

# स्मडियो न्यूज

वर्ष : 7 अंक : 08

लखनऊ, मंगलवार, 6 फरवरी 2024 से 5 मार्च 2024

पृष्ठ : 12

मूल्य : 10 रुपये

# SIGMA

Performance, reliability,  
and mobility at its highest level.

**S** Sports **NEW**  
**70-200mm F2.8 DG DN OS**

Designed exclusively for full-frame mirrorless cameras

Supplied accessories: Case, LENS HOOD LH860-01,  
TRIPOD SOCKET TS-151, FRONT CAP LCF-77mm III, REAR CAP LCR II  
Available mount: L-Mount, Sony E-Mount



[sigma-global.com](http://sigma-global.com) "ALL SIGMA LENSES ARE MADE IN JAPAN" [www.sigmaindia.in](http://www.sigmaindia.in)

Authorised Importers and Distributors: Shetala Agencies Pvt Ltd

Chennai - 044-42125158, Bangalore - 9900015547, Kerala - 9176669842, Mumbai - 9619825776, Delhi - 8105409366, Kolkatta - 9830375753, Hyderabad - 9700885776

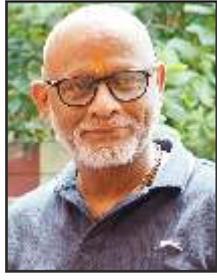
Authorised Service Centres: **SOUTH:** Chennai, Shetala Cameras 9444401805, Camera Service Centre : 8056151501

Bangalore: Shetala Cameras 9900015547, Sri Benaka Enterprises: 9620086170, Kerala Camera Scan: 9447212721, Hyderabad: Shetala Camera:9700888576, Sri Venkateswara Electronics 9912709000,

**WEST:** Prabhakar Service Centre, Mumbai 9167110317, J.K.Electronics: 9819046288, **EAST:** Capital Enterprise (P) Ltd, Kolkatta 033-22282020. **NORTH:** Omax Camera Care, Delhi. 9810965674

[www.shetalacamera.com](http://www.shetalacamera.com)

[saleschennai@shetalacamera.com](mailto:saleschennai@shetalacamera.com)



## सम्पादक की कलम से ...

मेरे फोटोग्राफर साथियो,

स्टूडियो न्यूज के फरवरी 24 अंक के साथ हम आपके समक्ष हैं। फोटोग्राफी में आने वाले बदलाव के बारे में हम समय-समय पर बात करते हैं, साथ ही पोस्ट-प्रोडक्शन के बारे में भी हमने पहले बात की है, इसके साथ ही आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) से फोटोग्राफी इंडस्ट्री पर पड़ने वाले प्रभावों के बारे में हम बात कर चुके हैं। मेरा मानना यह है कि फोटोग्राफी व्यवसाय में अपने को स्थापित रखने के लिये सबसे जरूरी है "बिजनेस स्किल"। आप बहुत अच्छा कार्य कर सकते हैं परन्तु अपने कार्य का उचित मूल्य मिल पाये यह जरूरी नहीं, कार्य करना या जानना अलग बात है परन्तु उसका सही मूल्य ग्राहक से प्राप्त करना यह अलग बात है। सही मूल्य आप तभी प्राप्त कर सकते हैं जब आपके पास बिजनेस स्किल होगा।

फोटोग्राफर्स के पास बिजनेस स्किल कम होने का एक बड़ा कारण यह भी है कि वह क्रिएटिव होता है और जो व्यक्ति क्रिएटिव होता है उसको अपने कार्य करने से ही परम संतुष्टी मिलती है, पैसा उसके लिए ज्यादा मायने नहीं रखता है। फोटोग्राफी में आज के सन्दर्भ में बिना पैसे के अपनी कला को जीवित रखना संभव ही नहीं है क्योंकि आपको अपनी क्रिएटिविटी के लिए कैमरा और एक्सेसरीज की आवश्यकता पड़ेगी, इसके लिए आपको धन चाहिए। अपने बिजनेस को बढ़ाने के लिए आपको धन की आवश्यकता होगी इसके लिये भी आपमें बिजनेस स्किल का होना जरूरी है। बिजनेस स्किल में आपको अपने कार्य का प्रेजेंटेशन आना चाहिए, संवाद क्षमता भी एक महत्वपूर्ण कौशल है जिससे आप अपने ग्राहकों के साथ संबंध बना सकते हैं और उनकी आवश्यकताओं को समझ सकते हैं। व्यावसायिक दक्षता भी आवश्यक है, जैसे कि समय प्रबंधन, जो भी बातें ग्राहक से हो वो लिखित में हो तथा सही संदेश और शर्तें स्थापित करने की क्षमता भी आवश्यक है ताकि समझौते में कोई कठिनाई न आए। अंत में, आपकी नजर और रचनात्मकता भी आपके कारोबार को अलग कर सकती है। आपकी क्षमता होनी चाहिए कि कैसे आप आम तस्वीरों को भी अद्वितीय और यादगार बना सकते हैं।

फोटोग्राफी इंडस्ट्री में 3-4 साल के उतार-चढ़ाव के बाद एक दिशा दिखने लगी है, परन्तु बदलाव जो पहले 5-6 सालों में देखने को मिलते थे वो अब साल भर में ही देखने को मिल जाते हैं, अच्छाई यह है कि उनकी दिशा तय हो चुकी है। बदलाव देखने में बहुत बड़े नहीं होते हैं लेकिन वो असर बहुत गहरे करते हैं, इसलिए इमेजिंग इंडस्ट्री में जुड़े सभी लोगों को इस तेजी से बदलते चक्र का अभ्यस्त होना पड़ेगा। वर्चुअल प्लेटफॉर्म में जिस तेजी से बदलाव हो रहे हैं वो चौकाने वाले हैं, जैसे सोशल मीडिया साइट्स पर अगर आपके पास कंटेंट नया नहीं है तो आपके व्यूज और लाइक घट रहे हैं। आपको हर वक्त चालयमान रहना है या आपको अपने अंदर कार्य के लिए जूनून पैदा करना है तभी आप इस दौर में शामिल रह पाएंगे।

आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे ऐसी ईश्वर से कामना हैं। शेष अगले अंक में।

सुरेंद्र सिंह बिष्ट, सम्पादक



PAUP वाराणसी द्वारा आयोजित बिजनेस मैनेजमेंट वर्कशाप, वाराणसी (07 जनवरी 2024)

PAUP VARANASI PRESENTS

Media Partner

स्टूडियो न्यूज

**रंग  
बर्स**

16 March 2024

अस्सी घाट के सामने रेत पर  
**Holi Theme Photoshoot  
with 3 Models**

Organizer

PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION UTTAR PRADESH  
VARANASI

## विभिन्न जिलों में आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप एवं संगोष्ठी



Canon द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप, मुरादाबाद (उ.प्र.) (09 जनवरी 2024)



Godox द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप, बलरामपुर (उ.प्र.) (09 जनवरी 2024)



PAUP द्वारा आयोजित फोटोग्राफी संगोष्ठी, बिजनौर (उ.प्र.) (10 जनवरी 2024)



Godox द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप, अयोध्या (उ.प्र.) (10 जनवरी 2024)



Godox द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप, गोरखपुर (उ.प्र.) (11 जनवरी 2024)



Godox द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप, सिद्धार्थ नगर (उ.प्र.) (12 जनवरी 2024)



Canon द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप, देहरादून (उत्तराखण्ड) (12 जनवरी 2024)



PAUP वाराणसी द्वारा आयोजित वीडियो एडिटिंग वर्कशाप, वाराणसी (उ.प्र.) (16 जनवरी 2024)



FUJIFILM द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशाप, देवरिया (उ.प्र.) (17 जनवरी 2024)



FUJIFILM द्वारा वेडिंग फोटोग्राफी एवं फिल्मिंग वर्कशाप, पटना (बिहार) (25 जनवरी 2024)



Canon द्वारा प्रि-वेडिंग फोटोग्राफी वर्कशाप, लखनऊ (उ.प्र.) (29 जनवरी 2024)



न्यू बनारस कैमरा सोसायटी द्वारा आयोजित फोटोग्राफ कार्यशाला लखनविया दरी में आयोजित की गई।



## CELEBR8

the **MAGICAL**

## INDIAN WEDDING

WITH **EOS R8**

**Canon**  
Delighting You Always



फोटोग्राफर्स और वीडियोग्राफर्स के लिए आदर्श कैमरा, जिन्हें कुछ हल्का, न्यूनतमवादी, शक्तिशाली लेकिन पोर्टेबल और भविष्योन्मुखी चाहिए।

## मूवी

### शानदार वीडियो बनाएं

4K UHD 60p मूवी में रंगों को बदलने के लिए 6K ओवरसैंपलिंग का उपयोग करके संसोधित किया जाता है। आप अपने दर्शकों को आश्चर्यचकित करने के लिए शानदार 4K में टाइम-लैप्स वीडियो भी रिकॉर्ड कर सकते हैं।



## मूवी डिजिटल IS

लेंस IS और Movie Digital IS द्वारा कोआर्डिनेट नियंत्रण के माध्यम से चलते समय मूवी रिकॉर्ड करते समय आमतौर पर होने वाले कैमरा कंपन को समाप्त कर उन्नत स्थिर फुटेज प्राप्त करें।



जब चयनित RF लेंस के साथ उपयोग किया जाता है जो कोआर्डिनेट नियंत्रण IS का समर्थन करता है।

- 1) Horizontal Direction
- 2) Vertical Direction
- 3) Yaw Axis
- 4) Pitch Axis
- 5) Roll Axis

## हाई स्पीड शूटिंग

फुल AF/AE ट्रैकिंग के साथ 40 फ्रेम प्रति सेकंड तक की निरंतर शूटिंग गति के साथ विशेष पलों या हाई-स्पीड एक्शन को कैच करें।



## फोकस

### EOS iTR AF X

### विषय का पता लगाना

डीप लर्निंग प्रौद्योगिकी द्वारा संचालित एल्गोरिदम का उपयोग करते हुए, EOS iTR AF X (इंटेजीजेंट ट्रैकिंग एण्ड रिकॉग्निशन ऑटोफोकस) द्वारा तेजी से आगे बढ़ने वाले विषय-वस्तुओं का आसानी से पता लगाने और ट्रैकिंग की अनुमति देता है जिससे आप अपनी रचना पर ध्यान केंद्रित कर सकें।

EOS iTR AF X उन्नत विषय पहचान और ट्रैकिंग



## विश्वसनीयता



### गलत रंग की पहचान में सहायता

सिनेमा EOS सिस्टम में सही एक्सपोजर स्थिति को पहचानने के लिये व्यापक रूप से उपयोग किये जाने वाला फंक्शन



