RNI No. : UPHIN/2017/74695

डाक पंजीकरण सं. :
एस.एस.पी./एल.डब्लू./एन.पी. - 558/2024-2026

स्टूडियो न्यूज

वर्ष : 8 अंक : 08 | लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 फरवरी 2025 से 5 मार्च 2025 | पृष्ठ : 12 | मूल्य : 10 रूपये

SIGMA

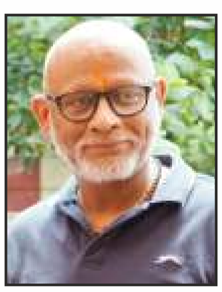
A Art

28-105mm F2.8 DG DN

L-Mount | Sony E-Mount

www.sigmaindia.in

सम्पादक की कलम से ...



प्रिय फोटोग्राफर साथियो,

स्टूडियो न्यूज़ के फरवरी 2025 अंक में आपका स्वागत है। फोटोग्राफी सिर्फ एक कला नहीं, बल्कि दुनिया को देखने का एक नया तरीका है। यह वह भाषा है जो बिना शब्दों के भी गहरी भावनाएँ व्यक्त कर सकती है। एक अच्छी तस्वीर समय को रोक देती है, इतिहास का हिस्सा बन जाती है और लोगों के दिलों को छूती है। बदलते समय के साथ फोटोग्राफी के मायने भी बदल रहे हैं। यह अब सिर्फ एक शौक नहीं, बल्कि एक प्रभावशाली पेशा बन चुका है। तकनीक के विकास और डिजिटल मीडिया के विस्तार ने फोटोग्राफी के क्षेत्र को नई ऊँचाइयों तक पहुँचा दिया है। हालाँकि, इस बदलाव के साथ चुनौतियाँ भी बढ़ी हैं। खासकर आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) के बढ़ते प्रभाव ने फोटोग्राफी को पूरी तरह से नया रूप दे दिया है। ऐसे में, फोटोग्राफर्स के लिए जरूरी हो गया है कि वे न केवल अपनी तकनीकी दक्षता को निखारें, बल्कि खुद को नए अवसरों और तकनीकी बदलावों के लिए भी तैयार करें।

डिजिटल युग में फोटोग्राफी में कई क्रांतिकारी बदलाव आए हैं। पहले जहाँ फिल्म कैमरों और डार्करूम का जमाना था, वहीं अब डिजिटल कैमरों और एडिटिंग सॉफ्टवेयर ने पूरी प्रक्रिया को तेज और सुविधाजनक बना दिया है। DSLR और मिररलेस कैमरों ने फोटोग्राफी की गुणवत्ता को नई ऊँचाइयों तक पहुँचाया है। लेकिन सबसे बड़ा बदलाव AI के आगमन के साथ आया है। AI-आधारित कैमरा फीचर्स अब हर स्मार्टफोन और प्रोफेशनल कैमरे में मौजूद हैं। ऑटोमेटिक एडजस्टमेंट, फेस रिकग्निशन, बैकग्राउंड ब्लर और इमेज एन्हांसमेंट जैसे फीचर्स ने तस्वीरें खींचना और एडिट करना पहले से कहीं आसान बना दिया है। यहाँ तक कि AI अब खुद से तस्वीरें जेनरेट करने की क्षमता भी रखता है, जिससे कई फोटोग्राफर्स को यह डर सताने लगा है कि कहीं उनकी कला अप्रासंगिक न हो जाए।

सोशल मीडिया ने भी फ़ोटोग्राफी के परिदृश्य को पूरी तरह बदल दिया है। पहले फोटोग्राफर्स को अपनी तस्वीरें प्रदर्शनी, मैगजीन या अखबारों के जरिए दिखाने का मौका मिलता था। अब इंस्टाग्राम, फेसबुक और अन्य डिजिटल प्लेटफॉर्म ने इस प्रक्रिया को आसान बना दिया है। आज कोई भी फोटोग्राफर अपनी तस्वीरें लाखों लोगों तक पहुँचा सकता है, अपनी पहचान बना सकता है। लेकिन इस बढ़ती प्रतिस्पर्धा में टिके रहने के लिए लगातार कुछ नया करना और अपनी कला को निखारते रहना जरूरी हो गया है।

AI की एंट्री के कारण एडिटिंग और पोस्ट-प्रोसेसिंग में भी भारी बदलाव आया है। पहले जहाँ एडिटिंग के लिए घंटों मेहनत करनी पड़ती थी, वहीं अब AI-आधारित टूल्स कुछ ही सेकंड में जटिल एडिटिंग कर सकते हैं। AI -जनरेटेड इमेजेस ने एक नया ट्रेंड शुरू किया है, जहाँ लोग बिना कैमरा उठाए भी बेहतरीन तस्वीरें बना सकते हैं। हालाँकि, यह टेक्नोलॉजी एक अवसर भी है और एक चुनौती भी। अवसर इसलिए क्योंकि यह फोटोग्राफर्स को नए क्रिएटिव एक्सपेरिमेंट्स करने का मौका देती है, और चुनौती इसलिए क्योंकि यह फोटोग्राफी के मूल सिद्धांतों को बदल सकती है।

फोटोग्राफरों के सामने कई तरह की चुनौतियाँ भी हैं। टियर 2, 3 और 4 शहरों में खासकर इस क्षेत्र में करियर बनाना आसान नहीं है। बड़े शहरों में जहाँ कई अवसर उपलब्ध होते हैं, वहीं छोटे शहरों और गाँवों में फोटोग्राफर्स को सही मंच और मार्गदर्शन की कमी का सामना करना पड़ता है। इसके अलावा, डिजिटल उपकरणों की बढ़ती लागत और कड़ी प्रतिस्पर्धा भी चुनौती बनती जा रही है।

हालाँकि, बदलते समय के साथ नए अवसर भी सामने आ रहे हैं। वेडिंग फोटोग्राफी, वाइल्डलाइफ फोटोग्राफी, ट्रैवल फोटोग्राफी, प्रोडक्ट फोटोग्राफी, फैशन और कमर्शियल फोटोग्राफी जैसे कई क्षेत्र तेजी से उभर रहे हैं। यदि कोई फोटोग्राफर किसी एक क्षेत्र में विशेषज्ञता हासिल कर लेता है, तो उसके लिए करियर की कई संभावनाएँ खुल सकती हैं। AI और डिजिटल एडवांसमेंट्स को अपनाने वाले फोटोग्राफर्स के लिए अवसर और भी अधिक हैं। उदाहरण के लिए, AI-आधारित एडिटिंग और फोटो रीटचिंग की मांग बढ़ रही है। ऐसे में, फोटोग्राफर्स को खुद को सिर्फ कैमरा तक सीमित न रखते हुए डिजिटल टूल्स और तकनीकों में भी दक्ष बनाना होगा।

किसी भी कला को बेहतर बनाने के लिए निरंतर अभ्यास और सीखने की ललक जरूरी होती है। फोटोग्राफी में भी यही सिद्धांत लागू होता है। एक अच्छा फोटोग्राफर बनने के लिए सिर्फ कैमरे को समझना ही काफी नहीं है, बल्कि रोशनी, एंगल, कंपोजिशन और एडिटिंग की बारीकियों को सीखना भी उतना ही महत्वपूर्ण है। इसके अलावा, डिजिटल युग में फोटोग्राफर्स के लिए यह भी जरूरी हो गया है कि वे खुद को डिजिटल मार्केटिंग और ब्रांडिंग में मजबूत करें।

हर तस्वीर एक कहानी कहती है। यह कहानी कितनी प्रभावशाली होगी, यह पूरी तरह फोटोग्राफर के नजरिए पर निर्भर करता है। फोटोग्राफी का असली जादू तब होता है जब एक तस्वीर सिर्फ एक दृश्य नहीं, बल्कि एक भावना बन जाए। इस फील्ड में सफलता उन्हीं को मिलती है जो अपने काम के प्रति ईमानदार होते हैं, लगातार सीखते हैं और नए प्रयोग करने से नहीं डरते।

आज का समय फोटोग्राफी के लिए कई नए अवसर लेकर आया है। जो फोटोग्राफर इस बदलाव के साथ खुद को ढाल पाएंगे, वही सफल होंगे। अगर आपके पास जुनून है, आपकी तस्वीरों में एक कहानी है और आप इस कला को पूरी निष्ठा के साथ आगे बढ़ाना चाहते हैं, तो सफलता आपके कदम जरूर चूमेगी। कैमरा उठाइए, दुनिया को अपने लेंस से देखिए और अपनी कला को नई ऊँचाइयों तक ले जाइए।

आपका प्यार और सहयोग हमारा उत्साहवर्धन करता रहा है। हम आशा करते हैं कि आप इस अंक को पसंद करेंगे और इसमें से कुछ नया सीखेंगे। आपकी प्रतिक्रियाएं और सुझाव हमारे लिए बहुत महत्वपूर्ण हैं। आपकी राय के आधार पर ही हम अपने प्रकाशन को और बेहतर बना पाते हैं। शेष अगले अंक में।

आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे ऐसी ईश्वर से कामना है। फोटोग्राफी से सम्बंधित किसी भी समस्या एवं जानकारी हेतु आप हमें 11 से 7 बजे तक इन दूरभाष 0522-4108575 / 0522-3654971 पर संपर्क कर सकते है।

सुरेंदर सिंह बिष्ट, सम्पादक

अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

हॉलीलैंड का नया वायरलेस माइक सिस्टम बहुत छोटा है

नया Hollyland Lark M2S एक लगभग अदृश्य वायरलेस माइक सिस्टम है। यह पारंपरिक बड़े माइक्रोफोनों से अलग एक छोटा और सुविधाजनक विकल्प प्रदान करता है। इसका वजन सिर्फ 7 ग्राम (0.25 औंस) है और इसका डिज़ाइन लोगो-फ्री है, जिससे यह पहनने पर लगभग दिखाई नहीं देता, जैसा कि "Mission Invisible" लॉन्च घोषणा में बताया गया है।

Lark M2S, हॉलीलैंड के Lark Series की छठी पीढ़ी का माइक है। इसमें दो ट्रांसमीटर माइक्रोफोन और एक वायरलेस रिसीवर शामिल हैं। माइक्रोफोन को आसानी से और सुरक्षित रूप से कपड़ों पर लगाने के लिए इसमें टाइटेनियम क्लिप दी गई है।

TTArtisan ने किफायती 23mm F1.8 APS-C कैमरों के लिए किया लॉन्च

TTArtisan अपने f/1.8 सीरीज के APS-C प्राइम लेंस को बढ़ा रहा है और इस बार AF 23mm f/1.8 पेश किया गया है। यह लेंस Fujifilm X Series कैमरों के लिए उपलब्ध है और जल्द ही Sony E और Nikon Z माउंट वेरिएंट में भी आएगा।

TTArtisan AF 23mm f/1.8 प्राइम लेंस एक 35mm समकक्ष फोकल लेंथ प्रदान करता है, जो स्ट्रीट, पोर्ट्रेट और लैंडस्केप फोटोग्राफी के लिए उपयुक्त माना जा रहा है।

DJI ने ड्रोन के डिज़ाइन में किया नया बदलाव

DJI Flip एक नया और अनोखा फोल्डेबल डिज़ाइन वाला ड्रोन है, जिसे खासतौर पर यात्रा करने वाले क्रिएटिव लोगों के लिए बनाया गया है।

DJI ने इस ड्रोन को अपनी सीरीज़ में पहली बार फुल-कवरेज प्रोपेलर गार्ड्स के साथ पेश किया है, जिससे यह सुरक्षित, कॉम्पैक्ट और पोर्टेबल बन जाता है। यह हथेली के आकार का ड्रोन DJI Neo की सरलता और DJI Mini 3 की फोटो क्षमताओं को जोड़ता है, जिससे यह एक शानदार यात्रा साथी बन सकता है।

Adobe अब Photoshop में रियल-टाइम कोलैबोरेशन ला रहा है

Adobe ने Photoshop के लिए एक नया फीचर Live Co-Editing पेश करने की घोषणा की है। इस फीचर की मदद से एक ही डॉक्युमेंट पर कई लोग एक साथ काम कर सकते हैं।

