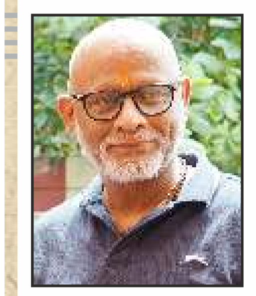
RNI No. : UPHIN/2017/74695

डाक पंजीकरण सं. :
एस.एस.पी./एल.डब्लू./एन.पी. - 558/2024-2026

स्टूडियो न्यूज

वर्ष : 8 अंक : 07 लखनऊ, सोमवार, 6 जनवरी 2025 से 5 फरवरी 2025 पृष्ठ : 16 मूल्य : 10 रूपये

सम्पादक की कलम से ...



प्रिय फोटोग्राफर साथियो,

स्टूडियो न्यूज़ के जनवरी 2025 अंक में आपका स्वागत है। नव वर्ष 2025 की आप सभी को हार्दिक शुभकामनाएं! यह नया वर्ष आपके जीवन में नई ऊर्जा, रचनात्मकता और सफलता लेकर आए। स्टूडियो न्यूज़ परिवार की ओर से हम आशा करते हैं कि यह साल फोटोग्राफी के क्षेत्र में आपके लिए नए अवसर, सीखने के नए अनुभव और अनगिनत यादगार लम्हें लेकर आए।

फोटोग्राफी, जो आज केवल एक कला नहीं बल्कि एक संपूर्ण उद्योग बन चुकी है, लगातार तकनीकी प्रगति से नई ऊंचाइयों को छू रही है। इस क्षेत्र में काम करने वाले फोटोग्राफर्स के लिए यह समझना बेहद जरूरी है कि किस प्रकार की फोटोग्राफी के लिए कौन-सा कैमरा उपयुक्त है और कैमरा कंपनियां किस तरह इनकी जरूरतों को पूरा कर रही हैं।

फोटोग्राफी का क्षेत्र लगातार बदल रहा है। जहां एक ओर कैमरे और अन्य उपकरणों में तकनीकी तरक्की हो रही है, वहीं दूसरी ओर फोटोग्राफी को एक व्यवसाय के रूप में स्थापित करने की चुनौतियाँ भी बढ़ रही हैं। इस बदलते परिदृश्य में, फोटोग्राफरों के लिए अपने कैमरों और एक्सेसरीज़ के साथ एक संतुलन बनाना बेहद जरूरी हो गया है।

आजकल, बाजार में कैमरे और एक्सेसरीज़ की भरमार है। हर नई तकनीक के साथ, फोटोग्राफरों के मन में एक सवाल उठता है कि क्या उन्हें नवीनतम उपकरण खरीदने चाहिए? यह सवाल उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि यह चुनना कि किस उपकरण को खरीदना है। अक्सर, फोटोग्राफर अपने काम में निवेश करने के लिए उत्सुक होते हैं और वे नवीनतम उपकरण खरीदने के लिए बड़ी रकम खर्च कर देते हैं। लेकिन क्या यह हमेशा जरूरी है?

एक ओर, नवीनतम उपकरणों से बेहतर गुणवत्ता वाली तस्वीरें मिल सकती हैं। ये उपकरण फोटोग्राफरों को अधिक रचनात्मक बनने में मदद करते हैं और उन्हें नए स्तर पर ले जा सकते हैं। लेकिन दूसरी ओर, इन उपकरणों की कीमत बहुत अधिक होती है और हर फोटोग्राफर के लिए इन्हें खरीदना संभव नहीं होता।

फोटोग्राफरों को अपने काम के लिए आवश्यक उपकरणों का चयन करते समय संतुलित दृष्टिकोण अपनाना चाहिए। उन्हें उन उपकरणों में निवेश करना चाहिए जो उनके काम के लिए सबसे अधिक उपयोगी हों। उन्हें यह भी ध्यान रखना चाहिए कि उपकरणों को अक्सर अपडेट करने की जरूरत होती है, इसलिए उन्हें हमेशा अपने बजट को ध्यान में रखना चाहिए।

आजकल, कई फोटोग्राफर ऑनलाइन प्लेटफॉर्म का उपयोग करके अपनी तस्वीरें बेचते हैं। इन प्लेटफॉर्मों ने फोटोग्राफरों के लिए अपनी पहुंच बढ़ाने और अपनी आय में वृद्धि करने के नए अवसर खोले हैं। लेकिन इन प्लेटफॉर्मों पर प्रतिस्पर्धा भी बहुत अधिक है। फोटोग्राफरों को अपनी तस्वीरों को बेचने के लिए एक अनूठी पहचान बनाने की जरूरत है।

फोटोग्राफी का भविष्य तकनीक और व्यवसाय का संगम है। फोटोग्राफरों को न केवल तकनीक में अपडेट रहने की जरूरत है, बल्कि उन्हें अपने व्यवसाय को चलाने के लिए आवश्यक व्यावसायिक कौशल भी विकसित करने की जरूरत है। उन्हें मार्केटिंग, ब्रांडिंग और ग्राहक सेवा जैसे क्षेत्रों में ज्ञान होना चाहिए।

वर्ष 2024 में दिए गए प्यार और सहयोग के लिए हमारे सभी पाठकों का हार्दिक धन्यवाद। आपका साथ ही हमारा उत्साहवर्धन रहा है। हम आशा करते हैं कि आप इस अंक को पसंद करेंगे और इसमें से कुछ नया सीखेंगे। आपकी प्रतिक्रियाएं और सुझाव हमारे लिए बहुत महत्वपूर्ण हैं। आपकी राय के आधार पर ही हम अपने प्रकाशन को और बेहतर बना पाते हैं। हम आशा करते हैं कि आप वर्ष 2025 में भी हमारे साथ जुड़े रहेंगे और अपना अमूल्य योगदान देते रहेंगे। शेष अगले अंक में।

आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे ऐसी ईश्वर से कामना है। फोटोग्राफी से सम्बंधित किसी भी समस्या एवं जानकारी हेतु आप हमें 11 से 7 बजे तक इन दूरभाष 0522-4108575 / 0522-3654971 पर संपर्क कर सकते है।

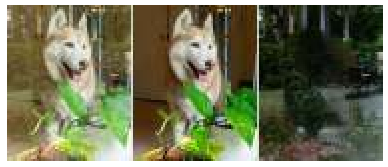
इमेजिंग उद्योग के सभी हितधारकों के लिए एक सुखी और समृद्ध 2025!

सुरेंदर सिंह बिष्ट, सम्पादक

स्टूडियो न्यूज के कार्यालय में फुजीफिल्म टीम के रोहित बलानी (एरिया सेल्स मैनेजर, नार्थ), प्रवीन (फुजीफिल्म ट्रेनर) एवं राज कुमार तिवारी (RSO) के साथ स्टूडियो न्यूज के सम्पादक सुरेन्द्र सिंह बिष्ट (दिनांक 04 जनवरी 2025)

अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

एडोब कैमरा रॉ अब बिना जनरेटिव AI के फोटो को खराब करने वाले प्रतिबिंब हटा सकता है



एडोब ने एक नया रिफ्लेक्शन रिमूवल टूल पेश किया है, जो तस्वीरों से प्रतिबिंब (reflections) मिटाने और उनके पीछे छिपी चीजों को दिखाने के लिए बनाया गया है। कंपनी का कहना है कि यह टूल खिड़कियों के माध्यम से ली गई तस्वीरों या फिल्म पोस्टरों जैसे प्रतिबिंबित वस्तुओं की तस्वीरों को बेहतर बनाने के लिए बनाया गया है।

Atomos Shinobi II अब अधिक कैमरों पर टच-टू-फोकस सपोर्ट करता है

Atomos ने अपने Shinobi II मॉनिटर के टच-टू-फोकस फीचर को और अधिक कैमरों के साथ संगत बना दिया है। एक फर्मवेयर अपडेट के जरिए अब आप Shinobi II का उपयोग करके Canon EOS R1, EOS R5 Mark II, EOS R7, Nikon Z8, Sony FX3, और FX30 सहित नौ अन्य पहले से समर्थित कैमरों पर फोकस पॉइंट को नियंत्रित कर सकते हैं।

पैनासोनिक ने दो नए कैमरों की घोषणा की: कॉम्पैक्ट माइक्रो फोर थर्ड्स LUMIX G97 और पॉकेट-साइज़ ट्रैवल जूम LUMIX ZS99

LUMIX G97

LUMIX ZS99

पैनासोनिक ने अपनी LUMIX सीरीज़ में दो नए कैमरे पेश किए हैं: माइक्रो फोर थर्ड्स G97 और ट्रैवल जूम ZS99।

नए LUMIX G97 और ZS99 में फोटोग्राफी और वीडियो से संबंधित कई अपडेटेड फीचर्स हैं, जो उत्साही लोगों, फोटोग्राफरों और वीडियोग्राफरों को बेहतरीन इमेज क्वालिटी और उपयोगिता प्रदान करते हैं।

LUMIX लगातार अपने उत्पादों को विकसित कर रहा है ताकि विभिन्न प्रकार के क्रिएटर्स की जरूरतों को पूरा किया जा सके और अपने ग्राहकों को मूल्य, नवाचार और विश्वसनीयता प्रदान करता रहे।

निकॉन के नए Z9 फर्मवेयर अपडेट में पेश हुआ एक महत्वपूर्ण प्रो वीडियो फीचर

निकॉन ने अपने प्रमुख फुल-फ्रेम / FX-फॉर्मेट मिररलेस कैमरा Nikon Z9 के लिए फर्मवेयर वर्जन 5.10 जारी करने की घोषणा की है।

Z9 फर्मवेयर वर्जन 5.10 में प्रोफेशनल-लेवल वीडियो रिकॉर्डिंग की जरूरतों को पूरा करने वाले नए फीचर्स जोड़े गए हैं। इसमें एक नया (Shutter Mode) शामिल किया गया है, जो उपयोगकर्ता को शटर एंगल को 5.6° से 360° के बीच 15 स्टेप्स में सेट करने की सुविधा देता है।

यह फीचर फ्रेम रेट बदलने पर हर बार शटर स्पीड चुनने की आवश्यकता को समाप्त कर देता है, जिससे उपयोगकर्ता हमेशा अपनी इच्छित फ्रेम रेट पर आदर्श मोशन ब्लर प्राप्त कर सकते हैं।