EOS R8 में भी उपलब्ध है, जिससे आप अपने वीडियो में उत्तम एक्सपोजर पाने के लिए ठीक कर सकते हैं।

## विस्तृत लेंस विकल्प



EOS R8 विशेष रूप से RF माउंट के लिए डिज़ाइन किए गए उच्च प्रदर्शन वाले वास्तविक RF/RF-S लेंस की एक विस्तृत श्रृंखला का उपयोग करता है। इसके अतिरिक्त, यह माउंट एडाप्टर के माध्यम से मौजूदा सभी EF और EF-S लेंस के साथ भी प्रयोग किया जा सकता है।

## आनंददायक पलों को नाटकीय प्रभाव दें

उच्च फ्रेम दर, Full HD 180p मूवी रिकॉर्डिंग के साथ एक्शन के प्रभाव को धीमा करके सुपर स्लो-मोशन प्रभाव द्वारा अपनी कहानी कहने को पूरा करता है।



## स्टिल्स

### उच्च तसवीर गुणवत्ता

EOS R8 में DIGIC X इमेज प्रोसेसर द्वारा संचालित 24.2 मेगापिक्सल का फुल फ्रेम CMOS सेंसर है। जो चुनौतीपूर्ण प्रकाश स्थितियों में भी कम नॉयस के साथ स्पष्ट और उच्च गुणवत्ता वाली तसवीरों को कैच करने में सक्षम है।





# EPSON

## वाजिब कीमत पर शानदार तस्वीरें ।

फ़ोटो स्टूडियो और फ़ोटोग्राफी के शौकीनों के लिए पेश है, नया इको टैंक L8050 और L18050 फोटो प्रिंटर। इसे उच्च गुणवत्ता वाली किफायती और बेहद सुविधाजनक फोटो प्रिंटिंग के लिए डिज़ाइन किया गया है



## उपयोग की एक लंबी सूची



इंकजेट कोटिंग वाले पीवीसी मीडिया पर आईडी कार्ड प्रिंटिंग



फोटो एल्बम



पासपोर्ट फ़ोटो



तस्वीरें



ब्लैक एंड व्हाइट तस्वीरें

### अविश्वसनीय बचत

कम लागत में बढ़िया गुणवत्ता वाली प्रिंटिंग

### एप्सोन की हीट-फ्री टेक्नोलॉजी

एक क्रांतिकारी नवाचार जो लेज़र प्रिंटर की तुलना में कम बिजली की खपत करता है, जिससे पैसे और पर्यावरण की बचत होती है

### अधिक प्रिंट उत्पाद

प्रति रीफिल इंकबॉटल सेट से 2100 पेज (संगीन)।

### फ़्लेक्सिबिलिटी

A4, A3+, 8 x 10", 5 x 7", 4 x 6", 3.5 x 5" और 11 x 14" प्रिंटिंग | वाई-फाई और वाई-फाई से सीधी कनेक्टिविटी एसडी कार्ड और यूएसबी फ्लैश ड्राइव से प्रिंट।

\*Source: IDC Asia Pacific Hardcopy Peripheral Tracker CY2022. Volume market share of A4 Inkjet printers and MFPS. \*Under standard test conditions. †To know more, visit [epson.co.in/EcoTank](http://epson.co.in/EcoTank)

for more information call:  
98337 77562

[www.epson.co.in](http://www.epson.co.in)

Scan to know more



## अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

5 साल की चुप्पी के बाद, Zeiss लेंस धमाके के साथ वापस आ गए हैं!



Zeiss ने 5 वर्षों में अपने पहले नए लेंस की घोषणा की, जिसमें Zeiss नामक शानदार 'एंट्री-लेवल' सिने लेंस का एक सेट शामिल है। नैनो प्राइम्स जीस ने मिररलेस फुल-फ्रेम कैमरों के लिए 6 नए सिने लेंस का अनावरण किया है, जो 'सभी के लिए सच्चा सिनेमा' का वादा करता है। लेंस शुरू में सोनी E-माउंट के लिए जारी किए जाएंगे, जिससे वे सोनी के सिनेमा लाइन के कैमरों जैसे Sony FX3, FX6, FX9 और आगामी Burano के लिए एक शानदार प्रो सिने लेंस विकल्प बन जाएंगे। 6 प्राइम लेंस 18, 24, 35, 50, 75 और 100 मिमी फोकल लंबाई में आते हैं, जिसमें T1.5 के लगातार हाई-स्पीड एपर्चर (f-स्टॉप एक सैद्धांतिक मूल्य है t-स्टॉप प्रकाश के संचरण का परीक्षण किया जाता है)। वे व्यक्तिगत रूप से लेकिन एक सेट के हिस्से के रूप में भी बिक्री के लिए उपलब्ध होंगे।

AI पेट कैमरा Pet Pet Cam 'सुंदर घटनाओं को देखकर' सोशल मीडिया को फीड कर सकता है



95% की दावा किया गया कि पेट पेट कैम आपके पालतू जानवर पर नजर रखने के अलावा और भी बहुत कुछ कर सकता है - यह उसे अच्छा दिखा सकता है।

पेश है PetPet Cam, दुनिया का पहला जनरल AI पेट कैमरा, जो हमारे प्यारे दोस्तों के मनमोहक पलों को कैद करता है और व्यक्तिगत आनंद या सहजता से साझा करने के लिए और कुछ स्मार्ट हेल्थकेयर सुविधाओं के साथ मेशअप बनाता है।

Belkin ने ब्लॉगर्स के लिए मोटराइज्ड माउंट लॉन्च किया



बेल्किन ऑटो-ट्रैकिंग स्टैंड प्रो एक AI-संचालित कैमरा सहायक स्टैंड है जो आपके डेस्क पर बैठ सकता है, और आपकी गतिविधियों का अनुसरण कर सकता है ताकि आप हमेशा फ्रेम में रहें। यदि आप विशेष रूप से एनिमेटेड ब्लॉगर या स्ट्रीमर हैं, या वीडियो कॉल के दौरान स्थिर नहीं बैठ सकते हैं, तो यह आपके लिए उपयुक्त चीज हो सकती है। बेल्किन ऑटो-ट्रैकिंग स्टैंड प्रो की कीमत लगभग 15000/- होगी और यह

बेल्किन की वेबसाइट पर इस महीने के अंत में प्री-ऑर्डर के लिए उपलब्ध होगा।

### LaCie रग्ड मिनी SSD

हथेली के आकार के LaCie रग्ड मिनी SSD को 4TB तक की क्षमता में IP54 धूल और बारिश प्रतिरोध, 3-मीटर ड्रॉप सुरक्षा और 1-टन कार दबाव प्रतिरोध की पेशकश की घोषणा की गई है। अपने पोर्टेबल SSD को अब और छोटा करने की कोई आवश्यकता नहीं है।

LaCie का दावा है कि USB 3.2 जेन 2x2 के साथ 2000MB/s तक की लेखन गति और नवीनतम Apple iPad, iPhone और Macbooks सहित USB 40Gbps, USB 10Gbps, थंडरबोल्ट 4 और थंडरबोल्ट 3 होस्ट के साथ संगतता है।

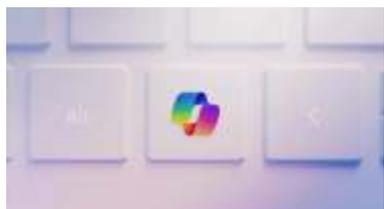
### Dell अल्ट्राशार्प 40 कर्ब थंडरबोल्ट हब मॉनिटर



डेल ने एक नया, आंखों की थकान दूर करने वाला घुमावदार मॉनिटर लॉन्च किया - और ऐसा करने पर, उसे इन्वेंशन अवार्ड से सम्मानित के रूप में मान्यता दी गई। U4025QW मॉनिटर 5K रिजॉल्यूशन में बेहतर रंग कंट्रास्ट और जटिल विवरण के लिए IPS ब्लैक पैनेल तकनीक का दावा करता है, जिसमें 99% DCI-P3 / डिस्प्ले P3 रंग स्थान है जो इसे रंग-महत्वपूर्ण पेशेवरों के लिए एकदम सही बनाता है।

U4025QW TUV रीनलैंड फाइव-स्टार आई कम्फर्ट सर्टिफिकेशन प्राप्त करने वाला पहला मॉनिटर है, जिसके रिफ्रेश रेट को दोगुना करके 120Hz तक प्राप्त किया गया है, जिसमें स्वचालित चमक समायोजन के लिए एक व्यापक प्रकाश संसर शामिल है, और हानिकारक नीली रोशनी के जोखिम को और अधिक कम करने के लिए डेल कम्फर्टव्यू प्लस को 30% से अधिक बढ़ाया गया है।

'AI PC का युग' आ गया है क्योंकि माइक्रोसॉफ्ट ने विंडोज 11 कीबोर्ड में AI बटन जोड़ा है



माइक्रोसॉफ्ट को आखिरी बार विंडोज कीबोर्ड बदले हुए 30 साल हो गए हैं, लेकिन AI एकीकरण में मौजूदा उछाल ने अपडेट की मांग की है।

माइक्रोसॉफ्ट ने 'कोपायलट की' नाम से एक AI बटन जोड़ने की घोषणा की है, जो उपयोगकर्ताओं को माइक्रोसॉफ्ट के AI साथी - कोपायलट के माध्यम से कमांड

बनाने की अनुमति देगा। परिवर्तन सभी नए विंडोज 11 पीसी में किया जाएगा और नई माइक्रोसॉफ्ट तकनीक के सभी पहलुओं में AI को एकीकृत करने की दिशा में 'महत्वपूर्ण बदलाव' शुरू किया जाएगा - जिसका लक्ष्य आधुनिक युग में उपयोगकर्ता अनुभव को सरल और बढ़ाना दोनों है।

लेक्सर के नवीनतम CFexpress कार्ड अनावश्यक रूप से तेज हैं



हमें त्वरित मेमोरी कार्ड पसंद है, लेकिन लेक्सर के नए CFexpress टाइप B और टाइप A कार्ड बहुत तेज हैं!

