

# स्मडियो न्यूज

वर्ष : 7 अंक : 05

लखनऊ, सोमवार, 6 नवम्बर 2023 से 5 दिसम्बर 2023

पृष्ठ : 12

मूल्य : 10 रुपये

## Panasonic

## LUMIX

**SAY CHEESE  
TO GREAT OFFERS**  
LUMIX S5IIx

**10%  
CASHBACK**  
OFFER UP TO  
**₹ 3,000\***



MRP: ₹2,54,990  
**OFFER PRICE**  
**₹1,98,385\***  
(Body only)

**FREE**  
PHOTOGRAPHER'S JACKET  
MRP ₹2,398\*



**FREE**  
SANDISK 1TB SSD  
MRP ₹32,000\*



**FREE**  
BATTERY CHARGER  
MRP ₹13,990\*



### EASY FINANCE OPTIONS



**SPECIAL TENURE  
SCHEME (3, 6, & 9)**

POWERED BY :- **pine labs**

\*Offer valid till stock last

\*T&amp;C Apply



facebook.com/lumixIndia/  
twitter.com/lumix\_india  
instagram.com/lumixIndia  
youtube.com/@Panasonic4KImagingClub



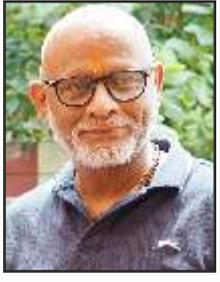
Service Helpline:  
1800 103 1333



www.panasonic.com/in,  
helpline@in.panasonic.com



For warranty claims, please visit  
warranty.panasoniclumix.in



## सम्पादक की कलम से ...

मेरे फोटोग्राफर साथियो,

स्टूडियो न्यूज के नवंबर 2023 अंक के साथ हम आपके समक्ष हैं। फोटोग्राफी में एनालॉग से डिजिटल की ओर जब कदम बढ़ाये तो शुरुआत में डिजिटल का बहुत विरोध हुआ, ऐसा ही विरोध तब देखने को मिला था जब कंप्यूटर की शुरुआत हुई। आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का भी विरोध बहुत क्षेत्रों में देखने को मिल रहा है, इमेजिंग इंडस्ट्री में भी ये विरोध देखने को मिल रहा है परन्तु परिवर्तन संसार का नियम है। अच्छा और बुरा सिक्के के दो पहलू हैं, कोशिश यह करनी चाहिए कि सकारात्मक सोच के साथ आगे बढ़ना चाहिए। इसमें कोई संदेह नहीं है कि आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) का कई उद्योगों पर गहरा प्रभाव पड़ रहा है और फोटोग्राफी और फोटो एडिटिंग कोई अपवाद नहीं है।

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) तेजी से लोगों की जिंदगी में जगह बनाता जा रहा है। बच्चों का स्कूल प्रोजेक्ट हो या फिर ऑफिस का प्रेजेंटेशन, अब हर काम के लिए लोग आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस वाले टूल्स का इस्तेमाल कर रहे हैं। आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस इस कदर फैल रहा है उसका अंदाजा आप इसी बात से लगा सकते हैं कि अब भारत में भी धड़ल्ले से लोग इसे इस्तेमाल कर रहे हैं और अपने काम आसान बना रहे हैं। AI-संचालित उपकरण अधिक सामान्य होने के साथ, फोटोग्राफर और फोटो एडिटर ऐसे परिणाम प्राप्त करने में सक्षम हैं जो एक बार असंभव थे। प्रश्न यह उठता है कि आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस फोटोग्राफी के लिए हानिकारक है? आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का प्रभाव सकारात्मक और नकारात्मक दोनों हो सकता है। एक ओर, AI कुछ कार्यों को स्वचालित करके या एडिटिंग और पोस्ट-प्रोसेसिंग में सहायता प्रदान करके फोटोग्राफरों को अपना काम बेहतर बनाने में मदद कर सकता है। फोटो एडिटिंग के बहुत से AI के साथ सॉफ्टवेयर आ चुके हैं जिनके द्वारा आप तेजी से अपना कार्य ज्यादा रचनात्मक तरीके के साथ कर सकते हैं। दूसरी ओर, यह जोखिम भी है कि AI का उपयोग नकली फोटो बनाने या अवांछनीय तरीकों से फोटो में हेरफेर करने के लिए किया जा सकता है। कुल मिलाकर, ऐसा लगता है कि फोटोग्राफी में AI के लाभ वर्तमान में जोखिमों से अधिक हैं। लेकिन इस तकनीक का उपयोग करते समय इसके संभावित लाभों और खतरों दोनों के बारे में जागरूक होना महत्वपूर्ण है।