यह सुविधा उन लोगों के लिए जानी-पहचानी होगी, जिन्होंने Google Docs में दूसरों के साथ मिलकर काम किया है। लेकिन इस बार यह फीचर फोटो और ग्राफिक्स एडिटिंग के लिए लागू किया जा रहा है, जिससे टीम वर्क और आसान हो जाएगा।

Sony ने a1 II, a1 और a9 III के लिए नया फर्मवेयर अपडेट जारी किया

Sony ने 2025 का पहला फर्मवेयर अपडेट जारी किया है, जिसमें तीन प्रोफेशनल कैमरों के लिए छोटे-मोटे सुधार किए गए हैं और Camera Authenticity Solution को बेहतर बनाया गया है।

नए अपडेट में Alpha 1 II (Ver. 2.00), Alpha 1 (Ver. 3.00) और Alpha 9 III (Ver. 3.00) के लिए शूटिंग, वीडियो और ऑपरेबिलिटी से जुड़ी नई सुविधाएँ जोड़ी गई हैं। साथ ही, यह अपडेट Sony की विकसित हो रही Camera Authenticity Solution के लिए अतिरिक्त सपोर्ट प्रदान करता है।

Insta360 ने स्मार्टफोन क्रिएटर्स के लिए नया ऑल-इन-वन गिम्बल लॉन्च किया

Insta360 Flow 2 Pro स्मार्टफोन स्टेबिलाइजर का अगला चरण है, जिसे क्रिएटर्स, सोलो एडवेंचरर्स और प्रोफेशनल्स के लिए डिज़ाइन किया गया है।

यह AI-पावर्ड गिम्बल एडवांस टेक्नोलॉजी और ऑल-इन-वन डिज़ाइन को मिलाकर आपके स्मार्टफोन को अल्टीमेट कंटेंट क्रिएशन टूल में बदल देता है।

Cosina का नया वाइड-एंगल प्राइम लेंस अब Nikon Z-माउंट के लिए भी उपलब्ध

लगभग एक महीने पहले Voigtländer Nokton 28mm F1.5 को Sony E-mount के लिए लॉन्च करने के बाद, अब Cosina ने इसकी Nikon Z-mount वेरिएंट की घोषणा की है।

Sony E-mount वर्जन 23 जनवरी से उपलब्ध होगा, और अब Nikon Z-mount वर्जन फरवरी 2025 में बाजार में आने की उम्मीद है। यह मैनुअल फोकस प्राइम लेंस वाइड-एंगल फोटोग्राफी के लिए एक शानदार विकल्प होगा।

Tamron ने एक और लेंस में 120fps सपोर्ट जोड़ा

Tamron ने घोषणा की है कि वह 20 जनवरी 2025 को रात 11 बजे ET पर TAMRON 50-400mm F/4.5-6.3 Di III VC VXD (Model A067) for Sony E-mount के लिए एक नया फर्मवेयर अपडेट जारी करेगा।

इस अपडेट से AF-C मोड में वीडियो और स्टिल शूटिंग के दौरान ऑटोफोकस प्रदर्शन बेहतर होगा। साथ ही, Sony α9 III कैमरे पर AF-S, DMF, और MF मोड में यह लेंस लगभग 120fps तक की कंटिन्यूस शूटिंग को सपोर्ट करेगा।

Instagram ला रहा है अपना खुद का वीडियो एडिटिंग ऐप

Instagram ने घोषणा की है कि वह Edits नाम का एक नया फ्री वीडियो एडिटिंग ऐप लॉन्च कर रहा है। यह ऐप CapCut जैसा ही होगा और मोबाइल क्रिएटर्स के लिए सरल और पावरफुल एडिटिंग टूल्स प्रदान करेगा।

Instagram लंबे समय से वीडियो कंटेंट को बढ़ावा दे रहा है, लेकिन अब तक इसके पास कोई उन्नत एडिटिंग टूल नहीं था। दिलचस्प बात यह है कि यह लॉन्च ऐसे समय में हो रहा है जब एक मुफ्त वीडियो एडिटिंग ऐप पर प्रतिबंध लगाया गया है।

Adobe के नए अपडेट से वीडियो क्लिप्स खोजना हुआ आसान

Adobe ने Premiere Pro Beta, After Effects, और Frame.io के लिए नए और बेहतर फीचर्स पेश किए हैं।

इस अपडेट का मुख्य उद्देश्य पोस्टप्रोडक्शन को तेज़ बनाना और फिल्ममेकर्स की आम समस्याओं का समाधान करना है। हालांकि, यह बदलाव पूरी तरह से क्रांतिकारी नहीं हैं, लेकिन कुछ नए टूल्स और फीचर्स इसे बेहतर और अधिक उपयोगी बनाते हैं।

Canon का नया RF 16-28mm : किफायती F2.8 ज़ूम लेंस

Canon ने RF 16-28mm F2.8 IS STM लॉन्च किया है, जो एक फास्ट वाइड-एंगल फुल-फ्रेम ज़ूम लेंस है। इसे खासतौर पर उन शुरुआती फोटोग्राफी और वीडियोग्राफी उत्साही लोगों के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो बजट में बेहतरीन बोकेह और एफ / 2.8 अपर्चर वाला ज़ूम लेंस चाहते हैं।

यह हल्का और कॉम्पैक्ट है, और अपने बड़े भाई RF 28-70mm F2.8 IS STM के समान आकार और वजन का है। 16-28mm लेंस को खासतौर पर उन्हीं यूज़र्स के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो लगातार F2.8 अपर्चर के साथ किफायती विकल्प तलाश रहे हैं।

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 फरवरी 2025 से 5 मार्च 2025

मेरी तस्वीरों को देखकर आप यह पाएंगे कि मुझे तस्वीरों में मौजूद उन लोगों और उन क्षणों से प्रेम हो गया था।
- एनी लीबोविट्ज़

डेप्थ ऑफ़ फील्ड - फोकल लेंथ

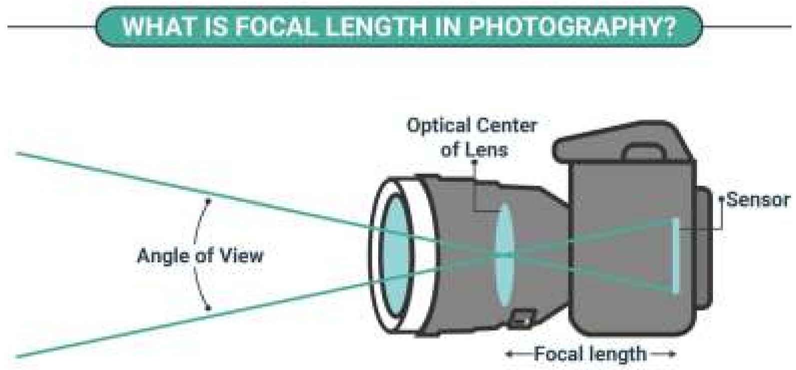
अभिनीत मोहन सेठ
चाइल्ड फोटोग्राफर

(भाग-2)

नमस्कार दोस्तों। हमने पिछले टॉपिक में डेप्थ ऑफ़ फील्ड के इम्पोर्टेन्ट आस्पेक्ट्स पर बात की थी कि डेप्थ ऑफ़ फील्ड आखिर किन-किन फैक्टर्स पर डिपेंड करता है। आइये एक बार क्विक रिकैप लेते हैं। डेप्थ ऑफ़ फील्ड का मतलब होता है कि अगर आप अपने फ्रेम को फील्ड मान लें तो उसमें रखा हुआ शार्प और फोकस्ड सब्जेक्ट, कितनी डिस्टेंस पर रखा हुआ है और सब्जेक्ट के पीछे का बैकग्राउंड कितना हल्का है या कितना गहरा है, इसी कॅल्क्युलेशन को हम "डेप्थ ऑफ़ फील्ड" या उसकी कॅल्क्युलेशन कहते हैं। जैसे-जैसे ऍफ़ स्टॉप्स की वैल्यू बढ़ेगी वैसे-वैसे डेप्थ ऑफ़ फील्ड की डेप्थ बढ़ती जाएगी। मतलब आप के "अपर्चर" की "ऍफ़ स्टॉप वैल्यू" जितनी कम होगी उतनी ही डेप्थ ऑफ़ फील्ड भी कम होगी और उतना ही ज्यादा बैकग्राउंड ब्लर्र होगा मतलब उतना ही कम एरिया फोकस में होगा।

अब जैसे-जैसे आप ऍफ़ स्टॉप बढ़ाते जाएंगे वैसे-वैसे डेप्थ ऑफ़ फील्ड बढ़ती जाएगी और उतना ज्यादा एरिया फोकस में दिखाई देगा।

फोकल लेंथ के हिसाब से लेन्सेस को कैटेगराइज़्ड करने के बाद अब बारी है फोकल लेंथ के हिसाब से लेन्सेस के एंगल ऑफ व्यू (Angle of View) को समझने की। फोकल लेंथ जितनी छोटी होगी, कैमरा उतने ही बड़े क्षेत्र को कैप्चर करेगा, यानी दृश्य का एंगल ज्यादा होगा। वाइड-एंगल लेंस में एंगल ऑफ व्यू अधिक होता है, जबकि टेलीफोटो लेंस में यह कम होता है। फोकल लेंथ जैसे-जैसे बढ़ती है वैसे-वैसे एंगल ऑफ़ व्यू भी कम होता जाता है। फोकल लेंथ सब्जेक्ट के पर्सपेक्टिव पर भी बहुत गहरा प्रभाव डालती है। अलग-अलग इस्तेमाल के अनुसार ही अलग-अलग फोकल लेंथ के लेन्सेस बनाए जाते हैं, जिनके अलग-अलग रिजल्ट निकल कर आते हैं। जैसे वाइड एंगल लेंस से आपका पर्सपेक्टिव चेंज हो जाता है। वाइड-एंगल लेंस की फोकल लेंथ 13mm - 14mm - 16mm इस तरह से होती है। जैसे-जैसे फोकल लेंथ कम होती जाती है वैसे-वैसे फ्रेम का एरिया भी वाइड होता जाता है। फ्रेम के वाइड होने से, आपको काफी बड़ा एरिया मिलता है शूट करने के लिए। मतलब कम स्पेस में ज्यादा एरिया शूट करने को मिल जाता है।



Lenses of Different Focal Length

फोकल लेंथ आपकी डेप्थ ऑफ़ फील्ड पर भी काफी प्रभाव डालती है। जब हम लंबी फोकल लेंथ (जैसे टेलीफोटो लेंस) के लेंस को यूज़ करते हैं तो डीप फोकस को अचीव करना थोड़ा टफ होता है। और उसी वजह से शैलो डेप्थ ऑफ़ फील्ड प्रोडूस होती है और बैकग्राउण्ड ब्लर्र आता है। दूसरी ओर, जब हम वाइड-एंगल लेंस को यूज़ करते हैं तो फोकल लेंथ छोटी होने के चलते ही आपको बैकग्राउण्ड काफी हद तक फोकस में मिलता है, जिसको हम डीप डेप्थ ऑफ़ फील्ड कहेंगे।

किसी भी लेंस का प्रभाव, कैमरा के सेंसर के आकार पर भी निर्भर करता है। यदि आपके पास एक फुल-फ्रेम कैमरा है, तो लेंस का फोकल लेंथ ठीक उसी प्रकार काम करेगा जैसे की वो है। लेकिन यदि आपका कैमरा crop-frame सेंसर वाला है, तो आपको लेंस की फोकल लेंथ को क्रॉप फैक्टर से मल्टीप्लाई करना पड़ता है। जैसे की एक 50mm लेंस क्रॉप-फ्रेम सेंसर वाले कैमरे पर 75mm जैसा महसूस होगा (1.5x क्रॉप फैक्टर के साथ)।