लेक्सर ने अभी इस वर्ष की घोषणा की है कि उसके आगामी प्रोफेशनल CFexpress 4.0 टाइप B कार्ड डायमंड सीरीज कार्ड स्पष्ट रूप से अनावश्यक 3600 एमबी/सेकंड की पढ़ने की गति के साथ शीर्ष पर होंगे, और 3300 एमबी/सेकंड तक की लिखने की गति प्राप्त कर सकते हैं। इससे नए लेक्सर कार्ड बाजार में सबसे तेजी से लिखने वाले टाइप B कार्ड बन जाएंगे।

HP स्प्रोक्रेट पैनोरमा के साथ अपने लॉकर के लिए विभिन्न आकार के स्टिकर प्रिंट करें



ब्लूटूथ एचपी स्प्रोक्रेट प्रिंटर सीधे आपके फोन से प्रिंट करने के लिए आदर्श हैं, और पैनोरमा लचीलापन लाता है।

एचपी स्प्रोक्रेट पैनोरमा एक नया फोटो प्रिंटर है जो मजेदार फोटो बूथ स्ट्रिप्स, कस्टम लेबल और कस्टम फोटो प्रोजेक्ट प्रिंट कर सकता है। एचपी स्प्रोक्रेट के मौजूदा फोटो प्रिंटर लाइनअप के नवीनतम संयोजन के रूप में, पैनोरमा आपको अपनी पसंदीदा तस्वीरों को अनुकूलित करने का एक नया तरीका प्रदान करता है, यह सुनिश्चित करते हुए कि हर ज़रूरत को पूरा करने के लिए एक प्रिंटर है।

एचपी स्प्रोक्रेट पैनोरमा की ब्लूटूथ क्षमताएं उपयोगकर्ताओं को संपादन और प्रिंट करने के लिए मुफ्त एचपी स्प्रोक्रेट पैनोरमा ऐप का उपयोग करने से पहले किसी भी स्मार्टफोन (iOS या एंड्रॉइड) पर नई तस्वीरें खींचने में सक्षम बनाती हैं।

नया DJI Mic 2 AI शोर रद्दीकरण, हाई-रेजोल्यूशन ध्वनि और शीर्ष पर एक नॉब लाता है!



DJI के लोकप्रिय ब्लॉगिंग माइक्रोफोन में एक नया रूप और फीचर सुधार आया है, जिसमें 32-बिट फ्लोट बैकअप रिकार्डिंग का समर्थन भी शामिल है।

DJI ने हाल ही में बिल्कुल नए डीजेआई माइक 2 की घोषणा की है, जो कंपनी के ड्युअल-चैनल वायरलेस माइक सिस्टम का एक अद्यतन संस्करण है, जो बिल्कुल नए AI शोर रद्द करने वाली तकनीक, प्रत्यक्ष ब्लूटूथ कनेक्शन, बेहतर ध्वनि रिजॉल्यूशन और उन्नत बैटरी जीवन का दावा करता है।

पैनासोनिक ने Lumix S 100mm F2.8 मैक्रो लेंस, अल्ट्रा कॉम्पैक्ट और सिर्फ मैक्रो से कहीं अधिक की घोषणा की



CES 2024 के संयोजन में, पैनासोनिक ने फुल-फ्रेम L-माउंट बॉडी के लिए Lumix S 100mm F2.8 मैक्रो लेंस की घोषणा की है। पैनासोनिक इसे "दुनिया का सबसे छोटा और हल्का मध्यम-टेलीफोटो फिक्स्ड फोकल लेंथ मैक्रो लेंस" कह रहा है, और इसका लक्ष्य समान आत्मविश्वास के साथ मैक्रो और मध्यम टेलीफोटो लेंस के रूप में कार्य करना है।

ऐपल विज़न प्रो अब प्रीऑर्डर के लिए उपलब्ध है



Apple का "spatial computer" अब आधिकारिक तौर पर प्रीऑर्डर के लिए उपलब्ध है, स्टोर में उपलब्धता के साथ ऑर्डर की शिपिंग 2 फरवरी को होगी। बेशक Apple Vision Pro मुख्य रूप से एक कैमरा नहीं है, लेकिन यह आंशिक रूप से फोटो और वीडियो कैप्चर करने वाला एक उपकरण है। विज़न प्रो डिवाइस के गॉगल भाग के शीर्ष किनारे पर एक बटन का उपयोग करके स्थानिक फोटो और वीडियो कैप्चर करने में सक्षम होगा। इसके बाद विज़न प्रो फोटो और वीडियो के साथ-साथ गहराई से जानकारी कैप्चर करने के लिए अपने इन्फ्रारेड, डेप्थ-सेंसिंग टूडेप्थ कैमरे के साथ-साथ अपने ऑनबोर्ड LiDAR स्कैनर का उपयोग करेगा।

Hasselblad CFV 100C क्लासिक शैली के साथ आधुनिक मध्यम प्रारूप प्रदान करता है



हैसलब्लैड ने अपने मीडियम फॉर्मेट के 100MP संस्करण CFV 100C की घोषणा की है। 907X कैमरा और XCD लेंस के साथ उपयोग करने पर 100C में फेज़ डिटेक्शन AF और फेस डिटेक्शन की सुविधा होती है।

CFV 100C बैक में अधिकांश कैमरा फंक्शंस शामिल हैं, जिसका अर्थ है कि 907x शटर रिलीज़ बटन के साथ लगभग एक एडाप्टर प्लेट है। यह मूल रूप से हैसलब्लैड के XCD लेंस को स्वीकार करता है, जिसे CVF के 44x33 मिमी संसर से मेल खाने के लिए डिज़ाइन किया गया है, लेकिन HC/HCD लेंस, V-सीरीज़ लेंस या Xpan

लेंस को माउंट करने के लिए एडेप्टर भी स्वीकार कर सकता है।

OM सिस्टम ने 150-600mm F5.0-6.3 सुपर टेलीफोटो जूम की घोषणा की



नए OM-1 II के लॉन्च के साथ-साथ, OM सिस्टम अपने अपडेटेड बॉडी के साथ दो लेंसों की भी घोषणा कर रहा है, एक 150-600mm F5.0-6.3 और ओलंपस के पहले माइक्रो फोर थर्ड लेंस में से एक, 9-18mm F4.0-5.6 को फिर से जारी करना।

सोनी का नया पोर्टेबल डेटा ट्रांसमीटर कहीं भी कैमरा-टू-क्लाउड बैकअप सक्षम बनाता है



नया Sony PDT-FP1 पोर्टेबल डेटा ट्रांसमीटर आपकी तस्वीरों और वीडियो को 5G के माध्यम से क्लाउड पर भेजता है।

वर्तमान कैमरे NFC से लेकर ब्लूटूथ, वाईफाई तक वायरलेस तकनीक से भरे हुए हैं - फिर भी कई कैमरों से आपकी तस्वीरों और वीडियो को प्राप्त करने के लिए किसी तरह वायरलेस तरीके से कनेक्ट करना एक कठिन काम बना हुआ है, जिसमें आधे-अधूरे ऐप्स की भरमार है।

लेकिन सोनी ने अभी इस क्षेत्र के किसी भी फोटोग्राफर या फिल्म निर्माता के लिए एक समाधान की घोषणा की है जो अपनी सामग्री को FTP सर्वर या सोनी की क्लाउड सेवाओं - Sony PDT-FP1 पर भेजने का तेज़, सुविधाजनक तरीका चाहता है।

यह नया पोर्टेबल डेटा ट्रांसमीटर सीधे सोनी कैमरे से कनेक्ट हो सकता है और 5G का उपयोग करके किसी भी कैप्चर की गई सामग्री को भेज सकता है, जिसकी अधिकतम अपलोड गति 1.1 GB/s और डाउनलोड गति 8.1 GB/s है।



फोटोग्राफर साथियों,

आप अपने जिले में होने वाली फोटोग्राफी वर्कशॉप, संगोष्ठी या फोटोग्राफी से सम्बन्धित अन्य किसी कार्यक्रम का विवरण एवं फोटो "स्टूडियो न्यूज़" में छपवाने के लिये,  
mailto:studionews@gmail.com  
पर मेल करें।

# “आकार और रंग” के साथ प्रयोग

फोटोग्राफी को 19वीं सदी का सबसे महत्वपूर्ण आविष्कार माना जाता है, ऐसा कहा जाता है और बिल्कुल सही भी कहा गया है कि पृथ्वी पर लेखन के बाद फोटोग्राफी सबसे महत्वपूर्ण आविष्कार है।

आज आधुनिक युग में फोटोग्राफी मानव जीवन का एक अत्यंत महत्वपूर्ण हिस्सा बन गई है, आज हम जीवन में हर पल की फोटोग्राफी करते हैं, मानव जीवन के हर क्षेत्र में फोटोग्राफी अपनी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। चाहे वह कोई पारिवारिक समारोह हो, सामाजिक समारोह हो, महत्वपूर्ण कार्यक्रम हो, मनोरंजन हो, शैक्षिक या अनुसंधान गतिविधि हो, मीडिया हो या कुछ और, फोटोग्राफी हर जगह है।

फोटोग्राफी सामान्यतः दो तरीकों से की जाती है:

1. पहली बात, अधिकांश लोग इसे प्रमाण के माध्यम (डॉक्यूमेंटेशन) के रूप में उपयोग करते हैं और जब प्रमाणीकरण के माध्यम के रूप में फोटोग्राफी का उपयोग किया जाता है, तो यह सच्चाई को कैद करता है, और यहाँ न हम कुछ घटा सकते हैं न कुछ बढ़ा सकते हैं।
2. फोटोग्राफी विधा को ललित कला के माध्यम के रूप में भी प्रयोग किया जाता है। हालांकि बहुत कम लोग ऐसा कर पाते हैं। फोटोग्राफी उत्कृष्टता के क्षेत्र में अपनी रचनात्मकता को प्रदर्शित करने का माध्यम भी हो गया है। ललित कला के क्षेत्र में यह किसी भी अन्य कला की तरह अभिव्यक्ति का प्रतीक हो सकता है, जहाँ रचनात्मकता वास्तविकता की जगह ले लेती है और अंतिम परिणाम कला का कार्य बन जाता है।

हालाँकि फोटोग्राफिक तस्वीर बनाने में तकनीक बहुत अधिक शामिल होती है, लेकिन तस्वीर न तो तकनीक बनाती है और न ही कैमरा से, बल्कि कैमरे के पीछे का व्यक्ति तस्वीर बनाता है।