साथियो त्योंहारों का समय आ गया है, साथ ही वेडिंग फोटोग्राफर्स के लिए सबसे उत्तम समय है अपने हुनर को प्रदर्शित करने का। भारत में वेडिंग सीजन की शुरुआत होने वाली है। वेडिंग फोटोग्राफर्स को एक बात ध्यान में रखनी चाहिए कि प्रत्येक वेडिंग में वो कुछ फोटो ऐसी खींचे जिससे उसको वो वेडिंग जिंदगी भर याद रहे, इसके लिए आपको अपने कार्य के प्रति जुनून एवं फोकस होना पड़ेगा, साथ में धैर्य का होना भी बहुत जरूरी है। सफलता प्राप्त करने के लिए आपका धैर्य बहुत बड़ा रोल अपनाता है। वेडिंग फोटोग्राफी में आपको रोज़ कुछ नया करने को मिलता है, ये लाइव इवेंट के साथ-साथ आपको हर बार नया सब्जेक्ट खींचने का मौका देता है। अपने द्वारा खींची हुई फोटो को जरूर देखें, फोटो देखने से आप अगली बार पहले से अच्छी फोटो खींचेंगे।

सभी साथियो को दीपावली की अग्रिम बधाई एवं शुभकामनायें। आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे ऐसी ईश्वर से कामना है। शेष अगले अंक में।

सुरेंद्र सिंह बिष्ट, सम्पादक

## निकॉन इंडिया ने मिररलेस कैमरा निकॉन जेड एफ लॉन्च किया



लखनऊ, 27 अक्टूबर, 2023: निकॉन इंडिया ने आज लखनऊ में आयोजित एक कार्यक्रम में अपना बहुप्रतीक्षित मॉडल निकॉन जेड एफ को प्रदर्शित किया। इस मौके पर निकॉन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री सज्जन कुमार ने कहा, 'अपने नए मिररलेस कैमरा निकॉन जेड एफ की लॉन्चिंग से हम उत्साहित हैं। पोर्ट्रेट इम्प्रेशन बैलेंस, रिफ्लेक्स सॉफ्टनिंग और एडवांस ऑटो फोकस जैसे एआई वाले फीचर्स के साथ यह कैमरा वेडिंग और वाइल्डलाइफ फोटोग्राफी जैसे हर मौके के लिए आदर्श है। आज यहां अपनी समृद्ध संस्कृति और विरासत के लिए मशहूर लखनऊ में होना हमारे लिए खुशी की बात है। निकॉन जेड एफ की पेशकश के साथ हमारा उद्देश्य लखनऊ के फोटोग्राफर्स को एक पावरफुल टूल देना है। बात चाहे किसी पारंपरिक शादी के खास पलों को कैप्चर करने की हो या किसी पक्षी विहार की खूबसूरती को तस्वीरों में संजोने की, निकॉन जेड एफ हर परिस्थिति में शानदार इमेज क्वालिटी सुनिश्चित करता है। यह कैमरा सुनिश्चित करेगा कि फोटोग्राफर्स की क्रिएटिविटी निखरकर सामने आए।'

## अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय स्तर पर

Adobe ने MAX 2023 में बेहतर Firefly AI, नए कंटेंट क्रेडेंशियल और बहुत कुछ की घोषणा की



Adobe Firefly AI को बेहतर बनाने के लिए पूरी तरह काम कर रहा है। यह जेनेरिक तकनीक, जिसका अब तक कुछ एडोब क्रिएटिव क्लाउड अनुप्रयोगों में लाभ उठाया गया है, इस मॉडल के तीन संस्करणों के साथ प्राइम-टाइम के लिए तैयार है - Firefly Image 2 मॉडल, Firefly Vector मॉडल और Firefly डिजाइन मॉडल।

Canon ने RF 10-20mm F4 L IS, एक अल्ट्रा-वाइड 'L' जूम लेंस फुल फ्रेम मिररलेस कैमरों के लिए घोषणा की



