट के बारे में चर्चा करें और उसके अनुसार अपने पैकेज तैयार करें।
- पैकेज:** अपने पैकेज में शामिल सेवाओं (जैसे फोटो एल्बम, प्रिंट्स, ऑनलाइन गैलरी) के बारे में विस्तार से बताएँ।

5. अन्य विवरण

- विशेष आयोजन:** यदि शादी में कोई विशेष आयोजन (जैसे सर्प्राइज डांस, स्पेशल परफॉर्मेंस) हो रहा है, तो उसके बारे में जानकारी लें।
- संपर्क जानकारी:** शादी के दिन संपर्क के लिए क्लाइंट और इवेंट कोऑर्डिनेटर की संपर्क जानकारी प्राप्त करें।

उपकरणों की जाँच और तैयारी

वेडिंग फोटोग्राफी में सफलता पाने के लिए उपकरणों की सही तैयारी और जाँच बेहद महत्वपूर्ण है। शादी का दिन अक्सर अप्रत्याशित होता है, और किसी भी तकनीकी खराबी से बचने के लिए उपकरणों को पहले से तैयार रखना जरूरी है। यहाँ उपकरणों की जाँच और तैयारी के लिए एक विस्तृत चेकलिस्ट दी गई है:

1. कैमरा और लेंस

- प्राथमिक कैमरा:** अपने मुख्य कैमरे की पूरी तरह से जाँच करें। सभी सेटिंग्स

(जैसे फोकस, एक्सपोजर, व्हाइट बैलेंस) को सही तरीके से कॉन्फिगर करें।

- बैकअप कैमरा:** हमेशा एक बैकअप कैमरा तैयार रखें। यह सुनिश्चित करें कि यह भी पूरी तरह से कार्यात्मक हो।
- लेंस:** विभिन्न प्रकार के लेंस (वाइड एंगल, प्राइम, टेलीफोटो) ले जाएँ। यह सुनिश्चित करें कि हर लेंस साफ और धूल-मुक्त हो।

2. मेमोरी कार्ड और बैटरी

- मेमोरी कार्ड्स:** पर्याप्त मेमोरी कार्ड्स ले जाएँ। यह सुनिश्चित करें कि सभी कार्ड्स फॉर्मेटेड हों और पर्याप्त स्टोरेज क्षमता हो।
- बैटरीज:** सभी कैमरा बैटरीज को पूरी तरह चार्ज कर लें। एक्स्ट्रा बैटरीज ले जाएँ ताकि लंबे समय तक शूटिंग की जा सके।

3. फ्लैश और लाइटिंग

- एक्सटर्नल फ्लैश:** यदि आप एक्सटर्नल फ्लैश का उपयोग करते हैं, तो उसे पूरी तरह से चार्ज करें और सही सेटिंग्स के साथ तैयार रखें।
- लाइटिंग उपकरण:** यदि आप अतिरिक्त लाइटिंग उपकरण (जैसे सॉफ्टबॉक्स, लाइट स्टैंड) का उपयोग करते हैं, तो उन्हें भी तैयार रखें।
- डिफ्यूज़र और रिफ्लेक्टर्स:** ये उपकरण लाइटिंग को नरम और संतुलित बनाने में मदद करते हैं।

4. ट्राइपॉड और स्टेबलाइज़र

- ट्राइपॉड:** लो-लाइट शॉट्स और लंबे एक्सपोजर के लिए ट्राइपॉड का उपयोग करें। यह सुनिश्चित करें कि यह स्थिर और कार्यात्मक हो।
- गिम्बल स्टेबलाइज़र:** यदि आप वीडियो शूटिंग कर रहे हैं, तो गिम्बल स्टेबलाइज़र का उपयोग करें ताकि वीडियो स्थिर और स्मूथ हो।

5. अन्य आवश्यक उपकरण

- कैमरा बैग:** अपने सभी उपकरणों को सुरक्षित रखने के लिए एक अच्छा कैमरा बैग या बैकपैक ले जाएँ।
- क्लीनिंग किट:** लेंस क्लीनर, माइक्रोफाइबर क्लॉथ, और एयर ब्लोअर ले जाएँ ताकि किसी भी धूल या गंदगी को तुरंत साफ किया जा सके।
- मेमोरी कार्ड रीडर और लैपटॉप:** यदि आप शूटिंग के बाद तुरंत बैकअप लेना चाहते हैं, तो मेमोरी कार्ड रीडर और लैपटॉप ले जाएँ।

बैकअप प्लान तैयार करें

वेडिंग फोटोग्राफी में बैकअप प्लान तैयार करना एक अत्यंत महत्वपूर्ण कदम है। शादी का दिन अक्सर अप्रत्याशित होता है, और किसी भी तकनीकी खराबी या अन्य समस्या से निपटने के लिए एक मजबूत बैकअप प्लान होना जरूरी है। यहाँ बैकअप प्लान तैयार करने के लिए एक विस्तृत चेकलिस्ट दी गई है:

1. उपकरणों का बैकअप

- बैकअप कैमरा:** हमेशा एक अतिरिक्त कैमरा तैयार रखें। यह सुनिश्चित करें कि यह भी पूरी तरह से कार्यात्मक हो और आपके मुख्य कैमरे के समान सेटिंग्स पर कॉन्फिगर हो।
- बैकअप लेंस:** विभिन्न प्रकार के लेंस (वाइड एंगल, प्राइम, टेलीफोटो) का बैकअप रखें ताकि किसी भी स्थिति में सही शॉट लिया जा सके।
- बैकअप बैटरी और चार्जर:** एक्स्ट्रा

बैटरीज और चार्जर ले जाएँ ताकि लंबे समय तक शूटिंग की जा सके।

2. मेमोरी कार्ड्स का बैकअप

- पर्याप्त मेमोरी कार्ड्स:** पर्याप्त मेमोरी कार्ड्स ले जाएँ। यह सुनिश्चित करें कि सभी कार्ड्स फॉर्मेटेड हों और पर्याप्त स्टोरेज क्षमता हो।
- मेमोरी कार्ड रीडर और लैपटॉप:** शूटिंग के बाद तुरंत बैकअप लेने के लिए मेमोरी कार्ड रीडर और लैपटॉप ले जाएँ।

3. लाइटिंग उपकरण का बैकअप

- बैकअप फ्लैश:** यदि आप एक्सटर्नल फ्लैश का उपयोग करते हैं, तो एक अतिरिक्त फ्लैश तैयार रखें।
- बैकअप लाइटिंग उपकरण:** यदि आप अतिरिक्त लाइटिंग उपकरण (जैसे सॉफ्टबॉक्स, लाइट स्टैंड) का उपयोग करते हैं, तो उनका भी बैकअप रखें।