हां, कोई भी कैमरा चला सकता है और तस्वीर बना सकता है, लेकिन बहुत कम लोग हैं जो एक ऐसा छायाचित्र बना सकते हैं जिसमें स्थायी संरचना और अर्थ हो। महान पोर्ट्रेट फोटोग्राफर युसूफ कार्श ने ठीक ही कहा है कि, “केवल पेंट मिलाने का ज्ञान द्वारा माइकेलेंजेलो, रेम्ब्रांट या रुबिन्स की रचनाएँ तैयार नहीं हो सकतीं, और ना ही फोटोग्राफी की तकनीकी जानकारी और कैमरा को संभालने की जानकारी ही एक अच्छे छायाचित्र या छायाकार बना देती है।” फोटोग्राफ या फोटोग्राफर अच्छे और बुरे हो सकते होते हैं, वैसे ही अच्छे और बुरे चित्र और चित्रकार होते हैं, लेकिन यह काफी हद तक आश्वस्त करने वाला है कि जब फोटोग्राफी को कल्पनाशील दिमाग के हाथों में अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता दी जाती है, तो वह कला का सृजन कर सकती है।

न्यूयॉर्क के मेट्रोपॉलिटन म्यूजियम ऑफ आर्ट में प्रिंट और फोटोग्राफी के दिवंगत क्यूरेटर विलियम इरविंस ने फोटोग्राफी के आविष्कार को लेखन के आविष्कार के बाद से सबसे महत्वपूर्ण क्रांति कहा। इरविंस ने अपनी किताब ‘प्रिंट्स एंड विजुअल कम्प्युनिकेशन’ में आगे कहा कि वास्तविक मुद्दा यह नहीं है कि फोटोग्राफी एक कला है या नहीं, बल्कि यह है कि क्या वास्तव में कला अब फोटोग्राफी का ही एक रूप नहीं है। उन्नीसवीं सदी की कुछ सबसे सुंदर तस्वीरें चित्रकारों द्वारा बनाई गई थीं और फोटोग्राफिक प्रक्रिया के आविष्कारक



जोसेफ नाइसफोर नीपस्, जैक्सोस मॉडे डुगुरे और विलियम फॉक्स टैलबोट मूल रूप से चित्रकार थे।

शुरुआती दिनों में, फोटोग्राफी का उपयोग लोगों, स्थानों या घटनाओं को रिकॉर्ड करने के माध्यम के रूप में किया जाता होगा, लेकिन अब यह एक बहुत शक्तिशाली उत्कृष्ट कला का माध्यम बन गया है। आप फोटोग्राफी का उपयोग अत्यधिक स्पष्टता, यथार्थता और विविधता के साथ चीजों को रिकॉर्ड करने के लिए कर सकते हैं, या आप चाहें तो आपके आस-पास की दुनिया को अत्यंत व्यक्तिगत और रचनात्मक ढंग से व्याख्या करने के लिए चुन सकते हैं। आज फोटोग्राफी सूचना का माध्यम कम और अधिक अभिव्यक्ति और रचनात्मकता का माध्यम के रूप में कार्य करती है। आज फोटोग्राफी कला का सबसे लोकप्रिय माध्यम बन चुकी है। कला दिल से आती है, न कि कैमरे, कैनवास या रंग इत्यादि से।

इलियट इरविन ने एक बार कहा था, “फोटोग्राफी एक निरीक्षण की कला है। इसमें वह चीजें शामिल नहीं हैं जो आप देखते हैं, बल्कि इसमें वह तरीका शामिल है जिस तरह आप उन्हें देखते हैं।” (Photography is an art of observation. It has little to do with the things you see and everything to do with the way you see them.)

बिल्कुल! बड़ी घटनाएँ हमेशा बड़ी तस्वीरें नहीं बनातीं। सामान्यतः लोगों के साथ किसी निश्चित परिस्थिति में, किसी निश्चित स्थान से घटनाएँ जुड़ी होती हैं। ऐसे स्थिति में लोगों की तस्वीरें, अक्सर, केवल घटना की याद के रूप में काम करती हैं। इसमें तस्वीर का सबसे लोकप्रिय

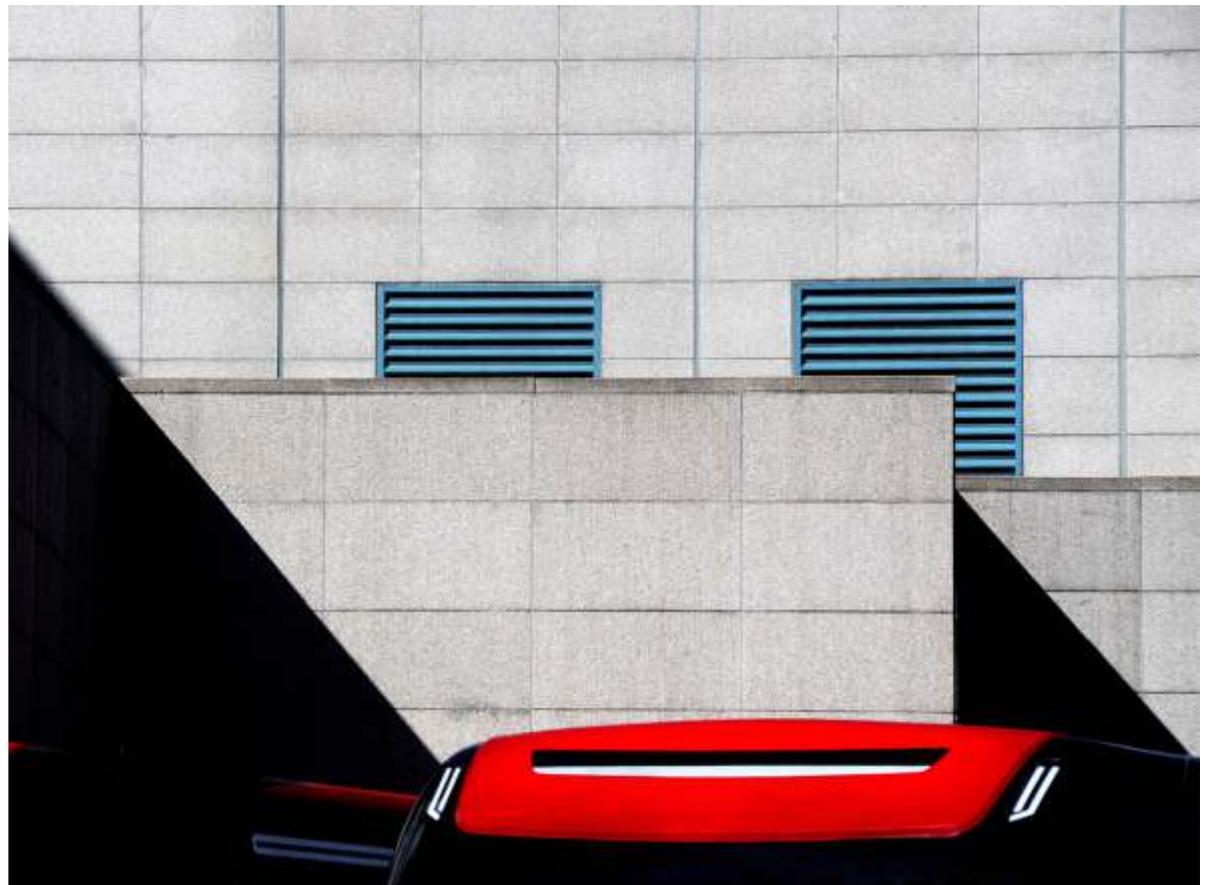
उपयोग अनुपस्थित की याद दिलाने के लिए है। जिस तरह एक तस्वीर लोगों या घटनाओं की हो सकती है, उसी तरह यह आसानी से स्थानों की, या बस पर्याप्त चीजों की भी हो सकती है।

बस कोशिश करें कि शांत, आरामदायक, अलग, नाटकीय और कम दिखने वाले चीजों का चयन करें। किसी



तरीके से तस्वीर के चित्रण का परिणाम एक सहज एहसास हो सकता है जो किसी को निश्चित रूप से एक तस्वीर से हटाकर प्रफुल्लित कर सकता है। तो विषय वस्तु की सादगी और सरलता पर जोर देना चाहिए। सरलता, यहां तक कि एक प्रशिक्षित आंख के लिए भी एक कल्पना साबित हो सकती है।

एक जोशीले फोटोग्राफर के हाथों में सामान्य और मामूली चीजें भी सुंदरता का विषय हो सकती हैं। यह दोहराना आवश्यक हो जाता है कि कैसे सामान्य और अस्पष्ट विषयों को इतनी गतिशीलता के साथ चित्रित किया जा सकता है कि वस्तु को उसके तत्काल संदर्भ से अलग प्रस्तुत किया जा सके, उसे पूरी तरह से किसी अन्य ढांचे





में प्रस्तुत किया जा सके। एक बदलाव, या आयामिक परिवर्तन, निश्चित रूप से, चीजों को देखने का एक अलग तरीका दर्शाता है।

दिलचस्प बात यह है कि सांसारिक और सामान्य, सुंदरता का विषय कैसे हो सकते हैं और सरलता पर जोर क्यों देना चाहिए। मैंने व्यक्तिगत रूप से अनुभव किया है, इन पंक्तियों पर प्रयोग करने से चमत्कार हो सकता है। किसी ऐसी चीज को बनाने के लिए नई और अलग दिशा में कार्य करने के लिए साहस और इच्छाशक्ति की जरूरत होती है, जो पुराना न हो, बल्कि ताजगी की खुशबू रखती हो। शायद इसके लिए दृढ़ निष्पक्षता, स्पष्टता और दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है। यह मानने की प्रवृत्ति को खत्म करना होगा कि परंपरा एक अपरिहार्य हिस्सा है, परंपरा ही एकमात्र मापदण्ड नहीं होना चाहिए। अब समय आ गया है कि नई प्रतिभाएं पूर्वाग्रह और पुरानी परम्पराओं को छोड़ें। हमें यह सीखना चाहिए कि एक भौतिकता के द्वारा निर्धारित एक मनोविकार को छोड़ने का अभ्यास करें जो प्राचीन काल में पाई जाती हैं। मौलिक रूप से, 'नये' को समझने के लिये, अपने प्रभाव को प्रेरित करते समय, एक बड़ी क्षमता की ओर बढ़ने का समय है। एक योजनाबद्ध तरीके से चयन करते हुए प्रदर्शन की

संवेदनशीलता को बढ़ाना चाहिए। कसौटी का मापदण्ड यह है, वह क्या स्वीकार करता है और क्या अस्वीकार करता है। एडवर्ड स्टीचेन ने बिल्कुल सही कहा है, "कैमरा वास्तविकता की भावनात्मक अभिव्यक्ति के लिए और विचारों को रूप देने के लिए गतिशील शक्ति का माध्यम है।"