कैनन ने RF 10-20mm F4 L IS STM की घोषणा की है, जो RF-माउंट कैमरों के लिए एक रेक्टिलिनियर अल्ट्रा-वाइड जूम लेंस है। इमेज स्थिरीकरण के अलावा, नये लेंस का वजन कैनन के पिछले अल्ट्रा-वाइड जूम, EF 11-24mm F4 L USM से आधा है।

Nikon ने Nikkor Z 600mm F6.3 VR S फेज़ फ्रेन्नेल लेंस की घोषणा की: वजन और कीमत में हल्का



निकॉन का 600mm F6.3 VR S लेंस 1,390 ग्राम (3 पाउंड) एवं 278mm (11 इंच) वजन में हल्का और छोटा है जो इसे एक सुपर-टेलीफोटो प्राइम बनाता है जिसे आसानी से हाथ में लिया जा सकता है। यह Z टेलीकनवर्टर के साथ भी संगत है, जिससे वन्य जीवन, खेल, यात्रा और अन्य के लिए 840mm या 1200mm का हँडहेल्ड होना संभव हो जाता है।

Leica द्वारा L-माउंट में अल्ट्रा वाइडएंगल विकल्प जोड़ने के लिए SL 14-24mm F2.8 और SL 21mm F2 लेंस की घोषणा की



SL 14-24mm F2.8



SL 21mm F2

Leica द्वारा L-माउंट के लिए दो फुल-फ्रेम अल्ट्रा-वाइडएंगल लेंस की घोषणा की है: जो Super Vario Elmarit SL 14-24mm F2.8 ASPH और Super Apo Summicron SL 21mm F2 हैं।

DJI ओस्मो पॉकेट 3 के साथ व्यावहारिक : DJI ने क्रिएटर कैमरे को एक बड़ा सेंसर मिलता है

DJI ने ओस्मो पॉकेट 3 की घोषणा की, जो हँडहेल्ड गिम्बल कैमरों की श्रृंखला में नवीनतम है। इस नवीनतम पॉकेट मॉडल में बड़े टाइप 1 सेंसर वाला एक कैमरा और वर्टिकल या हॉरिजेंटल फ्रेमिंग के लिए 2 इंच की घूमने योग्य टचस्क्रीन है।



Leica ने कंटेंट ऑथेंटिसिटी इनिशिएटिव मेटाडेटा रिकॉर्डिंग के साथ M11-P की घोषणा की



Leica ने अपने 60MP फुल-फ्रेम रेंजफाइंडर के कम-कुंजी संस्करण M11-P की घोषणा की है। मानक नो-रेड-डॉट 'पी' संशोधनों के अलावा, यह अपनी फाइलों में क्रिप्टोग्राफिक रूप से हस्ताक्षरित प्रामाणिकता मेटाडेटा संग्रहीत करने वाला पहला कैमरा बन गया है।

Apple ने अगली पीढ़ी के M3 चिप्स के साथ नवीनतम 14-इंच, 16-इंच MacBook Pros और iMac की घोषणा की



ऐपल ने अपने मैक लाइनअप में कई अपडेट की घोषणा की, जिसमें नये 14-इंच और 16-इंच मैकबुक प्रो लैपटॉप और 24-

इंच आईमैक ऑल-इन-वन डेस्कटॉप को अपडेट किया गया। उत्पाद अपडेट चिप्स के बिल्कुल नए M3 परिवार, कंपनी की Apple सिलिकॉन की नवीनतम पीढ़ी पर केंद्रित है।

सिग्मा ने L-माउंट और E-माउंट के लिए अपने आगामी खेल केंद्रित 70-200 मिमी F2.8 का प्रदर्शन किया



सिग्मा ने हाल ही में घोषित 70-200mm F2.8 DG DN OS लेंस के लिए अपने सोशल मीडिया पेज पर टीजर साझा किए हैं। लेंस L-माउंट और E-माउंट बॉडी के लिए उपलब्ध होगा और इसे स्पोर्ट्स लेंस के रूप में विपणन किया जा रहा है।

कैनन ने RF-S 10-18mm F4.5-6.3 IS STM की घोषणा की, जो APS-C कैमरों के लिए एक अल्ट्रा-वाइड जूम है।