निकॉन Z9, Z8 और Z6III को NX MobileAir ऐप के जरिए Frame.io कम्पैटिबिलिटी मिली

निकॉन ने खुशी के साथ घोषणा की है कि NX MobileAir (Android वर्शन) अब Frame.io, एडोब के क्रिएटिव कोलैबोरेशन प्लेटफॉर्म और इसके कैमरा टू क्लाउड सर्विस को सपोर्ट करता है।

NX MobileAir, जो पेशेवरों के वर्कफ़्लो की कार्यक्षमता को बढ़ाता है और बिना कंप्यूटर का उपयोग किए उच्च गति से इमेज डिलीवरी प्रदान करता है, अब वीडियो ट्रांसफर को भी सपोर्ट करेगा।

Viltrox का नया APS-C लेंस: 35mm F1.7 Nikon, Sony और Fujifilm के लिए

Viltrox ने अपना नया APS-C लेंस 35mm (53mm समकक्ष) F1.7 'Air' लेंस पेश किया है, जो Sony E-mount, Fujifilm X-mount और Nikon Z-mount के लिए उपलब्ध है। कंपनी का कहना है कि उनका उद्देश्य इस लेंस को "कॉम्पैक्ट" बनाना था, साथ ही "बहुत प्रतिस्पर्धात्मक कीमत" पर पेश करना था।

Laowa ने 55mm और 100mm F2.8 टिल्ट-शिफ्ट 1X मैक्रो लेंस की घोषणा की

ये लेंस फुल-फ्रेम और मीडियम फॉर्मेट डिजिटल कैमरों के साथ संगत हैं और 1:1 मैक्रो क्षमता प्रदान करते हैं। दोनों लेंस पांच विभिन्न माउंट्स में उपलब्ध हैं।

Godox ने V100 लॉन्च किया, 100Ws तेज़ रिचार्जेबल फ्लैश

पेश है 100Ws TTL Li-ion राउंड हेड कैमरा फ्लैश V100A Godox V100 फ्लैगशिप ऑन-कैमरा फ्लैश के मानकों को फिर से परिभाषित करता है, जो 100Ws पावर के साथ हाथ में पकड़े जाने वाले लाइटिंग का एक नया युग लेकर आता है। यह अत्याधुनिक फ्लैश ग्लोबल शटर सिंक, एक जीवंत 2.3-इंच कलर टचस्क्रीन, एक सहज मेनू, और वन-टैप सिंक ऑपरेशन्स प्रदान करता है। इसमें कटिंग-एज फीचर्स और प्रोफेशनल-ग्रेड प्रदर्शन को जोड़कर पेशेवर लाइटिंग के लिए एक अंतिम समाधान प्रदान किया गया है।

TTArtisan का 2nd जनरेशन 35mm F1.8 APS-C के लिए Sony, Fujifilm और Nikon के लिए उपलब्ध

TTArtisan ने अपने AF 35mm F1.8 II का ऐलान किया है, जो APS-C कैमरों के लिए नॉर्मल फोकल लेंथ लेंस का 2nd जनरेशन वर्शन है। पहले की तुलना में यह नया लेंस छोटा और हल्का है, और इसकी न्यूनतम फोकसिंग दूरी भी कम है। अब यह Nikon Z-माउंट, Sony E-माउंट और Fujifilm X-माउंट के लिए भी उपलब्ध है।

STUDIO NEWS
लखनऊ, सोमवार, 6 जनवरी 2025 से 5 फरवरी 2025

जीवन के साथ बिताए अंतरंग पलों का नाम फोटोग्राफी है। - बर्क उजले

Canon
Delighting You Always

फ़िल्म निर्माताओं और फोटोग्राफरों के लिए सर्वश्रेष्ठ विकल्प

कैनन की 5D सीरीज़ ने फोटोग्राफी और सिनेमैटोग्राफी में हमेशा से उत्कृष्टता का मानदंड स्थापित किया है। अब, EOS R5 Mark II के लॉन्च के साथ, कैनन ने 5D सीरीज़ की शानदार विरासत को जारी रखते हुए फिर से संभावनाओं को नया रूप दिया है। अत्याधुनिक तकनीक और बेहतरीन प्रदर्शन के साथ, यह कैमरा फिल्म निर्माताओं और फोटोग्राफरों के लिए एकदम सही विकल्प है।

तस्वीर की बेमिसाल गुणवत्ता

नई विकसित फुल-फ्रेम बैक-इल्यूमिनेटेड स्टैक्ड CMOS सेंसर के साथ अद्भुत स्पष्टता का अनुभव करें, जो प्रभावी 45 मेगापिक्सल तक की गुणवत्ता प्रदान करता है और 100-51200 के मानक ISO रेंज के साथ किसी भी रोशनी में शानदार तस्वीरें कैद कर सकता है। इलेक्ट्रॉनिक शटर में रोलिंग शटर डिस्टॉर्शन को भी कम किया गया है। इसके अलावा, इन-कैमरा अपस्केलिंग और न्यूरल नेटवर्क नॉइज़ रिडक्शन छवि गुणवत्ता को 179 मेगापिक्सल तक बढ़ा देता है, और डीप लर्निंग AE/WB एनालिसिस की मदद से मुश्किल दृश्यों में भी सटीकता को बेहतर बनाता है।

पावर और स्पीड

DiG!C X प्रोसेसर और DiG!C एक्सेलेरेटर से संचालित, EOS R5 Mark II उच्च गति की शूटिंग, तेजी से ऑटोफोकस और एक साथ स्टिल फोटो और मूवी शूटिंग प्रदान करता है। सिनेमैटिक 8K 60p RAW, 4K 60p SRAW इन-कैमरा रिकॉर्डिंग के साथ-साथ 4K 120p और 2K 240p स्लो मोशन वीडियो और ऑडियो रिकॉर्डिंग के साथ का आनंद लें। कैनन का C-Log 2 फिल्म जैसी विशेषताएं प्रदान करता है, जिससे विवरण बनाए रहते हैं और एक विस्तृत डायनामिक रेंज मिलती है।

उन्नत ऑटोफोकस और स्थिरीकरण

डुअल पिक्सल इंटेलिजेंट AF और डीप लर्निंग तकनीक से तेजी से ऑटोफोकस गणना होती है, जिसमें DL ट्रैकिंग और एक्शन प्रायोरिटी शामिल हैं। क्रांतिकारी इमेज स्टेबलाइजेशन और आई-ट्रैकिंग फीचर्स किसी भी स्थिति में परफेक्ट शॉट की गारंटी देते हैं, जिससे पल को कैद करना पहले से कहीं आसान हो जाता है।

अपनी कला को और बेहतर बनाएं

कैनन EOS R5 Mark II एक कैमरे से कहीं अधिक है; यह उत्कृष्टता का प्रतीक है। पेशेवर फोटोग्राफरों और फिल्म निर्माताओं की उच्चतम मांगों को ध्यान में रखते हुए डिज़ाइन किया गया, यह हर पल को शानदार विवरण में कैद करता है। अपनी कला को ऊंचा उठाएं और उन पेशेवरों की कतार में शामिल हों जो कैनन 5 सीरीज़ की समय-सिद्ध विरासत पर भरोसा करते हैं। EOS R5 Mark II आपकी बेहतरीन कृति बनाने में मदद के लिए यहाँ है।

अधिक जानकारी के लिए, in.Canon पर जाएं या अपने अधिकृत कैनन इंडिया डीलर से आज ही संपर्क करें।

डेप्थ ऑफ़ फील्ड - फोकल लेंथ

अभिनीत मोहन सेठ
चाइल्ड फोटोग्राफर

नमस्कार दोस्तों। नए साल की बहुत-बहुत शुभकामनाएं। हमने पिछले टॉपिक में डेप्थ ऑफ़ फील्ड के इम्पोर्टेन्ट आस्पेक्ट्स पर बात की थी कि डेप्थ ऑफ़ फील्ड आखिर किन-किन फैक्टर्स पर डिपेंड करता है। आइये एक बार क्विक रिकैप लेते हैं। डेप्थ ऑफ़ फील्ड का मतलब होता है कि अगर आप अपने फ्रेम को फील्ड मान लें तो उसमें रखा हुआ शार्प और फोकस्ड सब्जेक्ट, कितनी डिस्टेंस पर रखा हुआ है और सब्जेक्ट के पीछे का बैकग्राउंड कितना हल्का है या कितना गहरा है, इसी कॅल्क्युलेशन को हम "डेप्थ ऑफ़ फील्ड" या उसकी कॅल्क्युलेशन कहते हैं। जैसे-जैसे ऍफ़ स्टॉप्स की वैल्यू बढ़ेगी वैसे-वैसे डेप्थ ऑफ़ फील्ड की डेप्थ बढ़ती जाएगी। मतलब आप के "अपर्चर" की "ऍफ़ स्टॉप वैल्यू" जितनी कम होगी उतनी ही डेप्थ ऑफ़ फील्ड भी कम होगी और उतना ही ज्यादा बैकग्राउंड ब्लर्र होगा मतलब उतना ही कम एरिया फोकस में होगा। अब जैसे-जैसे आप ऍफ़ स्टॉप बढ़ाते जाएंगे वैसे-वैसे डेप्थ ऑफ़ फील्ड बढ़ती जाएगी और उतना ज्यादा एरिया फोकस में दिखाई देगा। अब हम आगे बढ़ेंगे की डेप्थ ऑफ़ फील्ड किन-किन फैक्टर्स पर डिपेंड करती है। मुख्यतः 4 तरह के फैक्टर्स हैं जिन पर डेप्थ ऑफ़ फील्ड डिपेंड करती है।