जब ऐसी तस्वीरों को व्यूफाइंडर के माध्यम से लाया जाता है, तो मूल विषय/वस्तु दूसरे रूप में हो आकार लेती है; एक परिवर्तन होता है जिससे एक नई पहचान बनाई जा सकती है। एक तस्वीर को स्वीकार करना यह है कि उसे बेहतर के स्थान पर ठीक उसके संदर्भ में पूरी तरह से रिकॉर्ड किया जाए, जिसमें बेहतर के स्थान पर अन्य तस्वीरों को अस्वीकृत किया जाता है।

इस स्तर पर यह दोहराना आवश्यक हो जाता है कि वस्तु को उसके मूल संदर्भ से बाहर प्रस्तुत करने के लिए सामान्य और अस्पष्ट विषयों को पर्याप्त गतिशीलता के साथ कैसे चित्रित किया जा सकता है। एक बदलाव, या आयामी परिवर्तन, निश्चित रूप से, चीजों को देखने का एक अलग तरीका दर्शाता है। मेरे लिए वास्तव में जो महत्वपूर्ण है वह यह है कि निर्जीव विवरण का दृश्य

प्रभाव व्यक्तिगत अनुभव के अचेतन प्रभाव जितना भावनात्मक रूप से प्रेरक हो सकता है कि नहीं। कसौटी यह है कि फोटोग्राफर क्या स्वीकार करता है या अस्वीकार करता है। बेशक, यह क्लेमेंट ग्रीनबर्ग की राय के विपरीत है, जिन्होंने कहा है, "फोटोग्राफी की कला कुछ और होने से पहले साहित्यिक कला है; इसका आनंद मनाना और यादगार बनाना पूरी तरह से चित्रात्मक होने से पहले ऐतिहासिक, वास्तविक, अवलोकनात्मक हैं... अगर तस्वीर को एक कला के रूप में काम करना है तो उसे एक कहानी बतानी होगी।" लेकिन मेरे लिए यह ज़रूरी नहीं है। शायद ग्रीनबर्ग के कहने का मतलब यह है कि कहानी कहने वाली सामग्री की कमी वाली तस्वीर पूरी तरह से अनावश्यक है। केवल इसका मतलब केवल यह है कि सेल्युलाइड पर या डिजिटल रूप में किसी भी चीज़ से पहले तस्वीर खींची जाए। तस्वीरें दृश्य हैं और दृश्य ही रहेंगी। उसके बाद ही कोई तस्वीर साहित्यिक या ऐतिहासिक बनती है।

लंबे समय तक लैंडस्केप फोटोग्राफी करने के बाद, पिछले लगभग बीस वर्षों से मैं 'आकार और रंगों' के साथ प्रयोग कर रहा हूँ। इस दुनिया में "आकार और रंग" हर चीज़ के लिए महत्वपूर्ण पहलु और गुण हैं, चाहे वह सजीव हो या निर्जीव। प्राकृतिक

रूप में हमें अनगिनत आकार और रंग मिलते हैं और ये आकार और रंग सौंदर्य की अवधारणा और सौंदर्य बोध देते हैं और मानव मन को उत्तेजित करते हैं।

इस प्रयोग के लिए, छवियाँ अलग की जाती हैं, दृष्टिकोण बनाया जाता है, कल्पना की जाती है, और इस प्रकार मुख्य रूप से साधारण दिखने वाली कंक्रीट संरचनाओं से बनाई जाती हैं, जिनसे चित्रों के माध्यम से अंतर्दृष्टि दिखाई गयी है, जो कुछ असामान्य बनाती हैं और यह असामान्यतः ऐसी संरचनाओं से जीवंत हो जाता है, मैंने यह महसूस किया है कि कैमरा व्यूफाइंडर से जब सामान्य वस्तुओं को भी देखा जाता है तो कैसे वह अविश्वसनीय तस्वीरों में बदल जाती हैं। प्रयोग के पीछे मौजूद विचार है कि सबसे सामान्य और साधारण दिखने वाली चीजों से कुछ असामान्य बनाया जाए।

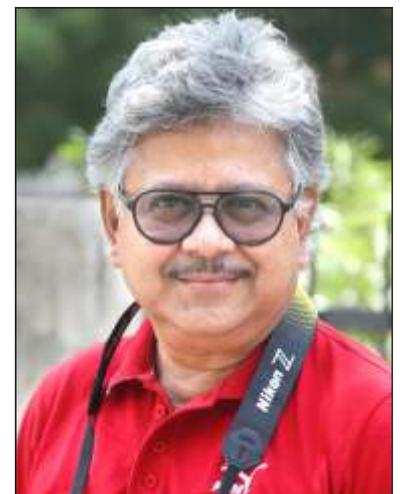
मुझे लगता है कि यहाँ शानदार रेखाएँ, ऊर्जा, और जगह है जो स्थिरता और गति के बीच शानदार संतुलन बना रही हैं, और यह मुझे उन्हें सौंदर्यिक संभावनाओं के साथ उपयोग करने के लिए सदैव प्रेरित करता है।

आस-पास फैले आकार और रंग को एक विभिन्न दृष्टिकोण से देखकर, मेरा काम

आकृतियों और रंगों और उनके संबंधों से संबंधित है, जो संतुलन और समरूपता के शास्त्रीय आदर्शों से उत्पन्न होते हैं। गणितीय लेकिन प्राकृतिक, ये अमूर्त रंगीन आकार दर्शक को ज्यामितीय सौंदर्य में भागीदार बनाते हैं।

ये उत्कृष्ट आकृतियाँ नये मार्गदर्शन की पुष्टि कर रही हैं, ताकि दर्शक उनके आत्मिक सौंदर्य में आनंद ले सकें, फिर भी महसूस कर सकें कि वे हमारे जटिल हाई-टेक कल में कैसे अपडेट किए गए हैं। मेरी इच्छा है कि मैं विचार साझा कर सकूँ कि आकार और रंग एक उपयुक्त विषय हो सकते हैं।

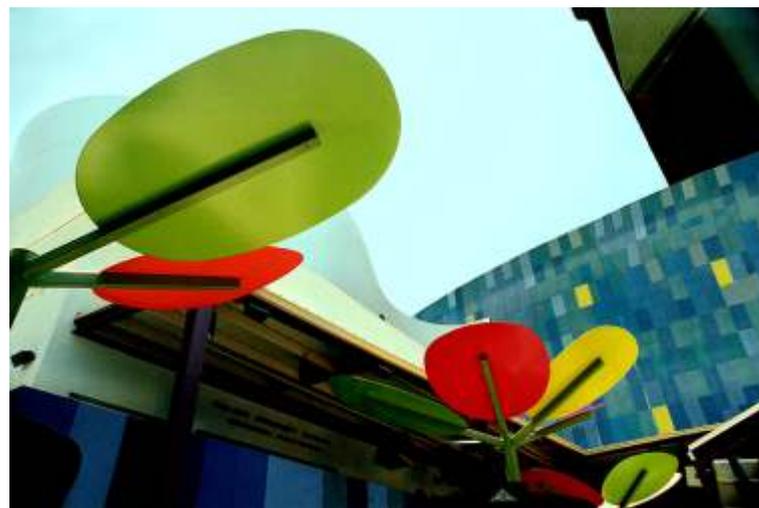
फोटोग्राफी में "आकार और रंगों" के स्वभाव की प्रकृति और उनके संभावित संबंध का पता लगाने के लिए यह एक विनम्र प्रयोग हो सकता है।



## अनिल रिसाल सिंह

MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAL (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)

पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी



# कंज्यूमर इलेक्ट्रॉनिक्स इमेजिंग फेयर (CEIF) 2024: एक नजर

## फोटो इमेजिंग की महत्ता का प्रतीक

बीती 11 से 13 जनवरी तक मुंबई में कंज्यूमर इलेक्ट्रॉनिक्स इमेजिंग फेयर (CEIF) 2024 का आयोजन हुआ। जिसमें फोटो इमेजिंग तकनीक के नवीनतम विकास एवं तकनीक का विस्तृत प्रदर्शन देखने को मिला। CEIF 2024 में फोटोग्राफी उद्योग में अग्रणी निर्माताओं, आविष्कारकों और फोटोग्राफी में रुचि रखने वाले 130 से अधिक प्रदर्शकों को अपने अत्याधुनिक उत्पादों को प्रदर्शित करना का गौरवपूर्ण एवं अहम मंच उपलब्ध कराने में सफल रहा। CEIF 2024 ने फोटोग्राफी उद्योग से हर स्तर से जुड़े लोगों को अपनी ओर आकर्षित किया। इस फेयर में जुटी भीड़ और लोगों की इक्यायरी से इस बात का आभास हुआ कि फोटोग्राफी में प्रोफेशनल के साथ ही साथ जीवन के हर क्षेत्र से जुड़े लोग भी रुचि ले रहे हैं।

CEIF 2024 में फोटो प्रिंटिंग पर फोकस रखते हुए, दो अहम कंपनियों, टेक्नोवा इमेजिंग सिस्टम्स और एचपी, ने कुछ अलग करके अपनी अलग पहचान बनाई और आंगुतकों के आकर्षण का केंद्र बनें। टेक्नोवा, जिन्होंने प्रिंट को बढ़ावा देने के लिए विशेष रूप से आय के नये स्रोतों के बारे में फोटोग्राफरों को शिक्षित करने, जिसमें ट्रेवल बुक्स, फैमिली बुक्स, कैनवास प्रिंट, सामान्य कामर्शियल प्रोडक्ट्स और भी अन्य उत्पादों पर जानकारी देने के लिए मुझे अपने स्टॉल पर होस्ट किया था। इसलिए, यहां ध्यान मुख्य रूप से आंगुतकों को प्रिंट की ताकत के बारे में शिक्षित करने पर था।

डिजिटल प्रिंट मीडिया डिवीजन की मार्केटिंग जनरल मैनेजर संध्या जोशी ने बताया कि, "प्रिंट मीडिया की हमारी विस्तृत श्रृंखला यह सुनिश्चित करती है कि प्रिंटेर्स और फोटोग्राफरों के पास अत्याधुनिक सामग्री और तकनीक तक सहज पहुंच हो, जिससे उन्हें बाजार में अलग पहचान मिले।"