कैनन ने RF-S 10-18mm F4.5-6.3 IS STM की घोषणा की है, जो एक वाइड-एंगल जूम लेंस है जो कैनन के RF-माउंट APS-C कैमरों पर 16-29mm के बराबर पूर्ण-फ्रेम प्रदान करता है।



कैनन ने RF 200-800mm F6.3-9 IS USM सुपर-टेलीफोटो जूम लेंस की घोषणा की



कैनन ने RF 200-800mm F6.3-9 IS USM लेंस की घोषणा की है, जो एक सुपर-टेलीफोटो जूम है जिसे हल्का, हाथ में पकड़ने में आसान और बजट में उपयोगकर्ताओं के लिए सुलभ बनाया गया है। यह कैनन के RF 1.4x और 2x टेलीकनवर्टर के साथ भी संगत है।

कैनन ने RF 24-105mm F2.8 L IS USM Z तेज, लचीली फोटो और वीडियो जूम की घोषणा की



कैनन ने एक नए RF 24-105mm F2.8 जूम लेंस की घोषणा की है, जो तेज़ मध्य-श्रेणी जूम के लिए रेंज को 70mm से 105mm तक बढ़ाता है। इसके हाइब्रिड डिजाइन का मतलब यह भी है कि इसमें एक ऐसी सुविधा शामिल है जो पहले RF लेंस पर नहीं देखी गई थी: एक मैनुअल एपर्चर रिंग।

## फोटोग्राफी वर्कशॉप एवं फोटो वॉक



कैनन द्वारा आयोजित फोटोग्राफी वर्कशॉप, देहरादून (13 अक्टूबर 2023)



न्यू बनारस कैमरा सोसाइटी द्वारा फोटो वॉक, अरसी घाट, वाराणसी (16 अक्टूबर 2023)



## CELEBR8

the **MAGICAL**

## INDIAN WEDDING

WITH **EOS R8**

**Canon**  
Delighting You Always



फोटोग्राफर्स और वीडियोग्राफर्स के लिए आदर्श कैमरा, जिन्हें कुछ हल्का, न्यूनतमवादी, शक्तिशाली लेकिन पोर्टेबल और भविष्योन्मुखी चाहिए।

## मूवी

### शानदार वीडियो बनाएं

4K UHD 60p मूवी में रंगों को बदलने के लिए 6K ओवरसैंपलिंग का उपयोग करके संसोधित किया जाता है। आप अपने दर्शकों को आश्चर्यचकित करने के लिए शानदार 4K में टाइम-लैप्स वीडियो भी रिकॉर्ड कर सकते हैं।



## मूवी डिजिटल IS

लेंस IS और Movie Digital IS द्वारा कोआर्डिनेट नियंत्रण के माध्यम से चलते समय मूवी रिकॉर्ड करते समय आमतौर पर होने वाले कैमरा कंपन को समाप्त कर उन्नत स्थिर फुटेज प्राप्त करें।



जब चयनित RF लेंस के साथ उपयोग किया जाता है जो कोआर्डिनेट नियंत्रण IS का समर्थन करता है।

- 1) Horizontal Direction
- 2) Vertical Direction
- 3) Yaw Axis
- 4) Pitch Axis
- 5) Roll Axis

## हाई स्पीड शूटिंग

फुल AF/AE ट्रैकिंग के साथ 40 फ्रेम प्रति सेकंड तक की निरंतर शूटिंग गति के साथ विशेष पलों या हाई-स्पीड एक्शन को कैच करें।



## फोकस

### EOS iTR AF X

#### विषय का पता लगाना

डीप लर्निंग प्रौद्योगिकी द्वारा संचालित एल्गोरिदम का उपयोग करते हुए, EOS iTR AF X (इंटेजीजेंट ट्रैकिंग एण्ड रिकॉग्निशन ऑटोफोकस) द्वारा तेजी से आगे बढ़ने वाले विषय-वस्तुओं का आसानी से पता लगाने और ट्रैकिंग की अनुमति देता है जिससे आप अपनी रचना पर ध्यान केंद्रित कर सकें।

EOS iTR AF X उन्नत विषय पहचान और ट्रैकिंग



## विश्वसनीयता



### गलत रंग की पहचान में सहायता

सिनेमा EOS सिस्टम में सही एक्सपोजर स्थिति को पहचानने के लिये व्यापक रूप से उपयोग किये जाने वाला फंक्शन