1 - अपर्चर,
2 - फोकल लेंथ,
3 - फोकसिंग डिस्टेंस,
4 - सेंसर साइज़।

पिछली बार हम लोगों ने अपर्चर को समझा था। आइये इस बार हम "फोकल लेंथ" को डिसकस करेंगे। फोकल लेंथ वह दूरी है, जो लेंस के सेंटर और सेंसर या फिल्म के बीच होती है, जब लेंस पूरी तरह से फोकस में होता है। इसे मिलीमीटर (mm) में मापते हैं। उदाहरण के लिए, यदि लेंस की फोकल लेंथ 50mm है, तो इसका मतलब है कि लेंस का फोकल प्वाइंट 50mm दूर स्थित है। फोकल लेंथ बेसिकली फोटोग्राफी लेंस के बेसिक फिजिक्स के ऊपर काम करता है। आप को किस तरह की इमेज बनानी है और उसके लिए किस तरह का लेंस आपको चाहिए यह सब कुछ आपकी जरूरत और फोकल लेंथ के ऊपर निर्भर करता हैं। फोकल लेंथ आपकी फोटो पर डायरेक्ट इम्पैक्ट डालती है। फोकल लेंथ ही आपके एंगल ऑफ़ व्यू को डिसाइड करती है। लेंस खरीदते वक़्त जो सबसे इम्पोर्टेन्ट आस्पेक्ट होता है वो है फोकल लेंथ। आपके लेंस की फोकल लेंथ ही डिसाइड करती है कि आप किस तरह की इमेजेज क्रिएट कर पाएंगे। नहीं तो किसी भी लेंस से आप किसी भी इमेज को क्रिएट करेंगे और उसमें बिलकुल भी मजा नहीं आएगा। जैसे-जैसे फोकल लेंथ घटती बढ़ती है वैसे-वैसे आपके कैमरे का एंगल ऑफ़ व्यू भी बदलता है। आपके लेंस की फोकल लेंथ जितनी ज्यादा होगी उतना आपका लेंस भी फिज़िकली लम्बा होगा। फोकल लेंथ का प्रभाव तस्वीर की चौड़ाई, गहराई और परिप्रेक्ष्य पर पड़ता है। छोटे फोकल लेंथ वाले लेंस जैसे 18mm वाइड एंगल ऑफ़ व्यू कैप्चर करते हैं, जबकि बड़े फोकल लेंथ वाले लेंस जैसे 200mm नैरो एंगल ऑफ़ व्यू कैप्चर करते हैं। उसी तरह से जैसे 18-55mm का लेंस साइज़ जितना बड़ा होगा उससे कहीं बड़ा 18-105mm का लेंस साइज़ होगा। ऐसा इसलिए है क्यूंकि 18-105mm की फोकल लेंथ 18-55mm से ज्यादा है। फोकल लेंथ के आधार पर कैमरा लेंस को कई कैटेगरीज में डिवाइड किया जा सकता है।

Lenses of Different Focal Length

1. वाइड-एंगल लेंस (Wide-angle Lens) - इन लेन्सेज को हम उन जगहों को शूट करने में उपयोग करते हैं जिनका दायरा बहुत बड़ा होता है और जगह कम। जैसे अगर कोई लैंडस्केप शूट करते वक़्त आपको पीछे जाने की जगह ही न मिले तो आपका पूरा एरिया कैमरे में कवर नहीं हो पाएगा उसी के कारण आप वाइड-एंगल लेंस का यूज़ करते हैं। इन लेन्सेज की फोकल लेंथ काफी कम तक चली जाती है। जैसे 18mm, 16mm वग़ैरा। इसके आलावा किसी मोन्यूमेंट को कैप्चर करने में भी इसका यूज़ ज्यादा होता है। आजकल तो वेडिंग में भी वाइड-एंगल लेंस बहुत यूज़ हो रहे हैं।

2. नॉर्मल लेंस (Normal Lens)- नॉर्मल लेंस की फोकल लेंथ 35mm से 50mm तक होती है, जो मानव आंख के दृष्टिकोण के समान ही होती है। यह लेंस हमें नेचुरल व्यू प्रोवाइड करने में हेल्प करता है। ये लेन्सेज पोर्ट्रैट या स्ट्रीट फोटोज शूट करने में बहुत हेल्पफुल होते हैं।

3. टेलीफोटो लेंस (Telephoto Lens)- टेलीफोटो लेंस की फोकल लेंथ 85mm से शुरू होकर 400mm या उससे भी अधिक हो सकती है। यह लेंस दूर स्थित वस्तुओं को पास लाकर दिखाते हैं, जैसे कि स्पोर्ट्स फोटोग्राफी, बर्ड फोटोग्राफी वग़ैरा में टेलीफोटो लेंस बड़ा अच्छा बैकग्राउंड ब्लर्र करता है।

4. माइक्रो लेंस / मैक्रो लेंस (Macro Lens) की फोकल लेंथ सामान्यतः 50mm से 200mm के बीच होती है। यह लेंस छोटे आकार की वस्तुओं, जैसे की कीड़े, फूल, या अन्य सूक्ष्म वस्तुएं, की फोटोग्राफी के लिए उपयोग किए जाते हैं। इन लेंसों से आप छोटे ऑब्जेक्ट्स को बड़ी विस्तार से कैप्चर कर सकते हैं।

तो दोस्तों इस अंक में इतना ही उम्मीद है आप लोगों को इस बार का आर्टिकल भी पसंद आया होगा अपना बहोत ख्याल रक्खें। बाए।

फोटो एक्स्पो एवं अन्य कार्यक्रम

देहरादून फोटोग्राफर्स वेलफेयर सोसाइटी ने अपना छठवाँ स्थापना दिवस मनाया एवं इस अवसर पर बेजुबान पशुओं के लिए दवाइयाँ इत्यादि दून एनिमल वेलफेयर सोसाइटी को दान स्वरूप दी गई।
(दिनांक 20 दिसम्बर 2024)

जौनपुर फोटोग्राफर्स एसोसिशन द्वारा तृतीय फोटो वीडियो एक्स्पो 2024 का आयोजन जौनपुर में किया गया।
(दिनांक 25 दिसम्बर 2024)

बलिया फोटोग्राफर्स एसोसिशन द्वारा बलिया फोटो वीडियो एक्स्पो 2024 का आयोजन बलिया में किया गया।
(दिनांक 26 दिसम्बर 2024)

‘एक तस्वीर को यादगार बनाने के लिए डेप्थ ऑफ फील्ड की नहीं डेप्थ ऑफ फीलिंग्स की जरूरत होती है। - पीटर एडम्स

SIGMA

A Art
24-70mm F2.8 DG DN II
L-Mount | Sony E-Mount

www.sigmaindia.in

फूड फोटोग्राफी के ट्रेंड्ज़

स्मिता श्रीवास्तव
फूड स्टाइलिस्ट एंड फोटोग्राफर

Pic 1

Pic 2

Pic 3

फूड फोटोग्राफी का इतिहास बहुत पुराना है, अपने शुरूवाती दौर से डिजिटल एरा तक के सफर में कई परिवर्तनों से होते हुए आज फोटोग्राफी की यह शैली सोशल नेटवर्किंग और फूड इंडस्ट्री का अहम अंग बन चुकी है। लेटेस्ट ट्रेंड्स को जानने से पहले, फूड फोटोग्राफी के इतिहास को जानना इस इंडस्ट्री में आये बदलावों को समझने में मदद करेगा।

हममे से कई लोगों को लगता होगा कि फूड फोटोग्राफी की शुरूवात शायद विज्ञापन जगत और रेस्टोरेंट कल्चर की लोकप्रियता के साथ हुई होगी परन्तु असल में फूड फोटोग्राफी की शुरूवात 1845 में विलियम हेनरी फॉक्स टैलबोट द्वारा ली गयी कुछ आडू और अनानास की फोटोग्राफ - 'अ फ्रूट पीस' द्वारा हुई थी। पिछली शताब्दी तक जहाँ फूड फोटोग्राफी मात्र कलात्मक स्टिल लाइफ तक सीमित थी वही 19वीं शताब्दी के शुरूवाती दौर से इसमें कई बदलाव आये। 1930 के दौरान विज्ञापन जगत के बढ़ते कदम और 1940 के दौर में पैकेज्ड फूड्स, कुकबुक्स और मैगजीन्स की तेज़ी सी बढ़ती डिमांड ने फूड फोटोग्राफी के प्रसार में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाई। खाद्य पदार्थो के रेखाचित्रों की जगह ब्लैक एंड वाइट फोटोग्राफ्स लेने लगी और 1950 के दशक तक आते-आते फूड की कलर फोटोज ने तो विज्ञापन जगत में मानो तूफ़ान सा ला दिया। आज की तुलना में भले ही उस दौर की हार्श लाइट में खींची गयी पिक्चर्स बहुत भरी हुई, ओवर सैचुरेटेड रंगो वाली लगें परन्तु उस दौर में वह बहुत लोकप्रिय हुई। जहाँ 1950-60 के दौरान वाइड एंगल और फूड्स से भरी हुई टेबल्स को दिखाया जाता था वही 70 के दशक के फूड फोटोज में इम्प्रेशनिस्ट पेंटिंग्स जैसा प्रभाव था। 1980-90 के दौरान इस शैली में काफी बदलाव आये - सॉफ्ट रोमांटिक लाइट, शैलो एंगल और खूबसूरत प्रॉप्स का काफी इस्तेमाल होने लगा, सफ़ेद क्राकरी और हल्के या पस्टेल रंगो के बैकग्राउंड भी इस दौर में काफी लोकप्रिय हुए।

90 के दशक में शुरू हुई डिजिटल फोटोग्राफी और इंटरनेट एरा ने फूड फोटोग्राफी में क्रांति ला दी। ब्लॉग्गिंग और बढ़ते फूड कल्चर ने वाइट स्पेस, छोटी सर्विंग साइज, सॉफ्ट डिफ्फुसेड लाइट और शैलो अपर्चर के साथ-साथ क्लीन लाइन्स, फूड क्लोज़अप और कलात्मक एंगल्स को भी काफी महत्त्व दिया। 2010 के आते-आते फूड एक कल्चर सा बन गया और फोटोग्राफी उसकी रंग बिरंगी कलात्मक भाषा।

इंस्टाग्राम और दूसरे पिक्चर शेयरिंग प्लेटफॉर्म्स ने फूड फोटोग्राफी को एक नयी दिशा दे दी है जिसके चलते इस कला में कई नए प्रयोग परस्पर होते आ रहे हैं।

निम्न लिखित ट्रेंड्स पिछले कुछ समय में फूड फोटोग्राफी में काफी लोकप्रिय हुए हैं -

फूड में ज़्यादा रंगो का इस्तेमाल (Pic 1)

ताज़ी रंगबिरंगी सब्ज़ियाँ और प्राकृतिक रंगो से भरपूर खाद्य पदार्थ जहाँ फूड इंडस्ट्री में काफी लोकप्रिय रहे हैं वहीं कुछ सालो से रंगबिरंगी क्राकरी, बैकग्राउंडस और प्रॉप्स का भी प्रचलन बढ़ा है। कंट्रास्ट रंगो के इस्तेमाल के साथ-साथ टर्शरी और अनलॉगस कलर स्कीम और एक ही कलर के टिंट्स, शेड्स और टोन्स का इस्तेमाल भी काफी लोकप्रिय हुआ है (रंगो के बारे में डिटेल में पढ़ने के लिए दिसंबर'19 का आर्टिकल पढ़ें)