4. वैकल्पिक स्थान का प्लान

- आउटडोर शूटिंग:** यदि शादी की शूटिंग आउटडोर है, तो मौसम के अनुसार वैकल्पिक स्थान का प्लान तैयार रखें।
- इंडोर शूटिंग:** यदि इंडोर शूटिंग की जा रही है, तो लाइटिंग और स्थान के अनुसार वैकल्पिक स्थान का प्लान तैयार रखें।

5. टीम का बैकअप

- सेकंड शूटर:** यदि आपके पास एक सेकंड शूटर है, तो उनके साथ शॉट्स और जिम्मेदारियों को साझा करें।
- वीडियोग्राफर:** यदि वीडियोग्राफी भी की जा रही है, तो उनके साथ समन्वय बनाएँ ताकि फोटो और वीडियो शूटिंग में कोई दिक्कत न हो।

शादी के स्थान का पूर्वाभ्यास

वेडिंग फोटोग्राफी में शादी के स्थान का पूर्वाभ्यास करना एक अत्यंत महत्वपूर्ण कदम है। यह न केवल आपको शूटिंग के लिए सही एंगल्स और लाइटिंग का आकलन करने में मदद करता है, बल्कि यह सुनिश्चित करता है कि आप शादी के दिन की अप्रत्याशितता के लिए तैयार रहें। यहाँ शादी के स्थान का पूर्वाभ्यास करने के लिए एक विस्तृत चेकलिस्ट दी गई है:

1. लोकेशन स्काउटिंग

- स्थान का दौरा:** शादी के स्थान पर पहले से जाएँ और शूटिंग के लिए सही एंगल्स और लाइटिंग का आकलन करें।
- कार्यक्रम की समयसारणी:** शादी के दिन के सभी कार्यक्रमों (जैसे मेहंदी, सगाई, विवाह समारोह, रिसेप्शन) की समयसारणी प्राप्त करें।

2. लाइटिंग की जाँच

- प्राकृतिक प्रकाश:** यदि शादी की शूटिंग आउटडोर है, तो प्राकृतिक प्रकाश की स्थिति का आकलन करें। यह जानें कि सूर्य की स्थिति कैसी होगी और किस समय सबसे अच्छी रोशनी मिलेगी।
- कृत्रिम प्रकाश:** यदि शादी की शूटिंग इंडोर है, तो कृत्रिम प्रकाश की स्थिति का आकलन करें। यह सुनिश्चित करें कि आपके पास पर्याप्त लाइटिंग उपकरण (जैसे फ्लैश, सॉफ्टबॉक्स) हों।

3. शॉट्स की योजना

- महत्वपूर्ण पल:** शादी के दिन के महत्वपूर्ण पलों (जैसे रिंग एक्सचेंज, फर्स्ट डांस, केक कटिंग) के लिए सही एंगल्स और लोकेशन का चयन करें।
- पारिवारिक और दोस्तों के शॉट्स:** परिवार और दोस्तों के साथ लिए जाने

वाले शॉट्स के लिए सही लोकेशन और एंगल्स का चयन करें।

4. वैकल्पिक स्थान का प्लान

- आउटडोर शूटिंग:** यदि शादी की शूटिंग आउटडोर है, तो मौसम के अनुसार वैकल्पिक स्थान का प्लान तैयार रखें।
- इंडोर शूटिंग:** यदि इंडोर शूटिंग की जा रही है, तो लाइटिंग और स्थान के अनुसार वैकल्पिक स्थान का प्लान तैयार रखें।

टीम के साथ समन्वय

वेडिंग फोटोग्राफी में सफलता पाने के लिए टीम के साथ सही समन्वय बनाना बेहद महत्वपूर्ण है। शादी का दिन अक्सर व्यस्त और अप्रत्याशित होता है, और एक अच्छी टीम के साथ मिलकर काम करने से आप हर महत्वपूर्ण पल को कैप्चर कर सकते हैं। यहाँ टीम के साथ समन्वय बनाने के लिए एक विस्तृत चेकलिस्ट दी गई है:

1. सेकंड शूटर के साथ समन्वय

- जिम्मेदारियों का बंटवारा:** सेकंड शूटर के साथ शॉट्स और जिम्मेदारियों को साझा करें। यह सुनिश्चित करें कि दोनों शूटर्स अलग-अलग एंगल्स और पलों को कवर करें।
- संचार:** शूटिंग के दौरान संचार बनाए रखें ताकि कोई महत्वपूर्ण पल न छूटे।

2. वीडियोग्राफर के साथ समन्वय

- शॉट्स की योजना:** वीडियोग्राफर के साथ शॉट्स की योजना बनाएँ ताकि फोटो और वीडियो शूटिंग में कोई दिक्कत न हो।
- लाइटिंग और स्थान:** लाइटिंग और स्थान के अनुसार समन्वय बनाएँ ताकि दोनों शूटिंग एक-दूसरे को प्रभावित न करें।

3. इवेंट कोऑर्डिनेटर के साथ समन्वय

- कार्यक्रम की समयसारणी:** इवेंट कोऑर्डिनेटर से शादी के दिन के सभी कार्यक्रमों की समयसारणी प्राप्त करें।
- विशेष अनुरोध:** यदि कोई विशेष अनुरोध (जैसे विशेष एंगल्स, लाइटिंग, या एडिटिंग स्टाइल) है, तो उसे पहले ही प्लान कर लें।

4. क्लाइंट के साथ समन्वय

- शॉट लिस्ट:** क्लाइंट से उनकी पसंदीदा शॉट्स और विशेष पलों (जैसे रिंग एक्सचेंज, फर्स्ट डांस) की एक लिस्ट तैयार करें।
- विशेष अनुरोध:** यदि कोई विशेष रचनात्मक शॉट्स या पोज की आवश्यकता है, तो उसे पहले ही प्लान कर लें।

कपड़े और एक्सेसरीज की तैयारी

वेडिंग फोटोग्राफी में सफलता पाने के लिए कपड़े और एक्सेसरीज की सही तैयारी बेहद महत्वपूर्ण है। शादी का दिन अक्सर व्यस्त और अप्रत्याशित होता है, और सही कपड़े और एक्सेसरीज चुनने से आप न केवल आरामदायक रह सकते हैं, बल्कि पेशेवर दिख सकते हैं।

1. कपड़े

- आरामदायक कपड़े:** ऐसे कपड़े पहनें जो आरामदायक हों और लंबे समय तक काम करने में सहायक हों।
- पेशेवर दिखावट:** पेशेवर दिखावट के लिए फॉर्मल कपड़े (जैसे शर्ट और पैट) पहनें।
- मौसम के अनुसार:** मौसम के अनुसार कपड़े चुनें। गर्मी में हल्के और सांस लेने वाले कपड़े पहनें, जबकि सर्दी में गर्म कपड़े पहनें।

2. जूते

- आरामदायक जूते:** ऐसे जूते पहनें जो आरामदायक हों और लंबे समय तक चलने में सहायक हों।
- पक्के तले वाले जूते:** यदि शादी की शूटिंग आउटडोर है, तो पक्के तले वाले जूते पहनें ताकि आप असमान सतहों पर आसानी से चल सकें।