EOS R8 में भी उपलब्ध है, जिससे आप अपने वीडियो में उत्तम एक्सपोजर पाने के लिए ठीक कर सकते हैं।

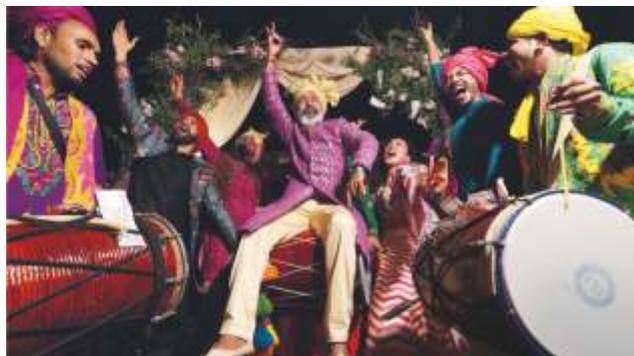
## विस्तृत लेंस विकल्प



EOS R8 विशेष रूप से RF माउंट के लिए डिज़ाइन किए गए उच्च प्रदर्शन वाले वास्तविक RF/RF-S लेंस की एक विस्तृत श्रृंखला का उपयोग करता है। इसके अतिरिक्त, यह माउंट एडाप्टर के माध्यम से मौजूदा सभी EF और EF-S लेंस के साथ भी प्रयोग किया जा सकता है।

## आनंददायक पलों को नाटकीय प्रभाव दें

उच्च फ्रेम दर, Full HD 180p मूवी रिकॉर्डिंग के साथ एक्शन के प्रभाव को धीमा करके सुपर स्लो-मोशन प्रभाव द्वारा अपनी कहानी कहने को पूरा करता है।



## स्टिल्स

### उच्च तस्वीर गुणवत्ता

EOS R8 में DIGIC X इमेज प्रोसेसर द्वारा संचालित 24.2 मेगापिक्सल का फुल फ्रेम CMOS सेंसर है। जो चुनौतीपूर्ण प्रकाश स्थितियों में भी कम नॉयस के साथ स्पष्ट और उच्च गुणवत्ता वाली तस्वीरों को कैच करने में सक्षम है।





# EPSON

## वाजिब कीमत पर शानदार तस्वीरें ।

फोटो स्टूडियो और फोटोग्राफी के शौकीनों के लिए पेश है, नया इको टैंक L8050 और L18050 फोटो प्रिंटर। इसे उच्च गुणवत्ता वाली किफायती और बेहद सुविधाजनक फोटो प्रिंटिंग के लिए डिज़ाइन किया गया है



## उपयोग की एक लंबी सूची



इंकजेट कोटिंग वाले पीवीसी मीडिया पर आईडी कार्ड प्रिंटिंग



फोटो एल्बम



पासपोर्ट फोटो



तस्वीरें



ब्लैक एंड व्हाइट तस्वीरें

### अविश्वसनीय बचत

कम लागत में बढ़िया गुणवत्ता वाली प्रिंटिंग

### एप्सोन की हीट-फ्री टेक्नोलॉजी

एक क्रांतिकारी नवाचार जो लेजर प्रिंटर की तुलना में कम बिजली की खपत करता है, जिससे पैसे और पर्यावरण की बचत होती है

### अधिक प्रिंट उत्पाद

प्रति रीफिल इंकबॉटल सेट से 2100 पेज (रंगीन)।

### फ्लेक्सिबिलिटी

A4, A3+, 8 x 10", 5 x 7", 4 x 6", 3.5 x 5" और 11 x 14" प्रिंटिंग | वाई-फाई और वाई-फाई से सीधी कनेक्टिविटी एसडी कार्ड और यूएसबी फ्लैश ड्राइव से प्रिंट।

\*Source: IDC Asia Pacific Hardcopy Peripheral Tracker CY2022. Volume market share of A4 Inkjet printers and MFPs. \*Under standard test conditions. †To know more, visit [epson.co.in/EcoTank](http://epson.co.in/EcoTank)

for more information call:  
98337 77562

[www.epson.co.in](http://www.epson.co.in)

Scan to know more



कैमरे का शटर खोलने से पहले ठीक से सोचना और देखना चाहिए क्योंकि वास्तव में दिल और दिमाग कैमरे का असली लेंस होता है। - यूसुफ कर्ष



