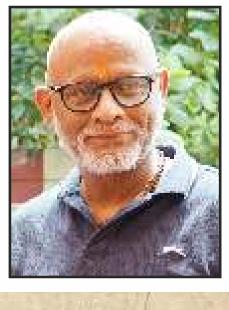
RNI No. : UPHIN/2017/74695

डाक पंजीकरण सं. :
एस.एस.पी./एल.डब्लू./एन.पी. - 558/2024-2026

स्टूडियो न्यूज

वर्ष : 7 अंक : 11 | लखनऊ, सोमवार, 6 मई 2024 से 5 जून 2024 | पृष्ठ : 10 | मूल्य : 10 रूपये



सम्पादक की कलम से ...

मेरे फोटोग्राफर साथियो,

स्टूडियो न्यूज़ के मई 24 अंक के साथ हम आपके समक्ष हैं। साथियो, फोटोग्राफी के लिए ये बड़ा दिलचस्प समय है! एक तरफ तो लेटेस्ट टेक्नोलॉजी और आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) यानी कृत्रिम बुद्धिमत्ता पूरे क्षेत्र को बदलकर रख रही है, तो दूसरी तरफ ये भी कन्फ्यूजन है कि आखिर फोटोग्राफर का रोल क्या रह जाएगा? लेकिन घबराने की बात नहीं है। दरअसल, ये नई चीज़ें फोटोग्राफरों को और भी शानदार तस्वीरें खींचने और उनकी अपनी कला को नया रूप देने में मदद करेंगी, अभी तो ऐसा ही अनुमान है।

चलिए सबसे पहले बात करते हैं पोस्ट-प्रोडक्शन की, जो काम करने में पहले घंटों लगा करते थे, उन्हें अब AI वाले टूल्स आसानी से कर देंगे। नॉइज़ कम करना हो, रंगों को सही करना हो, ये सब सेकंडों में हो जाएगा। सोचिए, एक वाइल्ड लाइफ फोटोग्राफर को अब फोटो की नॉइज़ से परेशान होने की ज़रूरत नहीं! वो अपना ज्यादा समय फोटो को एडिट करके एक खूबसूरत कहानी बयान करने में लगा सकता है। इसी तरह वेडिंग फोटोग्राफर हो या ब्लॉगर दोनों ही आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) की मदद से अपने कार्य को निखार सकते है। बस इतना ही नहीं, AI फोटोग्राफर को रीयल-टाइम में फीडबैक भी दे सकता है, अब कैमरे में एडवांस फीचर्स होते हैं, जो AI की मदद से ये बताते हैं कि फोटो लेने के लिए कौन सी सेटिंग्स सबसे बेस्ट रहेंगी, इससे फोकस और एक्सपोजर बिलकुल सही हो जाता है। ये खासतौर से स्पोर्ट्स फोटोग्राफी, वेडिंग फोटोग्राफी या ऐसी किसी भी फील्ड में बहुत काम आती है, जहां चीज़ें बहुत तेज़ी से बदलती रहती हैं।

साथियो बदलते परिवेश में अब सिर्फ अच्छी तस्वीर खींच लेना ही काफी नहीं है, ज़रूरी है कि उसमें कलाकारी भी झलके और यहीं पर AI कमाल का काम करता है। AI वाले फिल्टर्स से आप बिल्कुल नए स्टाइल ट्राई कर सकते हैं, मन हो तो किसी लैंडस्केप को सुपर रियल बना दें या फिर पोर्ट्रेट को किसी सपने जैसा लुक दे दें, इससे फोटोग्राफी की दुनिया में एकदम नयापन आता है और फोटोग्राफर अपनी कलात्मक सोच को और भी ऊपर ले जा सकते हैं। पर ध्यान रहे, AI किसी फोटोग्राफर की जगह नहीं ले सकता, प्रोफेशनल फोटोग्राफरों को लाइट, कम्पोजीशन और स्टोरी टेलिंग का वो गहरा ज्ञान होता है, जो किसी मशीन के बस की बात नहीं, उनकी क्रिएटिविटी और अनुभव ही असली ताकत है, इसलिए हमें AI को तो एक टूल की तरह इस्तेमाल करना है, किसी सहारे के रूप में नहीं।

साथियो यक्ष प्रश्न सभी के मन में ये है की भविष्य में फोटोग्राफी कैसी होगी? दरअसल, हमारा मानना है फ्यूचर होगा, इंसानों की क्रिएटिविटी और AI की टेक्निकल स्किल का एक शानदार मेल। इस नई टेक्नोलॉजी को अपनाकर फोटोग्राफर अपना काम और भी आसान बना सकते हैं, फोटो की क्वालिटी को टॉप लेवल पर ले जा सकते हैं और ऐसे नए रास्ते खोज सकते हैं, जिनके बारे में पहले कभी सोचा भी नहीं गया था। तो साथियो लीजिए अपना कैमरा, नई टेक्नोलॉजी का फायदा उठाइए और कमाल की फोटोज खींचिए!

आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे ऐसी ईश्वर से कामना हैं। फोटोग्राफी से सम्बंधित किसी भी समस्या एवं जानकारी हेतु आप हमें 11 से 7 बजे तक दूरभाष 0522-4108575 / 0522-3654971 पर संपर्क कर सकते है।

सुरेंदर सिंह बिष्ट, सम्पादक

आवश्यकता है

स्टूडियो न्यूज (राष्ट्रीय हिन्दी समाचार पत्र)

रिपार्टर/ फोटोजर्नलिस्ट

उत्तर प्रदेश में नई सोच के साथ स्टूडियो न्यूज के वेब पोर्टल के लिए उत्तर प्रदेश के 18 जनपदों (आगरा, प्रयागराज, अलीगढ़, आजमगढ़, बरेली, बस्ती, चित्रकूट, बलरामपुर, अयोध्या, गोरखपुर, झांसी, कानपुर, लखनऊ, मेरठ, मिर्जापुर, मुरादाबाद, सहारनपुर एवं वाराणसी) में रिपार्टर/फोटोजर्नलिस्ट की आवश्यकता है।

आप अपना बायोडाटा **livestudionews@gmail.com** पर भेज सकते हैं।

अधिक जानकारी के लिए

0522-4108575 / 0522-3654971

पर प्रातः 11.00 से सायं 5.00 तक फोन कर सकते हैं।

अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

निकॉन इंडिया ने "My Nikon" ऐप लॉन्च किया

निकॉन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ने देशभर के कैमरा प्रेमियों के लिए अपने नए ऐप - "My Nikon" की घोषणा की है। निकॉन इंडिया के प्रबंध निदेशक सज्जन कुमार ने कहा - "My Nikon" ऐप ग्राहकों की विविध आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।" इसमें लॉयल्टी अंक अर्जित करने और पुरस्कार पाने की सुविधा भी है। यह निकॉन के स्टोर, AMC की स्थिति को ट्रैक करने और वारंटी समाप्ति से पहले समय पर सूचनाएं प्राप्त करने में भी सक्षम बनाता है।

Viltrox ने फुजीफिल्म और निकॉन कैमरों के लिए AF 56mm F1.7 APS-C लेंस जारी किया

विल्ट्रोक्स X-माउंट और Z-माउंट के लिए नवीनतम फास्ट प्राइम लेंस के साथ अल्ट्रा बजट फ्रेंडली बन गया है। विल्ट्रोक्स ने फुजीफिल्म और निकॉन कैमरों के लिए एक नया APS-C लेंस जारी किया है।

विल्ट्रोक्स ने ऑटोफोकस 56mm F1.7 (85mm समतुल्य) लेंस पेश किया है, यह निश्चित रूप से तेज़ बजट पोर्ट्रेट लेंस की तलाश करने वालों की रूचि बढ़ाएगा।

Godox ने रेट्रो-स्टाइल फ्लैश की घोषणा की

गोडॉक्स का नवीनतम फ्लैश, Lux Elf रेट्रो, एक पूरी तरह से मैनुअल फ्लैश है जो इसके डिजाइन पर भारी पड़ता है। यह सिंगल-पॉइंट हॉट शू के साथ आता है, जो इसे अधिकांश कैमरा सिस्टम के साथ संगत बनाता है।