3. एक्सेसरीज

- कैमरा बैग:** अपने सभी उपकरणों को सुरक्षित रखने के लिए एक अच्छा कैमरा बैग या बैकपैक ले जाएँ।
- क्लीनिंग किट:** लेंस क्लीनर, माइक्रोफाइबर क्लॉथ, और एयर ब्लोअर ले जाएँ ताकि किसी भी धूल या गंदगी को तुरंत साफ किया जा सके।
- अतिरिक्त एक्सेसरीज:** अतिरिक्त मेमोरी कार्ड्स, बैटरीज, और चार्जर ले जाएँ।

4. अन्य आवश्यक वस्तुएँ

- पानी और स्नैक्स:** लंबे समय तक शूटिंग के लिए पानी और स्नैक्स ले जाएँ।
- दवाएँ:** यदि आपको कोई विशेष दवा की आवश्यकता है, तो उसे भी ले जाएँ।

पोस्ट-प्रोडक्शन की तैयारी

वेडिंग फोटोग्राफी में सफलता पाने के लिए पोस्ट-प्रोडक्शन की सही तैयारी बेहद महत्वपूर्ण है। शादी के दिन की शूटिंग के बाद, पोस्ट-प्रोडक्शन प्रक्रिया शुरू होती है, जिसमें फोटो एडिटिंग, सॉर्टिंग, और डिलीवरी शामिल है। यहाँ पोस्ट-प्रोडक्शन की तैयारी के लिए एक विस्तृत चेकलिस्ट दी गई है:

1. एडिटिंग सॉफ्टवेयर की तैयारी

- सॉफ्टवेयर अपडेट:** अपने एडिटिंग सॉफ्टवेयर (जैसे Adobe Lightroom, Photoshop) को अपडेट और तैयार रखें।
- प्रीसेट्स और टेम्पलेट्स:** अपने पसंदीदा प्रीसेट्स और टेम्पलेट्स को पहले से तैयार रखें ताकि एडिटिंग प्रक्रिया तेज और सुचारु हो सके।

2. फोटो सॉर्टिंग और चयन

- फोटो सॉर्टिंग:** शूटिंग के बाद सभी फोटो को सॉर्ट करें और सबसे अच्छे शॉट्स का चयन करें।
- बैकअप:** सभी फोटो और वीडियो को तुरंत बैकअप करने के लिए एक्सटर्नल हार्ड ड्राइव या क्लाउड स्टोरेज तैयार रखें।

3. एडिटिंग प्रक्रिया

- रंग सुधार:** फोटो के रंग और एक्सपोजर को सही करें।
- क्रॉपिंग और स्ट्रेटनिंग:** फोटो को क्रॉप और स्ट्रेटन करें ताकि वे और भी आकर्षक लगें।
- रिटचिंग:** यदि आवश्यक हो, तो फोटो को रिटच करें और किसी भी दोष को दूर करें।

4. फोटो एल्बम और प्रिंट्स

- फोटो एल्बम:** यदि क्लाइंट ने फोटो एल्बम की आवश्यकता है, तो उसे तैयार करें।
- प्रिंट्स:** यदि क्लाइंट ने प्रिंट्स की आवश्यकता है, तो उन्हें तैयार करें।

5. डिलीवरी

- ऑनलाइन गैलरी:** यदि क्लाइंट ने ऑनलाइन गैलरी की आवश्यकता है, तो उसे तैयार करें।
- फाइल फॉर्मेट:** फोटो और वीडियो को सही फाइल फॉर्मेट (जैसे JPEG, PNG, MP4) में सेव करें।

EPSON

अपने फोटो व्यवसाय को ऊंचाइयों पर ले जाएं

उत्कृष्ट गुणवत्ता, किफायती और बहुपयोगी प्रिंटिंग के साथ

L8050



L18050



एप्सन इकोटैंक फ़ोटो प्रिंटर

6-कलर ड्राई इंक के साथ बेहतरीन quality फ़ोटो | कॉम्पैक्ट और इंटीग्रेटेड इंकटैंक डिजाइन
Epson Smart Panel ऐप के साथ आसान रखरखाव



*Source: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripheral Tracker, 2024 Q2.
Disclaimer: No.1 in India for 2023 based on volume market share of unit shipments for A4 inkjet printers and MFPs.

Call Mahewar Jaya 96169 98054 for more information

www.epson.co.in

महान विभूतियाँ

पॉल स्ट्रैंड

(16 अक्टूबर, 1890 - 31 मार्च, 1976)



पॉल स्ट्रैंड

पॉल स्ट्रैंड का जन्म 16 अक्टूबर, 1890 को न्यूयॉर्क शहर में हुआ था। वह एक अमेरिकी फोटोग्राफर और फिल्म निर्माता थे। उन्होंने अल्फ्रेड स्टिग्लिट्ज और एडवर्ड वेस्टन जैसे आधुनिक फोटोग्राफरों के साथ मिलकर 20वीं सदी में फोटोग्राफी को एक कला के रूप में स्थापित करने में मदद की। 1936 में, उन्होंने फोटो लीग नामक एक संगठन की स्थापना में मदद की, जहाँ फोटोग्राफर सामूहिक रूप से सामाजिक और रचनात्मक उद्देश्यों के लिए साथ आए। पॉल स्ट्रैंड के छः दशकों तक फैले काम में अमेरिका, यूरोप और अफ्रीका के कई प्रकार के विषय और शैली शामिल थे।

पॉल स्ट्रैंड 20वीं सदी के सबसे महान और प्रभावशाली फोटोग्राफरों में से एक थे। उनकी तस्वीरों ने फाइन आर्ट और डॉक्यूमेंट्री फोटोग्राफी को समझने और करने के तरीके को परिभाषित किया है, जो आज भी प्रचलित हैं।

अपने किशोरावस्था के अंतिम वर्षों में, पॉल स्ट्रैंड ने एथिकल कल्चर फील्डस्टन स्कूल में प्रसिद्ध डॉक्यूमेंट्री फोटोग्राफर लुईस हाइन से शिक्षा ली। इसी कक्षा के दौरान एक फील्ड ट्रिप पर, स्ट्रैंड ने पहली बार 291 आर्ट गैलरी का दौरा किया, जिसे अल्फ्रेड स्टिग्लिट्ज और एडवर्ड स्टायकेन संचालित करते थे। इस गैलरी में आधुनिक सोच वाले फोटोग्राफरों और चित्रकारों के काम की प्रदर्शनी लगी हुई थी, जिसे देखकर स्ट्रैंड ने फोटोग्राफी को गंभीरता से लेना शुरू किया।