# SIGMA

Preferred Lens for Wedding Photographers



**A** Art  
24-70mm F2.8 DG DN



**A** Art  
35mm F1.4 DG DN



**A** Art  
85mm F1.4 DG DN



**C** Contemporary  
28-70mm F2.8 DG DN



**C** Contemporary  
18-50mm F2.8 DC DN



Lens Pouch



Camera Cage



Camera Strap



Mini Tripod



iPhone Cage

\*Offer applicable only to selected lenses | \*Offer valid on purchases made till 10<sup>th</sup> November 2023

\*The gifts may vary from what is shown in picture

Importers & Distributors  
**Shetala Agencies Pvt Ltd**  
saleschennai@shetalacamera.com



FOR MORE DETAILS  
**SCAN ME**

\*Term & Conditions Apply



\*Applicable only for selected models

## महान विभूतियाँ

# इलियट इरविट



इलियट इरविट

इलियट इरविट का जन्म पेरिस, फ्रांस में यहूदी-रूसी अप्रवासी माता-पिता के घर हुआ था, जो इनके जन्म के बाद इटली चले गए। 1939 में, जब वे दस वर्ष के थे, उनका परिवार संयुक्त राज्य अमेरिका आ गया। उन्होंने लॉस एंजिल्स सिटी कॉलेज और न्यू स्कूल फॉर सोशल रिसर्च में फोटोग्राफी और फिल्म निर्माण का अध्ययन किया और 1950 में अपनी शिक्षा पूरी की। 1951 में वह सेना में भर्ती हुये और 1953 में सेना से छुट्टी दे दी गई।

इरविट, एक प्रसिद्ध फोटोग्राफर हैं जो अपनी कैंडिड और अक्सर मजेदार तस्वीरों के लिए जाने जाते हैं। वह एक फ्रांसीसी मूल के अमेरिकी विज्ञापन और वृत्तचित्र फोटोग्राफर हैं जिन्हें प्रतिदिन की विडंबनापूर्ण और मजेदार स्थितियों की ब्लैक एंड व्हाइट कैंडिड तस्वीरों के लिए जाना जाता है। वह 1953 से मैग्नम फोटोज के सदस्य रहे हैं। वह अपनी कैंडिड और हास्यपूर्ण श्वेत-श्याम तस्वीरों के साथ 20वीं सदी के अपने समकालीन फोटोग्राफर्स से अलग दिखायी देते हैं। हालाँकि उन्होंने मर्लिन मुनरो और चे ग्वेरा आदि जैसे प्रसिद्ध व्यक्तियों के चित्र खींचे, लेकिन उनका अधिकांश काम कुत्तों और उनकी विनोदी स्थितियों के इर्द-गिर्द केंद्रित था।

उनकी "बिना तैयारी के" शैली ने उन्हें 1950 और 1960 के दशक में जीवनशैली और मनोरंजन पत्रिकाओं के लिए एक लोकप्रिय विकल्प बना दिया। कॉमेडी स्ट्रीट

फोटोग्राफी में रुचि रखने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए, इरविट का काम इस बात का एक बेहतरीन उदाहरण है कि रोजमर्रा की स्थितियों, लोगों और वस्तुओं को कला के मजेदार और व्यंगपूर्ण कार्यों में कैसे बदला जा सकता है।

वे द्वितीय विश्व युद्ध के फैलने से कुछ ही दिन पहले न्यूयॉर्क शहर में आकर बस गए थे। 1941 में, अपने माता-पिता के अलग होने के बाद, इरविट अपने पिता के साथ लॉस एंजिल्स चले गए। हालाँकि, जब इरविट केवल 16 वर्ष के थे, तो उनके पिता इरविट को उसके हाल पर छोड़कर न्यू ऑरलियन्स चले गए। उन्होंने हाई स्कूल की पढ़ाई जारी रखी और अपने आप फोटोग्राफी सिखना शुरू कर दिया। पैसे कमाने के लिए, इरविट ने वैवाहिक फोटोग्राफर के रूप में काम किया। उन्होंने लॉस एंजिल्स सिटी कॉलेज में फोटोग्राफी का अध्ययन किया और 1948 में न्यूयॉर्क शहर चले गए, जहाँ उन्होंने 1950 तक न्यू स्कूल फॉर सोशल रिसर्च (अब न्यू स्कूल) में फोटोग्राफी और फिल्म निर्माण का प्रशिक्षण प्राप्त किया।