लोकप्रिय न्यूट्रल कलर्स (Pic 2)

इन कुछ वर्षो में फूड फोटोग्राफी में न्यूट्रल कलर स्कीम्स के प्रति लोकप्रियता काफी देखने को मिली है। सफ़ेद, काले, सिलेटी और भूरे रंगो को फूड फोटोग्राफी और स्टाइलिंग में बहुत पसंद किया जाने लगा है। इन रंगो के बैकग्राउंड और प्रॉप्स खाने के प्राकृतिक रंगो को न सिर्फ आसानी से उभारते हैं बल्कि सही लाइट के प्रयोग से पिक्चर में वार्मथ या कूलनेस का भी आभास देते हैं।

फूड एक्सपीरियंस (Pic 3)

आज के समय में फूड सिर्फ भोजन नहीं है बल्कि अपने आप मे एक एक्सपीरियंस भी है जिसके चलते फूड के डिटेल्स और टेक्सचर के साथ-साथ अक्सर पिक्चर में रेस्टोरेंट या कैफ़े की बैकग्राउण्ड, शैलो डेप्थ ऑफ फील्ड का प्रयोग करके इस्तेमाल की जाती है। किसी ख़ास क्षेत्र की रेसिपी में एक्सपीरियंस फैक्टर ऐड करने के लिए अक्सर उस जगह से रिलेटेड सामान या उस रेसिपी में प्रयोग हुई स्थानीय फल सब्ज़ियों को भी प्रॉप्स की तरह इस्तेमाल किया जाता है।

वाइट स्पेस और मिनमिलिस्म (Pic 4)

एम्प्टी स्पेस या पैसिव स्पेस के नाम से भी जानी जाने वाली यह वाइट स्पेस चित्र में कलात्मक ढँग से छोड़ी गयी खाली जगह होती है जो चित्र को हल्कापन देती है और फूड की तरफ ज़्यादा ध्यान खींचती है। ठीक इसी तरह मिनिमिलिस्म का अर्थ है फ्रेम में कम से कम सामान रख कर उसे आकर्षक बनाना।

ह्यूमन एलिमेंट इन फूड (Pic 5)

पिछले कुछ सालो से पिक्चर में किसी इंसान की मौजूदगी उसके हाथो द्वारा दर्शाना काफी पसंद किया गया है। ह्यूमन एलिमेंट का इस्तेमाल न सिर्फ पिक्चर में वास्तविकता डालता है बल्कि दर्शक को उस पिक्चर से तुरंत कनेक्ट कर देता है।

टॉप एंगल (Pic 6)

ओवरहेड एंगल या इंस्टा एंगल के नाम से प्रचलित यह पिक्चर एंगल इस दौर की फूड फोटोग्राफी का सबसे लोकप्रिय एंगल है। ऊँचाई से पिक्चर लेने की वजह से यह एंगल वाइड कवरेज के साथ-साथ फ्रेम में रखी सभी चीज़ों को बड़ी खूबसूरती से दर्शा के दर्शक को कहानी बुनने का मौका देता है। इस एंगल को इस्तेमाल करते समय कलर और कम्पोजीशन का काफी ख्याल रखना चाहिए ताकि पिक्चर में रखी सारी चीज़ों पर अच्छे से ध्यान जाये।

क्रिएटिव लाइटिंग (Pic 7)

सॉफ्ट लाइट के साथ-साथ हार्ड कन्ट्रास्टी लाइट और डार्क शैडो भी आजकल बड़े लोकप्रिय हो गए हैं और पिक्चर में क्रिएटिव लुक देने के लिए काफी उपयोग किये जाते हैं।

फूड फोटोग्राफी का मकसद है फूड की खूबसूरती बढ़ाना। उपरोक्त ट्रेंड्स को फॉलो करके आप अपनी तस्वीरो को बेहतर बना सकते हैं।

Pic 4

Pic 5

Pic 6

Pic 7

EPSON
अपने फोटो व्यवसाय
को ऊंचाइयों पर ले जाएं
उत्कृष्ट गुणवत्ता, किफायती और बहुपयोगी प्रिंटिंग के साथ
L8050
L18050
एप्सन इकोटैंक फ़ोटो प्रिंटर्स
6-कलर डाई इंक के साथ बेहतरीन quality फ़ोटो | कॉम्पैक्ट और इंटीग्रेटेड इंकटैंक डिजाइन
Epson Smart Panel ऐप के साथ आसान रखरखाव
ecotank
MICRO PIEZO
HEAT-FREE
INDIA'S No.1 INKJET PRINTER
*Source: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripheral Tracker, 2024 Q2.
Disclaimer: No.1 in India for 2023 based on volume market share of unit shipments for A4 inkjet printers and MFPs.
Epson is the registered trademark of Seiko Epson Corporation, Japan.
Call Mahewar Jaya 96169 98054 for more information
www.epson.co.in

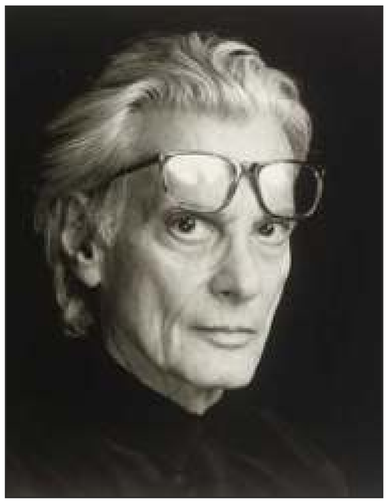
Photo by : R. Prasana Venkatesh | Model : Swathy Rajan | Makeup : Minal Nath | Costume : F2F Designer Boutique | Location : Studio Central

	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M
JAN				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
FEB							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
MAR							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
APR			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
MAY					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
JUN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							
JUL			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
AUG						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
SEP		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
OCT				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
NOV							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
DEC		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					

महान विभूतियाँ

रिचर्ड एवेडन

(15 मई 1923 - 01 अक्टूबर 2004)



रिचर्ड एवेडन

रिचर्ड एवेडन एक प्रसिद्ध अमेरिकी फैशन और पोर्ट्रेट फ़ोटोग्राफर थे। उन्होंने हार्पर्स बाज़ार, वोग, और एले जैसी मशहूर पत्रिकाओं के लिए काम किया। वे फैशन, थिएटर और डांस की तस्वीरों में गति को स्थिर छवियों में कैद करने में माहिर थे। न्यूयॉर्क टाइम्स ने उनके बारे में कहा था, "उनकी फैशन और पोर्ट्रेट तस्वीरों ने पिछले पचास वर्षों में अमेरिका की शैली, सुंदरता और संस्कृति की छवि को परिभाषित किया।"

एवेडन का जन्म 15 मई 1923 को न्यूयॉर्क सिटी में एक यहूदी परिवार में हुआ था। उनके पिता, जैकब इज़राइल एवेडन, रूस से आए एक प्रवासी थे, जिन्होंने साधारण काम से शुरूआत करके एक सफल रिटेल ड्रेस का व्यवसाय शुरू किया। उनकी माँ, अन्ना, ड्रेस बनाने के व्यवसाय वाले परिवार से थीं और उन्होंने एवेडन के फैशन और कला के प्रति प्रेम को प्रोत्साहित किया।

एवेडन को फोटोग्राफी में रूचि तब हुई जब वे 12 साल के थे और उन्होंने यंग मेन'स हीब्रू एसोसिएशन (YMHA) कैमरा क्लब जॉइन किया। वे अपने परिवार के कोडक बॉक्स ब्राउनी कैमरे का उपयोग न केवल दुनिया को समझने के लिए करते थे, बल्कि अपने निजी जीवन से दूर होने का एक तरीका भी मानते थे। उनके पिता एक कठोर और अनुशासनप्रिय व्यक्ति थे, जो मानते थे कि शारीरिक ताकत, शिक्षा और धन ही जीवन की तैयारी के लिए जरूरी हैं।

एवेडन ने डिविट क्लिंटन हाई स्कूल, ब्रोंक्स में पढ़ाई की, जहां उन्होंने 1937 से 1940 तक स्कूल की साहित्यिक पत्रिका द मैगपाई पर काम किया। यहाँ उनकी मुलाकात लेखक जेम्स बाल्डविन से हुई। बाद में उन्होंने मर्चेंट मरीन में फोटोग्राफर के रूप में काम शुरू किया, जहां वे क्रूमेन की आईडी तस्वीरें लेते थे। यह काम उन्होंने अपने पिता द्वारा दिए गए रोलिफ्लेक्स कैमरे से किया। 1944 से 1950 तक, एवेडन ने एलेक्सी ब्रोडोविच के साथ न्यू स्कूल फॉर सोशल रिसर्च के डिजाइन लैब में फोटोग्राफी की पढ़ाई की।

1944 में, एवेडन ने एक डिपार्टमेंट स्टोर के लिए विज्ञापन फोटोग्राफर के रूप में काम करना शुरू किया। जल्द ही, उन्हें एलेक्सी ब्रोडोविच ने पहचान लिया, जो उस समय हार्पर्स बाज़ार के कला निर्देशक थे। लिलियन बासमैन ने भी हार्पर्स में उनके करियर को बढ़ावा दिया। 1945 में, उनकी तस्वीरें जूनियर बाज़ार में प्रकाशित हुईं और एक साल बाद, वे हार्पर्स बाज़ार में दिखाई देने लगीं।

STUDIO NEWS
लखनऊ, सोमवार, 6 जनवरी 2025 से 5 फरवरी 2025

एक अच्छी तस्वीर लेने के लिए उस में कुछ मानवीय भावना होना ज़रूरी है। - रॉबर्ट फ्रैंक

1946 में, एवेडन ने अपना खुद का स्टूडियो स्थापित किया और वोग और लाइफ जैसी पत्रिकाओं के लिए काम करना शुरू किया। वे हार्पर्स बाज़ार के मुख्य फोटोग्राफर बने। 1950 के दशक से, उन्होंने लुक और ग्राफिस पत्रिकाओं के लिए भी फोटोग्राफी की। 1952 में, वे थिएटर आर्ट्स मैगज़ीन के स्टाफ एडिटर और फोटोग्राफर बने।