फ्लैश पूरी तरह से मैनुअल है (इसमें TTL क्षमता नहीं है), इसलिए उपयोगकर्ताओं को अपनी खुद की एक्सपोज़र सेटिंग सेट करनी होगी। गोडॉक्स का कहना है कि फ्लैश में 1/16 से लेकर पूरी शक्ति तक की समायोज्य शक्ति के पांच स्टॉप हैं। गोडॉक्स का कहना है कि Lux Elf रेट्रो एक चार्ज में 400 फ्लैश करने में सक्षम है।

Atomos ने मॉनिटरिंग और रिकॉर्डिंग के लिए कैमरे को आईफोन से जोड़ने के लिए Ninja फोन की घोषणा की

एटोमोस ने निंजा फोन की घोषणा की है, यह एक मॉनिटर और रिकॉर्डर है जो iPhone 15 Pro और iPhone 15 Pro Max में HDMI आउट पोर्ट वाले कैमरों को जोड़ता है। यह यूनिट कैमरे के HDMI सिग्नल को 10-बिट ProRes या H.265 में एनकोड करने और एनकोडेड वीडियो को फ़ोन पर भेजने के लिए 'को-प्रोसेसर' के रूप में कार्य करता है। इसमें USB-C माइक इनपुट के लिए भी सपोर्ट है।

दुनिया का सबसे बड़ा कैमराः ब्रह्मांड के शानदार टाइमलैप्स पैनो के लिए 3.1 गीगापिक्सल

अमेरिकी ऊर्जा विभाग की SLAC नेशनल एक्सेलरेटर प्रयोगशाला द्वारा हाल ही में पूरा किया गया लिगेसी सर्वे ऑफ स्पेस एंड टाइम कैमरा आपके कैमरा सेटअप को अपर्याप्त बना सकता है।

ब्लैकमैजिक डिज़ाइन ने Ursa Cine 12K की घोषणा की, 17K संस्करण का टीज़र जारी किया

ब्लैकमैजिक डिज़ाइन ने अपना नवीनतम Ursa Cine कैमरा पेश किया है, जो एक 12K कैमरा है जिसमें इंटरचेंजेबल Arri PL, Arri LPL, कैनन EF और हैसलब्लैड H लेंस माउंट का समर्थन है। इसमें एक बड़ा सेंसर, प्रोप्राइटी मेमोरी और उद्योग-मानक कनेक्शन की एक श्रृंखला है।

सोनी ने FE 16-25mm F2.8 G कॉम्पैक्ट फास्ट वाइड-एंगल को लाइनअप में शामिल किया

सोनी ने FE 16-25mm F2.8 G की घोषणा की है, जो एक कॉम्पैक्ट, तेज़ वाइड-एंगल लेंस है जिसे इसके हालिया 24-50mm F2.8 के पूरक के रूप में डिज़ाइन किया गया है। यह नवीनतम संस्करण 16mm से 25mm तक की शार्प इमेजरी प्रदान करता है जबकि पूरे ज़ूम रेंज में F2.8 का अधिकतम अपर्चर बनाए रखता है।

ब्लैकमैजिक डिज़ाइन ने Pyxis मॉड्यूलर फुल-फ्रेम वीडियो कैमरा की घोषणा की

ब्लैकमैजिक डिज़ाइन ने आज अगली पीढ़ी के डिजिटल फिल्म कैमरा ब्लैकमैजिक PYXIS 6K की घोषणा की है जिसमें एक बहुमुखी बॉक्स या क्यूब डिज़ाइन है ताकि आप अपने उत्पादन के लिए सही कैमरा तैयार कर सकें! इस नए मॉडल में डायनामिक रेंज के 13 स्टॉप और डुअल CFexpress मीडिया रिकॉर्डर के साथ एक विशाल 36x24 mm 6K सेंसर है, जो सभी एक अनुकूलन योग्य बॉडी में हैं। ब्लैकमैजिक PYXIS 6K तीन मॉडलों में उपलब्ध है, जिसमें ग्राहक L -माउंट, PL या लॉकिंग EF लेंस माउंट के बीच चयन कर सकते हैं। Blackmagic PYXIS 6K जून में दुनिया भर में Blackmagic Design Resellers के पास उपलब्ध होगा।

7Artisans ने 50mm F1.4 टिल्ट लेंस जारी किया

7Artisans ने एक नया मैनुअल फोकस 50mm F1.4 टिल्ट लेंस जारी किया है, जो सोनी और फुजीफिल्म APS-C कैमरों के साथ-साथ ओलंपस और पैनासोनिक माइक्रो फोर थर्ड कैमरों के साथ संगत है।

नया 50mm लेंस छह समूहों में सात तत्वों से बना है और इसमें 12एपर्चर ब्लेड हैं। इसकी न्यूनतम फोकसिंग दूरी 0.5 मीटर (19.6") है और इसका वजन 364 ग्राम (12.8 औंस) है। 7Artisans का कहना है कि लेंस पूरी तरह से धातु से निर्मित है, लेकिन मौसम सीलिंग का उल्लेख नहीं करता है।

TTArtisan ने फुजीफिल्म और सोनी APS-C कैमरों के लिए AF 56mm F1.8 लेंस जारी किया

TTArtisan ने Sony और Fujifilm APS-C कैमरों के लिए 56mm F1.8 ऑटोफोकस लेंस जारी किया है, जो बजट थर्ड-पार्टी विकल्प की तलाश कर रहे पोर्ट्रेट फोटोग्राफरों को लक्षित करता है।

विल्ट्रोक्स ने AF 40mm F2.5 Z की घोषणा की, जो Z-माउंट के लिए एक पूर्ण-फ्रेम ऑटोफोकस प्राइम लेंस है

विल्ट्रोक्स ने फुल-फ्रेम निकॉन Z-माउंट कैमरों के लिए नए AF 40mm F2.5 Z लेंस की घोषणा की है। हल्के वज़न का प्राइम लेंस सामान्य दृश्य क्षेत्र प्रदान करता है, जो मोटे तौर पर मानवीय दृष्टि के परिप्रेक्ष्य का अनुमान लगाता है।

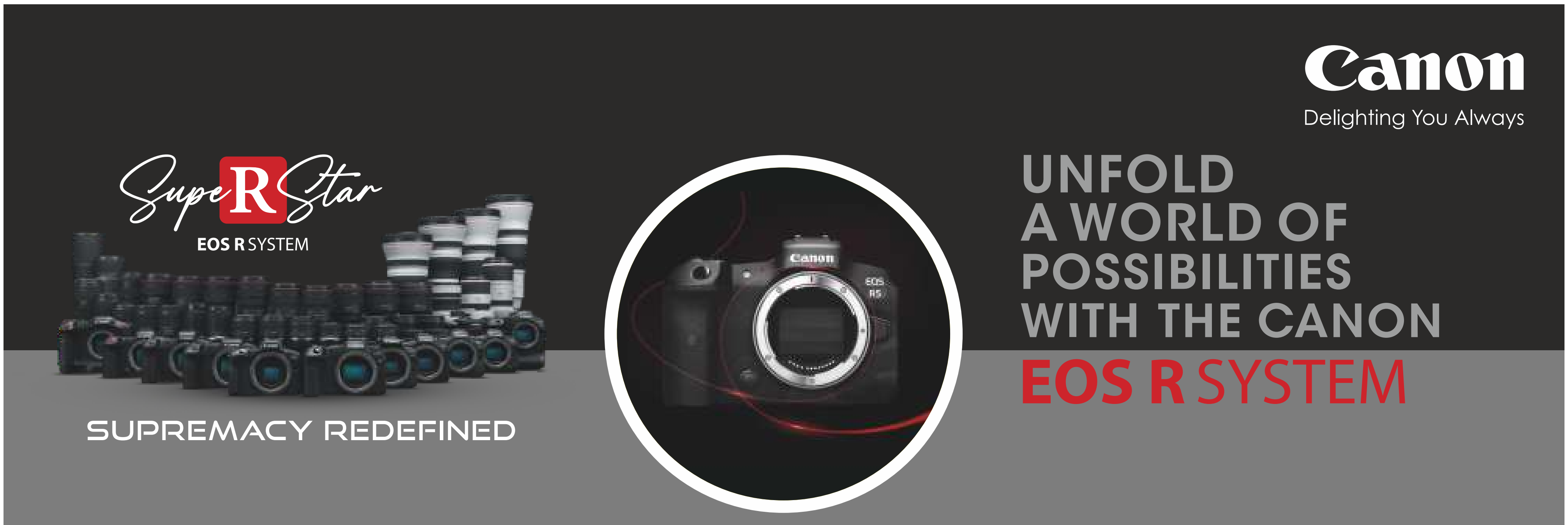
OLED Wacom Movink अब तक का सबसे पतला और हल्का Wacom पेन डिस्प्ले है