एचपी ने अपने सबसे पसंदीदा फोटो प्रिंटिंग मशीन एचपी HP Indigo 15K Digital और HP Indigo 7K Digital Press का लाइव प्रदर्शन किया। एचपी ने शायदियों के लिए टैब्लॉइड अखबारों जैसे नवीनतम प्रारूपों को भी पेश किया। एआई आधारित तकनीक के माध्यम से 30 मिनट के अंदर रॉ तस्वीरों से प्रिंटेड एलबम तैयार हो जाती है। इसके साथ ही एचपी इंडिगो एनलार्जमेंट के नए साइज का भी प्रदर्शित किया गया, जैसे 20x30, 24x36, 30x40, और 40x60। एचपी के आविष्कार फोटोग्राफी उद्योग में तेजी से आ रहे बदलावों की ओर सुखद संकेत करते हैं।

इंडिगो और इंकजेट बिजनेस सॉल्यूशंस, एचपी इंडिया के कंट्री हेड ए. अम्पाडुवाई के अनुसार, "एचपी में, हम स्वीकार करते हैं कि प्रत्येक क्लिक एक अद्वितीय कहानी को कैद करता है, और हमारा नवीनीकरण के प्रति प्रतिबद्धता इन कहानियों को सुधारने और सर्वत्र संरक्षित करने पर केंद्रित है। हमारी डिजिटल प्रिंटिंग प्रेस मशीनें बाजार में बदलाव लाने वाली हैं, जो फोटो और कामर्शियल प्रिंटिंग इंडस्ट्री की गतिशील जरूरतों को संतुलित करने के लिए कार्यकुशलता और परिश्रम से तैयार की गई हैं।"

प्रदर्शनी में शामिल लोगों से मेरी बातचीत हुई। CEIF 2024 के बारे में लगभग सबकी राय उत्साह और मनोबल

बढ़ाने वाली थी।

Eizo के प्रबंध निदेशक रोहन चहांडे ने CEIF 2024 में ईजो की भागीदारी के बारे में अपनी संतुष्टि व्यक्त की, और उनके स्टॉल पर कई आंगुतकों के साथ व्यापक बातचीत की। उनके मॉनिटरों के लिए ऑन-द-स्पॉट बुकिंग और पॉजिटिव रिस्पांस ने इस आयोजन में ईजो की भागीदारी की सफलता को उजागर किया।

सृष्टि डिजिटल इमेजिंग के प्रबंध निदेशक आर. विजयकुमार ने उत्साहपूर्वक CEIF 2024 के बारे में बताते हुए कहा कि, "कंपनी ने एंजेलबर्ड, टेथर टूल्स, लोवेप्रो, हरमन फीनिक्स, इलफोर्ड और कोडक प्रोफेशनल जैसे प्रसिद्ध ब्रांडों के अत्याधुनिक इमेजिंग उत्पादों का प्रदर्शन किया।

विजयकुमार के अनुसार, CEIF 2024 ने डिजिटल नवीनीकरण और फोटोग्राफी में नवीनतम प्रगति का उत्सव मनाया, जिससे संसार के देखने के अनुभव में क्रांति लाने में सबसे आगे रहा। उन्होंने उतकृष्टता और नवीनीकरण के प्रति दृढ़ प्रतिबद्धता के साथ अधिक प्रभावशाली कार्यक्रमों की आशा करते हुए फोटोग्राफी समुदाय के समर्थन के लिए आभार व्यक्त किया।

लायन पिकचर एंड फ्रेम्स के सह-संस्थापक मनीष गौरीसरिया CEIF 2024 में मिले रिस्पांस से काफी संतुष्ट दिखे। उन्होंने कहा कि, पिकचर फ्रेमिंग इंडस्ट्री की 25 साल की सफलता के उत्सव में मौजूदा कस्टमर्स के साथ मैं पाजिटिव रूप से जुड़ा और सराहना प्राप्त की। उन्होंने कहा कि, इस आयोजन से आशाजनक संकेत भी प्राप्त हुए हैं। संभावित नए ग्राहकों ने नई मशीनों की बुकिंग की या ऑर्डर को फाइनल किया। ग्राहकों ने लायन इंडिया की नवीनतम एवं उन्नत संस्करणों का समर्थन किया और अपग्रेडेशन में गहरी रुचि दिखाई।

प्रसिद्ध फोटोग्राफर फाल्गुनी खारवा जिनकी पहचान नवजात शिशु, प्रसूता, बच्चों और पारिवारिक फोटोग्राफी में है, ने CEIF 2024 के लिए आभार व्यक्त किया और उद्योग के साथ सीखने, सिखाने, बनाने और जुड़ने के लिए एक समृद्ध मंच प्रदान करने के लिए AIPTIA की सराहना की।

खारवा ने फोटोग्राफी उद्योग के विकास पर प्रकाश डालते हुए विविध भागीदारी, विशेष रूप से महिला फोटोग्राफरों की उल्लेखनीय उपस्थिति की सराहना की। खारवा टॉप ब्रांड द्वारा अपने उत्पादों को प्रदर्शित करने, इंटरनेशनल स्टैंडर्ड की बराबरी करने वाले इस इवेंट से काफी प्रभावित हुई। और इसके साथ उनकी अंतरराष्ट्रीय फोटोग्राफी मेलों और उत्सवों की यादें ताजा हो गईं। खारवा ने CEIF 2024

को फोटोग्राफी समुदाय को नयी तकनीकों के प्रति एजुकेट करने और ज्ञान को साझा करने का बेहतर अवसर व मंच की संज्ञा दी।

फेलिक्स शॉलर इंडिया के निदेशक प्रणव वासवानी ने CEIF 2024 के बारे में विचार व्यक्त करते हुए कहा कि, CEIF 2024 में हमने नए रिश्ते बनाए और मौजूदा रिश्तों का मजबूत करने का अवसर मिला। CEIF 2024 ने हमें नई ग्लोबल ब्रांड की पहचान और संशोधित लोगो (logo) के अनावरण करने के लिए आदर्श मंच उपलब्ध हुआ। यह मंच कागज के जरिए जीवन को बढ़ाने की प्रतिबद्धता का प्रतीक है, जिसे "पेपर मेड फॉर लाइफ" कहा जाता है।

और विश्व स्तरीय था। आयोजनकर्ताओं ने आंगुतकों की भीड़ का प्रबंधन बहुत बढ़िया तरीके से किया था।

पूनावाला ने कहा कि, "फोटो प्रदर्शनी प्रिंट के बारे में भी बहुत कुछ है, और फोटो प्रिंटिंग और सामान्य प्रिंटिंग के बीच की रेखाएं धुंधली हो रही हैं। फोटो प्रदर्शनी अधिक आकर्षक लगती है।"

आईटी प्रोफेशनल और शौकिया फोटोग्राफर शंकर अय्यर ने नई फोटोग्राफी एक्सेसरीज़ की खोज के लिए CEIF 2024 में शामिल होने का फैसला किया। ऑनलाइन रजिस्ट्रेशन होने की वजह से उन्हें प्रदर्शनी में प्रवेश को लेकर कोई परेशानी नहीं हुई। पिछले वर्ष की तुलना में कम प्रदर्शकों के बावजूद, शंकर को अपना मनचाहा सामान मिला। कार्यक्रम के आयोजन, प्रबंधन और फोटोग्राफी उत्पादों की विस्तृत रेंज ने शंकर व उनके साथियों को प्रभावित किया। शंकर व उनके मित्रों ने आयोजन के महत्व को रेखांकित करते हुए, उपस्थित विविध फोटोग्राफी समुदाय की खुले दिल से प्रशंसा की।

आखिर में, मैंने CEIF 2024 की आधिकारिक एंकर और कंपेयर सेलिब्रिटी एमसी आकृति आनंद से भी बातचीत की। आकृति ने आयोजन में शामिल आयोजकों सहित कई ब्रांड भागीदारों, प्रदर्शकों, आंगुतकों और मेहमानों का साक्षात्कार लिया। उनकी प्रतिक्रिया संभवतः आयोजन का सार बेहतर तरीके से पेश करने में सहायक होगी।

आकृति ने बताया कि, प्रदर्शकों ने आयोजन को लेकर संतुष्ट दिखाई दिये। प्रदर्शक आंगुतकों और ग्राहकों की भारी मौजूदगी और उनके प्रदर्शित प्राडक्ट की इक्यायरी को लेकर काफी उत्साहित थे। कुछ ब्रांड्स ने CEIF 2024 को अपनी वार्षिक बिक्री और आय रणनीति का एक अहम हिस्सा माना, और अपने वार्षिक कारोबार का 20 से 30 प्रतिशत का श्रेय प्रदर्शनी को दिया।

आकृति ने आगे बताया कि, आयोजन समिति द्वारा प्रदान की गई एक्स्ट्रा स्पेस और सेवाओं के कारण इस बार प्रदर्शकों में खास खुशी देखने को मिली।

आकृति ने आंगुतकों के अनुभव करते हुए कहा कि, आंगुतकों को नवीनतम ब्रांड्स की जानकारी, आकर्षक डीलस का लाभ उठाने और फोटोग्राफी उद्योग के प्रोफेशनलों के नेतृत्व में आयोजित वर्कशाप में शामिल होने का अवसर प्राप्त हुआ। जिससे वे काफी खुश थे। वहीं प्रोफेशनल मॉडल्स, फोटोग्राफरों और प्रभावशाली लोगों ने भी इस आयोजन को बहुत उपयोगी पाया, और खुलकर आयोजन की प्रशंसा की।

आकृति ने कहा कि, प्रदर्शकों, आंगुतकों,

मॉडल्स, फोटोग्राफर्स और आयोजन से जुड़े हर क्षेत्र के लोगों के फीडबैक से मैं कह सकती हूँ कि आयोजन अपने उद्देश्य प्राप्त करने में सफल सिद्ध हुआ।

बागैर किसी शक के यह कहा जा सकता है कि, प्रदर्शनी का केंद्र बिंदु आरएल कोठारी, जिन्हें फोटोग्राफी जगत में प्यार से काकुभाई के नाम से जाना जाता है, के कार्यों को प्रदर्शित करने वाली मनोरम फोटो गैलरी थी। CEIF 2024 के आयोजकों, ऑल इंडिया फोटोग्राफिक ट्रेड एंड इंडस्ट्री एसोसिएशन (AIPTIA) ने उन्हें अपना उल्लेखनीय संग्रह प्रदर्शित करने के लिए विशेष निमंत्रण दिया।

काकुभाई की बाघों, शेरों, तेंदुओं और चीतों की शानदार तस्वीरों के साथ-साथ 45 से अधिक पुराने कैमरों के प्रभावशाली प्रदर्शन ने आंगुतकों को विशेष रूप से आकर्षित किया। प्रदर्शनी ने उनकी प्रतिभा और विशेषज्ञता के सार को सफलतापूर्वक प्रदर्शित किया। काकुभाई की तस्वीरों ने आंगुतकों, अतिथियों और फोटोग्राफी समुदाय के दिल दिमाग पर पक्की छाप छोड़ने का काम किया।