बाद में, स्टिग्लिट्ज ने 291 गैलरी में



और अपनी फोटोग्राफी पत्रिका कैमरा वर्क में स्ट्रैंड के काम को बढ़ावा दिया। स्ट्रैंड की कुछ अमूर्त (abstractions) कृतियों का प्रभाव एडवर्ड होपर सहित अन्य कलाकारों पर पड़ा। वहीं, उनके कुछ अन्य काम यह दिखाते हैं कि वे कैमरे को सामाजिक सुधार का साधन मानते थे।

जब वह पोर्ट्रेट लेते थे, तो अक्सर अपने कैमरे के एक तरफ नकली पीतल का लेंस लगाते थे और दूसरी तरफ एक छिपे हुए

असली लेंस का उपयोग करते थे, जो उनकी बाजू के नीचे छिपा रहता था। इस तरह, ज्यादातर लोगों को यह अंदाजा ही नहीं होता था कि उनकी तस्वीर ली जा रही है। हालांकि, कुछ लोगों ने इस तरीके की आलोचना भी की।

पॉल स्ट्रैंड फोटो लीग के संस्थापकों में से एक थे। यह फोटोग्राफरों का एक संगठन था, जो सामाजिक और राजनीतिक मुद्दों को बढ़ावा देने के लिए अपनी कला का उपयोग

करने का समर्थन करता था। स्ट्रैंड और एलिजाबेथ मैककॉसलैंड फोटो लीग में विशेष रूप से सक्रिय थे, जहाँ स्ट्रैंड को एक तरह से "वरिष्ठ नेता" की तरह माना जाता था।

स्ट्रैंड और मैककॉसलैंड दोनों ही स्पष्ट रूप से वामपंथी झुकाव रखते थे, और स्ट्रैंड मार्क्सवादी विचारों के प्रति सिर्फ सहानुभूति ही नहीं, बल्कि उससे कहीं अधिक जुड़े हुए थे। स्ट्रैंड, मैककॉसलैंड, एंसल एडम्स और

नैन्सी न्यूहॉल सभी ने लीग की पत्रिका फोटो न्यूज में योगदान दिया था।

पॉल स्ट्रैंड ने 21 जनवरी, 1922 को चित्रकार रेबेका साल्सबरी से शादी की। उन्होंने रेबेका की कई बार तस्वीरें खींचीं, जो अक्सर काफी नजदीकी और अंतरंग अंदाज में होती थीं। 1933 में उनके तलाक के बाद, स्ट्रैंड की मुलाकात वर्जीनिया स्टीवंस से हुई और उन्होंने 1936 में उनसे शादी की। हालांकि, उनकी यह शादी भी 1950 में खत्म





हो गई। इसके बाद, स्ट्रैंड ने 1951 में हेज़ल किंग्सबरी से शादी की और उनकी मृत्यु (1976) तक वे साथ रहे।

पॉल स्ट्रैंड का फ्रांस जाना उसी समय हुआ जब उनके दोस्त एल्जर हिस का पहला मानहानि मुकदमा चल रहा था। स्ट्रैंड

ने अपनी मृत्यु तक हिस के साथ पत्र-व्यवहार बनाए रखा। हालांकि, स्ट्रैंड कभी आधिकारिक तौर पर कम्युनिस्ट पार्टी के सदस्य नहीं थे, लेकिन उनके कई सहयोगी या तो पार्टी से जुड़े थे या फिर प्रमुख वामपंथी लेखक और कार्यकर्ता थे।

उनके कई दोस्त भी कम्युनिस्ट थे या उन पर ऐसा शक किया जाता था।

स्ट्रैंड का जुड़ाव फ्रंटियर फिल्मस के साथ भी था, जो उन 20 से अधिक संगठनों में शामिल था जिन्हें अमेरिकी अटॉर्नी जनरल ने "विध्वंसक" और "गैर-अमेरिकी"

करार दिया था। जब एक साक्षात्कार में उनसे पूछा गया कि उन्होंने फ्रांस जाने का फैसला क्यों किया, तो स्ट्रैंड ने बताया कि जिस समय वह अमेरिका छोड़ रहे थे, उस समय "मैक्कार्थीवाद" तेजी से फैल रहा था और बहुत से लोगों के दिमाग को ज़हर से

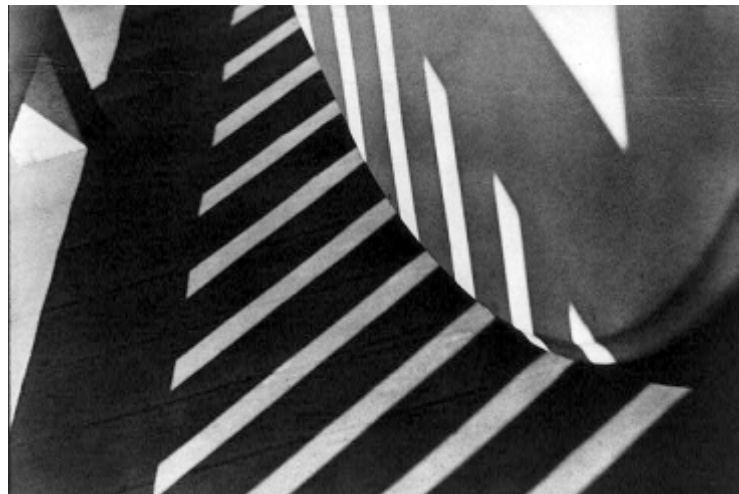
भर रहा था।

1950 के दशक में, एक विशेष प्रिंटिंग प्रक्रिया की वजह से, जो उस समय केवल पूर्वी जर्मनी (लाइपज़िग) में उपलब्ध थी, पॉल स्ट्रैंड ने ज़िद की कि उनकी किताबें वहीं छपें। भले ही इसका मतलब यह था कि शुरुआत में उन्हें अमेरिकी बाजार में प्रतिबंधित कर दिया गया, क्योंकि उनकी छपाई का स्रोत कम्युनिस्ट था।

स्ट्रैंड के यूरोप जाने के बाद, बाद में जब कुछ गोपनीय खुफिया फाइलें सार्वजनिक की गईं (जो सूचना की स्वतंत्रता अधिनियम के तहत प्राप्त की गई थीं और अब एरिजोना विश्वविद्यालय के सेंटर फॉर क्रिएटिव फोटोग्राफी में संरक्षित हैं), तो यह पता चला कि सुरक्षा एजेंसियां उन्हें करीब से निगरानी में रख रही थीं।

पॉल स्ट्रैंड का 31 मार्च, 1976 को ओर्जेवाल, फ्रांस में निधन हो गया।

1984 में, पॉल स्ट्रैंड को मरणोपरांत अंतर्राष्ट्रीय फोटोग्राफी हॉल ऑफ फेम और संग्रहालय (International Photography Hall of Fame and Museum) में शामिल किया गया।