1950 के दशक के अंत तक, एवेडन खुले स्थानों और दिन के उजाले में फोटोग्राफी से असंतुष्ट हो गए और स्टूडियो फोटोग्राफी की ओर रूख किया, जहां उन्होंने स्ट्रोब लाइटिंग का उपयोग करना शुरू किया।

1960 के दशक तक, फैशन फोटोग्राफी के अलावा, एवेडन ने स्टूडियो पोर्ट्रेट्स के माध्यम से सामाजिक और राजनीतिक मुद्दों को उजागर करना शुरू किया। उन्होंने सिविल राइट्स मूवमेंट, वियतनाम युद्ध के विरोध और मानसिक अस्पतालों के मरीजों की तस्वीरें खींचीं। बाद में उन्होंने बर्लिन की दीवार के गिरने की घटनाओं को भी डॉक्यूमेंट किया।

उनकी 1964 की एक महत्वपूर्ण कृति में सिविल राइट्स मूवमेंट, सांस्कृतिक हस्तियों और मानसिक अस्पताल के लोगों की तस्वीरें शामिल हैं। इसमें लेखक जेम्स बाल्डविन का भावुक और तीखा पाठ भी शामिल था, जो 1960 के दशक के अमेरिका पर गहरी टिप्पणी करता है।

एवेडन हमेशा इस बात में रूचि रखते थे कि पोर्ट्रेट्स किस तरह किसी व्यक्ति की व्यक्तित्व और आत्मा को उजागर कर सकते हैं। उन्होंने अपने स्टूडियो में एक बड़े 8×10 व्यू कैमरे का उपयोग करके कई प्रसिद्ध सार्वजनिक हस्तियों की तस्वीरें खींचीं।

उन्होंने सॉफ्ट लाइट्स और प्रॉप्स का उपयोग बंद कर दिया, ताकि उनके विषयों के भावनाओं, विचारों, व्यक्तित्व और चरित्र को बेहतर ढंग से कैद किया जा सके। कभी-कभी, वे अपने विषयों से असहज बातचीत करते या मनोवैज्ञानिक रूप से गहरे सवाल पूछते। इन तकनीकों के माध्यम से, वे ऐसे पहलू उजागर करते जो आमतौर पर अन्य फोटोग्राफरों द्वारा कैद नहीं किए जाते थे।

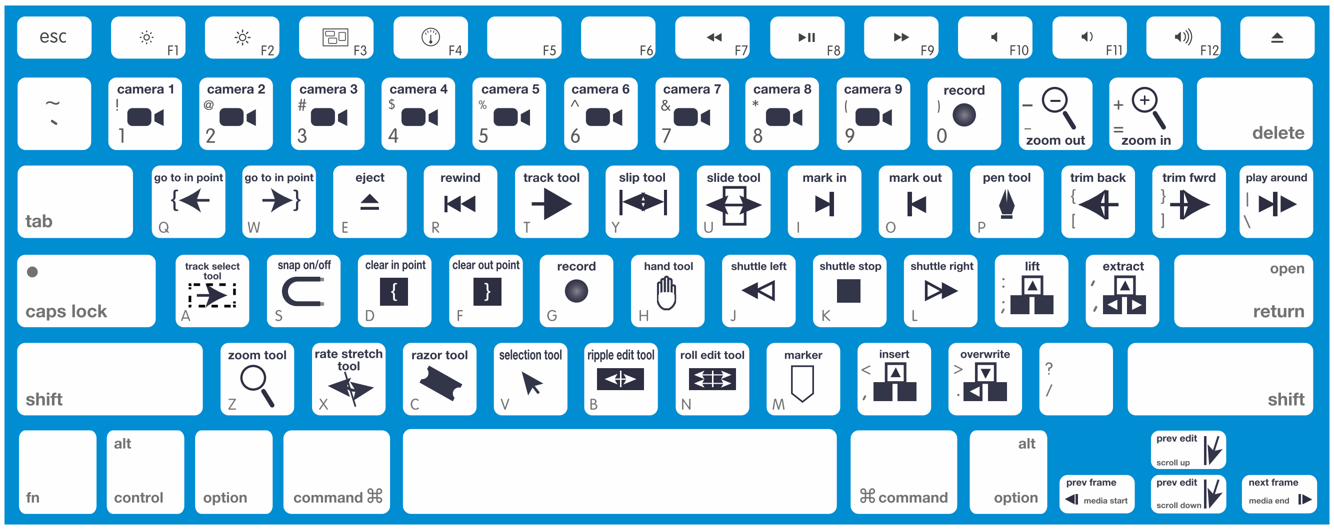
1 अक्टूबर 2004 को, सैन एंटोनियो, टेक्सास के एक अस्पताल में, मस्तिष्क रक्तस्राव की जटिलताओं के कारण एवेडन का निधन हो गया। वे द न्यू यॉर्कर के लिए एक असाइनमेंट पर काम कर रहे थे।

अपनी मृत्यु के समय, एवेडन एक नई परियोजना "डेमोक्रेसी" पर काम कर रहे थे, जिसमें 2004 के अमेरिकी राष्ट्रपति चुनाव से पहले के माहौल को डॉक्यूमेंट करना था।

एवेडन ने फैशन और पोर्ट्रेट फोटोग्राफी में क्रांति ला दी। उनके कार्य न केवल सौंदर्य के प्रति उनकी दृष्टि को दर्शाते हैं, बल्कि सामाजिक और राजनीतिक मुद्दों पर उनकी गहरी समझ को भी व्यक्त करते हैं। उनकी तस्वीरें आज भी दुनिया भर में सराही जाती हैं।

अनिल रिसाल सिंह
MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAI (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)
पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी

प्रीमियर CC शार्टकट : विंडोज और मैक के लिए



फाइल (File)

प्रोजेक्ट / प्रोडक्शन (Project/Production...)	Ctrl+Alt+N	Opt+Cmd+N
स्वीकेंस (Sequence...)	Ctrl+N	Cmd+N
बिन (Bin)		Cmd+/
टाइटल (Title...)	Ctrl+T	Cmd+T
ओपेन प्रोजेक्ट / प्रोडक्शन (Open Project/Production...)	Ctrl+O	Cmd+O
ब्राउज इन एडोब ब्रिज (Browse in Adobe Bridge...)	Ctrl+Alt+O	Opt+Cmd+O
क्लोज प्रोजेक्ट (Close Project)	Ctrl+Shift+W	Shift+Cmd+W
क्लोज (Close)	Ctrl+W	Cmd+W
सेव (Save)	Ctrl+S	Cmd+S
सेव एज (Save As...)	Ctrl+Shift+S	Shift+Cmd+S
सेव ए कॉपी (Save a Copy...)	Ctrl+Alt+S	Opt+Cmd+S
कैप्चर (Capture...)	F5	F5
बैच कैप्चर (Batch Capture...)	F6	F6
इंम्पोर्ट फ्राम मीडिया ब्राउजर (Import from Media Browser)	Ctrl+Alt+I	Opt+Cmd+I
इम्पोर्ट (Import...)	Ctrl+I	Cmd+I
एक्पोर्ट मीडिया (Export Media...)	Ctrl+M	Cmd+M
गेट प्रापर्टीज फॉर सेलेक्शन (Get Properties for Selection...)	Ctrl+Shift+H	Shift+Cmd+H
एक्जिट (Exit)	Ctrl+Q	

एडिट (Edit)

अनडू (Undo)	Ctrl+Z	Cmd+Z
रीडू (Redo)	Ctrl+Shift+Z	Shift+Cmd+Z
कट (Cut)	Ctrl+X	Cmd+X
कॉपी (Copy)	Ctrl+C	Cmd+C
पेस्ट (Paste)	Ctrl+V	Cmd+V
पेस्ट इंसर्ट (Paste Insert)	Ctrl+Shift+V	Shift+Cmd+V
पेस्ट एट्रीब्यूट्स (Paste Attributes)	Ctrl+Alt+V	Opt+Cmd+V
क्लीयर (Clear)	Delete	Forward Delete
रिपल डिलीट (Ripple Delete)	Shift+Delete	Shift+Forward Delete
डूप्लीकेट (Duplicate)	Ctrl+Shift+/	Shift+Cmd+/
सलेक्ट ऑल (Select All)	Ctrl+A	Cmd+A
डिसलेक्ट ऑल (Deselect All)	Ctrl+Shift+A	Shift+Cmd+A
फाइंड (Find...)	Ctrl+F	Cmd+F
एडिट ओरिजनल (Edit Original)	Ctrl+E	Cmd+E

क्लिप (Clip)

मेक सबक्लिप (Make Subclip...)	Ctrl+U	Cmd+U
ऑडियो चैनल्स (Audio Channels...)	Shift+G	Shift+G
स्पीड / ड्यूरेशन (Speed/Duration...)	Ctrl+R	Cmd+R
इंसर्ट (Insert)	,	,
ओवर राइट (Overwrite)	.	.
इनेबल (Enable)	Shift+E	Shift+Cmd+E
लिंक (Link)	Ctr+I	Cmd+I
ग्रुप (Group)	Ctrl+G	Cmd+G
अनग्रुप (Ungroup)	Ctrl+Shift+G	Shift+Cmd+G

स्वीकेंस (Sequence)

रेंडर इफेक्ट इन वर्क एरिया / इन टू आउट (Render Effects in Work Area/In to Out)	Enter	Return
मैच फ्रेम (Match Frame)	F	F
एड एडिट (Add Edit)	Ctrl+K	Cmd+K
एड एडिट टू ऑल ट्रैक्स (Add Edit to All Tracks)	Ctrl+Shift+K	Shift+Cmd+K
ट्रिम एडिट (Trim Edit)	T	T
एक्सटेंड सेलेक्टेड एडिट टू प्लेहेड (Extend Selected Edit to Playhead)	E	E
एप्लाई वीडियो ट्रांजीशन (Apply Video Transition)	Ctrl+D	Cmd+D
एप्लाई आडियो ट्रांजीशन (Apply Audio Transition)	Ctrl+Shift+D	Shift+Cmd+D
एप्लाई डिफाल्ट ट्रांजीशन टू सलेक्शन (Apply Default Transitions to Selection)	Shift+D	Shift+D
लिफ्ट (Lift)	;	;
एक्सट्रैक्ट (Extract)	'	'
जूम इन (Zoom In)	=	=
जूम आउट (Zoom Out)	-	-
गो टू गैप (Go to Gap)		
नेक्स्ट इन स्वीकेंस (Next in Sequence)	Shift+;	Shift+;
प्रीवियस इन स्वीकेंस (Previous in Sequence)	Ctrl+Shift+;	Opt+;
स्नैप (Snap)	S	S