CEIF 2024 में एप्सन, फुजीफिल्म, कोनिका मिनोल्टा, निकॉन, स्मार्ट फोटोग्राफी, डीएनपी, पैनासोनिक, पॉलीप्लेक्स, फोटोविप, RAF स्टेशनरी, शेताला एजेंसियां, शैरी अकादमी, शेट प्रिंटोग्राफ, रेड मोमेंट्स, सोनी, टैरॉन, VMS, और कई अन्य ने स्वयं और वितरकों के माध्यम से सहभागिता की।

अंत में, CEIF 2024 फोटो प्रिंटिंग सेगमेंट में भी प्रगति दिखाने वाला एक गतिशील मंच बनकर उभरा, जो डिजिटल युग में असाधारण अनुभव प्रदान करने के लिए उद्योग की प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

स्टूडियो न्यूज के पाठकों की ओर से, मैं इतने भव्य पैमाने की प्रदर्शनी के आयोजन के लिए CEIF 2024 की पूरी प्रबंधन समिति को हार्दिक धन्यवाद देता हूँ। इस कार्यक्रम ने न केवल उद्योग की ताकत का प्रदर्शन किया बल्कि हमें अन्तर्राष्ट्रीय ब्रांड्स के साथ जुड़ने का एक अनूठा अवसर भी प्रदान किया।

आयोजन समिति द्वारा कुशलतापूर्वक बनायी गयी योजना और उसके कार्यान्वयन ने निस्संदेह हमारे अनुभव को बढ़ाया है और इस उल्लेखनीय वार्षिक आयोजन की सफलता में योगदान दिया है। फोटोग्राफिक समुदाय के भीतर सार्थक बातचीत और अर्थपूर्ण परिचय की सुविधा प्रदान करने के लिए CEIF 2024 का तहेदिल से शुक्रिया।



**विमल परमार**

Independent Marketing Consultant  
Digital Print Evangelist



## बेसिक्स ऑफ फोटोग्राफी - अपर्चर

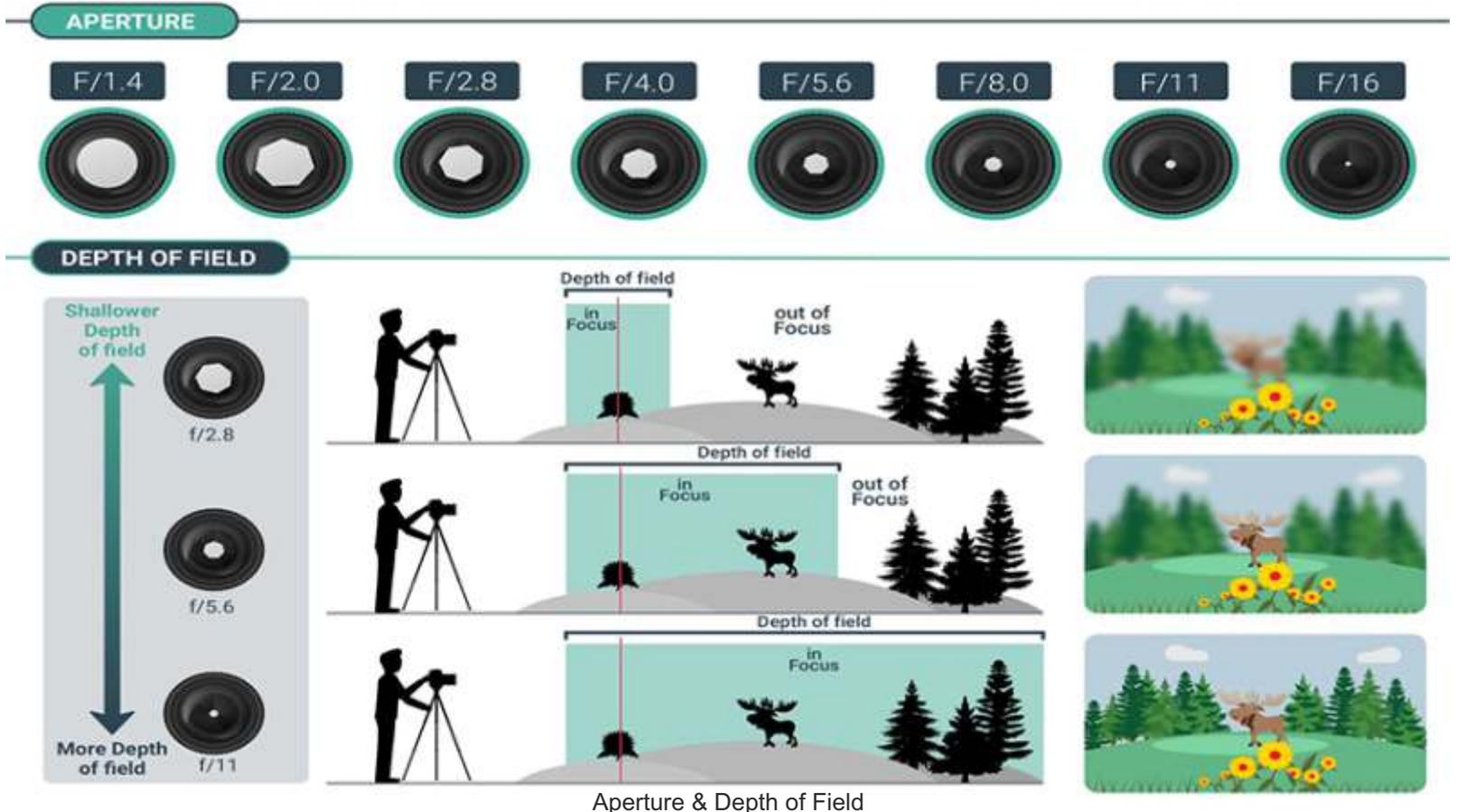


### अभिनीत सेठ चाइल्ड फोटोग्राफर

हेलो फ्रेंड्स। उम्मीद है आप सब लोग अच्छे होंगे, आइये शुरू करते हैं आज का डिसकशन - पिछली बार हम सबने "अपर्चर" और लाइट के रिलेशन को समझने की कोशिश की थी कि कैसे "अपर्चर" के कम ज्यादा होने से लाइट कम ज्यादा होती है। इस बार हमलोग "अपर्चर" के बाकी ऐस्पेक्ट्स पर बात करेंगे।

"अपर्चर" का लाइट कंट्रोल करने के आलावा जो दूसरा सबसे इम्पोर्टेंट काम है वो है "डेप्थ ऑफ फील्ड" को कंट्रोल करना। डेप्थ ऑफ फील्ड का मतलब होता है कि अगर आप अपने फ्रेम को फील्ड मान लें तो उसमें रक्खा हुआ शार्प और फोकस्ड सब्जेक्ट, कितनी डिस्टेंस पर रक्खा हुआ है और सब्जेक्ट के पीछे का बैकग्राउंड कितना हल्का है या कितना गहरा है इसी कॅल्क्युलेशन को हम "डेप्थ ऑफ फील्ड" या उसकी कॅल्क्युलेशन कहते हैं। अब जब एफ स्टॉप की वैल्यू के चलते आप डेप्थ ऑफ फील्ड को समझने की कोशिश करेंगे तो जैसे-जैसे एफ स्टॉप की वैल्यू बढ़ेगी वैसे-वैसे डेप्थ ऑफ फील्ड की डेप्थ बढ़ती जाएगी। मतलब आप के "अपर्चर" की "एफ स्टॉप वैल्यू" जितनी कम होगी उतनी ही डेप्थ ऑफ फील्ड भी कम होगी और उतना ही ज्यादा बैकग्राउंड ब्लर होगा मतलब उतना ही कम एरिया फोकस में होगा। अब जैसे-जैसे आप एफ स्टॉप बढ़ाते जाएंगे वैसे वैसे डेप्थ ऑफ फील्ड बढ़ती जाएगी और उतना ज्यादा एरिया फोकस में दिखाई देगा। तो यहाँ पर यह बात याद रखने वाली है कि, "अपर्चर" जैसे लाइट को कंट्रोल करने का काम करता है ठीक उसी तरह से डेप्थ ऑफ फील्ड और अमाउंट ऑफ बैकग्राउंड ब्लर को भी कंट्रोल करने का काम करता है।

अब सपोज करिये कि आप किसी लैंडस्केप को शूट कर रहे हैं और आपने



Aperture & Depth of Field

अपने कमरे में एक 35mm निक्कोर का लेंस लगा रक्खा है जिसकी एफ स्टॉप वैल्यू अपने f/2.8 लगा रक्खी है तो नीचे दिये हुए डाइग्राम से आप यह ऑब्जर्व करेंगे कि पहले पार्ट में जब f/2.8 है तो अपर्चर का साइज़ काफी बड़ा है और अमाउंट ऑफ लाइट भी प्रॉपर है पर जो एरिया फोकस में है वो काफी कम है जिसके चलते पीछे का बैकग्राउंड काफी ब्लर है या कहिये काफी शैलो डेप्थ ऑफ फील्ड है।

वहीं डाइग्राम के ही दूसरे पार्ट में जब एफ स्टॉप की वैल्यू बढ़ती है तो अपर्चर का साइज़ कम हो जाता है, मतलब लाइट भी कम हो जाएगी, डेप्थ ऑफ फील्ड शैलो की जगह मीडियम हो जा रही और जो एरिया फोकस में है वो भी पिछले पार्ट से ज्यादा है तो अमाउंट ऑफ बैकग्राउंड ब्लर भी देखने में कम हो गया है।

वहीं डाइग्राम के तीसरे पार्ट में जब एफ स्टॉप की वैल्यू को और बढ़ाया गया तो अपर्चर का साइज़ और कम हो गया जिसके चलते लाइट भी और कम हो गई और जो डेप्थ ऑफ फील्ड थी वो काफी बढ़ गयी जिसके चलते अमाउंट ऑफ ब्लर एरिया

काफी कम हो गया, अगर दूसरी तरह से कहें तो ज्यादा एरिया फोकस में दिखाई देने लगा। तो इस तरह से इस डाइग्राम की मदद से यह क्लियर हो गया, कि अपर्चर का काम जैसे लाइट को कंट्रोल करना है वैसे ही डेप्थ ऑफ फील्ड और कितना छोटा या बड़ा एरिया फोकस में होगा इसको भी डिसाइड करना होता है।