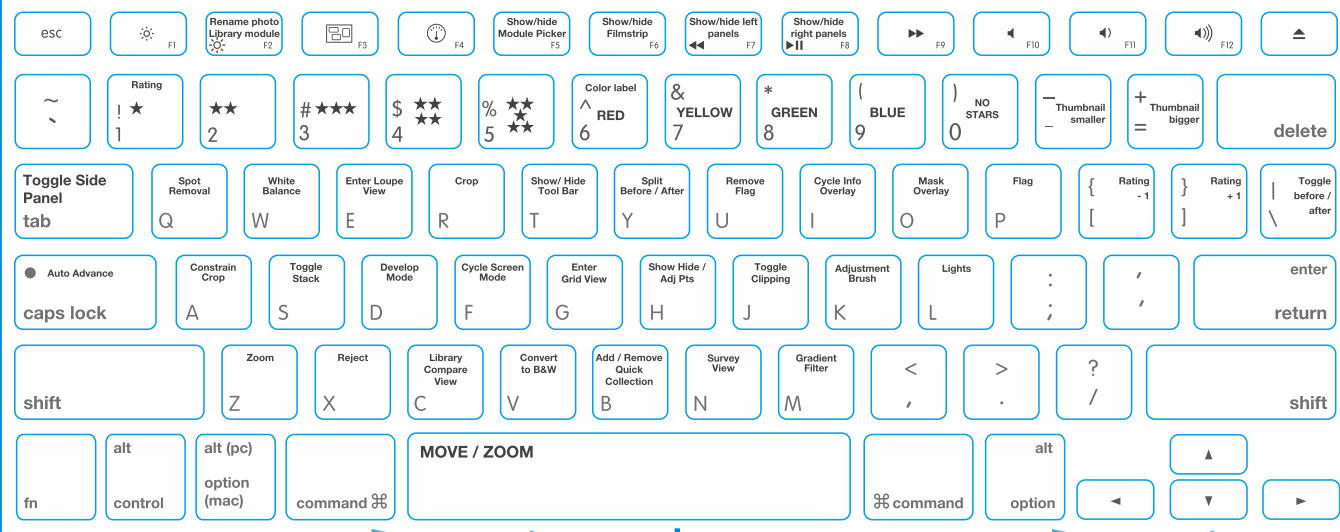
अनिल रिसाल सिंह

MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAL (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)

पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी

एण्डोब लाइटरूम CC शार्टकट : विंडोज और मैक के लिए

पिछले अंक का शेष		
कीज फॉर वर्किंग इन द डेवलप माड्यूल		
Keys for working in the Develop module		
सिंक्रोनाइज सेटिंग्स बाईपासिंग		
सिंक्रोनाइज सेटिंग्स डायलॉग बाक्स		
Sync settings bypassing Synchronize Settings dialog box	Ctrl + Alt + S	Cmd+Option+S
टॉगल ऑटो सिंक्रोनाइज		
Toggle Auto Sync	Ctrl-click Sync button	Cmd-click Sync button
एनेबल ऑटो सिंक्रोनाइज		
Enable Auto Sync	Ctrl + Alt + Shift + A	Cmd + Option + Shift + A
मैच टोटल एक्सपोजर्स		
Match total exposures	Ctrl + Alt + Shift + M	Cmd + Option + Shift + M
सलेक्ट व्हाइट बैलेंस टूल		
(फ्राम एनी मॉड्यूल) Select White Balance tool (from any module)	W	W
सलेक्ट द क्राप टूल		
Select the Crop tool (from any module)	R	R
कांसट्रेन आस्पेक्ट रेशिओ व्हेन क्राप		
टूल इज सेलेक्टेड Constrain aspect ratio when Crop tool is selected	A	A
क्राप टू सेम आस्पेक्ट रेशिओ एज प्रिवियस क्राप		
Crop to same aspect ratio as previous crop	Shift + A	Shift + A
क्राप फ्राम सेंटर ऑफ फोटो		
Crop from center of photo	Alt-drag	Option-drag
साइकिल क्राप ग्रिड ओवरले		
Cycle Crop grid overlay	O	O
साइकिल क्राप ग्रिड ओवरले ओरिएंटेशन		
Cycle Crop grid overlay orientation	Shift + O	Shift + O
स्विच क्राप बिटविन पोर्ट्रेट एण्ड लैण्डस्केप ओरिएंटेशन		
Switch crop between portrait and landscape orientation	X	X
रीसेट क्राप		
Reset crop	Ctrl + Alt + R	Cmd+Option+R
सलेक्ट द गाइडेड अपराइट टूल		
(आलसो वर्क्स इन द लाइब्रेरी मॉड्यूल व्हेन अ फोटो इज सलेक्टेड)		
Select the Guided Upright tool (also works in the Library module when a photo is selected)	Shift + T	Shift + T
सलेक्ट द स्पॉट रिमूवल टूल		
Select the Spot Removal tool	Q	Q
टॉगल ब्रश बिटविन क्लोन एण्ड हील		
मोड्स व्हेन स्पॉट रिमूवल टूल इज सलेक्टेड		
Toggle Brush between Clone and Heal modes when Spot Removal tool is selected	Shift + T	Shift + T
सलेक्ट द एडजस्टमेंट ब्रश टूल		
(फ्राम एनी मॉड्यूल) Select the Adjustment Brush tool (from any module)	K	K
सलेक्ट द ग्रेड्युएटेड फिल्टर टूल		
Select the Graduated Filter tool	M	M
टॉगल मास्क बिटविन एडिट एण्ड ब्रश		
मोड्स व्हेन द ग्रेड्युएटेड फिल्टर ऑर रेडियल फिल्टर इज सलेक्टेड		
Toggle Mask between Edit and Brush modes when the Graduated Filter or Radial Filter is selected	Shift + T	Shift + T
इंक्रीज / डिंक्रीज ब्रश साइज		
Increase/decrease brush size	] / [	] / [
इंक्रीज / डिंक्रीज ब्रश फेदरिंग		
Increase/decrease brush feathering	Shift +] / Shift + [	Shift +] / Shift + [
स्विच बिटविन लोक एडजस्टमेंट ब्रश		
ए एण्ड बी Switch between local adjustment brush A and B	/	/
टेम्पोरेरली स्विच फ्राम ब्रश ए ऑर बी टू इरेजर		
Temporarily switch from brush A or B to Eraser	Alt-drag	Option-drag
पेंट अ होरिजॉण्टल ऑर वर्टिकल लाइन		
Paint a horizontal or vertical line	Shift-drag	Shift-drag
इंक्रीज / डिंक्रीज एमाउण्ट		
Increase/decrease Amount	Drag adjustment pin right/left	Drag adjustment pin right/left
शो / हाइड लोकल एडजस्टमेंट पिन		
Show/hide local adjustment pin	H	H