मार्कर (Marker)

मार्क इन (Mark In)	I	I
मार्क आउट (Mark Out)	O	O
मार्क क्लिप (Mark Clip)	X	X
मार्क सलेक्शन (Mark Selection)	/	/
गो टू इन (Go to In)	Shift+I	Shift+I
गो टू आउट (Go to Out)	Shift+O	Shift+O
क्लीयर इन (Clear In)	Ctrl+Shift+I	Opt+I
क्लीयर आउट (Clear Out)	Ctrl+Shift+O	Opt+O
क्लीयर इन एण्ड आउट (Clear In and Out)	Ctrl+Shift+X	Opt+X
एड मार्कर (Add Marker)	M	M
गो टू नेक्स्ट मार्कर (Go to Next Marker)	Shift+M	Shift+M
गो टू प्रिवियस मार्कर (Go to Previous Marker)	Ctrl+Shift+M	Shift+Cmd+M
क्लीयर करंट मार्कर (Clear Current Marker)	Ctrl+Alt+M	Opt+M
क्लीयर ऑल मार्कर्स (Clear All Markers)	Ctrl+Alt+Shift+M	Opt+Cmd+M
टाइप एलाइनमेंट (Type Alignment)		
लेफ्ट (Left)	Ctrl+Shift+L	Shift+Cmd+L
सेंटर (Center)	Ctrl+Shift+C	Shift+Cmd+C
राइट (Right	Ctrl+Shift+R	Shift+Cmd+R
टैब स्टाप (Tab Stops...)	Ctrl+Shift+T	Shift+Cmd+T
टेम्पलेट्स (Templates...)	Ctrl+J	Cmd+J
सलेक्ट (Select)		
नेक्स्ट आब्जेक्ट एबव (Next Object Above)	Ctrl+Alt+]	Opt+Cmd+]
नेक्स्ट आब्जेक्ट बिलो (Next Object Below)	Ctrl+Alt+[	Opt+Cmd+[
अरेंज (Arrange)		
ब्रिंग टू फ्रंट (Bring to Front)	Ctrl+Shift+]	Shift+Cmd+]
ब्रिंग फारवर्ड (Bring Forward)	Ctrl+]	Cmd+]
सेंड टू बैक (Send to Back)	Ctrl+Shift+[	Shift+Cmd+[
सेंड बैकवर्ड (Send Backward)	Ctrl+[	Cmd+[

विण्डो (Window)

वर्क स्पेस (Workspace)		
रीसेट करंट वर्कस्पेस (Reset Current Workspace...)	Alt+Shift +0	Opt+Shift +0
आडियो क्लिप मिक्सर (Audio Clip Mixer)	Shift+9	Shift+9
आडियो ट्रैक मिक्सर (Audio Track Mixer)	Shift+6	Shift+6
इफेक्ट कंट्रोल्स (Effect Controls)	Shift+5	Shift+5
इफेक्ट (Effects)	Shift+7	Shift+7
मीडिया ब्राउजर (Media Browser)	Shift+8	Shift+8
प्रोग्राम मॉनीटर (Program Monitor)	Shift+4	Shift+4
प्रोजेक्ट (Project)	Shift+1	Shift+1
सोर्स मॉनीटर (Source Monitor)	Shift+2	Shift+2
टाइमलाइन्स (Timelines)	Shift+3	Shift+3

हेल्प (Help)

डिक्रीज क्लिप वाल्यूम (Decrease Clip Volume)	[	[
डिक्रीज क्लिप वाल्यूम मेनी (Decrease Clip Volume Many)	Shift+[	Shift+[
एक्सपेंड ऑल ट्रैक्स (Expand All Tracks)	Shift+=	Shift+=
एक्सपोर्ट फ्रेम (Export Frame)	Ctrl+Shift+E	Shift+E
एक्सटेंड नेक्स्ट एडिट टू प्लेहेड (Extend Next Edit To Playhead)	Shift+W	Shift+W
एक्सटेंड प्रिवियस एडिट टू प्लेहेड (Extend Previous Edit To Playhead)	Shift+Q	Shift+Q

पैनल्स (Panels)

ऑडियो मिक्सर पैनल मेनू (Audio Mixer Panel Menu)		
शो / हाइड ट्रैक्स (Show/Hide Tracks...)	Ctrl+Alt+T	Opt+Cmd+T
लूप (Loop)	Ctrl+L	Cmd+L
मीटर इनपुटस ओनली (Meter Input(s) Only)	Ctrl+Shift+I	Ctrl+Shift+I
कैप्चर पैनल (Capture Panel)		
रिकार्ड वीडियो (Record Video)	V	V
रिकार्ड आडियो (Record Audio)	A	A
इजेक्ट (Eject)	E	E
फास्ट फारवर्ड (Fast Forward)	F	F
गो टू इन प्वाइंट (Go to In point)	Q	Q
गो टू आउट प्वाइंट (Go to Out point)	W	W
रिकार्ड (Record)	G	G
रिवाइंड (Rewind)	R	R
स्टेप बैक (Step Back)	Left	Left
स्टेप फारवर्ड (Step Forward)	Right	Right
स्टाप (Stop)	S	S
इफेक्ट कंट्रोल पैनल मेनू (Effect Controls Panel Menu)		
रिमूव सेलेक्टेड इफेक्ट (Remove Selected Effect)	Backspace	Delete
इफेक्ट पैनल मेनू (Effects Panel Menu)		
न्यू कस्टम बिन (New Custom Bin)	Ctrl+/	Cmd+/
डिलीट कस्टम आइटम (Delete Custom Item)	Backspace	Delete
हिस्ट्री पैनल मेनू (History Panel Menu)		
स्टेप बैकवर्ड (Step Backward)	Left	Left
स्टेप फारवर्ड (Step Forward)	Right	Right
डिलीट (Delete)	Backspace	Delete
ओपन इन सोर्स मॉनीटर (Open in Source Monitor)	Shift+O	Shift+O
पैरेंट डायरेक्ट्री (Parent Directory)	Ctrl+Up	Cmd+Up
सलेक्ट डायरेक्ट्री लिस्ट (Select Directory List)	Shift+Left	Shift+Left
सलेक्ट मीडिया लिस्ट (Select Media List)	Shift+Right	Shift+Right
लूप (Loop)	Ctrl+L	Cmd+L
प्ले (Play)	Space	Space
गो टू नेक्स्ट एडिट प्वाइंट (Go to Next Edit Point)	Down	Down
गो टू प्रिवियस एडिट प्वाइंट (Go to Previous Edit Point)	Up	Up
प्ले / स्टाप टागल (Play/Stop Toggle)	Space	Space

STUDIO NEWS
लखनऊ, सोमवार, 6 जनवरी 2025 से 5 फरवरी 2025

फोटोग्राफी मानवीय अस्तित्व को बेहतर ढंग से समझने का एक माध्यम है। - राल्फ हर्टसले

प्रीमियर CC शार्टकट

रिकार्ड ऑन/ऑफ टागल (Record On/Off Toggle)	0	0
स्टेप बैक (Step Back)	Left	Left
स्टेप फारवर्ड (Step Forward)	Right	Right
लूप (Loop)	Ctrl+L	Cmd+L
टूल्स (Tools)		
सलेक्शन टूल्स (Selection Tool)	V	V
ट्रैक सलेक्ट टूल (Track Select Tool)	A	A
रिपल एडिट टूल (Ripple Edit Tool)	B	B
रोलिंग एडिट टूल (Rolling Edit Tool)	N	N
रेट स्ट्रैच टूल (Rate Stretch Tool)	R	R
रेजर टूल (Razor Tool)	C	C
स्लिप टूल (Slip Tool)	Y	Y
स्लाइड टूल (Slide Tool)	U	U
पेन टूल (Pen Tool)	P	P
हैण्ड टूल (Hand Tool)	H	H
जूम टूल (Zoom Tool)	Z	Z
टाइमलाइन पैनल (Timeline panel)		
एड क्लिप मार्कर (Add Clip Marker)	Ctrl+1	
क्लीयर सेलेक्शन (Clear Selection) Backspace		Delete
डिक्रीज आडियो ट्रैक्स हाइट (Decrease Audio Tracks Height)	Alt+-	Opt+-
डिक्रीज वीडियो ट्रैक्स हाइट (Decrease Video Tracks Height)	Ctrl+-	Cmd+-
इंक्रीज आडियो ट्रैक्स हाइट (Increase Audio Tracks Height)	Alt+=	Opt+=
इंक्रीज वीडियो ट्रैक्स हाइट (Increase Video Tracks Height)	Ctrl+=	Cmd+=
नडगे क्लिप सलेक्शन लेफ्ट फाइव फ्रेम्स (Nudge Clip Selection Left Five Frames)	Alt+Shift+Left	Shift+Cmd+Left
नडगे क्लिप सलेक्शन लेफ्ट वन फ्रेम (Nudge Clip Selection Left One Frame)	Alt+Left	Cmd+Left
नडगे क्लिप सलेक्शन राइट फाइव फ्रेम्स (Nudge Clip Selection Right Five Frames)	Alt+Shift+Right	Shift+Cmd+Right
नडगे क्लिप सलेक्शन राइट वन फ्रेम (Nudge Clip Selection Right One Frame)	Alt+Right	Cmd+Right
रिपल डिलीट (Ripple Delete)	Alt+Backspace	Opt+Delete
सेट वर्क एरिया बार इन प्वाइंट (Set Work Area Bar In Point)	Alt+[	Opt+[
सेट वर्क एरिया बार आउट प्वाइंट (Set Work Area Bar Out Point)	Alt+]	Opt+]
शो नेक्स्ट स्क्रीन (Show Next Screen)	Page Down	Page Down
शो प्रिवियस स्क्रीन (Show Previous Screen)	Page Up	Page Up
स्लाइड क्लिप सलेक्शन लेफ्ट फाइव फ्रेम्स (Slide Clip Selection Left Five Frames)	Alt+Shift+,	Opt+Shift+,
स्लाइड क्लिप सलेक्शन लेफ्ट वन फ्रेम (Slide Clip Selection Left One Frame)	Alt+,	Opt+,
स्लाइड क्लिप सलेक्शन राइट फाइव फ्रेम्स (Slide Clip Selection Right Five Frames)	Alt+Shift+.	Opt+Shift+.
स्लाइड क्लिप सलेक्शन राइट वन फ्रेम (Slide Clip Selection Right One Frame)	Alt+.	Opt+.
स्लिप क्लिप सलेक्शन लेफ्ट फाइव फ्रेम्स (Slip Clip Selection Left Five Frames)	Ctrl+Alt+Shift+Left	Opt+Shift+Cmd+Left
स्लिप क्लिप सलेक्शन लेफ्ट वन फ्रेम (Slip Clip Selection Left One Frame)	Ctrl+Alt+Left	Opt+Cmd+Left
स्लिप क्लिप सलेक्शन राइट फाइव फ्रेम्स (Slip Clip Selection Right Five Frames)	Ctrl+Alt+Shift+Right	Opt+Shift+Cmd+Right
स्लिप क्लिप सलेक्शन राइट वन फ्रेम (Slip Clip Selection Right One Frame)	Ctrl+Alt+Right	Opt+Cmd+Right
ट्रिम मॉनीटर पैनल (Trim Monitor panel)		
फोकस बोथ आउटगोइंग एण्ड इनकमिंग (Focus Both Outgoing and Incoming)	Alt+1	Opt+1
फोकस आन इनकमिंग साइड (Focus on Incoming Side)	Alt+3	Opt+3
फोकस आप आउटगोइंग साइड (Focus on Outgoing Side)	Alt+2	Opt+2
लूप (Loop)	Ctrl+L	Cmd+L
ट्रिम बैकवर्ड बाई लार्ज ट्रिम ऑफसेट (Trim Backward by Large Trim Offset)	Alt+Shift+Left	Opt+Shift+Left
ट्रिम बैकवर्ड बाई वन फ्रेम (Trim Backward by One Frame)	Alt+Left	Opt+Left
ट्रिम फारवर्ड बाई लार्ज ट्रिम ऑफसेट (Trim Forward by Large Trim Offset)	Alt+Shift+Right	Opt+Shift+Right
ट्रिम फारवर्ड बाई वन फ्रेम (Trim Forward by One Frame)	Alt+Right	Opt+Right