लेंस की फोकल लेंथ का सेलेक्शन पूरी तरह से आपकी फोटोग्राफी की जरूरतों पर निर्भर करता है। यदि आप लैंडस्केप की फोटोग्राफी करते हैं, तो वाइड-एंगल लेंस आपके लिए बेस्ट होगा। यदि आपको स्पोर्ट्स या क्रिकेट रिलेटेड फोटोज खींचनी है तो, टेलीफोटो लेंस का इस्तेमाल किया जाता है। पोर्ट्रेट फोटोग्राफी के लिए 85mm या 50mm लेंस सबसे अच्छे माने जाते हैं।

कैमरा लेंस की फोकल लेंथ एक महत्वपूर्ण तकनीकी तत्व है, जो फोटोग्राफी के परिणाम को प्रभावित करता है। यह केवल तस्वीर के आकार या उसके क्षेत्र को ही नियंत्रित नहीं करती, बल्कि यह तस्वीर के परिप्रेक्ष्य, गहराई और दृश्य की भावना को भी आकार देती है। प्रत्येक फोटोग्राफर को अपनी शैली और आवश्यकताओं के अनुसार सही फोकल लेंथ का चयन करना चाहिए ताकि वह अपनी कला को बेहतरीन तरीके से प्रदर्शित कर सके।

तो दोस्तो इस अंक में इतना ही, उम्मीद है आप लोगों को इस बार का आर्टिकल भी पसंद आया होगा अपना बहुत ख्याल रक्खें। बाए।

फोटोग्राफी वर्कशाप एवं अन्य कार्यक्रम

दिनांक 09 जनवरी 2025 को लखनऊ में EPSON इंडिया के प्रेसिडेंट सांबा मूर्ति ने राम चंदर एंड संन्स के नए आफिस और अत्याधुनिक EPSON शोरूम का उद्घाटन किया। उद्घाटन के अवसर पर राम चंदर एंड सन्स के प्रबंध निदेशक आलोक अग्रवाल, प्रदीप अग्रवाल, EPSON के डायरेक्टर सेल्स सत्यजीत सत्पथी, जोनल हेड जनेन्दर अरोड़ा एवं एरिया सेल्स मैनेजर प्रमोद कुमार मिश्र भी उपस्थित रहे।

अलायन्स ऑफ वुमन फोटोग्राफर्स एंड डिजाइनर्स फाऊंडेशन (AWPDF), पुणे द्वारा दो दिवसीय फोटोग्राफी और अल्बम डिजाइन वर्कशॉप का आयोजन किया गया।

(10 और 11 जनवरी 2025)

कैनन प्री-वेडिंग आउटडोर सिनेमैटोग्राफी वर्कशॉप का आयोजन गोला गोकरन नाथ, लखीमपुर खीरी में किया गया। जिसमें मेंटोर अमित सक्सेना ने सिनेमैटोग्राफी की जानकारी प्रदान की।

(11 जनवरी 2025)

रामगंज अमेठी में लुमिक्स पैनासोनिक की वर्कशॉप सफलता पूर्वक संपन्न हुई, जिसमें पैनासोनिक के टेक्निकल एक्सपर्ट एवं मेंटोर सौजन्य शुक्ला द्वारा पैनासोनिक कैमरा की सेटिंग एवं तकनीक की जानकारी दी।

(26 जनवरी 2025)

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 फरवरी 2025 से 5 मार्च 2025

एक फोटोग्राफ सच्चाई का चरम है क्योंकि तस्वीरें कभी झूठ नहीं बोलती। - मलिक सिदिबे

वेडिंग फोटोग्राफर्स के लिए ग्राहक यात्रा मैपिंग (Customer Journey Mapping or CJM)

अपने ग्राहकों के अनुभव को हर चरण में समझना और उसे बेहतर बनाना एक सफल वेडिंग फोटोग्राफी व्यवसाय की कुंजी है। जानिए कि ग्राहक यात्रा मैपिंग (Customer Journey Mapping or CJM) आपके दृष्टिकोण को कैसे बदल सकती है और आपको प्रतिस्पर्धा में आगे कैसे रख सकती है। सबसे पहले हम जानते हैं Customer Journey Mapping or CJM है क्या? Customer Journey Mapping को हिंदी में "ग्राहक यात्रा मानचित्रण" या "ग्राहक यात्रा नक्शा" कहा जा सकता है। यह एक प्रक्रिया है जिसमें किसी ग्राहक के आपके व्यवसाय से जुड़ने के पूरे सफर को समझा और बेहतर बनाया जाता है। फोटोग्राफी बिज़नेस में, इसका मतलब है कि ग्राहक कैसे आपको खोजता है, आपकी सेवाओं को चुनता है, बुकिंग करता है, अनुभव लेता है और अंत में आपकी सेवाओं की समीक्षा करता है।

फोटोग्राफी व्यवसाय में ग्राहक यात्रा मैपिंग (CJM) का महत्व

फोटो-इमेजिंग और प्रिंटिंग उद्योग में कई नए उत्पादों को लॉन्च करने वाली मुख्य टीम का हिस्सा होने के नाते, मैंने सफलता और असफलता दोनों से बहुमूल्य अनुभव प्राप्त किया है। पिछले 40 वर्षों में, मैंने कई महत्वपूर्ण विपणन (मार्केटिंग) रणनीतियों (Marketing Strategies) को सीखा और अपनाया है, जिन्हें मैं इस लेख के माध्यम से प्रोफेशनल वेडिंग फोटोग्राफर्स के लाभ के लिए साझा कर रहा हूँ।

विपणन (मार्केटिंग) रणनीतियाँ किसी भी व्यवसाय के लिए महत्वपूर्ण होती हैं, और वेडिंग फोटोग्राफी भी इससे अछूती नहीं है। पिछले लेख में, मैंने SWOT विश्लेषण पर चर्चा की थी। इस महीने, मैं एक और महत्वपूर्ण टूल ग्राहक यात्रा मैपिंग (CJM) को प्रस्तुत कर रहा हूँ। यदि आप अपने व्यवसाय को आगे बढ़ाने के लिए मार्केटिंग टूल्स अपनाने के लिए तैयार हैं, तो आगे पढ़ें:

आज के प्रतिस्पर्धी फोटोग्राफी उद्योग में, केवल तकनीकी कौशल पर्याप्त नहीं है। जोड़े सिर्फ खूबसूरत तस्वीरें ही नहीं चाहते, बल्कि वे पहली बातचीत से लेकर अंतिम एल्बम डिलीवरी तक एक सहज और व्यक्तिगत अनुभव की अपेक्षा करते हैं। यहीं पर ग्राहक यात्रा मैपिंग (CJM) महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। यह टूल आपको यह समझने और सुधारने में मदद करता है कि ग्राहक आपके साथ कैसे इंटरैक्ट करते हैं। यदि आप एक ग्राहक-केंद्रित दृष्टिकोण अपनाते हैं, तो न केवल आप अपने ग्राहकों को खुश कर सकते हैं, बल्कि अपने ब्रांड की अच्छी प्रतिष्ठा भी बना सकते हैं।

वेडिंग फोटोग्राफी में CJM को समझना

ग्राहक यात्रा मैपिंग उस प्रक्रिया को विभाजित करती है जिससे ग्राहक किसी व्यवसाय के साथ जुड़ते हैं। वेडिंग फोटोग्राफर्स के लिए यह यात्रा आमतौर पर पाँच चरणों में होती है :

1. जागरूकता (Awareness) :

संभावित ग्राहक पहली बार आपके बारे में सोशल मीडिया, रेफरल या वेबसाइट के माध्यम से जानते हैं। इस चरण में आपकी प्रोफेशनल और आकर्षक उपस्थिति महत्वपूर्ण होती है।

2. विचार (Consideration) :

संभावित ग्राहक विभिन्न फोटोग्राफर्स की तुलना करते हैं, पोर्टफोलियो देखते हैं, समीक्षाएँ पढ़ते हैं, और सिफारिशें मांगते हैं। इस चरण में आपकी स्टाइल, मूल्य निर्धारण, और यूनीक सेलिंग पॉइंट्स (USP) को स्पष्ट रूप से संप्रेषित करना आवश्यक है।

3. निर्णय (Decision) :

यह वह चरण है जब ग्राहक आपकी सेवाएँ बुक करते हैं। यदि बुकिंग प्रक्रिया सरल और पारदर्शी हो, तो ग्राहक जल्दी निर्णय ले सकते हैं।

4. अनुभव (Experience) :

प्री-वेडिंग मीटिंग से लेकर शादी के दिन तक, आपकी ग्राहक सेवा और बातचीत आपके अनुभव को परिभाषित करती है।

5. इवेंट के बाद (Post-event) :

एडिटेड फोटो, प्रिंटेड एल्बम और फॉलो-अप संदेशों की डिलीवरी अंतिम चरण होता है। यह न केवल ग्राहक को संतुष्ट करने का अवसर है बल्कि रेफरल और दोबारा व्यवसाय प्राप्त करने का भी एक बेहतरीन मौका है।

इन चरणों को समझने से आपको महत्वपूर्ण सम्पर्क बिन्दुओं की पहचान करने और हर कदम को बेहतर बनाने में मदद मिलेगी।

ग्राहक यात्रा मैपिंग के लिए व्यावहारिक रणनीतियाँ

1. मैपिंग टूल्स और तकनीकें (Mapping Tools and Techniques)

अपने ग्राहक यात्रा का एक चित्रात्मक प्रस्तुतीकरण (Visual Representation) बनाकर शुरूआत करें। फ्लो चार्ट जैसे टूल्स का उपयोग करें और प्रत्येक चरण को छोटे-छोटे स्टेप्स में विभाजित करें :

- **जागरूकता** : सोशल मीडिया पोस्ट, वेबसाइट विज़िट
- **विचार** : ईमेल, परामर्श, पोर्टफोलियो समीक्षा
- **निर्णय** : अनुबंध, भुगतान
- **अनुभव** : इवेंट-दिन की बातचीत, तत्काल फीडबैक
- **इवेंट के बाद** : डिलीवरी, धन्यवाद संदेश

अपने पूर्व ग्राहकों से बातचीत करके या गुमनाम सर्वेक्षण के माध्यम से जानकारी प्राप्त करें ताकि उनकी अपेक्षाओं और अनुभवों को समझ सकें।

2. ग्राहक प्रोफाइल बनाना (Building Personas)

सभी ग्राहक एक जैसे नहीं होते, इसलिए कस्टमर प्रोफाइल (Customer Personas) बनाना आवश्यक है। यह आपके आदर्श ग्राहकों का एक शोध-आधारित काल्पनिक चित्रण होता है, जो उनकी विशेषताओं, व्यवहार, आवश्यकताओं और चुनौतियों को दर्शाता है।

उदाहरण के लिए, आप निम्नलिखित प्रकार के ग्राहकों के लिए प्रोफाइल बना सकते हैं :

- बजट-फ्रेंडली कपल्स
- डेस्टिनेशन वेडिंग प्रेमी
- लग्जरी सेवाओं की चाहत रखने वाले ग्राहक

प्रत्येक प्रोफाइल की प्राथमिकताओं, चुनौतियों और भावनात्मक कारणों की पहचान करने से आप अपनी मार्केटिंग रणनीति को अधिक प्रभावी बना सकते हैं। इससे आप अपने संदेश और सेवाओं को ग्राहकों की अपेक्षाओं के अनुसार ढाल सकते हैं।

ग्राहक यात्रा को बेहतर बनाने के सरल तरीके

3. संवाद (कम्युनिकेशन) को बेहतर बनाना

एक सफल ग्राहक अनुभव के लिए स्पष्ट और प्रभावी संवाद (कम्युनिकेशन) बहुत ज़रूरी है। ग्राहक से बातचीत करते समय सटीक, त्वरित और सक्रिय रहें।