शो / हाइड लोकल एडजस्टमेंट		
मास्क ओवरले Show/hide local adjustment mask overlay	O	O
साइकिल लोकल एडजस्टमेंट मास्क		
ओवरले कलर्स Cycle local adjustment mask overlay colors	Shift + O	Shift + O
सलेक्ट टार्गेटेड एडजस्टमेंट टूल टू अप्लाई अ टोन कर्व एडजेस्टमेंट		
Select Targeted Adjustment tool to apply a Tone Curve adjustment	Ctrl + Alt + Shift + T	Cmd + Option + Shift + T
सलेक्ट टार्गेटेड एडजस्टमेंट टूल टू अप्लाई अ ह्यू एडजेस्टमेंट		
Select Targeted Adjustment tool to apply a Hue adjustment	Ctrl + Alt + Shift + H	Cmd + Option + Shift + H
सलेक्ट टार्गेटेड एडजस्टमेंट टूल टू अप्लाई अ सेचुरेशन एडजेस्टमेंट		
Select Targeted Adjustment tool to apply a Saturation adjustment	Ctrl + Alt + Shift + S	Cmd + Option + Shift + S
सलेक्ट टार्गेटेड एडजस्टमेंट टूल टू अप्लाई अ लुमिनस एडजेस्टमेंट		
Select Targeted Adjustment tool to apply a Luminance adjustment	Ctrl + Alt + Shift + L	Cmd + Option + Shift + L
सलेक्ट टार्गेटेड एडजस्टमेंट टूल टू अप्लाई अ ग्रेस्केल मिक्स एडजेस्टमेंट		
Select Targeted Adjustment tool to apply a Grayscale Mix adjustment	Ctrl + Alt + Shift + G	Cmd + Option + Shift + G
डिसलेक्ट टार्गेटेड एडजस्टमेंट टूल		
Deselect Targeted Adjustment tool	Ctrl + Alt + Shift + N	Cmd + Option + Shift + N
शो क्लिपिंग Show clipping	J	J
रोटेट फोटो राइट (क्लाकवाइज)		
Rotate photo right (clockwise)	Ctrl +]	Cmd +]
रोटेट फोटो लेफ्ट (काउंटरक्लाकवाइज)		
Rotate photo left (counterclockwise)	Ctrl + [	Cmd + [
टॉगल बिटविन लूप एण्ड 1:1 जूम प्रिव्यू		
Toggle between Loupe and 1:1 Zoom preview	Spacebar or Z	Spacebar or Z
जूम इन / जूम आउट		
Zoom in / zoom out	Ctrl + = / Ctrl + -	Cmd + = / Cmd + -
प्ले इम्प्रॉम्प्टू स्लाइड शो		
Play impromptu slide show	Ctrl + Enter	Cmd + Return
व्यू बिफोर एण्ड आफ्टर लेफ्ट / राइट		
View Before and After left/right	Y	Y
व्यू बिफोर एण्ड आफ्टर टॉप / बाटम		
View Before and After top/bottom	Alt + Y	Option + Y
व्यू बिफोर एण्ड आफ्टर इन अ		
स्प्लिट स्क्रीन View Before and After in a split screen	Shift + Y	Shift + Y
व्यू बिफोर ओनली View Before only	\	\
क्रिएट अ न्यू स्नैपशॉट		
Create a new snapshot	Ctrl + N	Cmd + N
क्रिएट अ न्यू प्रीसेट		
Create a new preset	Ctrl + Shift + N	Cmd + Shift + N
क्रिएट अ न्यू प्रीसेट फोल्डर		
Create a new preset folder	Ctrl + Alt + N	Cmd+Option+N
ओपन डेवलप व्यू ऑप्शंस		
Open Develop view options	Ctrl + J	Cmd + J
क्रिएट अ रेडियल फिल्टर		
Create a Radial filter	Shift + M	Shift + M

क्रिएट अ लुमिनस फिल्टर Create a Luminance filter	Shift + Q	Shift + Q
क्राप टू ओरिजनल Crop to original	Ctrl + Alt + Shift + R	Cmd + Option + Shift + R
क्रिएट अ कलर रेंज Create a color range	Shift + J	Shift + J
साइकिल ओवरले मोड इन क्राप / मास्किंग Cycle Overlay mode in Crop / Masking	Alt + O	Option + O
लॉक जूम पोजीशन इन डेवलप ऑर लाइब्रेरी Lock Zoom position in Develop or Library	Shift + Ctrl + =	Shift + Cmd + =
ओपन / क्लोज मास्किंग Open / close Masking	Shift + W	Shift + W
हाइड / अनहाइड गमुट डेस्टीनेशन वार्निंग इन साफ्ट प्रूफिंग Hide / unhide Gamut destination warning in Soft Proofing	Shift + S	Shift + S
एक्सपेंड / कोलैप्स साफ्ट प्रूफिंग Expand / collapse soft proofing	S	S
नेवर शो ओवरले / पिस इन डेवलप Never show overlay / pins in Develop	H	H
ऑलवेज शो ओवरले / पिस इन डेवलप Always show overlay / pins in Develop	Ctrl + Shift + H	Cmd + Shift + H
साइकिल थ्रू ट्रांसफार्म ऑप्शंस Cycle through transform options	Ctrl + Tab	Control + Tab
कापी अ मास्क Copy a Mask	Ctrl + C	Cmd + C

कीज फॉर वर्किंग इन द स्लाइडशो मॉड्यूल		
Keys for working in the Slideshow module		
प्ले स्लाइड शो		
Play slide show	Enter	Return
प्ले इम्प्रॉम्प्टू स्लाइड शो		
Play impromptu slide show	Ctrl + Enter	Cmd + Return
पॉज स्लाइड शो		
Pause slide show	Spacebar	Spacebar
प्रिव्यू स्लाइड शो		
Preview slide show	Alt + Enter	Option + Return
एण्ड स्लाइड शो		
End slide show	Esc	Esc
गो टू नेक्स्ट स्लाइड		
Go to next slide	Right Arrow	Right Arrow
गो टू प्रिवियस स्लाइड		
Go to previous slide	Left Arrow	Left Arrow
रोटेट फोटो राइट (क्लाकवाइज)		
Rotate photo right (clockwise)	Ctrl +]	Cmd +]
रोटेट फोटो लेफ्ट (काउंटरक्लाकवाइज)		
Rotate photo left (counterclockwise)	Ctrl + [	Cmd + [
शो / हाइड गाइड्स		
Show/hide guides	Ctrl + Shift + H	Cmd + Shift + H
एक्सपोर्ट पीडीएफ स्लाइ शो		
Export PDF slide show	Ctrl + J	Cmd + J
एक्सपोर्ट जेपीईजी स्लाइ शो		
Export JPEG slide show	Ctrl + Shift + J	Cmd + Shift + J
एक्सपोर्ट वीडियो स्लाइ शो		
Export video slide show	Ctrl + Alt + J	Cmd+Option+J
क्रिएट अ न्यू स्लाइड शो टेम्पलेट		
Create a new slide show template	Ctrl + N	Cmd + N
क्रिएट अ न्यू स्लाइड शो टेम्पलेट फोल्डर		
Create a new slide show template folder	Ctrl + Shift + N	Cmd + Shift + N