Wacom Moveink OLED तकनीक के लाभों को अब तक के सबसे पतले और हल्के पेन डिस्प्ले में लाता है।

Wacom us Wacom Movink को पेश किया है, इसे रचनात्मक पेशेवरों, डिजिटल कलाकारों और डिज़ाइन छात्रों के लिए तैयार किया गया पहला OLED पेन डिस्प्ले बताया है। Wacom Movink 13.3 इंच के फुल HD OLED डिस्प्ले के साथ एक नया Wacom Pro Pen 3 अनुभव पेश करता है, और Wacom की लाइनअप में सबसे पतला और हल्का पेन डिस्प्ले बन जाता है।

STUDIO NEWS
लखनऊ, सोमवार, 6 मई 2024 से 5 जून 2024

मेरे लिए फोटोग्राफी का अर्थ है बीतते हुए क्षण को थाम लेना जो सत्य है। -जैक्यूस हेनरी लारतीग



कैनन के क्रांतिकारी EOS R सिस्टम के साथ फोटोग्राफी के भविष्य में कदम रखें, जिसमें आपके इमेजिंग अनुभव को फिर से परिभाषित करने के लिए डिज़ाइन किए गए मिररलेस कैमरे, RF और RF-S लेंस की एक विविध श्रृंखला शामिल है। EOS R सिस्टम के साथ अपनी फोटोग्राफिक यात्रा शुरू करते समय अद्वितीय रचनात्मकता, सटीकता और बहुमुखी प्रतिभा को अपनाएं।

कैनन EOS R सिस्टम

फोटोग्राफिक तकनीक में एक बड़ी छलांग का प्रतिनिधित्व करता है, जो आज के फोटोग्राफर्स की मांगों को पूरा करने के लिए मिररलेस कैमरों और RF लेंसों की एक विस्तृत श्रृंखला की पेशकश करता है। अत्याधुनिक सुविधाओं और बेजोड़ प्रदर्शन के साथ, EOS R सिस्टम प्रत्येक घटक के फोटोग्राफरों को उनकी रचनात्मकता की सीमाओं को आगे बढ़ाने के लिए और सशक्त बनाने के लिए सावधानीपूर्वक तैयार किया गया है।

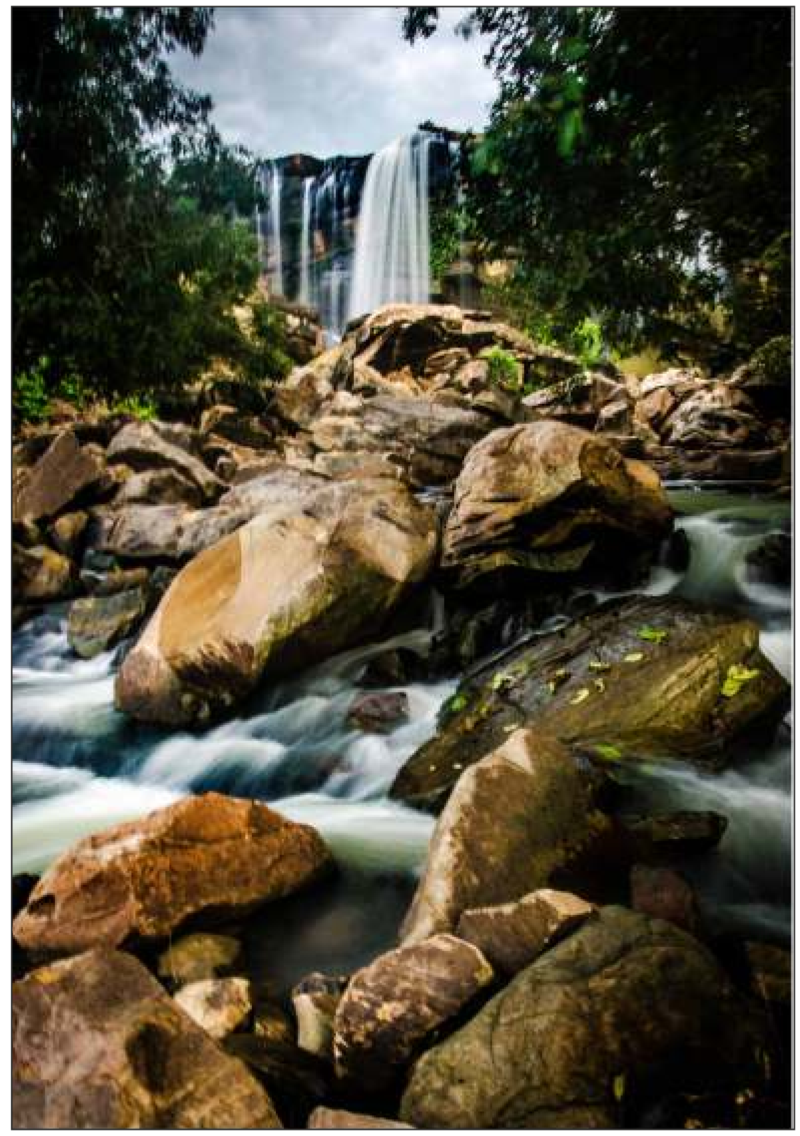
EOS R श्रृंखला के कैमरों को खोजे, जो बेहतर कार्यक्षमता के साथ अभिनव डिजाइन का सहज मिश्रण हैं। शक्तिशाली EOS R100 से लेकर उच्च-प्रदर्शन वाले EOS R5 तक, प्रत्येक कैमरे को असाधारण छवि गुणवत्ता और बेजोड़ बहुमुखी प्रतिभा प्रदान करने के लिए तैयार किया गया है। उन्नत ऑटो फोकस सिस्टम से लेकर शानदार ओवरसैंपल्ड वीडियो रिकॉर्डिंग तक, EOS R श्रृंखला यह सुनिश्चित करती है कि हर पल को सटीकता और स्पष्टता के साथ कैप्चर किया जाए।

कैनन के मिररलेस कैमरों की ताकत को बढ़ाते हुए RF लेंस ऑप्टिकल उत्कृष्टता में नए मानक स्थापित कर रहे हैं। सटीकता से तैयार किए गए, ये लेंस अद्वितीय तीक्ष्णता, स्पष्टता और बोकेह प्रदान करते हैं, जिससे फोटोग्राफरों को अपनी रचनात्मकता दिखाने का मौका मिलता है। वाइड-एंगल प्राइम से लेकर टेलीफोटो ज़ूम तक, RF लेंस लाइनअप हर शूटिंग परिदृश्य के लिए एक समाधान प्रदान करता है, यह सुनिश्चित करता है कि प्रत्येक छवि लुभावनी विवरण और गहराई से युक्त है।

बेसिक्स ऑफ फोटोग्राफी - शटर स्पीड

अभिनीत मोहन सेठ
चाइल्ड फोटोग्राफर

Motion in High Shutter Speed



Motion in Low Shutter Speed

नमस्कार दोस्तों। उम्मीद है आप सब अच्छे होंगे। तो दोस्तों आज के टॉपिक को शुरू करने से पहले एक क्विक रिकैप लेते हैं। जैसा कि हम सब जानते हैं कि एक पर्फेक्टली एक्सपोज्ड इमेज ही परफेक्ट इमेज मानी जाती है। अच्छा एक्सपोज़र प्राप्त करने के लिए आपको कैमरे में तीन सबसे मुख्य सेटिंग्स का प्रयोग करना पड़ता है - पहला "अपर्चर" दूसरा "शटर" तीसरा "ISO"।