निकॉन द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशॉप्स

मिररलेस कैमरा डेमो वर्कशाप, कानपुर (17 दिसम्बर 2024)

वेडिंग फोटोग्राफी वर्कशाप, अयोध्या (18 दिसम्बर 2024)

वेडिंग फोटोग्राफी वर्कशाप, पडरौना (20 दिसम्बर 2024)

देहरादून फोटोग्राफर्स वेलफेयर सोसाइटी एवं निकॉन द्वारा कैमरा फोटोग्राफी वर्कशाप, देहरादून (23 दिसम्बर 2024)

फोटोत्सव 4.0, वाराणसी (29-30 दिसम्बर 2024)

जिलों में आयोजित कार्यक्रम

इटावा में PAUP द्वारा फोटोग्राफर्स संगोष्ठी का आयोजन (25 दिसम्बर 2024)

फिरोजाबाद में PAUP द्वारा फोटोग्राफर्स संगोष्ठी का आयोजन (25 दिसम्बर 2024)

PAUP एटा द्वारा फोटोग्राफर्स की संगोष्ठी का आयोजन एवं स्टूडियो न्यूज मैगजीन का वितरण (31 दिसम्बर 2024)

PAUP प्रयागराज द्वारा संगम पर फोटोग्राफी एवं सांझा चूल्हा का आयोजन (05 जनवरी 2025)

नेपाल में वेडिंग फोटो एवार्ड

काठमांडू फोटोग्राफर्स एसोसिएशन द्वारा के.पी.ए. वेडिंग फोटो अवार्ड का आयोजन नेशनल थिएटर, जमाल, काठमांडू में आयोजित किया गया। (27 दिसम्बर 2024)

STUDIO NEWS
लखनऊ, सोमवार, 6 जनवरी 2025 से 5 फरवरी 2025

मेरे लिए फोटोग्राफी देखने के बजाए महसूस करने की कला है। अगर आप खुद की तस्वीर को देख कर उस पल का एहसास नहीं कर पाएंगे तो किसी और को भी नहीं करा पाएंगे। - डॉन मैक्यूलिन

वेडिंग फोटोग्राफर्स के लिए SWOT विश्लेषण: आपके व्यवसाय को बढ़ाने के लिए एक योजनाबद्ध दृष्टिकोण

वेडिंग फोटोग्राफी के तेजी से बदलते और प्रतिस्पर्धी व्यवसाय में, आगे बढ़ने के लिए एक योजनाबद्ध दृष्टिकोण आवश्यक है। अपने व्यवसाय की गहरी समझ हासिल करने और अपने प्रदर्शन में सुधार करने के लिए सबसे प्रभावी कारकों में से एक SWOT विश्लेषण है। आप अपनी ताकत (Strengths), कमजोरियों (Weaknesses), अवसरों (Opportunities), और खतरों (Threats) का मूल्यांकन करके, आप ऐसे निर्णय ले सकते हैं जो विकास और दीर्घकालिक सफलता की ओर ले जाएं।

कॉर्पोरेट जगत में अपने 40 वर्षों के अनुभव के दौरान, मैंने फोटो-इमेजिंग उद्योग में कई तरह के उत्पादों की मार्केटिंग में बहुमूल्य अनुभव प्राप्त किया है। मार्केटिंग एक विज्ञान है, और इसके सिद्धांतों को कई व्यवसायों में लागू किया जा सकता है, जिसमें वेडिंग फोटोग्राफी भी शामिल है। अपनी प्रस्तुति **"फोटोग्राफर्स के लिए मार्केटिंग"** में, मैं इस बात पर प्रकाश डालता हूँ कि आपके व्यवसाय को बढ़ाने के लिए मार्केटिंग मानसिकता का होना क्यों ज़रूरी है।

इस बार, मैंने SWOT विश्लेषण पर ध्यान केंद्रित करने का निर्णय लिया है। यह एक शक्तिशाली उपकरण है, जो वेडिंग फोटोग्राफर्स को उनके व्यवसाय को बेहतर ढंग से समझने में मदद कर सकता है। SWOT विश्लेषण बाहरी कारकों से परे देखता है और आपके व्यवसाय को प्रभावित करने वाली अनिश्चितताओं के लिए तैयार होने में मदद करता है। आइए इस अवधारणा का पता लगाएं कि यह आपको विकास और सफलता की ओर कैसे मार्गदर्शन कर सकता है।

SWOT विश्लेषण क्या है?

SWOT का मतलब है ताकत, कमज़ोरी, अवसर और खतरे। यह एक रणनीतिक प्रबंधन उपकरण है जिसका उपयोग आपके व्यवसाय को प्रभावित करने वाले आंतरिक और बाहरी दोनों कारकों का आकलन करने के लिए किया जाता है। इस विश्लेषण के लिए एक योजनाबद्ध तरीका अपनाकर, आप बेहतर ढंग से समझ सकते हैं कि आपका वेडिंग फ़ोटोग्राफ़ी व्यवसाय कहाँ बेहतर है, इसमें कहाँ सुधार की आवश्यकता है, आप किन अवसरों का लाभ उठा सकते हैं और कौन सी बाहरी चुनौतियाँ आपके विकास में बाधा बन सकती हैं।

वेडिंग फ़ोटोग्राफ़रों को SWOT विश्लेषण का उपयोग क्यों करना चाहिए?

वेडिंग फ़ोटोग्राफ़ी एक ऐसा व्यवसाय है जिसमें ग्राहकों की बदलती अपेक्षाओं से लेकर प्रतिस्पर्धा और रुझानों तक, अनूठी चुनौतियाँ हैं। SWOT विश्लेषण आपकी मदद करता है:

- उन क्षेत्रों की पहचान करें जहां आप अपनी सेवाओं को विशिष्ट बना सकते हैं और बाजार में अलग दिख सकते हैं।
- अपने व्यवसाय के उन पहलुओं को चिन्हित करें जिनमें स्थायी विकास सुनिश्चित करने के लिए सुधार की आवश्यकता है।
- उभरते रुझानों और अवसरों को पहचानें जो आपकी पेशकशों में विविधता लाने में आपकी मदद कर सकते हैं।
- उन बाहरी खतरों को पहचानें जो आपके व्यवसाय को प्रभावित कर सकते हैं, जैसे उद्योग में बदलाव या नए प्रतिस्पर्धी।

नियमित रूप से SWOT विश्लेषण करने से, आपको ऐसी जानकारी मिलती है जो आपको अपनी रणनीतियों को समायोजित करने में सक्षम बनाती है, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि आपका व्यवसाय प्रासंगिक और लाभदायक बना रहे। नीचे मैंने जो उदाहरण दिए हैं वे काफी सरल हैं। आप उन स्थितियों की पहचान करने में सक्षम हो सकते हैं जो आपके अपने सेटअप के लिए विशेष हैं।

SWOT विश्लेषण के घटक

1. **ताकत (Strengths):**

आपको क्या खास बनाता है?