कैमरा सेंसर साइज

कैमरा सेंसर साइज के प्रकार

सेंसर साइज	सेंसर का आकार (मिलीमीटर में)	उदाहरण
फुल-फ्रेम (Full-Frame)	36mm × 24mm	प्रोफेशनल DSLR, मिररलेस कैमरा
APS-C (Advanced Photo System - Type-C)	लगभग 22mm × 15mm	एंट्री-लेवल DSLR, मिररलेस कैमरा
माइक्रो फोर थर्ड्स (Micro Four Thirds)	17.3mm × 13mm	मिररलेस कैमरा (Olympus, Panasonic)
1 इंच (1-Inch)	13.2mm × 8.8mm	हाई-एंड कॉम्पैक्ट कैमरा
1 / 1.7 इंच	लगभग 7.6mm × 5.7mm	एडवांस्ड कॉम्पैक्ट कैमरा
1 / 2.3 इंच	लगभग 6.2mm × 4.6mm	स्मार्टफोन, पॉइंट-एंड-शूट कैमरा
1 / 3 इंच	लगभग 4.8mm × 3.6mm	लो-एंड स्मार्टफोन, वेबकैम



अभिनीत मोहन सेठ चाइल्ड फोटोग्राफर

नमस्कार दोस्तों। हमने पिछले टॉपिक में डेप्थ ऑफ फील्ड के इम्पोर्टेंट आस्पेक्ट्स पर बात की थी कि डेप्थ ऑफ फील्ड, आखिर किन-किन फैक्टर्स पर निर्भर करता है। आइये एक बार विक्क रिकैप लेते हैं। डेप्थ ऑफ फील्ड का मतलब होता है कि अगर आप अपने फ्रेम को फील्ड मान लें तो उसमें रखा हुआ शार्प और फोकस्ड सब्जेक्ट, कितनी दूरी पर रखा हुआ है और सब्जेक्ट के पीछे का बैकग्राउंड कितना हल्का है या कितना गहरा है, इसी कॅल्क्युलेशन को हम "डेप्थ ऑफ फील्ड" या उसकी कॅल्क्युलेशन कहते हैं। आइये आज हम बात करते हैं अपने अगले टॉपिक पर जिसका नाम है "कैमरा सेंसर साइज"। फोटोग्राफी में कैमरा सेंसर साइज काफी इम्पोर्टेंट जगह रखता है। कैमरे का सेंसर

आपकी इमेज क्वालिटी, डेप्थ ऑफ फील्ड और लो लाइट परफॉरमेंस को इन्फ्लुएंस करता है। कैमरे के सेंसर में पिक्सेल्स होते हैं। यही पिक्सेल्स आपकी इमेज की क्वालिटी को डिजाइन करता है। जितना बड़ा सेंसर साइज होगा उतने ज्यादा पिक्सेल्स होंगे और उतना ही ज्यादा इमेज में क्वालिटी होगी। इस वजह से जब आप इमेज को बढ़ा करेंगे तो वो फटेगी नहीं। कैमरे के सेंसर साइज ही डिजाइन करती है कि कितनी लाइट कैप्चर होगी और इमेज में कितनी डिटेल आएगी। यहाँ कुछ मुख्य रूप

से इस्तेमाल होने वाले सेंसर साइज के बारे में बताया जा रहा है।

कैमरे के सेंसर साइज से इमेज की क्वालिटी पर बहुत प्रभाव पड़ता है। कैमरे का सेंसर साइज जितना बड़ा होगा उतना ज्यादा आपके कैमरे में लाइट कैप्चर होगी। ज्यादा लाइट कैप्चर होने की वजह से आपके इमेज में ज्यादा डिटेल और कम नॉइज मिलेगी। वहीं अगर आपके कैमरे का सेंसर साइज अगर छोटा हुआ तो आपके सेंसर में कम लाइट कैप्चर होगी और नॉइज बढ़ने के चान्सेज भी ज्यादा होंगे। सेंसर का

CAMERA SENSOR SIZE COMPARISON CHART

	MEDIUM FORMAT	FULL-FRAME	APS-C	MICRO 4/3	1"	1/2.55"
PICTURE						
SENSOR SIZE	53.0 X 40.20 MM	35.00 X 24.00 MM	23.6 X 15.60 MM	17.00 X 13.00 MM	12.80 X 9.60 MM	6.17 X 4.55 MM
CROP FACTOR	0.64	1	1.52	2	2.7	5.62
CAMERA						

साइज बड़ा होने से आपके कैमरे में लाइट ज्यादा कैप्चर हो पाती है जिसके चलते अगर किसी लो लाइट सिचुएशन में फसे हैं तो आपके कैमरे का सेंसर साइज बड़ा होने की वजह से आपको कम्पैक्टिवेली ज्यादा लाइट मिलेगी। बड़े कैमरा सेंसर का एक और मुख्य लाभ होता है, वो है एडवांस्ड शैलो डेप्थ ऑफ फील्ड। मतलब इन कैमरों में आपको बैकग्राउंड ब्लर का इफेक्ट ज्यादा इंटेंस मिलेगा और साथ ही देखने में काफी स्मूथ भी होगा। लार्ज सेंसर वाले कैमरों के लेन्सेज भी अलग कैटेगरी के होते हैं और छोटे सेंसर वाले कैमरे के लेन्सेज साइज में छोटे होते हैं। आइये अब हम जानते हैं कि

किस साइज के कैमरा का उपयोग किन जगहों पर ज्यादा होता है।

फुल-फ्रेम कैमरा ज्यादातर प्रोफेशनल फोटोग्राफर्स ही इस्तेमाल करते हैं। इनको आप ज्यादातर वेडिंग्स, लैंडस्केप वगैरा शूट करने में इस्तेमाल में ला सकते हैं। वहीं दूसरी तरफ APS-C कैमरा शौकिया फोटोग्राफी और ट्रेवल फोटोग्राफी में इस्तेमाल में आता है। माइक्रो फोर थर्ड्स कैमरे आपके व्लॉगिंग, पोर्टेबल फोटोग्राफी में इस्तेमाल में आते हैं। तो दोस्तों इस अंक में इतना ही उम्मीद है आप लोगों को इस बार का आर्टिकल भी पसंद आया होगा अपना बहुत ख्याल रखें। बाए।



सेव स्लाइड शो सेटिंग्स Save slide show settings	Ctrl + S	Cmd + S
प्ले ऑल Play all	Ctrl + Alt + Right	Cmd + Option + Return
प्रिवियस मेनू Previous menu	Ctrl + Left	Cmd + Left
नेक्स्ट मेनू Next menu	Ctrl + Right	Cmd + Right