आपको याद दिला दें कि हमने पिछले आर्टिकल में "शटर स्पीड" को डिटेल में समझने की कोशिश की थी। आज हम फिर से शटर स्पीड के ही टॉपिक को तस्वीरों के माध्यम से समझने की कोशिश करेंगे। आगे बढ़ने से पहले एक बार फिर से हम "शटर स्पीड" को समझ लेते हैं। शटर को हम अगर आसान भाषा में समझने की कोशिश करें तो वो एक पर्दा है जो कैमरे की कमांड पर गिरता और उठता है। अब आप जैसे ही अपने कैमरे को फोकस करके क्लिक वाले बटन को दबाते हैं तो डीएसएलआर कैमरे के अंदर जो मिरर लगा होता है वो अपनी जगह से उठ जाता है और शटर का एक पर्दा ऊपर से नीचे की तरफ गिरता है - जिससे आपका एक्सपोज़र सेंसर पर रिकॉर्ड होता है और फिर शटर का ही दूसरा पर्दा गिरता है जिससे शटर पूरी तरह से बंद हो जाता है। इस शटर के पर्दो के गिरने की स्पीड को ही हम "शटर स्पीड" कहते हैं।

अलग-अलग शटर स्पीड के चलते ही अलग-अलग एक्सपोज़र कैप्चर होता है और उसी तरह के रिज़ल्ट्स भी देखने को मिलते हैं। शटर का असली काम मूवमेंट को कैप्चर करना होता है। मूविंग सब्जेक्ट का नेचर शटर स्पीड के द्वारा ही पता चलता है।

अब दिए गए फोटोग्राफ्स में आप झरने वाली तस्वीर देखेंगे तो आपको समझ आएगा कि एक फोटो में पानी रूका हुआ सा दिख रहा है और दूसरी तस्वीर में पानी एकदम ब्लर्र या फिर कहें तो स्मूथली गिरता हुआ दिखाई दे रहा है। अगर आपके कैमरे की शटर स्पीड कम है तो कैमरे के शटर के खुलने और बंद होने में जो समय लगेगा वो ज्यादा लगेगा जिसके चलते शटर काफी देर तक खुला रहेगा और आपका मूविंग सब्जेक्ट ब्लर कैप्चर होगा। गिरता हुआ झरना, जब लो शटर स्पीड पर ब्लर्र कैप्चर होगा तो दिखने में काफी ड्रामेटिक लगेगा। वहीं अगर आपके शटर की स्पीड हाई होगी तो झरने का पानी एकदम फ्रीजिंग मोशन में कैप्चर होगा मतलब कि पानी रूका हुआ सा महसूस होगा।

अब अगर आप दूसरी फोटोग्राफ पर ध्यान दें, तो लो शटर स्पीड के चलते आपको नाचता हुआ झूला बिलकुल दिखेगा ही नहीं, कि चल भी रहा है और वहीं जो आदमी उसके नीचे बैठा हुआ है, वो एकदम स्टिल और क्लियर दिख रहा है। तो इस फोटो को देख कर आप यह समझ सकते हैं कि जब आपका कैमरा लो शटर स्पीड पर सेट होगा तो मूव करती हुई चीज़ अपने आप हिलती हुई नज़र आएगी या ब्लर्र नज़र आएगी।

कभी-कभी मूवमेंट का "ब्लर्र" काफी ड्रामेटिक और देखने में बड़ा अच्छा लगता हैं। जैसे गिरते हुए झरने को जब लो शटर स्पीड पर खींचा गया तो गिरता हुआ पानी एकदम स्मूथ दिखाई दे रहा है जबकि असल में वो ब्लर्र इफ़ेक्ट है। वैसे ही दूसरी तस्वीर में नाचता हुआ झूला भी लो शटर के चलते एकदम स्मूथ दिखाई दे रहा है।

अब जब आप तीसरी फोटोग्राफ को देखेंगे तो इसमें आपको गाड़ियों की जगह सिर्फ लम्बी-लम्बी लाइट्स की एक कतार सी आती-जाती दिख रही है। ऐसा इसलिए है क्यूंकि जब आप लो शटर स्पीड पर तेजी से आती हुई गाड़ियों की फोटोज लेते हैं तो उन्हीं गाड़ियों में से निकलने वाली लाइट्स लो शटर स्पीड के चलते कैमरे के शटर को काफी देर तक खुला रखती हैं जिसके चलते कैमरे में जाने वाली लाइट का रिकॉर्डिंग टाइम बढ़ जाता है और गाड़ियों की लाइट्स एक "मूविंग ट्रेल" की तरह दिखाई देती है। तो लो शटर स्पीड के चलते जो भी मूवमेंट आपके कैमरे में कैप्चर होगा उसका इफ़ेक्ट ब्लर्रिनेस ही होगा। कहीं पानी एकदम स्मूथ नजर आएगा कहीं झूला नाचता होगा पर दिखेगा ही नहीं और कहीं सड़क पर चलती हुई गाड़ियों की लाइट्स एक लम्बी रौशनी की खींची हुई लकीर सी नजर आएगी।

तो दोस्तों इस अंक में इतना ही उम्मीद है आप लोगो को इस बार का आर्टिकल भी पसंद आया होगा अपना बहुत ख्याल रक्खें।

Motion in Low Shutter Speed

Light Trail in Low Shutter Speed

स्टूडियो न्यूज
फोटोग्राफर साथियो, आप अपने जिले में होने वाली फोटोग्राफी वर्कशॉप, संगोष्ठी या फोटोग्राफी से सम्बन्धित अन्य किसी कार्यक्रम का विवरण एवं फोटो "स्टूडियो न्यूज" में छपवाने के लिये, mailtostudionews@gmail.com पर मेल करें।

STUDIO NEWS
लखनऊ, सोमवार, 6 मई 2024 से 5 जून 2024

MADE IN AIZU, JAPAN

SIGMA

Preferred Lens for Wedding Photographers

A Art **NEW**

50mm F1.2 DG DN

Designed exclusively for full-frame mirrorless cameras

- Maximum aperture F1.2
- Unrivaled resolving power
- Rich and beautiful bokeh
- Lightest in its class

Available mount: L-Mount, Sony E-Mount

*L-Mount is a registered trademark of Leica Camera AG.

0% INTEREST BAJAJ FINSERV FINANCE AVAILABLE

sigma-global.com www.sigmaindia.in

Authorised Importers and Distributors: Shetala Agencies Pvt Ltd

Chennai - 044-42125158, Bangalore – 9900015547, Kerala – 9176669842, Mumbai – 9619825776, Delhi - 8105409366, Kolkatta - 9830375753, Hyderabad – 9700885776

Authorised Service Centres: SOUTH: Chennai, Shetala Cameras 9444401805, Camera Service Centre : 8056151501
Bangalore: Shetala Cameras 9900015547, Sri Benaka Enterprises: 9620086170, Kerala Camera Scan: 9447212721, Hyderabad: Shetala Camera: 9700888576, Sri Venkateswara Electronics 9912709000,
WEST: Prabhakar Service Centre, Mumbai 9167110317, J.K.Electronics: 9819046288, **EAST:** Capital Enterprise (P) Ltd, Kolkatta 033-22282020. **NORTH:** Omax Camera Care, Delhi. 9810965674