ताकत वे आंतरिक गुण और संसाधन हैं, जो आपके व्यवसाय को प्रतिस्पर्धा में बढ़त देते हैं।

- **अनूठी शैली:** आपकी फोटोग्राफी की खासियत क्या है, यह पहचानना बहुत जरूरी है। अगर आपकी फोटो एडिटिंग स्टाइल, बिना तैयारी के प्राकृतिक शॉट्स लेने की कला या वेडिंग में सिनेमैटिक फिल्में बनाने का हुनर खास है, तो यह एक ताकत है।
- **प्रोफेशनल अनुभव:** यदि आपके पास वर्षों का अनुभव है या सफल शादियों का मजबूत पोर्टफोलियो है, तो यह आपके लिए एक बड़ी ताकत है।
- **उपकरण और तकनीकी विशेषज्ञता:** उच्च-गुणवत्ता वाले कैमरे और सॉफ्टवेयर में महारत एक बड़ी ताकत हो सकती है।
- **ग्राहक संबंध:** अच्छे संवाद और बेहतरीन ग्राहक सेवा आपकी प्रतिष्ठा को मजबूत बनाते हैं।

उदाहरण:

अगर आप कहानी कहने की अनूठी शैली में माहिर हैं, तो यह आपको उन फोटोग्राफर्स से अलग कर सकता है, जो केवल पारंपरिक पोज़ वाली तस्वीरें लेते हैं।

2. **कमजोरियां (Weaknesses):**

सुधार के क्षेत्र

कमजोरियां वे आंतरिक कारक हैं, जो आपके लक्ष्य हासिल करने में रुकावट डालते हैं।

- **सीमित सेवाएं:** अगर आप केवल पारंपरिक फोटोग्राफी तक सीमित हैं और एल्बम प्रिंटिंग या लाइव स्ट्रीमिंग जैसी सेवाएं नहीं देते, तो यह एक कमजोरी हो सकती है।
- **मार्केटिंग और ब्रांड विजिबिलिटी:** ऑनलाइन उपस्थिति की कमी या सोशल मीडिया का कम उपयोग आपके व्यवसाय को सीमित कर सकता है।
- **संचालन संबंधी चुनौतियां:** समय प्रबंधन में कठिनाई, खासकर व्यस्त शादी के सीजन में, आपकी सेवा की गुणवत्ता को प्रभावित कर सकती है।
- **ग्राहकों और क्षेत्र पर निर्भरता:** यदि आपका व्यवसाय केवल एक छोटे ग्राहक समूह या एक ही शहर पर निर्भर है, तो यह जोखिम भरा हो सकता है।

उदाहरण:

अगर आपकी वेबसाइट या सोशल मीडिया पर कम इनक्वायरी आती हैं, तो यह आपके ब्रांडिंग और डिजिटल मार्केटिंग रणनीति को सुधारने का समय हो सकता है।

3. **अवसर (Opportunities):**

उद्योग के ट्रेंड्स और बदलावों का लाभ उठाएं

अवसर बाहरी कारक हैं जिनका उपयोग आप अपने व्यवसाय को बेहतर बनाने के लिए कर सकते हैं। ये उभरते ट्रेंड्स, तकनीकी प्रगति, या बाजार में बदलाव से आ सकते हैं।

वेडिंग फोटोग्राफी में अवसर:

- **सोशल मीडिया का विकास:** फेसबुक, इंस्टाग्राम, और पिनटेरेस्ट जैसे प्लेटफॉर्म वेडिंग फोटोग्राफर्स के लिए बहुत उपयोगी हैं। आप अपने पोर्टफोलियो को दिखाने, फॉलोअर्स बढ़ाने, और नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए इनका उपयोग कर सकते हैं।
- **ड्रोन फोटोग्राफी और वीडियोग्राफी:** ड्रोन सेवाएं अब वेडिंग के शानदार हवाई फोटो और वीडियो कैप्चर करने के लिए लोकप्रिय हो रही हैं। यह सेवा प्रदान करना आपको अलग बनाता है और बढ़ते बाजार की मांग को पूरा करता है।
- **डेस्टिनेशन वेडिंग्स:** डेस्टिनेशन वेडिंग्स का ट्रेंड बढ़ रहा है। यदि आप खुद को डेस्टिनेशन वेडिंग फोटोग्राफर के रूप में स्थापित कर सकते हैं, तो आप एक संपन्न ग्राहक वर्ग तक पहुंच सकते हैं। हालांकि, आपकी सेवा की गुणवत्ता भी इस वर्ग की अपेक्षाओं के अनुसार होनी चाहिए।
- **शादी के ट्रेंड्स और विशेष बाजार:** माइक्रो वेडिंग्स (50 से कम लोगों के समारोह) या इको-फ्रेंडली वेडिंग्स जैसे ट्रेंड्स के साथ बने रहना आपके व्यवसाय के विकास के लिए नए रास्ते खोल सकता है।

उदाहरण:

यदि आप देखते हैं कि माइक्रो वेडिंग्स का ट्रेंड बढ़ रहा है, तो आप अपनी मार्केटिंग रणनीतियों और सेवाओं को इस विशेष क्षेत्र को लक्षित करने के लिए बदल सकते हैं।

4. **खतरे (Threats):**

बाहरी चुनौतियां जो आपके व्यवसाय को प्रभावित कर सकती हैं

खतरे बाहरी कारक हैं जो आपके व्यवसाय को नुकसान पहुंचा सकते हैं। संभावित खतरों को समझने से आप आपातकालीन योजनाएं बना सकते हैं और चुनौतियों के लिए तैयार रह सकते हैं।

वेडिंग फोटोग्राफी में खतरे:

- **बढ़ती प्रतिस्पर्धा:** वेडिंग फोटोग्राफी व्यवसाय में अक्सर नए फोटोग्राफर्स की भरमार होती है। यह मूल्य युद्ध (प्राइस वॉर) या समान सेवाओं की अधिकता का कारण बन सकता है, जिससे अलग दिखना मुश्किल हो सकता है।
- **आर्थिक मंदी:** आर्थिक अनिश्चितता के समय, शादी के बजट कम हो जाते हैं। जोड़े अधिक किफायती फोटोग्राफी सेवाओं को चुन सकते हैं या शादी के लिए कुल बजट कम कर सकते हैं।
- **तकनीकी व्यवधान:** जैसे-जैसे तकनीक विकसित होती है, नए ट्रेंड्स या उपकरण आपके मौजूदा मॉडल को बाधित कर सकते हैं। यदि आप इनसे अपडेट नहीं रहते, तो आप प्रतिस्पर्धा में पीछे रह सकते हैं।
- **ग्राहक अपेक्षाओं में बदलाव:** आधुनिक जोड़ों की अपेक्षाएं अधिक हो सकती हैं, जैसे कि फोटो डिलीवरी के लिए तेज समय या एक सहज डिजिटल अनुभव। इन आवश्यकताओं को पूरा करने में असफल होना आपके व्यवसाय को नुकसान पहुंचा सकता है।

उदाहरण:

यदि आप देखते हैं कि आपके प्रतियोगी 360-डिग्री फोटो बूथ, सेल्फी बूथ या एआई-संचालित एडिटिंग टूल जैसी नई तकनीकों को अपना रहे हैं, तो उद्योग में बने रहने के लिए इनोवेशन जरूरी हो जाता है।

SWOT विश्लेषण का उपयोग कर अपने वेडिंग फोटोग्राफी व्यवसाय को आगे बढ़ाएं

SWOT विश्लेषण को प्रभावी ढंग से उपयोग करने के लिए इन चरणों का पालन करें:

1. **नियमित रूप से अपने व्यवसाय का मूल्यांकन करें:**

हर तिमाही में समय निकालकर अपनी ताकत, कमजोरियां, अवसर और खतरे की समीक्षा करें। यह सुनिश्चित करेगा कि आप तेजी से बदलते उद्योग में अनुकूल बने रहें।

2. **कार्य योजना बनाएं:**

अपने विश्लेषण से प्राप्त जानकारी का उपयोग करके विशिष्ट कार्य योजनाएं बनाएं। उदाहरण के लिए, यदि मार्केटिंग आपकी कमजोरी है, तो अपनी सोशल मीडिया उपस्थिति को सुधारने के लिए स्पष्ट लक्ष्य निर्धारित करें।

3. **अवसरों का लाभ उठाएं और खतरों को कम करें:**

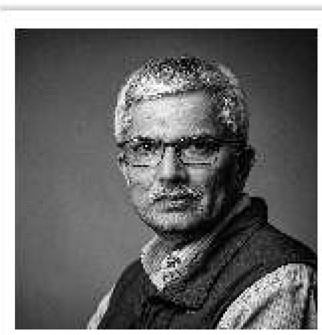
बाजार ट्रेंड्स और नई तकनीकों के बारे में जानकारियाँ प्राप्त करते रहें जो आपके व्यवसाय के लिए फायदेमंद हो सकती हैं, और बाहरी खतरों जैसे आर्थिक मंदी के लिए तैयार रहें।

SWOT के माध्यम से अपने व्यवसाय का नियमित मूल्यांकन करके, वेडिंग फोटोग्राफर रणनीतिक निर्णय ले सकते हैं, जो न केवल वर्तमान चुनौतियों का समाधान करेगा, बल्कि नए विकास के अवसरों का भी लाभ उठाएगा।

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि ग्राहकों के लिए फोटोग्राफ प्रिंट करना आपकी सेवाओं को अलग करने, बेहतर मार्जिन प्राप्त करने और अपने लिए रेफरल उत्पन्न करने का एक शानदार तरीका है।

निष्कर्ष

SWOT विश्लेषण वेडिंग फोटोग्राफर्स को उनके व्यवसाय का व्यापक दृष्टिकोण से मूल्यांकन करने के लिए एक उपयोगी ढांचा प्रदान करता है। चाहे आप एक अनुभवी प्रोफेशनल हों या अभी शुरुआत कर रहे हों, अपनी ताकत, कमजोरियां, अवसर और खतरों को समझने से आप वेडिंग फोटोग्राफी उद्योग की जटिलताओं को समझ सकते हैं और अपने व्यवसाय को दीर्घकालिक सफलता के लिए तैयार कर सकते हैं। इस उपकरण का उपयोग अपनी रणनीति को परिष्कृत करने, ग्राहक संतुष्टि बढ़ाने और प्रतिस्पर्धा में आगे रहने के लिए करें।



विमल परमार
Independent Marketing Consultant
Digital Print Evangelist
@vimalparmar

*1 12-Bit N-RAW video *2 Enhanced AI Algorithm for AF, Skin softening and Portrait impression balance

Corporate/Registered Office & Service Centre: Nikon India Pvt. Ltd., Plot No. 71, Sector 32, Institutional Area, Gurugram - 122001, Haryana, (CIN - U74999HR2007FTC036820).
Ph: 0124 4688500, Service Ph: 0124 4688514, Service ID: nindsupport@nikon.com, Sales and Support ID: nindsales@nikon.com
For more information, please visit our website: www.nikon.co.in

NikonIndia nikonindiaofficial NikonIndia NikonIndia nikon-india-private-limited

Nikon Z 8 Product Page

RNI No. : UPHIN/2017/74695, **स्वामी, प्रकाशक एवं मुद्रक** - सुरेंदर सिंह बिष्ट, शॉप नं. 3, शान्ति मार्केट, लक्ष्मणपुरी गेट, फैजाबाद रोड, इन्दिरा नगर, लखनऊ - 226016 द्वारा ज्ञान प्रिंटर्स, 207, 208 लेखराज मार्केट-2, इन्दिरा नगर, लखनऊ-226016 से प्रकाशित।
सम्पादक - सुरेंदर सिंह बिष्ट, फोन - 9335915600, 0522-4108575, ई-मेलः mailtostudionews@gmail.com, वेबसाइट : www.studionews.co.in