आइये हम लोग इसी पूरी थ्योरी को फोटोग्राफ्स के रूप में समझने की कोशिश करते हैं। जैसा कि आप इस बच्ची की फोटोग्राफ देख रहे हैं जिसमें वो पानी के बुलबुले बना के उड़ा रही है, इस फोटोग्राफ में बच्ची को छोड़ दें तो बाकी सारा बैकग्राउंड काफी ज्यादा ब्लर दिखाई दे रहा है ऐसा इसलिए है क्योंकि यहाँ पर एफ स्टॉप वैल्यू जो यूज़ हुई है वो काफी कम है यानि f/2.8 है जिसके चलते अपर्चर का साइज़ बढ़ गया है और लाइट भी प्रॉपर कैप्चर हुई है। आपका एफ स्टॉप नंबर जब काफी कम होता है तब इस तरह के रिज़ल्ट्स या आउटपुट बाहर निकल के आते हैं। इस तरह के फोटोग्राफ्स में काफी शैलो डेप्थ ऑफ फील्ड दिखाई देती है जिसके चलते लाइट भी काफी अच्छी मिल जाती है और बहुत ही कम एरिया फोकस में रहता है।

अब जब आप दूसरी फोटोग्राफ को देखेंगे जो वाराणसी घाट की है - तो उसमें आप यह देखेंगे कि जो मेन सब्जेक्ट है वो खुद तो फोकस में है ही इनके साथ बैकग्राउंड में भी जो लोग घाट की सीढ़ियों पर दिखाई दे रहे हैं वो सब भी कुछ हद तक फोकस में दिखाई दे रहे हैं। तो जब कभी आपका एफ स्टॉप नंबर 4.5 से लेकर 5.6 के बीच होता है तो कुछ इस तरह का रिज़ल्ट देखने को मिलता है। ऐसे फोटोग्राफ्स में मीडियम डेप्थ ऑफ फील्ड देखने को मिलती है और सब्जेक्ट के आलावा भी "एरिया" भी कुछ फोकस में देखने को मिलता है।

अब जब हम तीसरी फोटोग्राफ की तरफ नजर डालते हैं तो आपको पूरे का पूरा

फोटोग्राफ ही फोकस में दिखाई देता है। मतलब की बच्चों के प्लेग्राउंड से लेकर उनके स्कूल की बिल्डिंग से होते हुए पीछे बर्फीली हिमालयन रेंज तक आपको सब कुछ फोकस में दिखेगा। ऐसा रिज़ल्ट आपको एफ स्टॉप - f/18-f/19 के आस-पास मिलते हैं। ऐसी सिचुएशन में लाइट काफी कम कैप्चर होती है, यहाँ पर एडिटिंग में

लाइट को बढ़ाया गया है। इन फोटोग्राफ्स में लार्ज डेप्थ ऑफ फील्ड देखने को मिलती है और ऑलमोस्ट सारा ही एरिया फोकस में देखने को मिलता है।

तो दोस्तों इस अंक में इतना ही उम्मीद है आप लोगों को इस बार का आर्टिकल भी पसंद आया होगा।



f4.5-5.6 - Medium Depth of Field because of Medium Aperture



f18-19 - Large Depth of Field because of Small Aperture



f2.8 - Shallow Depth of Field because of Large Aperture

# Godox

**NEW**

## LC500R mini

### Handheld Brilliance

**FEATURES:**

- Battery Grip Convenience
- Light Up Creativity Anywhere
- Shape Light with Ease
- 1580 Lux from 20W
- 2,500K-8,500K Color Temperature
- Lights Follow the Beat
- APP Control



# Godox

## WEC

2.4GHz Wireless  
Microphone System


**NEW LAUNCH**

# Godox

## Collapsible Backdrop

Textured | Wall & Door Window | Painting | City

**NEW LAUNCH**


## NIKITA

DISTRIBUTORS

**Head Office:** FL-1B, Plot No. 410/2, Green Terrace, Near Vidyut Nagar, Lane No. 5, South Koregaon Park, Pune - 411001, MH, India  
Tel: + 91 20 66050600, Toll Free Number: 18002668571, E-mail: raman.jpa@gmail.com, Web: www.nikitadistributors.com

**Branch Offices:** Ahmedabad - 7600315392, 8238411811, Bangalore - 9686884944, Chennai - 8056216181, Delhi - 9268759295, Lucknow - 8090429901  
Hyderabad - 7727045727, 8885867860, Kerala - 73560 53265, 9562912929, Kolkata - 9730134765, Mumbai - 9657255223, Punjab - 9717923994

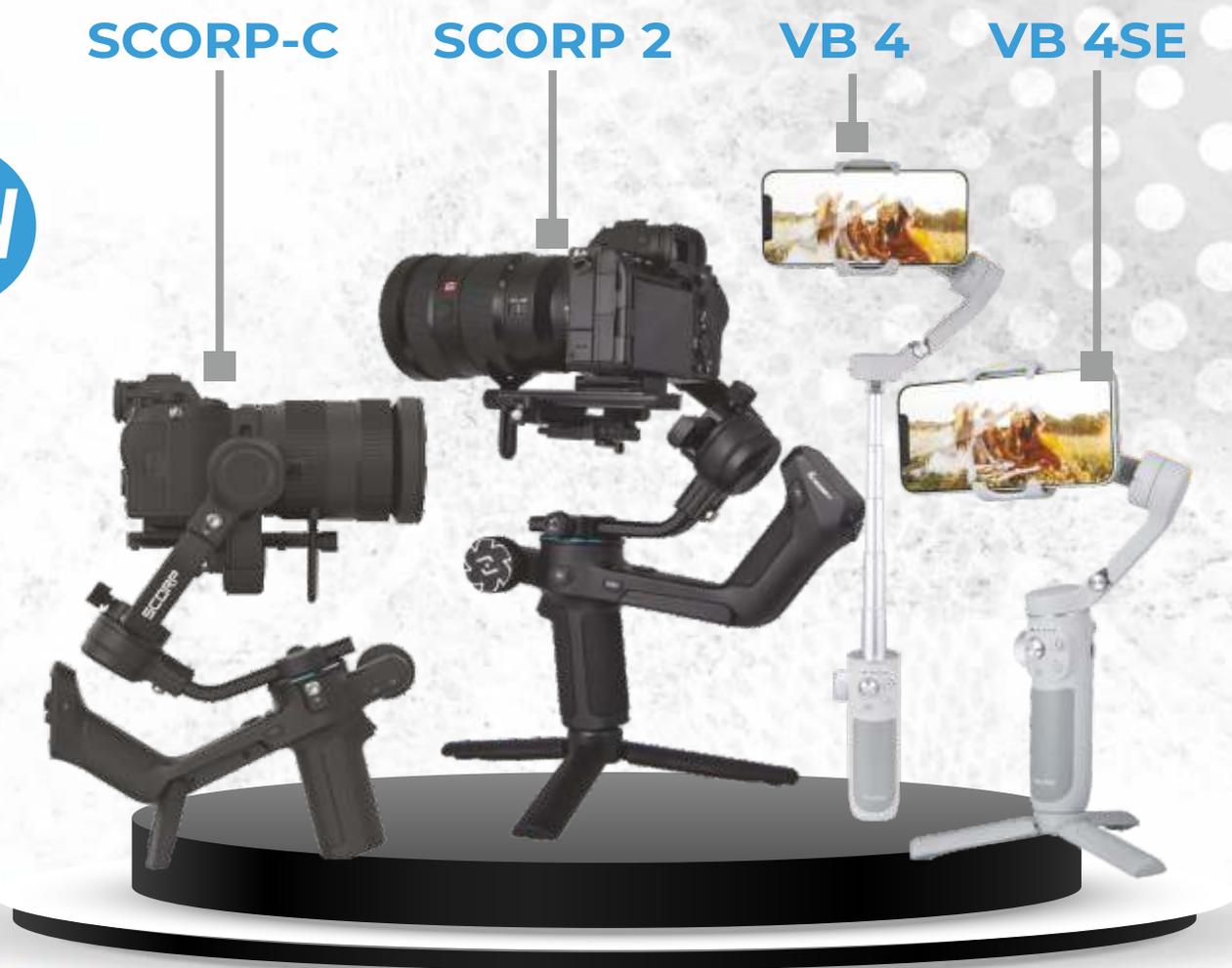
**Finance Available:**

**Pine Labs**



**FeiyuTech**  
Camera & Smartphone Gimbals

**NEW**



SCORP-C

SCORP 2

VB 4

VB 4SE

**NISI**  
BEYOND IMAGINATION

## Armor FX PRO Nano L395 UV

The ultimate protective shield for your lens



**NEW**

**FEATURES**

- Patented twill two color brass frame featuring more strength and quick handling
- Absorbs ultraviolet light with wavelength below 395nm
- Double-sided multi low reflection nano coatings
- CINE optical glass, no loss of sharpness
- Double-sided waterproof and oil-proof coating
- Unique creative effect filter

## BACKPACK CABIN

This practical kit adds backpack transportability to the model 5221



Available in retail store near you



\*Hardcase Not Included

**NIKITA**  
DISTRIBUTORS

Head Office: FL-1B, Plot No. 410/2, Green Terrace, Near Vidut Nagar, Lane No. 5, South Koregaon Park, Pune - 411001, MH, India  
Tel: + 91 20 66050600, Toll Free Number: 18002668571, E-mail: raman.jpa@gmail.com, Web: www.nikitadistributors.com

Branch Offices: Ahmedabad - 7600315392, 8238411811, Bangalore - 9686884944, Chennai - 8056216181, Delhi - 9268759295, Lucknow - 8090429901  
Hyderabad - 7727045727, 8885867860, Kerala - 73560 53265, 9562912929, Kolkata - 9730134765, Mumbai - 9657255223, Punjab - 9717923994



Z f



# MAKE IT ICONIC

Image courtesy - Sarosh Lodhi



\*Accessories are only for reference and not included with the product.



10 Bit N-Log/  
4K HD



Improved AF with  
9 subject detection



High-Speed  
Capture (30 FPS)



EXPEED 7  
Processor

Corporate/Registered Office & Service Centre: Nikon India Pvt. Ltd., Plot No. 71, Sector 32, Institutional Area, Gurugram - 122001, Haryana, (CIN - U74999HR2007FTC036820).

Ph: 0124 4688500, Service Ph: 0124 4688514, Service ID: nindsupport@nikon.com, Sales and Support ID: nindsales@nikon.com

For more information, please visit our website: [www.nikon.co.in](http://www.nikon.co.in)



NikonIndia



nikonindiaofficial



NikonIndia



NikonIndia



nikon-india-private-limited



Scan this QR code  
for more information