- WhatsApp या ईमेल के लिए तैयार किए गए टेम्पलेट्स (मैसेज का तयशुदा प्रारूप) बनाएं, जिनमें ग्राहक की भाषा और ज़रूरतों का ध्यान रखा जाए।
- संदेश भेजने का लहज़ा व्यक्तिगत और सहज होना चाहिए, ताकि ग्राहक को लगे कि आप उनकी ज़रूरत को समझ रहे हैं।
- अपडेट्स के लिए एक निश्चित टाइमलाइन तय करें, जिससे ग्राहक को भरोसा रहे कि उनकी शादी का दिन आपके लिए प्राथमिकता है।

4. ग्राहक से संपर्क का रिकॉर्ड रखना

अगर आप किसी स्पेशल सॉफ्टवेयर का इस्तेमाल नहीं करना चाहते, तो मैन्युअल तरीके अपनाकर भी ग्राहकों से होने वाली बातचीत का रिकॉर्ड रख सकते हैं।

- एक अलग नोटबुक या स्प्रेडशीट (Ex file) बनाएं, जिसमें इन्क्वायरी (पूछताछ), बुकिंग की तारीखें, और ज़रूरी बातें लिखी हों।
- कैलेंडर और चेकलिस्ट का उपयोग करें, ताकि कोई भी ज़रूरी चीज़ छूट न जाए।
- समय-समय पर अपने रिकॉर्ड की समीक्षा करें, जिससे आप यह समझ सकें कि कहां सुधार की ज़रूरत है।

5. शादी के दिन के अनुभव को बेहतर बनाना

शादी के दिन आपके व्यवसायिक रवैये (Professionalism) का असली इम्तिहान होता है।

- समय से पहले पहुंचें, पूरी तैयारी के साथ रहें, और शांत एवं पेशेवर रवैया बनाए रखें।
- छोटे-छोटे प्रयास, जैसे - परिवार के ग्रुप फोटो लेने में मदद करना, कैंडिड मोमेंट्स (बिना पोज़ वाले खास पलों) को कैप्चर करना, प्रोफेशनल ड्रेसअप में आना - ये सब ग्राहकों को अच्छा अनुभव देते हैं।
- अगर बजट की अनुमति हो, तो पर्याप्त संख्या में फोटोग्राफर्स रखें, ताकि हर एंगल से शादी को अच्छे से कवर किया जा सके।

6. शादी के बाद भी यादगार अनुभव देना

शादी के बाद का समय ग्राहक से मजबूत रिश्ता बनाने का बेहतरीन मौका होता है। जिसके लिए आप

- शादी के 24-48 घंटे के अंदर कुछ आकर्षक तस्वीरें (Teaser Photos) भेजें, ताकि उत्साह बना रहे।
- जब आप अंतिम एल्बम या वीडियो डिलीवर करें, तो उसे एक सुंदर पैकेजिंग में दें और साथ में एक हैंडरिटेन नोट भी रखें, जिससे ग्राहक को खास महसूस हो।
- एक रेफरल प्रोग्राम (Referral Program) शुरू करें, जिसमें ग्राहकों को आपके काम की सिफारिश करने पर कुछ इनाम मिले। इससे खुश ग्राहक आपके ब्रांड एंबेसडर बन सकते हैं।

सामान्य गलतियाँ और उनके समाधान

1. शादी के बाद ग्राहकों से संपर्क न करना

शादी के बाद कई फोटोग्राफर्स ग्राहकों से बातचीत बंद कर देते हैं, जिससे ग्राहक खुद को भुला हुआ महसूस कर सकते हैं।

समाधान :

- रिमाइंडर सेट करें, जिससे आप ग्राहकों से फीडबैक ले सकें, एनिवर्सरी विश कर सकें, या नई स्कीम्स के बारे में जानकारी दे सकें।

2. ग्राहकों से स्पष्ट संवाद न करना

अगर आपकी डिलीवरी टाइमलाइन, एक्स्ट्रा चार्जेस, या अन्य शर्तें स्पष्ट नहीं हैं, तो बाद में ग्राहक असंतुष्ट हो सकते हैं।

समाधान :

- बुकिंग के समय एक विस्तृत कॉन्ट्रैक्ट (Agreement) दें और ग्राहक को उसके हर पॉइंट को समझाकर बताएं।
- एक चेकलिस्ट बनाएं, जिससे आप और ग्राहक दोनों को यह स्पष्ट हो कि क्या डिलीवर किया जाएगा।

3. शादी में ग्राहकों की भावनाओं को न समझना

शादी के समय दूल्हा-दुल्हन बहुत व्यस्त में होते हैं। अगर आप इस दौरान संवेदनशील (Sensitive) और सहायक (Supportive) नहीं होंगे, तो ग्राहक असहज महसूस कर सकते हैं।

समाधान :

- कंसल्टेशन के दौरान उनकी बात ध्यान से सुनें और जहां ज़रूरत हो, उन्हें सही सलाह दें।
- अगर वे किसी अच्छी वेडिंग वेन्यू, डेकोरेशन, या अन्य वेडिंग सर्विस की तलाश में हैं, तो उन्हें भरोसेमंद सप्लायर्स के नाम सुझाएं।

4. ब्रांडिंग में असंगति (Branding Inconsistency)

अगर आपकी सोशल मीडिया प्रोफाइल, वेबसाइट, और ग्राहक से बातचीत (Communication) में अंतर होगा, तो ग्राहक भ्रमित हो सकते हैं।

समाधान :

- सुनिश्चित करें कि आपकी हर प्लेटफॉर्म पर ब्रांडिंग एक जैसी हो - जैसे लोगो, रंग, फोटोग्राफी स्टाइल, और लिखने का तरीका।
- एक समान संदेश देने से भरोसा (Trust) और विश्वसनीयता (Credibility) मजबूत होती है।

निष्कर्ष

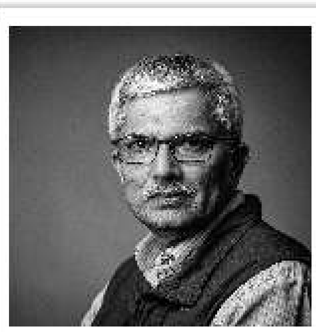
ग्राहक यात्रा मैपिंग (Customer Journey Mapping) को आसान समझकर कई व्यवसायी इसे नजरअंदाज कर देते हैं और ग्राहकों से बातचीत के दौरान सिर्फ अपने अनुभव पर निर्भर रहते हैं। लेकिन हर ग्राहक की अलग-अलग ज़रूरतें और अपेक्षाएँ होती हैं, इसलिए इस प्रक्रिया को दस्तावेज़ में रखना और उसे लगातार सुधारना बहुत ज़रूरी है।

ग्राहक यात्रा मैपिंग सिर्फ एक व्यापारिक रणनीति नहीं है, बल्कि यह आपके ग्राहकों से गहरे संबंध बनाने का एक माध्यम भी है। जब आप उनके हर कदम पर उनकी ज़रूरतों को समझते और पूरा करते हैं, तो वे सिर्फ संतुष्ट नहीं होते, बल्कि आपके काम की सिफारिश भी करते हैं।

छोटे स्तर से शुरूआत करें, जैसे - अपनी वर्तमान प्रक्रिया को मैप करें, सुधार की गुंजाइश तलाशें, और धीरे-धीरे इसे लागू करें।

यह ग्राहक-केंद्रित दृष्टिकोण आपके ग्राहकों को खुश करेगा, आपको बेहतर रेफरल दिलाएगा, और आपके वेडिंग फोटोग्राफी बिजनेस को नई ऊंचाइयों तक पहुंचाएगा।

आज ही ग्राहक यात्रा मैपिंग को अपनाएं और अपने ग्राहकों को उनके "हैप्पीली एवर आफ्टर" (हमेशा के लिए खुशहाल जीवन) की ओर मार्गदर्शन करते हुए अपने बिजनेस को सफल बनाएं।



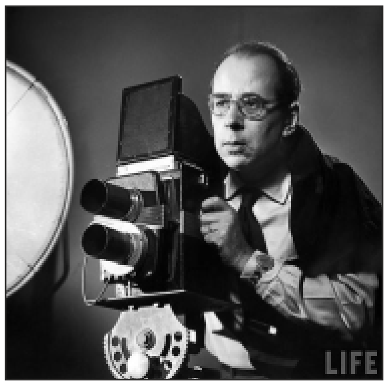
विमल परमार
Independent Marketing Consultant
Digital Print Evangelist
@vimalparmar

AIPTA द्वारा नई दिल्ली में आयोजित CEIF 2025 (9-11 जनवरी 2025)

EPSON
अपने फोटो व्यवसाय
को ऊंचाइयों पर ले जाएं
उत्कृष्ट गुणवत्ता, किफायती और बहुपयोगी प्रिंटिंग के साथ
L8050
L18050
एप्सन इकोटैंक फ़ोटो प्रिंटर्स
6-कलर डाई इंक के साथ बेहतरीन quality फ़ोटो | कॉम्पैक्ट और इंटीग्रेटेड इंकटैंक डिजाइन
Epson Smart Panel ऐप के साथ आसान रखरखाव
ecotank
MICRO PIEZO
HEAT-FREE
INDIA'S No.1 INKJET PRINTER
*Source: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripheral Tracker, 2024 Q2.
Disclaimer: No.1 in India for 2023 based on volume market share of unit shipments for A4 inkjet printers and MFPs.
Epson is the registered trademark of Seiko Epson Corporation, Japan.
Call Mahewar Jaya 96169 98054 for more information
www.epson.co.in

महान विभूतियाँ

फिलीप हाल्समैन
(1906-1979)



फिलीप हाल्समैन

फिलीप हाल्समैन एक लातवियाई - अमेरिकी फ़ोटोग्राफ़र थे, जिन्होंने अपने समय की फ़ोटोग्राफ़ी की शैली को बदल दिया। उनका जन्म 1906 में हुआ था। वह हमेशा यह जानते थे कि अगर उन्हें फ़ोटोग्राफ़ी में अपनी एक अलग पहचान बनानी है, तो इसके लिए तकनीकी ज्ञान और प्रयोग करना ज़रूरी होगा, चाहे वह स्टूडियो के अंदर हो या बाहर। उन्होंने ऐसा करने में सफलता पाई। उन्होंने न केवल बेहतरीन और गहरे पोर्ट्रेट्स बनाए, बल्कि अपनी कल्पना की हद तक सबसे अनोखी और अतियथार्थवादी तस्वीरें भी खींचीं।

लेकिन आइए शुरूआत से जानते हैं कि यह फ़ोटोग्राफ़र कौन थे और क्यों उन्हें दुनिया के सबसे प्रभावशाली फ़ोटोग्राफ़रों में गिना जाता है।

उनके पिता एक दंत चिकित्सक थे, और उनकी माँ ने उनका जन्म होने के बाद शिक्षिका का पेशा छोड़ दिया। फ़ोटोग्राफ़ी में उनकी रूचि अचानक ही जगी, जब उन्हें अपने पिता का पुराना कैमरा अटारी में मिला। उस समय यह एक ऐसा कैमरा था, जो कांच की प्लेटों का इस्तेमाल करके तस्वीरें विकसित करता था। सिर्फ 15 साल की उम्र में, उन्होंने इसे चलाना सीखने के लिए एक किताब खरीदी। उनकी पहली मॉडल उनकी बहन बनीं, और कांच की प्लेटों को विकसित करने के लिए उन्होंने अपने घर के बाथरूम में एक डार्करूम बना लिया। धीरे-धीरे फ़ोटोग्राफ़ी उनका पसंदीदा शौक बन गया, और वह अपने परिवार और दोस्तों के फ़ोटोग्राफ़र बन गए।

18 साल की उम्र में वे जर्मनी के ड्रेसडेन गए, जहाँ उन्होंने इलेक्ट्रिकल इंजीनियरिंग की पढ़ाई शुरू की। लेकिन उनकी रूचि कला और साहित्य में कहीं ज्यादा थी। खुद उन्होंने कहा था, **"मैं अपने सहपाठियों की तुलना में कला और साहित्य में अधिक रूचि रखता था। इसके मुकाबले, मैकेनिक्स और तकनीक मुझे नीरस लगती थी। मैंने अपने परीक्षा अच्छे अंकों से पास कर ली, लेकिन अपने अधिकतर साथियों की तरह मैं न तो कोई मोटर ठीक कर सकता था और न ही घड़ी। मेरा मन लगातार फ़ोटोग्राफ़ी की ओर खिंचता जा रहा था। मुझे तस्वीरें लेने, प्रयोग करने और कुछ नया बनाने की इच्छा होती थी। फ़ोटोग्राफ़ी मुझे अब भी एक अनदेखी दुनिया लगती थी, एक ऐसी कला, जो अपने शुरूआती दौर में थी।"**