न्यूयॉर्क में इरविट, की मुलाकात फोटोग्राफर एडवर्ड स्टीचेन, रॉय, स्ट्राइकर, और रॉबर्ट कैपा से हुई। स्ट्राइकर ने उन्हें पिट्सबर्ग का डॉक्यूमेंटेशन का काम दिलाया, जिसके परिणामस्वरूप 1950 में इरविट, की पहली महत्वपूर्ण फोटो रचना सामने आयी।

इरविट, ने 1970 और 80 के दशक में फिल्म निर्माण में कदम रखा। 1951 से 1953 तक फ्रांस और जर्मनी में एक फोटोग्राफर के रूप में सैन्य सेवा के बाद, इरविट, न्यूयॉर्क शहर लौट आए, कैपा की हाल ही में स्थापित मैग्नम फोटो एजेंसी में शामिल हो गए, और एक सफल करियर शुरू किया जिसमें वाणिज्यिक, पत्रकारिता, संपादकीय और व्यक्तिगत फोटोग्राफी शामिल थी। 1953 में खींची गई उनकी पहली पत्नी और छह दिन की बेटे की एक तस्वीर, 1955 में न्यूयॉर्क के आधुनिक कला संग्रहालय में ऐतिहासिक प्रदर्शनी "द फैमिली ऑफ मैन" में शामिल की गई थी, और यह उस शो की सबसे प्रतिष्ठित तस्वीरों में से एक बन गई। 1950 के दशक में





इरविट ने दो बार मास्को की यात्रा की। अपनी पहली यात्रा में उन्होंने अक्टूबर क्रांति (1957) की 40वीं वर्षगांठ को रिकार्ड किया। अपनी दूसरी यात्रा के दौरान उन्होंने अपनी सबसे प्रसिद्ध तस्वीरों में से एक तस्वीर खींची, जिसमें अमेरिकन राष्ट्रपति को दिखाया गया है, रिचर्ड निक्सन ने सोवियत प्रीमियर निकिता ख्रुश्चेव पर आरोप लगाने वाली उंगली उठाई, जिसे बाद में "किचन डिबेट" (1959) करार दिया गया।

इरविट को ऑन द वॉटरफ्रंट (1955)

और द सेवेन ईयर इच् (1954) जैसी फिल्मों के सेट पर फिल्म निर्माण का डॉक्यूमेंटेशन करने के लिए मैग्मम के माध्यम से काम पर रखा गया, जहां उन्होंने क्रमशः मार्लन ब्रैंडो और मर्लिन मुनरो की प्रतिष्ठित तस्वीरें खींची थीं। शेष दशक के दौरान और 1960 के दशक में, इरविट, की दुनिया की उल्लेखनीय हस्तियों तक पहुंच बनी रही, उन्होंने जैकलीन कैनेडी, फिदेल कास्ट्रो, चे ग्वेरा, जैक केराओक और कई अन्य प्रतिष्ठित लोगों की तस्वीरें खींचीं।

फोटो जर्नलिज्म के अलावा, इरविट,

कुत्तों की तस्वीरों के लिए प्रसिद्ध हो गए और 1974 में कुत्तों पर अपनी पहली पुस्तक प्रकाशित की, जिसका नाम सन ऑफ बिच् था। 1990 और 2000 के दशक में उन्होंने इस विषय पर तीन और पुस्तकें प्रकाशित कीं- इलियट इरविट, : टू द डॉग्स (1992), डॉग डॉग्स (1998), और इलियट इरविट्स डॉग्स (2008)।

इरविट उनमें से हैं जिनके कई फोटोग्राफ्स का पुनः प्रकाशन किया गया। उनमें से बहुत सारे चित्र इतने सर्वव्यापी हैं

कि विज्ञापनों और पोस्टरों, मगों और पोस्टकार्डों पर दिखाई देते हैं, कि अक्सर उनकी पहचान उनके रूप में नहीं की जाती है। 21वीं सदी में, इरविट, की प्रतिष्ठा बढ़ी है, और उन्हें कई प्रदर्शनियों में सम्मान मिला, विशेष रूप से 2011 में इंटरनेशनल सेंटर फॉर फोटोग्राफी (आईसीपी), न्यूयॉर्क शहर में बड़े पैमाने पर पुनरावलोकन प्रदर्शन, "इलियट इरविट : पर्सनल बेस्ट"। उन्हें 2011 में लाइफटाइम अचीवमेंट के लिए आईसीपी इन्फिनिटी अवॉर्ड भी मिला।