कीज फॉर वर्किंग इन द प्रिंट मॉड्यूल Keys for working in the Print module

प्रिंट Print	Ctrl + P	Cmd + P
प्रिंट वन कॉपी Print one copy	Ctrl + Alt + P	Cmd + Option + P
ओपेन पेज सेटअप डायलॉग बाक्स Open Page Setup dialog box	Ctrl + Shift + P	Cmd + Shift + P
ओपेन प्रिंट सेटिंग्स डायलॉग बाक्स Open Print Settings dialog box	Ctrl + Alt + Shift + P	Cmd + Option + Shift + P
गो टू फर्स्ट पेज Go to first page	Ctrl + Shift + Left Arrow	Cmd + Shift + Left Arrow
गो टू लास्ट पेज Go to last page	Ctrl + Shift + Right Arrow	Cmd + Shift + Right Arrow
गो टू प्रिवियस पेज Go to previous page	Ctrl + Left Arrow	Cmd + Left Arrow
गो टू नेक्स्ट पेज Go to next page	Ctrl + Right Arrow	Cmd + Right Arrow
शो/हाइड गाइड्स Show/hide guides	Ctrl + Shift + H	Cmd + Shift + H
शो/हाइड रूलर्स Show/hide rulers	Ctrl + R	Cmd + R
शो/हाइड पेज ब्लीड Show/hide page bleed	Ctrl + Shift + J	Cmd + Shift + J
शो/हाइड मार्जिन्स एण्ड गुटर्स Show/hide margins and gutters	Ctrl + Shift + M	Cmd + Shift + M
शो/हाइड इमेज सेल्स Show/hide image cells	Ctrl + Shift + K	Cmd + Shift + K
शो/हाइड डाइमेंशंस Show/hide dimensions	Ctrl + Shift + U	Cmd + Shift + U



प्ले इम्प्रॉम्प्टू स्लाइड शो Play impromptu slide show	Ctrl + Enter	Cmd + Return
रोटेट फोटो राइट (क्लाकवाइज) Rotate photo right (clockwise)	Ctrl +]	Cmd +]
रोटेट फोटो लेफ्ट (काउंटरक्लाकवाइज) Rotate photo left (counterclockwise)	Ctrl + [	Cmd + [
क्रिएट अ न्यू प्रिंट टेम्पलेट Create a new print template	Ctrl + N	Cmd + N
क्रिएट अ न्यू प्रिंट टेम्पलेट फोल्डर Create a new print template folder	Ctrl + Shift + N	Cmd + Shift + N
सेव प्रिंट सेटिंग्स Save print settings	Ctrl + S	Cmd + S
शो गाइड्स Show Guides	Ctrl + Shift + G	Cmd + Shift + G

कीज फॉर वर्किंग इन द मैप मॉड्यूल Keys for working in the Map module

नेक्स्ट ट्रैक इन ट्रैकलॉग Next Track in Tracklog	Ctrl + Alt + T	Cmd + Option + T
प्रिवियस ट्रैक इन ट्रैकलॉग Previous Track in Tracklog	Ctrl + Alt + Shift + T	Cmd + Option + Shift + T
सर्च Search	Ctrl + F	Cmd + F
डिलीट ऑल लोकेशन डाटा Delete All Location data	Ctrl + Backspace	Cmd + Delete
चेंज टू डार्क मैप स्टाइल Change to Dark Map style	Ctrl + 6	Cmd + 6
चेंज टू हाइब्रिड मैप स्टाइल Change to Hybrid Map style	Ctrl + 1	Cmd + 1
चेंज टू लाइट मैप स्टाइल Change to Light Map style	Ctrl + 5	Cmd + 5
लॉक पिन आन मैप Lock Pins on Map	Ctrl + k	Cmd + k
चेंज टू रोड मैप स्टाइल Change to Road Map style	Ctrl + 2	Cmd + 2
चेंज टू सैटेलाइट मैप स्टाइल Change to Satellite Map style	Ctrl + 3	Cmd + 3



चेंज टू टेरिन मैप स्टाइल Change to Terrain Map style	Ctrl + 4	Cmd + 4
शो/हाइड मैप इन्फो Show / Hide map info	I	I
शो/हाइड लोकेशन प्रिसेट ओवरले Show / Hide Location preset overlay	O	O

कीज फॉर वर्किंग इन द वेब मॉड्यूल Keys for working in the Web module

रीलोड वेब गैलरी Reload web gallery	Ctrl + R	Cmd + R
प्रिव्यू इन ब्राउजर Preview in browser	Ctrl + Alt + P	Cmd + Option + P
प्ले इम्प्रॉम्प्टू स्लाइड शो Play impromptu slide show	Ctrl + Enter	Cmd + Return
एक्सपोर्ट वेब गैलरी Export web gallery	Ctrl + J	Cmd + J
क्रिएट अ न्यू वेब गैलरी टेम्पलेट Create a new web gallery template	Ctrl + N	Cmd + N
क्रिएट अ न्यू वेब गैलरी टेम्पलेट template folder	Ctrl + Shift + N	Cmd + Shift + N
सेव वेब गैलरी सेटिंग्स Save web gallery settings	Ctrl + S	Cmd + S
ओपन एडवांस सेटिंग्स पैनल Open advance settings panel	Ctrl + Shift + Alt + /	Cmd + Shift + Option + /
कीज फॉर यूजिंग हेल्प Keys for using Help		
डिस्प्ले करंट मॉड्यूल शार्टकट्स Display current module shortcuts	Ctrl + /	Cmd + /
हाइड करंट मॉड्यूल शार्टकट्स Hide current module shortcuts	Click	Click
गो टू करंट मॉड्यूल हेल्प Go to current module Help	Ctrl + Alt + /	Cmd + Option + Shift + /
ओपन कम्युनिटी हेल्प Open Community Help	F1	F1

महाकुम्भ 2025, प्रयागराज



विकास बाबू
मेंटर फूजीफिल्म
प्रोफेशनल
फोटोग्राफर
एवं
सिनेमैटोग्राफर

विकास बाबू
की नजर से
कुम्भ 2025







Z 8

Nikon

READY. ACTION.

8K 8K/60p*1 | RAW 12-Bit Internal RAW N-RAW | ProRes RAW HQ | Hi-Res Zoom (Up to 2x) | 20FPS RAW Up to 120FPS (Jpeg) | Enhanced AI Algorithm*2

Image Courtesy - Abhaneel Malakar

*1 12-Bit N-RAW video *2 Enhanced AI Algorithm for AF, Skin softening and Portrait impression balance

Corporate/Registered Office & Service Centre: Nikon India Pvt. Ltd., Plot No. 71, Sector 32, Institutional Area, Gurugram - 122001, Haryana, (CIN - U74999HR2007FTC036820).
Ph: 0124 4688500, Service Ph: 0124 4688514, Service ID: nindsupport@nikon.com, Sales and Support ID: nindsales@nikon.com
For more information, please visit our website: www.nikon.co.in