उनकी बहन **लिउबा**, जो पेरिस में कला की पढ़ाई कर रही थीं, एक युवा फ्रांसीसी व्यक्ति से प्यार कर बैठीं और जल्द ही उनकी शादी हो गई। जब फिलीप उनकी शादी में गए, तो पेरिस शहर की कला ने उन्हें पूरी तरह मोहित कर लिया। यह शहर कला और रचनात्मकता से भरा हुआ था, जिससे वे इतने प्रभावित हुए कि उन्होंने वहीं बसने का फैसला कर लिया।

शुरूआत में वे एक होटल के कमरे में रहते थे, जहाँ जगह की कमी के बावजूद उन्होंने अपना छोटा सा फोटो स्टूडियो बना लिया। उन्होंने एक फ़ोटो-फ्लड लैंप खरीदा और कई महीनों तक यह प्रयोग करते रहे कि रोशनी के अलग-अलग प्रभाव लोगों के पोर्ट्रेट्स पर कैसे पड़ते हैं। कुछ महीनों बाद, उन्होंने एक और लाइट और एक नया लेंस खरीदा - Zeiss Tessar, जो उन्हें बेहद साफ और तेज तस्वीरें लेने की सुविधा देता था। यह उनके स्टाइल की खासियत बन गई, क्योंकि उस समय ली गई तस्वीरें आमतौर पर हल्की धुंधली होती थीं।

कुछ समय बाद, ज़्यादा जगह पाने के लिए, फिलीप मोंटपारनास के केंद्र में एक बड़े अपार्टमेंट में चले गए। 1930 के दशक में यह इलाक़ा पेरिस का कला केंद्र माना जाता था। एक फ़ोटोग्राफ़र और कलाकार के रूप में उन्होंने तय किया कि उनके काम में उन लेखकों के पोर्ट्रेट भी होने चाहिए, जिनकी वे सबसे ज़्यादा प्रशंसा करते थे। उन्होंने प्रसिद्ध लेखक आंद्रे गिदे से मिलने का फैसला किया और उनसे पोर्ट्रेट लेने का अनुरोध किया। लेकिन फ़ोटो सेशन के दौरान उन्होंने एक समस्या देखी - हर बार जब गिदे किसी दिलचस्प मुद्रा में आते और वे कैमरा तैयार करते, तो लेखक अचानक अपनी मुद्रा बदल लेते। इससे कई अनमोल क्षण गँवाने पड़े, और यह बार-बार होता रहा। यह अनुभव उनके लिए बहुत ही निराशाजनक था। उस रात, वे इस बारे में सोचते हुए सो नहीं सके। उन्होंने आखिरकार यह समझ लिया कि **"तस्वीर खींचने से पहले के तीन सेकंड को शून्य तक लाना होगा।"**

इस समस्या का समाधान करने के लिए, फिलीप ने फैसला किया कि सबसे अच्छा तरीका यह होगा कि वे खुद अपना कैमरा डिज़ाइन करें और शटर स्पीड को कम करें। उन्होंने एक डुअल-लेंस रिफ्लेक्स कैमरा बनाया, जो बड़े 9x12 सेमी के नेगेटिव तैयार करता था। उन्होंने इस बारे में बताया, **"मैंने एक पुराने बढ़ई को खोज निकाला, जो उसी बढ़ई का पोता था जिसने डागुएर (Daguerre) के लिए पहला कैमरा बनाया था। अपनी नाज़ुक कारीगरी से उसने मेरे डिज़ाइन को बेहतरीन महोगनी लकड़ी से साकार किया। अब मेरे पास एक अनोखा औज़ार था - दो 210mm Tessar लेंस वाला कैमरा, जिसे मेरी जानकारी में और कोई इस्तेमाल नहीं कर रहा था।"**

उन्होंने न केवल बेहतरीन पोर्ट्रेट बनाए, बल्कि अपने लेंस के ज़रिए अपने मॉडल की व्यक्तित्व को भी कैमरे में कैद करने में सक्षम थे। उनके अनोखे स्टाइल के कारण वे पेरिस में मशहूर होने लगे, और कई कलाकार व लेखक उनसे मिलने आने लगे। उन्होंने उस समय की मशहूर फैशन पत्रिकाओं, वोग (Vogue) सहित कई पत्रिकाओं के लिए काम किया। उनकी प्रदर्शनियों को भी बेहतरीन समीक्षाएँ मिलीं, जिससे उनकी पहचान और मज़बूत होती गई।

उनकी बढ़ती हुई प्रसिद्धि के कारण, एक दिन एक युवा फ्रांसीसी महिला इवोन उनके स्टूडियो में आईं और उनसे पूछा कि क्या वह उनकी शिष्य बन सकती हैं। फिलीप ने सहमति दे दी, और एक साल तक साथ काम करने के बाद, इवोन एक फ्रीलांस फ़ोटोग्राफ़र बन गईं। दो साल बाद, उन्होंने शादी कर ली और जल्द ही उनके घर एक बेटी ने जन्म लिया।

थोड़े ही समय बाद, द्वितीय विश्व युद्ध शुरू हो गया, और नाज़ी सेना ने पेरिस पर बमबारी शुरू कर दी। फिलीप अपनी पत्नी, बेटी, बहन और बहनोई को संयुक्त राज्य अमेरिका भेजने में सफल रहे। लेकिन चूंकि उनके पास फ्रांसीसी नागरिकता नहीं थी, इसलिए उन्हें अमेरिकी वीज़ा नहीं मिल सका। इस कठिन समय में, उनके मित्र अल्बर्ट आइंस्टीन ने उनकी मदद की। आइंस्टीन के प्रयासों से उनका नाम उन यूरोपीय लेखकों और कलाकारों की सूची में जोड़ा गया, जिन्हें आपातकालीन बचाव

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 फरवरी 2025 से 5 मार्च 2025

चित्रकला वास्तव में व्यवसाय नहीं है। यह तो मन के आंतरिक भावों की अभिव्यक्ति का माध्यम है। - रघु राय

समिति (Emergency Rescue Committee) के तहत वीज़ा दिया जा रहा था। यह समिति एलेनोर रूजवेल्ट द्वारा संगठित की गई थी। इस सहायता के चलते, फिलीप यूरोप छोड़कर अमेरिका में एक नई ज़िंदगी शुरू करने में सक्षम हो गए।

फिलीप 10 नवंबर 1940 को न्यूयॉर्क पहुंचे। वे पाँच भाषाएँ बोल सकते थे, लेकिन अंग्रेज़ी नहीं जानते थे। उनके पास न तो पैसे थे, न दोस्त, और न ही ज़्यादातर लोग उनके काम से परिचित थे। मजबूरी में, उन्हें अपने परिवार के साथ एक छोटे से गेस्टहाउस के कमरे में रहना पड़ा। उन्हें एक फ़ोटोग्राफ़ी एजेंसी में काम तो मिल गया, लेकिन आमदनी बहुत कम थी, जिससे गुज़ारा मुश्किल हो रहा था। फिर एक दिन उनकी मुलाकात कॉनी फोर्ड से हुई, जो 18 साल की एक युवा मॉडल थीं और अपना करियर शुरू कर रही थीं। फिलीप ने इस बारे में कहा था – **"मेरे लिए वह अमेरिका की हर उस चीज़ का प्रतीक थी, जिसे मैं पसंद करता था - इस देश की युवा ऊर्जा, सुंदरता और ताकत। मैंने सोचा कि मुझे एक ऐसी तस्वीर बनानी चाहिए जिसे 'अमेरिकन प्रोफ़ाइल' कहा जा सके। मैंने कागज़ का बना एक अमेरिकी झंडा खरीदा और अपनी साधारण फ्लड लाइट्स से सेट तैयार किया। जब कॉनी हमारे छोटे से कमरे में आईं, तो मैंने झंडे को फर्श पर बिछाया और उन्हें उस पर सिर रखकर लेटने के लिए कहा।"** कॉनी को यह तस्वीर पसंद आई और उन्होंने इसे अपने पोर्टफोलियो में शामिल कर लिया। कुछ महीनों बाद, उन्होंने इसे एलिज़ाबेथ आर्डेन, जो एक प्रसिद्ध सौंदर्य प्रसाधन व्यवसायी थीं, को दिखाया। एलिज़ाबेथ ने तुरंत तय कर लिया कि यही वह तस्वीर थी जिसकी उन्हें अपने 'विक्ट्री रेड' लिपस्टिक के विज्ञापन के लिए तलाश थी। कॉनी फोर्ड रातोंरात मशहूर हो गईं, और यह फिलीप की अमेरिका में पहली बड़ी सफलता थी। उनकी इस तस्वीर को आर्ट डायरेक्टर्स क्लब मेडल मिला, और इसने उनके लिए कई नए रास्ते खोल दिए।

इसके बाद, उन्होंने उस समय की सबसे प्रसिद्ध पत्रिका LIFE के लिए काम करना शुरू किया। उन्हें अक्सर विचारों (ideas) को फ़ोटोग्राफ़ी के ज़रिए प्रस्तुत करने के लिए कहा जाता था, और यह चीज़ उन्हें बेहद रोमांचित करती थी। उनके अनुसार, हर नया विचार उनके लिए एक चुनौती था, जिसे वे अपने कैमरे से साकार करना पसंद करते थे।

1941 में जब उनकी मुलाकात सल्वाडोर डाली से हुई, तो उनके बीच एक ख़ास जुड़ाव बना, जिसने कई कलात्मक सहयोगों को जन्म दिया। दोनों ने मिलकर अतियथार्थवाद को फ़ोटो स्टूडियो तक पहुँचा दिया और अविश्वसनीय रूप से मज़ेदार और रचनात्मक फ़ोटो सेट तैयार किए। फिलीप को नए प्रयोग और रचनात्मकता में बेहद आनंद आता था। वे चित्रकला को मंच पर जीवंत करने की कोशिश करते थे और अपनी नई व्याख्या प्रस्तुत करते थे। वे अलग-अलग दृष्टिकोण अपनाते, भ्रम, गहराई, परिप्रेक्ष्य (perspective), छलांग (jumping) और नई आकृतियों के साथ खेलते, जिससे उनके विचारों को नया रूप मिलता। हर फ़ोटो सेट एक कोलाज (collage) की तरह होता, जहाँ विभिन्न तत्व कहानी को आकार देने में अहम भूमिका निभाते थे।

डाली उनके लिए स्टूडियो में एक बेहतरीन खेल साथी थे। दोनों ने मिलकर एक मज़ेदार फ़ोटोग्राफ़िक सीरीज़ बनाई, जो प्रसिद्ध 'डाली की मूंछ' को समर्पित थी। अपनी जीवनी में फिलीप लिखते हैं – **"मेरे लिए फ़ोटोग्राफ़ी या तो बहुत गंभीर होती है या बहुत मज़ेदार... और मैं इस खेल का सबसे ज़्यादा आनंद तब लेता हूँ जब मेरा साथी सल्वाडोर डाली होता है। हम दोनों एक तरह से साथी षड्यंत्रकारी (accomplices) थे। जब भी मेरे दिमाग में कोई अनोखा विचार आता, मैं डाली से कहता कि वह मेरी फ़ोटोग्राफ़ी का नायक बने।"** उनकी ये रचनाएँ अलग-अलग फ़ोटो बुक्स में प्रकाशित हुईं। डाली जैसी मूंछ की फ़ोटोग्राफ़ी शायद पहले कभी इतनी मज़ेदार नहीं रही होगी! वैसे, आपकी पसंदीदा तस्वीर कौन सी है?