महान विभूतियाँ

जूलिया मार्गरेट कैमरून

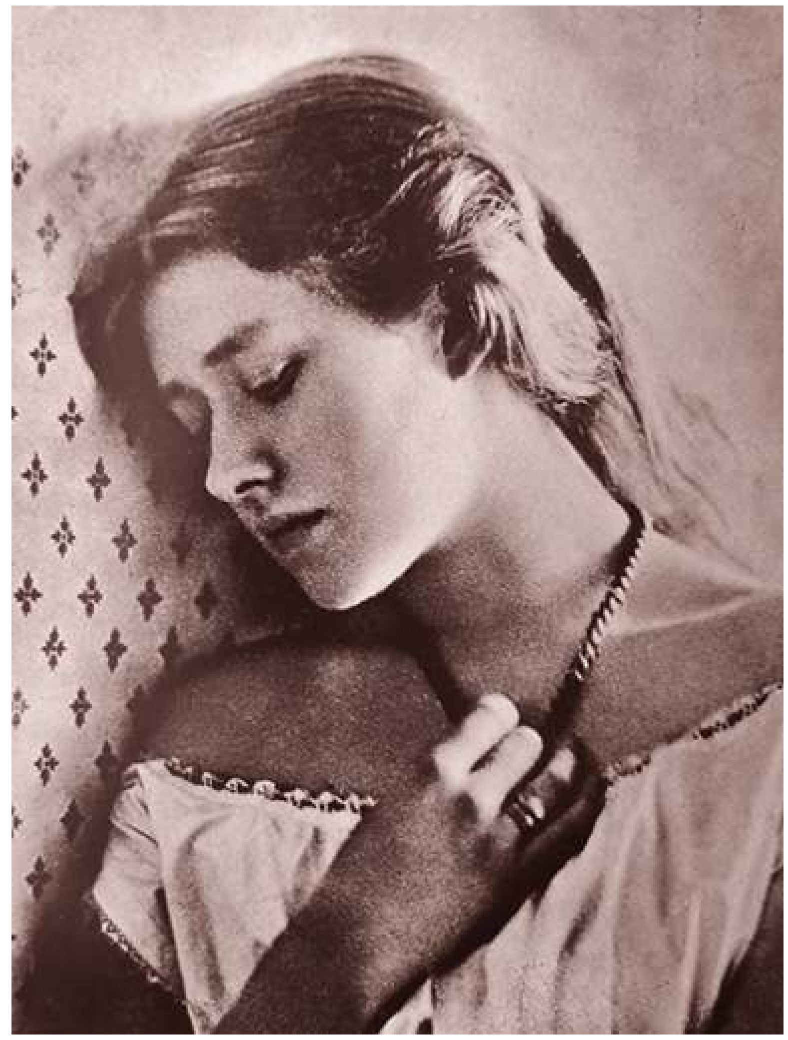
(1815 - 1879)

जूलिया मार्गरेट कैमरून

जूलिया मार्गरेट कैमरून का जन्म भारत के गार्डन रीच, कलकत्ता में 11 जून 1815 को एडेलिन मैरी और जेम्स पीटर पैटल के घर हुआ था। वह एक ब्रिटिश फ़ोटोग्राफ़र थीं जिन्हें 19वीं सदी के सबसे महान पोर्ट्रेट फ़ोटोग्राफ़रों में से एक माना जाता है। वह प्रसिद्ध विक्टोरियन लोगों के सॉफ्ट-फ़ोकस क्लोज़-अप और पौराणिक कथाओं, ईसाई धर्म और साहित्य के पात्रों को चित्रित करने वाली चित्रात्मक छवियों के लिए जानी जाती हैं।

उनका जन्म कलकत्ता में हुआ था, और एंग्लो-इंडियन उच्च वर्ग के बीच खुद को स्थापित करने के बाद, वह लंदन चली गईं जहाँ उन्होंने सांस्कृतिक उच्च वर्ग के साथ संबंध स्थापित किए। कैमरून ने 48 साल की उम्र में फोटोग्राफी शुरू की, जब उनकी बेटी ने उन्हें उपहार के रूप में एक कैमरा दिया। उन्होंने जल्द ही पोर्ट्रेट का एक बड़ा संग्रह तैयार किया, उन्होंने 12 साल की अवधि में लगभग 900 तस्वीरें खीचीं।

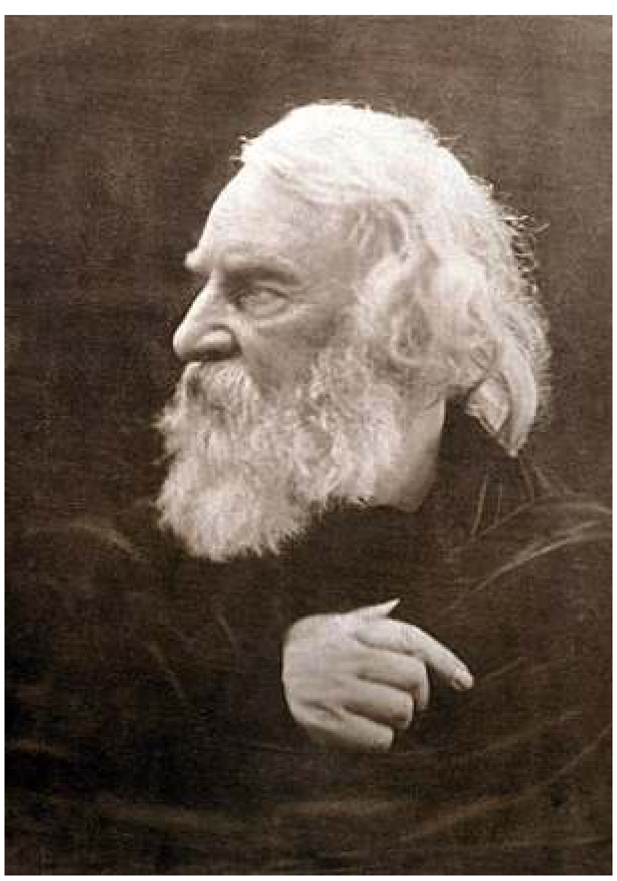
अपने करियर के शुरुआती दौर में कैमरून का काम अपने समय में विवादास्पद रहा। आलोचकों ने उनकी सॉफ्ट-फोकस और अपरिष्कृत छवियों का उपहास किया, और उनकी चित्रात्मक तस्वीरों को शौकिया माना। हालाँकि, हेनरी टेलर, चार्ल्स डार्विन और सर जॉन हर्शेल जैसे कलाकारों और वैज्ञानिकों के उनके चित्रों की लगातार प्रशंसा की गई। उनकी छवियों को "असाधारण रूप से शक्तिशाली" और "पूरी तरह से मौलिक" के रूप में वर्णित किया गया है, और उन्हें इस माध्यम में पहला क्लोज-अप बनाने का श्रेय दिया गया है।

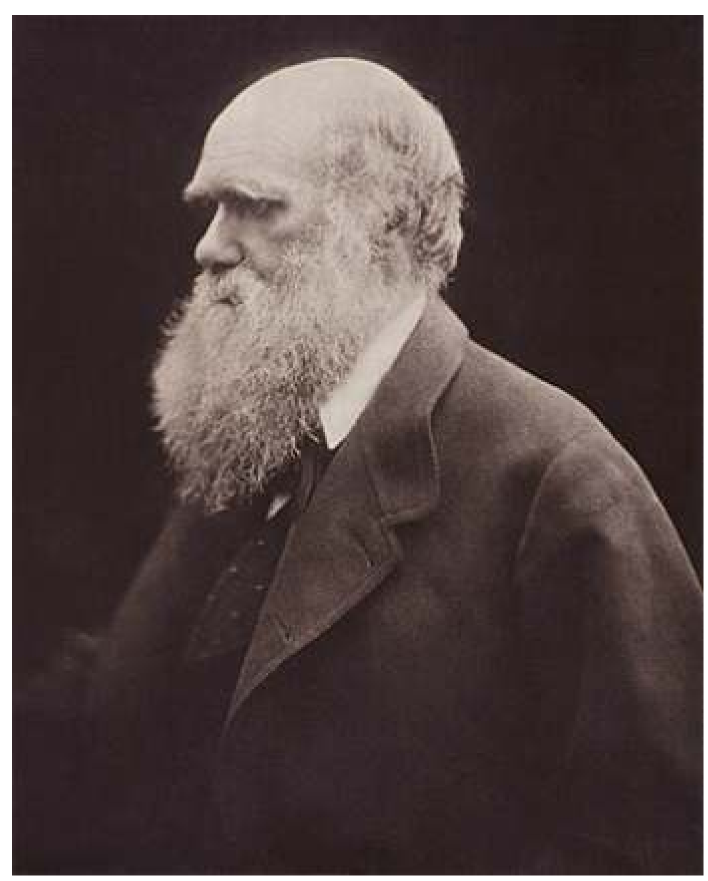


1835 में दक्षिण अफ्रीका में जूलिया की मुलाकात चार्ल्स हे कैमरून से हुई, जो उनसे बीस साल बड़े थे और भारतीय कानून और शिक्षा के सुधारक थे, जिन्होंने बाद में सिलोन (अबका श्रीलंका) के कॉफी बागानों में निवेश किया। मुलाकात के दो साल बाद 1 फरवरी 1838 को कलकत्ता में उनकी शादी हुई। उनके बेटे हेनरी हर्शल हे कैमरून भी एक फोटोग्राफर बने।