1949 में, LIFE पत्रिका ने फिलीप को फ्रांसीसी कलाकार जीन कोक्टो का फ़ोटोग्राफ़ करने का काम सौंपा। इस बार उन्हें सिर्फ एक साधारण पोर्ट्रेट नहीं बनाना था, बल्कि यह दिखाना था कि कलाकार के दिमाग में क्या चल रहा है। यह एक अनोखी और चुनौतीपूर्ण ज़िम्मेदारी थी, क्योंकि उन्होंने सिर्फ कोक्टो के चेहरे को नहीं, बल्कि उनके विचारों, कल्पनाओं और रचनात्मकता को भी कैमरे में कैद करना था।

एक और अविश्वसनीय फ़ोटोग्राफ़िक सीरीज़ वह थी जो फिलीप ने अल्फ्रेड हिचकॉक के लिए बनाई थी, उनकी फ़िल्म 'The Birds' (1963) के प्रचार के लिए। इस फ़ोटोशूट में हिचकॉक को उनके क्लासिक रहस्यमयी और ड्रामेटिक अंदाज़ में दिखाया गया। उन्होंने फ़ोटो में डर, सस्पेंस और काले ह्यूमर का बेहतरीन संयोजन किया, जिससे यह प्रचार अभियान और भी प्रभावशाली बन गया।

फिलीप ने डांस और बैले कलाकारों की एक शानदार फ़ोटोग्राफ़ी कलेक्शन भी बनाई, जिसमें उन्होंने न केवल स्टूडियो, बल्कि प्राकृतिक स्थानों पर भी शूटिंग की। स्टूडियो में ली गई उनकी तस्वीरों में वे रोशनी और छायाओं का बेहतरीन उपयोग करते थे, जिससे हर मूवमेंट में ड्रामा और गहराई आ जाती थी। उनका कैमरा सिर्फ नृत्य को नहीं, बल्कि उसमें छिपी ऊर्जा, अभिव्यक्ति और भावनाओं को भी कैद करता था।

चाहे स्टूडियो हो या प्राकृतिक स्थान, फिलीप की फ़ोटोग्राफ़ी हमेशा गतिशील (dynamic) होती थी, जिसमें सुंदर संरचना (composition) और अद्भुत दृष्टिकोण (points of view) देखने को मिलते थे। इस खास तस्वीर में, नर्तक (dancer) हवा में कूदता है, ठीक उसी तरह जैसे उसके पीछे मौजूद विमान (plane) की आकृति। यह एक संतुलित, सुरुचिपूर्ण और लयबद्ध (harmonious and elegant) क्षण को दर्शाता है, जिसमें कला और गति का बेहतरीन संगम है।

1945 में, फिलीप हाल्समैन को अमेरिकन मैगज़ीन फ़ोटोग्राफ़र सोसाइटी (ASMP) का पहला अध्यक्ष चुना गया। उन्होंने इस पद पर रहते हुए फ़ोटोग्राफ़रों के रचनात्मक और पेशेवर अधिकारों की सुरक्षा के लिए संघर्ष किया। 1958 में, उनके साथियों ने उन्हें दुनिया के सर्वश्रेष्ठ फ़ोटोग्राफ़रों में से एक नामित किया। उनकी यह उपलब्धि कोई साधारण नहीं थी – उन्होंने LIFE पत्रिका के लिए 101 कवर फ़ोटो बनाए थे! उनके प्रतिष्ठित पोर्ट्रेट्स इतने प्रसिद्ध हो चुके थे कि उन्हें The New School में एक सेमिनार देने के लिए आमंत्रित किया गया। इस सेमिनार का शीर्षक था 'साइकोलॉजिकल पोर्ट्रेट', जिसमें उन्होंने यह बताया कि किसी व्यक्ति की आंतरिक भावनाओं और व्यक्तित्व को कैमरे में कैसे कैद किया जा सकता है।

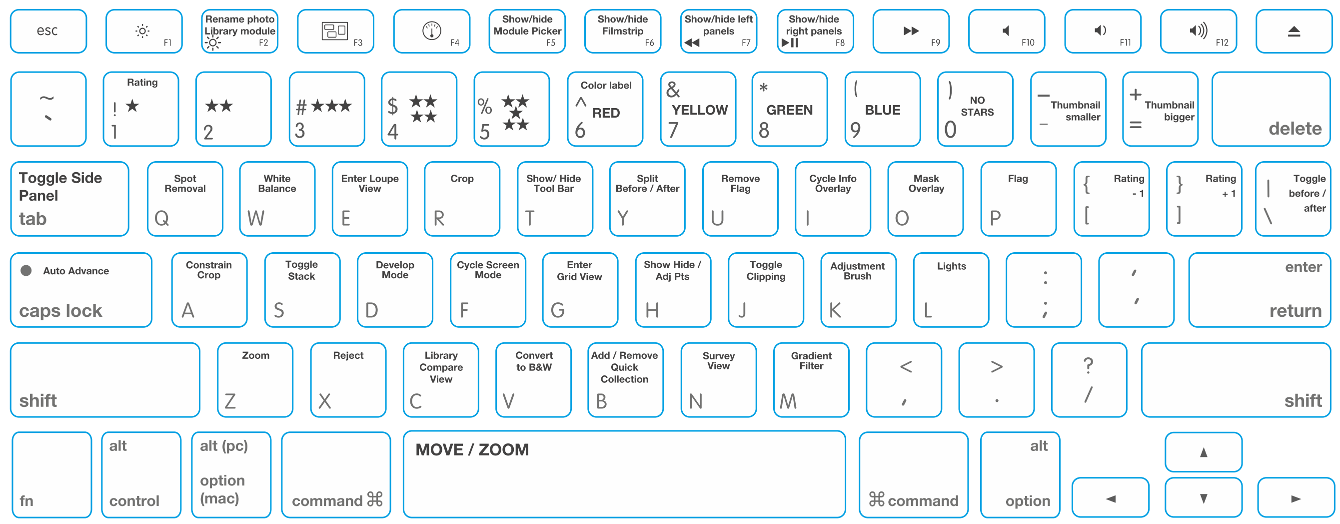
एलिज़ाबेथ टेलर, ऑड्री हेपबर्न, जॉन एफ. कैनेडी, ग्रेस केली, मर्लिन मुनरो, वुडी एलेन और कई अन्य मशहूर हस्तियों को फिलीप हाल्समैन ने अपने कैमरे में कैद किया। उनकी तस्वीरें सिर्फ एक पोर्ट्रेट नहीं थीं, बल्कि उन्होंने हर व्यक्ति की व्यक्तित्व, भावनाएँ और अनोखी पहचान को उजागर किया। यही कारण था कि उनकी फ़ोटोग्राफ़ी कालजयी (timeless) और अविस्मरणीय (unforgettable) बनी रही।

मुझे बेहद खुशी हुई इस महान फ़ोटोग्राफ़र के बारे में जानकर, जिसने अपने समय की परंपराओं को तोड़ते हुए अपनी खुद की शैली बनाई। उन्होंने हमेशा नए विचारों को विकसित किया, नई चीज़ों की खोज की, और सबसे बढ़कर, अपने काम का आनंद लिया।

1979 में उन्होंने इस दुनिया को अलविदा कह दिया, लेकिन उनकी कला और दृष्टिकोण हमेशा हमारे साथ रहेंगे।

अनिल रिसाल सिंह
MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAI (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)
पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी

एण्डोब लाइटरूम CC शार्टकट : विंडोज और मैक के लिए



कीज फॉर वर्किंग विथ पैनल्स
Keys for working with panels

	Windows	Mac
शो/हाईड साइड पैनल्स Show/hide side panels	Tab	Tab
शो/हाईड ऑल पैनल्स Show/hide all panels	Shift + Tab	Shift + Tab
शो/हाईड टूल बार Show/hide toolbar	T	T
शो/हाईड माड्यूल पिकर Show/hide Module Picker	F5	F5
शो/हाईड फिल्मस्ट्रिप Show/hide Filmstrip	F6	F6
शो/हाईड लेफ्ट पैनल्स Show/hide left panels	F7	F7
शो/हाईड राइट पैनल्स Show/hide right panels	F8	F8
टॉगल सोलो मोड Toggle solo mode	Alt-click a panel	Option-click a panel
ओपन ए न्यू पैनल विथआउट क्लोजिंग सोलोइड पैनल Open a new panel without closing soloed panel	Shift-click a panel	Shift-click a panel
ओपन/क्लोज ऑल पैनल्स Open/close all panels	Ctrl-click a panel	Cmd-click a panel
ओपन/क्लोज लेफ्ट पैनल्स, टॉप टू बॉटम Open/close left panels, top to bottom	Ctrl + Shift + 0 - 5	Cmd + Control + 0 - 5
ओपन/क्लोज राइट पैनल्स, लाइब्रेरी एण्ड डेवलप मॉड्यूल्स, टॉप टू बॉटम Open/close right panels, Library and Develop modules, top to bottom	Ctrl + 0 - 9	Cmd + 0 - 9
ओपन/क्लोज राइट पैनल्स, स्लाइडशो, प्रिंट एण्ड वेब मॉड्यूल्स, टॉप टू बॉटम Open/close right panels, Slideshow, Print, and Web modules, top to bottom	Ctrl + 1 - 7	Cmd + 1 - 7
रीडू Redo	Ctrl + Shift + Z	Cmd + Shift + Z
रीडू (विण्डोज ओनली) Redo (Windows only)	Ctrl + Y	n/a
अनडू Undo	Ctrl + Z	Cmd + Z

कीज फॉर नैवीगेटिंग माड्यूल्स
Keys for navigating modules

	Windows	Mac
गो टू लाइब्रेरी माड्यूल Go to Library module	Ctrl + Alt + 1	Cmd+Option+1
गो टू डेवलप माड्यूल Go to Develop module	Ctrl + Alt + 2	Cmd+Option+2
गो टू मैप माड्यूल Go to Map module	Ctrl + Alt + 3	Cmd+Option+3
गो टू बुक माड्यूल Go to Book module	Ctrl + Alt + 4	Cmd+Option+4
गो टू स्लाइडशो माड्यूल Go to Slideshow module	Ctrl + Alt + 5	Cmd+Option+5
गो टू प्रिंट माड्यूल Go to Print module	Ctrl + Alt + 6	Cmd+Option+6
गो टू वेब माड्यूल Go to Web module	Ctrl + Alt + 7	Cmd+Option+7
गो बैक / गो फॉरवर्ड Go back / go forward	Ctrl+Alt+Left Arrow / Ctrl + Alt+Right Arrow	Cmd+Option+ Left Arrow / Cmd+Option+ Right Arrow
गो बैक टू प्रिवियस मॉड्यूल Go back to previous module	Ctrl + Alt + Up Arrow	Cmd + Option + Up Arrow

कीज फॉर वर्किंग इन द बुक मॉड्यूल
Keys for working in the Book module

	Windows	Mac
डबल पेज व्यू Double page view	Ctrl + R	Cmd + R
मल्टी-पेज व्यू Multi-page view	Ctrl + E	Cmd + E
नेक्स्ट व्यू मोड (Next view mode)	Ctrl + =	Cmd + =
प्रिवियस व्यू मोड Previous view mode	Ctrl + -	Cmd + -
सिंगल पेज व्यू Single page view	Ctrl + T	Cmd + T
जूम्ड सिंगल-पेज व्यू Zoomed single-page view	Ctrl + U	Cmd + U
क्रियेट सेव्ड बुक Create Saved Book	Ctrl + S	Cmd + S
अपडेट मेटाडाटा कैप्शंस Update Metadata captions	Ctrl + M	Cmd + M
कॉपी बुक लेआउट Copy Book layout	Ctrl + Shift + C	Cmd + Shift + C
पेस्ट लेआउट Paste Layout	Ctrl + Shift + V	Cmd + Shift + V
रिमूव पेज Remove Page	Ctrl + Shift + Backspace	Cmd + Shift + Backspace
सलेक्ट फोटो सेल्स Select photo cells	Ctrl + Shift + Alt + A	Cmd + Shift + Option + A
सलेक्ट टेक्स्ट सेल्स Select text cells	Ctrl + Alt + A	Cmd+Option+A
शो/हाइड फिल्टर टेक्स्ट Show / Hide Filter Text	Ctrl + Shift + H	Cmd + Shift + H