कैमरून दंपत्ति 1845 में इंग्लैंड चले गए, जहाँ उन्होंने लंदन के कलात्मक और सांस्कृतिक गतिविधियों में भाग लिया। जूलिया ने 1850 के दशक के अंत में फोटोग्राफी में रूचि दिखाई और ऐसे संकेत हैं कि उन्होंने 1860 के दशक की शुरूआत में तस्वीरें बनाने का प्रयोग किया था।

कैमरून ने मुर्गी घर को स्टूडियो में बदल दिया। बाद में, अपनी अधूरी आत्मकथा, "Annals of my Glasshouse" उन्होंने लिखा:





STUDIO NEWS
लखनऊ, सोमवार, 6 मई 2024 से 5 जून 2024

मेरी पसंदीदा फोटो कौन सी है? वह जो मैं कल लेने जा रहा हूँ। -इमोजेन कनिंगहैम

"मैंने अपने कोयले रखने वाले घर को डार्क-रूम में बदल दिया, और एक चमकदार मुर्गी घर जो मैंने अपने बच्चों को दिया था, मेरा ग्लास हाउस बन गया। मुर्गियाँ आज़ाद हो गईं, मुझे उम्मीद है और मेरा मानना है कि उन्हें खाया नहीं गया। मेरे बच्चों को अण्डा मिलना बन्द हो गया और सभी दिल से मेरे नए कार्य में सहानुभूति रखने लगे, क्योंकि मुर्गियों और चूजों की जगह जल्द ही कवियों, भविष्यवक्ताओं, चित्रकारों और सुंदर युवतियों के चित्रों से बदल गया, जिन्होंने बदले में उस छोटी सी जगह को अमर बना दिया जिसे मैंने कला के ज्ञान के बिना शुरू किया था... मुझे नहीं पता था कि अपने डार्क-बाक्स को कहाँ रखना है, अपने सिटर को कैसे फोकस करना है, और मैंने अपनी पहली तस्वीर को कांच के फिल्मी हिस्से पर अपना हाथ रगड़ कर अपने डर से मिटा दिया।"

कैमरून ने शौकिया तौर पर फोटोग्राफी शुरू की और खुद को एक कलाकार मानती थीं। हालाँकि उन्होंने कभी भी आधिकारिक पोर्ट्रेट नहीं बनाए या कोई व्यावसायिक स्टूडियो नहीं खोला, लेकिन उन्होंने अपनी फ़ोटोग्राफ़िक गतिविधि को एक पेशेवर प्रयास के रूप में सोचा, कॉपीराइट, प्रकाशन और अपने काम की मार्केटिंग की।

वह 1865 में स्कॉटलैंड की फोटोग्राफिक सोसाइटी की सदस्य बन गई और लंदन के डीलरों पी. एंड डी. कोलनाघी के माध्यम से अपने प्रिंटों को बेचने की व्यवस्था की। उन्होंने ब्रिटिश संग्रहालय को "द फ्रूट्स ऑफ द स्पिरिट" नामक तस्वीरों की एक श्रृंखला प्रस्तुत की और नवंबर 1865 में अपनी पहली एकल प्रदर्शनी आयोजित की। उनके प्रिंटों की भारी मांग पैदा हुई और उन्होंने पूरे यूरोप में अपना काम दिखाया, 1865 और 1866 में बर्लिन में पुरस्कार प्राप्त किए और डबलिन में सम्मानजनक उल्लेख प्राप्त किया।

अगस्त 1865 में, साउथ केंसिंग्टन संग्रहालय (अब विक्टोरिया और अल्बर्ट संग्रहालय) ने उनकी 80 तस्वीरें खरीदीं। तीन साल बाद, उन्हें दो कमरे प्रदान करके एक पोर्ट्रेट स्टूडियो के रूप में उपयोग करने का प्रस्ताव दिया, जिससे वह संग्रहालय की पहली निवासी कलाकार बन गईं।

कैमरून एक शिक्षित और सुसंस्कृत महिला थीं; वह एक ईसाई विचारक थीं जो मध्ययुगीन कला, पुनर्जागरण और प्री-राफेलाइट्स से परिचित थीं।

कैमरून की तस्वीरों को आम तौर पर तीन श्रेणियों में रखा जाता है: पुरूषों के विशिष्ट चित्र, महिलाओं के नाजुक चित्र, और धार्मिक और साहित्यिक कार्यों पर आधारित चित्रात्मक रूपक।

कैमरून द्वारा बनाए गए पुरूषों के चित्र एक तरह से नायक-पूजा थे। थॉमस कार्लाइल को कैमरून ने लिखा, "जब मैंने ऐसे लोगों को अपने कैमरे के सामने रखा तो मेरी पूरी आत्मा ने उनके प्रति अपना कर्तव्य निभाने का प्रयास किया और उनके आंतरिक और बाहरी व्यक्तित्व की महानता को ईमानदारी से दर्ज किया।" इनमें से ज़्यादातर लोग जाने-माने वैज्ञानिक, लेखक या पादरी हैं।

महिलाओं की उनकी तस्वीरें पुरूषों की तस्वीरों से निश्चित रूप से कोमल हैं। कम नाटकीय प्रकाश व्यवस्था और बैठे व्यक्ति और कैमरे के बीच अधिक विशिष्ट दूरी के साथ, ये तस्वीरें कम गतिशील और अधिक पारंपरिक हैं।

बच्चे - उनके अपने बच्चे, रिश्तेदारों के बच्चे और युवा स्थानीय लोग - अक्सर कैमरून के लिए मॉडल होते थे। विक्टोरियन युग में बच्चे लोकप्रिय विषय थे और कैमरून ने उन्हें मासूम, दयालु और महान के रूप में प्रचलित धारणा के साथ रखा। वह नियमित रूप से उन्हें फरिश्तों या धर्मग्रंथ के देवदूतों के रूप में चित्रित करती थी। उनकी छवियों में बच्चे हमेशा सहयोगी नहीं थे, और उन्हें अलंकारिक पात्रों के रूप में प्रस्तुत करने के उनके प्रयास अक्सर बच्चे की ऊब, आक्रोश या व्याकुलता से निराश हो जाते थे - जो मनोदशाएँ अक्सर उनकी छवियों में देखी जाती हैं।

1879 में कैमरून और उनके पति सीलोन में अपने कॉफी बागान लौट आए वहाँ वे अपने साथ कैमरून के फोटोग्राफिक उपकरण और दो ताबूत ले गए यह समझकर यदि ये वस्तुएं वहाँ उपलब्ध न हों। उन्होंने तस्वीरें खींचना जारी रखा और किंवदंती के अनुसार, उनका अंतिम शब्द "सुंदर" था, उनका देहावसान 26 जनवरी, 1879 को श्रीलंका में हुआ और चर्च ऑफ इमैक्युलेट हार्ट ऑफ मैरी - हल्दांडुवाना, श्रीलंका में उन्हें दफना दिया गया।

अनिल रिसाल सिंह
MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAI (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)
पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी

फोटोग्राफी वर्कशॉप्स एवं अन्य कार्यक्रम

सोनी फोटोग्राफी वर्कशाप, फर्रूखाबाद (07 अप्रैल 2024)

निकॉन वेडिंग फोटोग्राफी वर्कशाप, अम्बेडकर नगर (07 अप्रैल 2024)

होली मिलन समारोह, गोरखपुर (07 अप्रैल 2024)

कैनन फोटोग्राफी वर्कशाप, लखनऊ (09 अप्रैल 2024)

सोनी फोटोग्राफी वर्कशाप, लखीमपुर (09 अप्रैल 2024)

सोनी फोटोग्राफी वर्कशाप, सिधौली (सीतापुर) (10 अप्रैल 2024)

कैनन फोटोग्राफी वर्कशाप, वाराणसी (14 अप्रैल 2024)

कैनन फोटोग्राफी वर्कशाप, लखीमपुर (16 अप्रैल 2024)

कैनन सिनेमैटिक कैमरा वर्कशाप, हरदोई (30 अप्रैल 2024)

इंडिया फोटो एवं इंडिया फ्रेम एक्स्पो, नई दिल्ली

3 मई - 5 मई 2024

STUDIO NEWS

लखनऊ, सोमवार, 6 मई 2024 से 5 जून 2024

कैमरा आंखों से अधिक देख लेता है, तो क्यों न इसका इस्तेमाल करें? -एडवर्ड वेस्टलन

अपनी फोटोग्राफी में सुधार न होने के 10 कारण

अपने फोटोग्राफी के कौशल को नई ऊंचाइयों तक पहुंचाने के लिए उसमें आने वाले सामान्य गतिरोधों से बाहर निकलने के लिए ठोस रणनीतियां बनायें

फोटोग्राफी में महारत हासिल करने की कोशिश में, प्रगति में बाधाएँ आ सकती हैं। हमारे सर्वोत्तम प्रयासों के बावजूद, अवश्य ही कभी-कभी सुधार दुर्लभ लग सकता है। इस लेख में, हम दस आम कारणों का पता लगाएंगे जिनकी वजह से आपकी फोटोग्राफी जैसा कि आप चाहते हैं वैसी नहीं हो रही है और इन अवरोधों को पार करने के कार्ययोजना प्रस्तुत करेंगे।

1. अभ्यास की कमी :

कौशल विकास का एक मुख्य सिद्धांत है नियमित अभ्यास। जैसे की कोई अन्य शिल्प, तस्वीर खींचने में भी कौशल को नियमित रूप से बढ़ावा देने के लिए अभ्यास और प्रयोग करने की आवश्यकता है। अगर आपकी फोटोग्राफी में सुधार नहीं हो रहा है, तो अपने आप से पूछें कि आप कितनी बार अपना कैमरा उठा रहे हैं और सक्रिय रूप से तस्वीरें ले रहे हैं। प्रैक्टिस सत्र के लिए प्रत्येक सप्ताह में निर्धारित समय निकालें, चाहे वह रोजाना दृश्यों को कैप्चर करना हो या नए विषयों की खोज करने के लिए फोटोग्राफी यात्राओं पर जाना हो।

2. फीडबैक न मांगना :

रचनात्मक आलोचना विकास के लिए अमूल्य है, फिर भी कई फोटोग्राफर फीडबैक मांगने से कतराते हैं। चाहे वह साथियों, सलाहकारों या ऑनलाइन समुदायों से हो, अपने काम पर सक्रिय रूप से इनपुट मांगने से मूल्यवान अंतर्दृष्टि मिल सकती है और सुधार के क्षेत्रों की पहचान हो सकती है। अपनी तस्वीरें साझा करने और ईमानदार राय मांगने से न डरें - अक्सर वह फीडबैक ही होता है जो हमें चुनौती देता है और सबसे महत्वपूर्ण विकास की ओर ले जाता है।

3. असफलता का डर :

फोटोग्राफी में प्रगति के लिए असफलता का डर एक महत्वपूर्ण बाधा हो सकता है। गलतियों का डर, या निर्माण की गुणवत्ता से कमजोर छवियां बनाने का डर, नई तकनीकी और प्रयोग को दबा सकता है। हार को प्रतिबंध के रूप में नहीं देखें, बल्कि इसे सीखने और विकास का एक अवसर के रूप में स्वीकार करें। ध्यान दें, हर महान फोटोग्राफर राह में असफलता का सामना करता है - हम उन्हें किस प्रकार प्रतिक्रिया देते हैं जो अंततः हमारी सफलता को परिभाषित करता है।

4. सीखने में ठहराव :

फोटोग्राफी एक गतिशील कला है, जो नई तकनीकों और प्रौद्योगिकियों के साथ निरंतर विकसित होती रहती है। अगर आपको अपने कौशल में स्थिरता का अनुभव होता है, तो शायद अब समय हो कि आप नए प्रेरणा के स्थानों की तलाश करें। कार्यशालाओं में नामांकन करने, विभिन्न शैलियों का अन्वेषण करने, या वैकल्पिक प्रक्रियाओं का प्रयोग करने (उदाहरण के लिए: फोटोग्राफी फिल्म का उपयोग करना) का विचार करें, ताकि आप फोटोग्राफी के प्रति अपने प्रेम को फिर से प्रेरित करें और अपने कौशलों को आगे बढ़ाएं।

5. कम्पोजिशन को अनदेखा करना :

कम्पोजिशन एक मजबूत फोटोग्राफ का आधार है, फिर भी यह अक्सर तकनीकी कुशलता के पक्ष में अनदेखा किया जाता है। कम्पोजिशन के सिद्धांतों का अध्ययन करने का समय निकालें और कैसे आपकी छवियों के प्रभाव को बढ़ा सकते हैं, यह जांचें। विभिन्न फ्रेमिंग तकनीकों, प्रमुख रेखाओं, और दर्शकों के साथ संवाद करने वाले नजरिये के साथ प्रयोग करें ताकि आप दृश्यात्मक रूप से प्रभावशाली कम्पोजिशन बना सकें जो दर्शकों को गहराई तक प्रभावित करे।

6. प्रेरणा की कमी :

रचनात्मक प्रेरणा कभी उथल-पुथल होती है और कभी विचलित होती है, जिससे हमें अप्रेरित और असहाय महसूस होता है। जब रचनात्मक रुकावट का सामना किया जाता है, तो अपनी काल्पनिकता को उत्तेजित करने के लिए नए अनुभव और वातावरण की तलाश करें। प्राकृतिक दृश्य में टहलने जाएं, किसी कला गैलरी को देखें, या फोटोग्राफी की किताबों को ताजगी से पढ़ें नये दृष्टिकोणों के लिए। याद रखें कि प्रेरणा सबसे अप्रत्याशित स्थानों से आ सकती है - आपके चारों ओर की दुनिया के प्रति खुले रहें।

7. उपकरणों पर अधिक निर्भरता :

यद्यपि उच्च गुणवत्ता वाले उपकरण के पास होने से निश्चित रूप से आपकी फोटोग्राफी को बढ़ावा मिल सकता है, लेकिन यह कौशल और रचनात्मकता का प्रतिस्थापन नहीं है। बेहतर परिणामों की खोज में अपने उपकरण को नियमित रूप से अपग्रेड करने की प्रवृत्ति का सामना करें। बजाय इसके, अपने पास उपकरण के साथ फोटोग्राफी की मूलभूत सिद्धांतों का मास्टर बनने पर ध्यान केंद्रित करें। इतिहास में कुछ सबसे प्रसिद्ध छवियाँ बुनियादी कैमरों के साथ कैप्चर की गई थी - आपकी फोटोग्राफी के पीछे आपकी रचनात्मकता आगे बढ़ाने का प्रेरणादायक कारण हो, न कि आपके उपकरण।

8. एडिटिंग का महत्वाकांक्षी रूप से समीक्षा न करना :