	Windows	Mac
शो/हाइड टेक्स्ट सेफ एरिया Show / Hide text safe area	Ctrl + Shift + U	Cmd + Shift + U

कीज फॉर चेंजिंग व्यूज एण्ड स्क्रीन मोड्स
Keys for changing views and screen modes

	Windows	Mac
एंटर लाइब्रेरी लूप व्यू Enter Library Loupe view	E	E
एंटर लाइब्रेरी ग्रिड व्यू Enter Library Grid view	G	G
एंटर लाइब्रेरी कम्पेयर व्यू Enter Library Compare view	C	C
एंटर लाइब्रेरी सर्वे व्यू Enter Library Survey view	N	N
ओपन सलेक्टेड फोटो इन द डेवलप मॉड्यूल Open selected photo in the Develop module	D	D
साइकिल फॉरवर्ड/बैकवर्ड थ्रू लाइट्स आउट मोड्स Cycle forward / backward through Lights Out modes	L / Shift + L	L / Shift + L
टॉगल लाइट्स डिम मोड Toggle Lights Dim mode	Ctrl + Shift + L	Cmd + Shift + L
साइकिल स्क्रीन मोड्स Cycle screen modes	F	F
प्रिवियस स्क्रीन मोड Previous screen mode	macOS only	Shift + F
स्विच बिटविन नॉरमल एण्ड फुल-स्क्रीन, हाइड पैनल्स Switch between Normal and full-screen, hide panels	Ctrl + Shift + F	Cmd + Shift + F
गो टू नॉरमल स्क्रीन मोड Go to Normal screen mode	Ctrl + Alt + F	Cmd+Option+F
साइकिल इनफो ओवरले Cycle info overlay	I	I
शो/हाइड इनफो ओवरले Show/hide info overlay	Ctrl + I	Cmd + I
ओपन रेफरेंस व्यू Open Reference view	Shift + R	Shift + R
इनेबल लूप ओवरले इन द लाइब्रेरी Enable loupe overlay in the Library	Ctrl + Alt + O	Cmd+Option+O
इनेबल एण्ड चूज लूप ओवरले इन द लाइब्रेरी Enable and choose loupe overlay in the Library	Ctrl + Shift + Alt + O	Cmd + Shift + Option + O
शो ग्रिड व्यू स्टाइल्स Show Grid view styles	Ctrl + Shift + X	Cmd + Shift + X
जूम टू 100 Zoom to 100	Ctrl + Alt + 0	Cmd+Option+0
ओपन पिपुल व्यू इन द लाइब्रेरी मॉड्यूल Open People View in the Library module	O	O
टॉगल HDR व्यू Toggle HDR view	Shift + H	Shift + H

कीज फॉर यूजिंग अ सेकेण्डरी विण्डो
Keys for using a secondary window

Note: The shortcuts for using the secondary window are the same as the equivalent shortcuts in the Library module, with the Shift key added.

नोट : सकेंडरी विंडो का उपयोग करने के लिए शॉर्टकट, लाइब्रेरी मॉड्यूल के समान शॉर्टकट हैं, बस उनमें शिफ्ट की (कुंजी) जोड़ दी जाती है।

	Windows	Mac
ओपन सेकेण्डरी विण्डो Open secondary window	F11	Cmd + F11
एंटर ग्रिड व्यू Enter Grid view	Shift + G	Shift + G
एंटर नॉरमल लूप व्यू Enter normal Loupe view	Shift + E	Shift + E
एंटर लॉक्ड लूप व्यू Enter locked Loupe view	Ctrl + Shift + Enter	Cmd + Shift + Return
एंटर कम्पेयर व्यू Enter Compare view	Shift + C	Shift + C
एंटर सर्वे व्यू Enter Survey view	Shift + N	Shift + N

	Windows	Mac
एंटर स्लाइडशो व्यू Enter Slideshow view	Ctrl + Alt + Shift + Enter	Cmd + Option + Shift + Return
एंटर फुल-स्क्रीन मोड (रिक्वायर्स अ सेकेण्ड मॉनीटर) Enter full-screen mode (requires a second monitor)	Shift + F11	Cmd+Shift+F11
शो/हाइड फिल्टर बार Show/hide Filter bar	Shift + \	Shift + \
जूम इन / जूम आउट Zoom in / zoom out	Ctrl + Shift + = / Ctrl + Shift + -	Cmd + Shift + = / Cmd + Shift + -

कीज फॉर मैनेजिंग फोटोज एण्ड कैटलॉग्स
Keys for managing photos and catalogs

	Windows	Mac
इम्पोर्ट फोटोज फ्राम डिस्क Import photos from disk	Ctrl + Shift + I	Cmd + Shift + I
ओपन कैटलॉग Open catalog	Ctrl + O	Cmd +Shift + O
ओपन प्रिफरेंसेस Open Preferences	Ctrl + , (comma)	Cmd + , (comma)
ओपन कैटलॉग सेटिंग्स Open Catalog Settings	Ctrl + Alt + , (comma)	Cmd + Option + , (comma)
क्रियेट न्यू सब फोल्डर (सेगमेंटेड टेथर्ड कैप्चर) Create new subfolder (segmented tethered capture)	Ctrl + Shift + T	Cmd +Shift + T
हाइड/शो टेथर कैप्चर बार Hide/show tether capture bar	Ctrl + T	Cmd + T
क्रियेट अ न्यू फोल्डर इन द लाइब्रेरी मॉड्यूल Create a new folder in the Library module	Ctrl + Shift + N	Cmd + Shift + N
क्रिएट वर्चुअल कॉपी (लाइब्रेरी एण्ड डेवलप मॉड्यूल ओनली) Create virtual copy (Library and Develop module only)	Ctrl + ' (apostrophe)	Cmd + ' (apostrophe)
शो इन एक्सप्लोरर/फाइंडर (लाइब्रेरी एण्ड डेवलप मॉड्यूल ओनली) Show in Explorer/Finder (Library and Develop module only)	Ctrl + R	Cmd + R
गो टू नेक्स्ट/प्रिवियस फोटो इन द फिल्मस्ट्रिप Go to next/previous photo in the Filmstrip	Right Arrow/ Left Arrow	Right Arrow/ Left Arrow
सलेक्ट मल्टीपल फोल्डर्स या कलेक्शंस (इन लाइब्रेरी, स्लाइडशो, प्रिंट एण्ड वेब मॉड्यूल्स) Select multiple folders or collections (in Library, Slideshow, Print, and Web modules)	Shift-click or Ctrl-click	Shift-click or Cmd-click
रीनेम फोटो (इन लाइब्रेरी मॉड्यूल) Rename photo (in Library module)	F2	F2
डिलीट सलेक्टेड फोटो(स) Delete selected photo(s)	Backspace or Delete	Delete
रिमूव सलेक्टेड फोटो(स) फ्राम कैटलॉग Remove selected photo(s) from catalog	Alt + Backspace	Option + Delete
डिलीट सलेक्टेड फोटो(स) एण्ड मूव टू रिसाइकिल बिन (विण्डो) या ट्रांस (मैक) Delete selected photo(s) and move to Recycling Bin (Windows) or Trash (macOS)	Ctrl + Alt + Shift + Backspace	Cmd + Option + Shift + Delete
डिलीट रिजेक्टेड फोटो(स) Delete rejected photo(s)	Ctrl + Backspace	Cmd + Delete
एडिट इन फोटोशाप Edit in Photoshop	Ctrl + E	Cmd + E
ओपन इन अदर एडिटर Open in other editor	Ctrl + Alt + E	Cmd+Option+E
एक्सपोर्ट सलेक्टेड फोटो(स) Export selected photo(s)	Ctrl + Shift + E	Cmd + Shift + E
एक्सपोर्ट विथ प्रिवियस सेटिंग्स Export with previous settings	Ctrl + Alt + Shift + E	Cmd + Option + Shift + E
ओपन प्लग-इन मैनेजर Open plug-in manager	Ctrl+Alt+Shift + , (comma)	Cmd + Option + Shift + , (comma)

STUDIO NEWS
लखनऊ, बृहस्पतिवार, 6 फरवरी 2025 से 5 मार्च 2025

चित्र इमारत की ही तरह बनाया जाता है-आधार, नींव, दीवारें, बीम, छत और तब जाकर वह टिकता है। - हेनरी कार्तिए-ब्रेसाँ

	Windows	Mac
प्रिंट सलेक्टेड फोटो Print selected photo	Ctrl + P	Cmd + P
ओपन पेज सेटअप डायलॉग बाक्स Open Page Setup dialog box	Ctrl + Shift + P	Cmd + Shift + P
गो टू नेक्स्ट इमेज Go to the next image	Ctrl + Right	Cmd + Right
गो टू प्रिवियस इमेज Go to the previous image	Ctrl + Left	Cmd + Left
टेथर्ड कैप्चर Tethered capture	F12	F12
हेडलेस इनहांस Headless enhance	Ctrl + Alt + Shift + I	Control + Alt + Shift + I
ओपन इनहांस डायलॉग बाक्स Open enhance dialog box	Ctrl + Alt + I	Control + Alt + I
एचडीआर मर्ज HDR merge	Ctrl + H	Control + H
हेडलेस एचडीआर मर्ज Headless HDR merge	Ctrl+Shift+H	Control+Shift+H
पानो मर्ज Pano merge	Ctrl + M	Control + M
हेडलेस पानो मर्ज Headless pano merge	Ctrl+Shift+M	Control+Shift+M
ओपन एज स्मार्ट आब्जेक्ट इन फोटोशाप Open as Smart Object in Photoshop	Ctrl +Alt+X	Cmd+Option+X
ई-मेल फोटोज E-mail photos	n/a	Cmd + Shift + M

कीज फॉर कम्पेयरिंग फोटोज इन द लाइब्रेरी मॉड्यूल Keys for comparing photos in the Library module

	Windows	Mac
स्विच टू लूप व्यू Switch to Loupe view	E or Enter	E or Return
स्विच टू ग्रिड व्यू Switch to Grid view	G or Esc	G or Esc
स्विच टू कम्पेयर व्यू Switch to Compare view	C	C
स्विच टू सर्वे व्यू Switch to Survey view	N	N
स्विच फ्रॉम ग्रिड टू लूप व्यू Switch from Grid to Loupe view	Spacebar or E	Spacebar or E
स्वैप सलेक्ट एण्ड कैंडीडेट फोटोज इन कम्पेयर व्यू Swap select and candidate photos in Compare view	Down Arrow	Down Arrow
मेक नेक्स्ट फोटोज सलेक्ट एण्ड कैंडीडेट इन कम्पेयर व्यू Make next photos select and candidate in Compare view	Up Arrow	Up Arrow
टॉगल जूम व्यू Toggle Zoom view	Z	Z
जूम इन / जूम आउट इन लूप व्यू Zoom in / zoom out in Loupe view	Ctrl + = / Ctrl + -	Cmd + = / Cmd + -
स्क्रॉल अप/डाउन जूम्ड फोटो इन लूप व्यू (आलसो वर्क्स इन डेवलप एण्ड वेब मॉड्यूल्स) Scroll up/down zoomed photo in Loupe view (also works in Develop and Web modules)	Page Up / Page Down on full -size keyboard	Page Up / Page Down on full-size keyboard
गो टू बिगनिंग/एण्ड ऑफ ग्रिड व्यू Go to beginning/end of Grid view	Home / End	Home / End
प्ले इम्प्रॉम्प्टू स्लाइड शो Play impromptu slide show	Ctrl + Enter	Cmd + Return
रोटेट फोटो राइट (क्लाकवाइज) Rotate photo right (clockwise)	Ctrl +]	Cmd +]
रोटेट फोटो लेफ्ट (काउण्टरक्लाकवाइज) Rotate photo left (counterclockwise)	Ctrl + [	Cmd + [
इंक्रीज/डिक्रीज ग्रिड थम्बनेल साइज Increase/decrease Grid thumbnail size	= / -	= / -
स्क्राल अप/डाउन ग्रिड थम्बनेल्स Scroll up/down Grid thumbnails	Page Up / Page Down on full-size keyboard	Page Up / Page Down on full-size keyboard
टॉगल सेल एक्स्ट्राज Toggle cell extras	Ctrl + Shift + H	Cmd + Shift + H
शो/हाइड बैजेज Show/hide badges	Ctrl + Alt + Shift + H	Cmd + Option + Shift + H
साइकिल ग्रिड व्यूज Cycle Grid views	J	J
ओपन लाइब्रेरी व्यू आप्शंस Open Library view options	Ctrl + J	Cmd + J
सलेक्ट मल्टीपल डिस्क्रिएट फोटोज Select multiple discrete photos	Ctrl-click	Cmd-click
सलेक्ट मल्टीपल कंटिन्युअस फोटोज Select multiple contiguous photos	Shift-click	Shift-click
सलेक्ट ऑल फोटोज Select all photos	Ctrl + A	Cmd + A
डिसलेक्ट ऑल फोटोज Deselect all photos	Ctrl + D	Cmd + D or Cmd + Shift + A
सलेक्ट ओनली एक्टिव फोटो Select only active photo	Ctrl + Shift + D	Cmd + Shift + D
डिसलेक्ट एक्टिव फोटो Deselect active photo	/	/
एड प्रिवियस/नेक्स्ट फोटो टू सलेक्शन Add previous/next photo to selection	Shift + Left/ Right Arrow	Shift + Left/ Right Arrow
सलेक्ट फ्लैग्ड फोटोज Select flagged photos	Ctrl + Alt + A	Cmd+Option+A
डिसलेक्ट अनफ्लैग्ड फोटोज Deselect unflagged photos	Ctrl + Alt + Shift + D	Cmd + Option + Shift + D
ग्रुप इनटू स्टेक Group into stack	Ctrl + G	Cmd + G
अनस्टेक Unstack	Ctrl + Shift + G	Cmd + Shift + G
टॉगल स्टेक Toggle stack	S	S
मूव टू टॉप ऑफ स्टेक Move to top of stack	Shift + S	Shift + S
मूव अप इन स्टेक Move up in stack	Shift + [	Shift + [
मूव डाउन इन स्टेक Move down in stack	Shift +]	Shift +]

कीज फॉर रेटिंग एण्ड फिल्टरिंग फोटोज Keys for rating and filtering photos

	Windows	Mac
सेट स्टार रेटिंग Set star rating	1 - 5	1 - 5
सेट स्टार रेटिंग एण्ड गो टू नेक्स्ट फोटो Set star rating and go to next photo	Shift + 1 - 5	Shift + 1 - 5
रिमूव स्टार रेटिंग Remove star rating	0	0
रिमूव स्टार रेटिंग एण्ड गो टू नेक्स्ट फोटो Remove star rating and go to next photo	Shift + 0	Shift + 0
इंक्रीज/डिक्रीज रेटिंग बाइ वन स्टार Increase/decrease rating by one star	] / [	] / [
एसाइन ए रेड लेबल Assign a red label	6	6
एसाइन ए यलो लेबल Assign a yellow label	7	7
एसाइन ए ग्रीन लेबल Assign a green label	8	8
एसाइन ए ब्लू लेबल Assign a blue label	9	9
एसाइन ए कलर लेबल एण्ड गो टू नेक्स्ट फोटो Assign a color label and go to next photo	Shift + 6 - 9	Shift + 6 - 9
फ्लैग फोटो एज अ पिक Flag photo as a pick	P	P
फ्लैग फोटो एज अ पिक एण्ड गो टू नेक्सट फोटो Flag photo as a pick and go to next photo	Shift + P	Shift + P
फ्लैग फोटो एज अ रिजेक्ट Flag photo as a reject	X	X
फ्लैग फोटो एज अ रिजेक्ट एण्ड गो टू नेक्स्ट फोटो Flag photo as a reject and go to next photo	Shift + X	Shift + X
अनफ्लैग फोटो Unflag photo	U	U
अनफ्लैग फोटो एण्ड गो टू नेक्स्ट फोटो Unflag photo and go to next photo	Shift + U	Shift + U
इंक्रीज/डिक्रीज फ्लैग स्टेटस Increase/decrease flag status	Ctrl+Up Arrow /Ctrl+Down Arrow	Cmd+Up Arrow/ Cmd+Down Arrow
साइकिल फ्लैग सेटिंग्स Cycle flag settings	' (back quote)	' (back quote)
रिफाइन फोटोज Refine photos	Ctrl + Alt + R	Cmd+Option+R
शो/हाइड लाइब्रेरी फिल्टर बार Show/hide Library Filter bar	\	\
ओपन मल्टीपल फिल्टर्स इन द फिल्टर बार Open multiple filters in the Filter bar	Shift-click filter labels	Shift-click filter labels
टॉगल फिल्टर्स ऑन/ऑफ Toggle filters on/off	Ctrl + L	Cmd + L
फाइंड फोटो इन द लाइब्रेरी मॉड्यूल Find photo in the Library module	Ctrl + F	Cmd + F

कीज फॉर वर्किंग विथ कलेक्शंस Keys for working with collections

	Windows	Mac
क्रिएट अ न्यू कलेक्शन इन द लाइब्रेरी मॉड्यूल Create a new collection in the Library module	Ctrl + N	Cmd + N
एड टू क्विक कलेक्शन Add to Quick Collection	B	B
एड टू क्विक कलेक्शन एण्ड गो टू नेक्स्ट फोटो Add to Quick Collection and go to next photo	Shift + B	Shift + B
शो क्विक कलेक्शन Show Quick Collection	Ctrl + B	Cmd + B
सेव क्विक कलेक्शन Save Quick Collection	Ctrl + Alt + B	Cmd+Option+B
क्लियर क्विक कलेक्शन Clear Quick Collection	Ctrl + Shift + B	Cmd + Shift + B
सेट एज टारगेट कलेक्शन Set as target collection	Ctrl + Alt + Shift + B	Cmd + Option + Shift + B

कीज फॉर वर्किंग विथ मेटाडाटा एण्ड कीवर्ड्स इन द लाइब्रेरी मॉड्यूल Keys for working with metadata and keywords in the Library module

	Windows	Mac
एड कीवर्ड्स Add keywords	Ctrl + K	Cmd + K
एडिट कीवर्ड्स Edit keywords	Ctrl + Shift + K	Cmd + Shift + K
सेट अ कीवर्ड शार्टकट Set a keyword shortcut	Ctrl + Alt + Shift + K	Cmd + Option + Shift + K
एड/रिमूव कीवर्ड शार्टकट फ्राम सलेक्टेड फोटो Add/remove keyword shortcut from selected photo	Shift + K	Shift + K
एनबल पेंटिंग Enable painting	Ctrl + Alt + K	Cmd+Option+K
एड अ कीवर्ड फ्राम अ कीवर्ड सेट टू सलेक्टेड फोटो Add a keyword from a keyword set to selected photo	Alt + 1-9	Option + 1-9
साइकिल फारवर्ड/बैकवर्ड थ्रू कीवर्ड सेट्स Cycle forward / backward through keyword sets	Alt + 0 / Alt + Shift + 0	Option + 0 / Option+Shift+0
कॉपी/पेस्ट मेटाडाटा Copy/paste metadata	Ctrl+Alt+Shift+ C / Ctrl+Alt+ Shift+V	Cmd + Option + Shift + C / Cmd + Option + Shift + V
सेव मेटाडाटा टू फाइल Save metadata to file	Ctrl + S	Cmd + S
ओपन स्पेलिंग डायलॉग बाक्स Open Spelling dialog box	macOS only	Cmd + :\
चेक स्पेलिंग Check spelling	macOS only	Cmd + ;
ओपन कैरेक्टर पैलेट Open Character palette	macOS only	Cmd+Option+T
विजुअल सर्च Visual Search	Ctrl + Alt + Shift + F	Cmd + Option + Shift + F
एडिट फेस नेम Edit Face name	Shift + O	Shift + O

कीज फॉर वर्किंग इन द डेवलप माड्यूल Keys for working in the Develop module

	Windows	Mac
टॉगल द जेनरेटिव एआई रिमूव चेकबाक्स Toggle the Generative AI Remove checkbox	Ctrl + Alt + G	Cmd+Option+G
टॉगल आब्जेक्ट अवेयर Toggle Object Aware	Ctrl + Alt + O	Cmd+Option+O
साइकिल थ्रू वेरिएशंस ऑफ जेनरेटिव रिमूव Cycle through variations of Generative Remove	Alt + Side arrow keys	Option + Side arrow keys
कनवर्ट टू ग्रेस्केल Convert to grayscale	V	V
ऑटो टोन Auto tone	Ctrl + U	Cmd + U
ऑटो व्हाइट बैलेंस Auto white balance	Ctrl + Shift + U	Cmd + Shift + U
एडिट इन फोटोशाप Edit in Photoshop	Ctrl + E	Cmd + E
कॉपी/पेस्ट डेवलप सेटिंग्स Copy/paste Develop settings	Ctrl+Shift+C/ Ctrl+Shift+V	Cmd+Shift+C/ Cmd+Shift+V
पेस्ट सेटिंग्स फ्राम प्रिवियस फोटो Paste settings from previous photo	Ctrl+Alt+V	Cmd+Option+V
कॉपी आफ्टर सेटिंग्स टू बिफोर Copy After settings to Before	Ctrl+Alt+Shift +Left Arrow	Cmd+Option+ Shift+Left Arrow
कॉपी बिफोर सेटिंग्स टू आफ्टर Copy Before settings to After	Ctrl+Alt+Shift + Right Arrow	Cmd + Option + Shift + Right Arrow
स्वेप बिफोर एण्ड आफ्टर सेटिंग्स Swap Before and After settings	Ctrl+Alt+Shift + Up Arrow	Cmd+Option+ Shift+Up Arrow
इंक्रजी/डिक्रीज सेलेक्टेड स्लाइडर इन स्माल इंक्रीमेंट्स Increase/decrease selected slider in small increments	Up Arrow / Down Arrow or + / -	Up Arrow / Down Arrow or + / -
इंक्रजी/डिक्रीज सेलेक्टेड स्लाइडर इन लार्जर इंक्रीमेंट्स Increase/decrease selected slider in larger increments	Shift+Up Arrow / Shift + Down Arrow or Shift + + / Shift + -	Shift + Up Arrow / Shift + Down Arrow or Shift + + / Shift + -
साइकिल थ्रू बेसिक पैनल सेटिंग्स (फारवर्ड/बैकवर्ड) Cycle through Basic panel settings (forward/backward)	. (period) / , (comma)	. (period) / , (comma)
रीसैट अ स्लाइडर Reset a slider	Double-click slider name	Double-click slider name
रीसैट अ ग्रुप ऑफ स्लाइडर Reset a group of sliders	Alt-click group name	Option-click group name
रिसेट ऑल सेटिंग्स Reset all settings	Ctrl + Shift + R	Cmd + Shift + R
सिंक्रोनाइज सेटिंग्स Sync settings	Ctrl + Shift + S	Cmd + Shift + S

शेष अगले अंक में

RNI No. : UPHIN/2017/74695, **स्वामी, प्रकाशक एवं मुद्रक** - सुरेंदर सिंह बिष्ट, शॉप नं. 3, शान्ति मार्केट, लक्ष्मणपुरी गेट, फैजाबाद रोड, इन्दिरा नगर, लखनऊ - 226016 द्वारा ज्ञान प्रिंटर्स, 207, 208 लेखराज मार्केट-2, इन्दिरा नगर, लखनऊ-226016 से प्रकाशित।
सम्पादक - सुरेंदर सिंह बिष्ट, फोन - 9335915600, 0522-4108575, ई-मेलः mailtostudionews@gmail.com, वेबसाइट : www.studionews.co.in