संपादन फोटोग्राफी प्रक्रिया का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, फिर भी यह अक्सर अनदेखा या जल्दबाजी से किया जाता है। अपनी छवियों का समीक्षात्मक मूल्यांकन करने के लिए समय निकालें और केवल प्रस्तुति के लिए सबसे मजबूत छवियों का चयन करें। अपनी फोटोग्राफों के माहौल और कथानक तत्वों को बढ़ाने के लिए विभिन्न संपादन तकनीकों का प्रयोग करें। ध्यान दें, अक्सर कम ही अधिक होता है अपने पोर्टफोलियो को बनाते समय मानकता पर ध्यान केंद्रित करें, न कि मात्रा पर।

9. लक्ष्य निर्धारित न करना :

स्पष्ट लक्ष्यों के बिना, अपने फोटोग्राफी के सफर में उदासीन और दिशाहीन महसूस करना आसान हो जाता है। अपने लिए विशिष्ट उद्देश्यों को परिभाषित करने का समय लें, चाहे यह किसी नई तकनीक का अभ्यास करना हो, एक व्यक्तिगत परियोजना को पूरा करना हो, या फोटोग्राफी प्रतियोगिता में भाग लेना हो। विशिष्ट लक्ष्य निर्धारित करना और उन्हें निर्धारित समय-सीमा में पूरा करना आपको अपने फोटोग्राफी कौशल में सुधार करने के प्रति ध्यान केंद्रित और प्रेरित रखने में मदद करेगा।

10. धैर्य की कमी :

अंत में, याद रखें कि फोटोग्राफी में प्रवीणता, किसी भी अन्य प्रयास की तरह, समय और धैर्य मांगती है। समय-समय पर निराशा या निराशा महसूस करना स्वाभाविक है, लेकिन समस्याओं को आगे बढ़ने की अपनी प्रगति को रोकने न दें। अपने शिल्प के प्रति समर्पित रहें, और यकीन करें कि सतत और समर्पितता से सुधार होगा। निरंतर विकास के सफर का स्वागत करें, और राह में छोटी-छोटी जीतों का जश्न मनाएं।

इस लेख को लिखते समय, मैंने सचिन भोर (इंस्टाग्रामः sach_in_bhor), एक प्रसिद्ध मेंटर और वेडिंग फोटोग्राफर, और उनकी पत्नी, प्रियदर्शनी भोर, जो फोटोग्राफी में अत्यंत प्रवीण हैं, से संपर्क किया। वे पुणे में फोटोग्राफी प्रशिक्षण अकादमी का संचालन करते हैं। मैंने उनसे पूछा, **"वेडिंग फोटोग्राफरों के लिए उनके कौशलों को सुधारने और अधिक ग्राहकों को प्रभावी ढंग से आकर्षित करने के लिए सबसे महत्वपूर्ण कदम क्या है?"** उन्होंने बताया -

"अपने कौशलों को सुधारने और अपने व्यवसाय को बढ़ाने के लिए, वेडिंग फोटोग्राफरों को तीन मुख्य पहलुओं पर ध्यान केंद्रित करना चाहिएः

(1) नवीनतम प्रवृत्तियों और तकनीकों पर नई जानकारियाँ प्राप्त करने के लिए वर्कशॉप्स, ऑनलाइन कोर्सेज़, और अन्य फोटोग्राफरों से जुड़ने के माध्यम से निरंतर शिक्षा लेना।

(2) विवाहों के दौरान अपनी रचनात्मकता और किसी भी स्थिति के लिए तैयार रहने के लिए नियमित अभ्यास और विभिन्न प्रकार की प्रकाश व्यवस्था, एंगल्स एवं कम्पोजीशन के साथ प्रयोग करना।

(3) स्वयं के काम की समीक्षा करना ताकि सुधार के क्षेत्रों की पहचान की जा सके और पोर्टफोलियो में उच्च गुणवत्ता के मानकों को बनाए रखा जा सके जिसके लिए वैश्विक उपकरणों में निवेश करना भी महत्वपूर्ण है। व्यावसायिक ऑनलाइन मौजूदा एक वेबसाइट और सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म के माध्यम से रखना चाहिए, जो काम का प्रदर्शन करने और संभावित ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए आवश्यक है। वेडिंग प्लानर और विक्रेताओं के साथ नेटवर्किंग भी अधिक अवसरों और सहयोगों का माध्यम बन सकती है, जो आपके व्यावसाय को और भी विस्तारित करने में मदद करती है।"

निष्कर्ष :

अपनी फोटोग्राफी को सुधारना एक चुनौतीपूर्ण और जीत भरा सफर है। इन सामान्य बाधाओं को पहचानते हुए और समाधान करते हुए, आप एक फोटोग्राफर के रूप में अपनी पूरी क्षमता को पहचानने की प्रक्रिया में सक्रिय कदम उठा सकते हैं। ध्यान दें, विकास में समय लगता है, इसलिए खुद से सयंम रखें और सीखने और प्रयोग करने की प्रक्रिया का आनंद लें। फोटोग्राफी कौशल में सुधार करने के लिए याद रखें, लगातार तस्वीरें खींचें, लगातार सीखें, और कभी भी फोटोग्राफी कौशलों को सुधारने का प्रयास बंद न करें। इसके अलावा, अधिक शिक्षा प्राप्त करने में निवेश करने में संदेह न करें, एक अच्छे मेंटर की खोज करें, या अपने सफर के दौरान व्यक्तिगत मार्गदर्शन की आवश्यकता महसूस होने पर वन-टू-वन कोचिंग का विचार करें।

विमल परमार
Independent Marketing Consultant
Digital Print Evangelist
@vimalparmar

फर्रुखाबाद में फोटो प्रदर्शनी एवं कार्यशाला का आयोजन

7 अप्रैल 2024 को फर्रुखाबाद जनपद में फोटोग्राफी उपकरणों कैमरा, प्रिंटर, फोटोफ्रेम, एलबम आदि की एक प्रदर्शनी का आयोजन किया गया। प्रदर्शनी में विभिन्न कैमरा कम्पनियों के कैमरों का प्रदर्शन एवं कार्यशाला का आयोजन भी किया गया। कार्यक्रम के मुख्य अतिथि सुरेन्द्र सिंह बिष्ट ने प्रदर्शनी का अवलोकन किया तथा सभी से अपील की कि अब समय के साथ-साथ अपनी कार्यशैली में परिवर्तन लाएं वर्तमान समय में दुनिया वैश्वीकरण की ओर बढ़ रही है हमें उसी के साथ चलना होगा इसलिए सभी लोग गुणवत्ता पर ध्यान दें। प्रदर्शनी में जनपद के विभिन्न फोटोग्राफर व स्टूडियो संचालकों ने भाग लिया तथा अपना ज्ञान वर्धन किया।

*1 12-Bit N-RAW video *2 Enhanced AI Algorithm for AF, Skin softening and Portrait impression balance

Corporate/Registered Office & Service Centre: Nikon India Pvt. Ltd., Plot No. 71, Sector 32, Institutional Area, Gurugram - 122001, Haryana, (CIN - U74999HR2007FTC036820).
Ph: 0124 4688500, Service Ph: 0124 4688514, Service ID: nindsupport@nikon.com, Sales and Support ID: nindsales@nikon.com
For more information, please visit our website: www.nikon.co.in

NikonIndia | nikonindiaofficial | NikonIndia | NikonIndia | nikon-india-private-limited

Nikon Z 8 Product Page

RNI No. : UPHIN/2017/74695, **स्वामी, प्रकाशक एवं मुद्रक** - सुरेंदर सिंह बिष्ट, शॉप नं. 3, शान्ति मार्केट, लक्ष्मणपुरी गेट, फैजाबाद रोड, इन्दिरा नगर, लखनऊ - 226016 द्वारा ज्ञान प्रिंटर्स, 207, 208 लेखराज मार्केट-2, इन्दिरा नगर, लखनऊ-226016 से प्रकाशित।
सम्पादक - सुरेंदर सिंह बिष्ट, फोन - 9335915600, 0522-4108575, ई-मेलः mailtostudionews@gmail.com, वेबसाइट : www.studionews.co.in