इलियट इरविट सर इस समय न्यूयॉर्क में रहते हैं और उनकी उम्र 95 वर्ष है, उन्होंने बीस किताबें लिखी हैं। सर्वशक्तिमान ईश्वर उन्हें अच्छा स्वास्थ्य और लम्बी आयु प्रदान करें, उन्हें बहुत-बहुत सलाम।



**अनिल रिसाल सिंह**

MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAL (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)

पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी



# बिहार फोटो वीडियो एक्सपो, पटना, 03-05 नवम्बर 2023

पटना के ज्ञान भवन में आयोजित बिहार फोटो वीडियो एक्सपो का उद्घाटन निकॉन इंडिया के MD श्री सज्जन कुमार द्वारा किया गया। इस अवसर पर विभिन्न प्रदेशों से आये फोटोग्राफर्स एसोसिएशन के पदाधिकारी भी सम्मिलित हुए।



## अपने फोटोग्राफिक उद्देश्य की खोज करके अपनी शादी की फोटोग्राफी को बेहतर बनाइये

शादी की फोटोग्राफी की हलचल भरी दुनिया में, जहां कार्यक्रम के पल क्षणभंगुर होते हैं, और ग्राहकों की उच्च आशाएं होती हैं, फोटोग्राफरों के लिए उस आंतरिक कारण को नजरअंदाज करना आसान होता है, जिसके लिए उन्होंने सबसे पहले कैमरा उठाया था। हालांकि, अपना फोटोग्राफिक उद्देश्य को खोजना एक परिवर्तनकारी यात्रा हो सकती है जो न केवल आपके काम को बल्कि आपके पूरे करियर को भी बेहतर बनाती है। इस लेख में, हम "अपने फोटोग्राफिक उद्देश्य को खोजने" की अवधारणा और यह एक विवाह फोटोग्राफर के रूप में आपकी वास्तविक क्षमता को अनलॉक करने की कुंजी क्यों है, इसका पता लगाएंगे।

हम इस पर चर्चा करेंगे कि अपनी विशेष शैली को कैसे खोजें, एक विशेष क्षेत्र में विशेषज्ञता प्राप्त करें, सही ग्राहकों से जुड़ें, एक सिग्नेचर कहानी बनाएं, निरंतरता बनाए रखें, रचनात्मक रूकावटों को पार करें, ग्राहक की मांगों और व्यक्तिगत संतोष को संतुलित रखें, सफलता को अलग तरीके से मापें, और शुरुआत करने के लिए व्यावहारिक कदम उठाएं। आइए हम अधिक सार्थक, संतुष्टिदायक और बेहतर विवाह फोटोग्राफी की ओर बढ़ने का प्रयास करें।

ध्यान दें, केवल पैसे कमाने के लिए तस्वीरें खींचने के अलावा भी फोटोग्राफी में और भी बहुत कुछ है!

तो, सवाल यह है कि क्या होगा अगर कोई गहरा कारण होता है - एक उद्देश्य - जो आपके काम को उच्च बना सकता है और इसे वास्तव में उल्लेखनीय बनाने में मदद कर सकता है? पढ़ते रहिये:

### वैसे भी फोटोग्राफिक उद्देश्य क्या है?

फोटोग्राफिक उद्देश्य आपका "क्यों" है। यह पैसे के बाहर तस्वीरें लेने का मूल कारण है। यह वह बल है जो आपको कहानी सुनाने, भावनाओं को उत्तेजित करने या मायने रखने वाले पलों को कैद करने के लिए प्रेरित करता है। अपना उद्देश्य ढूँढना शटर बटन दबाने से ज्यादा है; यह अपनी आंतरिक जुनून को प्रकट करने वाली दृश्यिक कथाएं बनाने के बारे में है।

अपने फोटोग्राफिक उद्देश्य का पता लगाने के लिए, इस बात पर विचार करके शुरुआत करें कि आपके विवाह फोटोग्राफर बनने का कारण क्या था। क्या आपने प्यार का जश्न मनाने, अनुभव रहित भावनाओं को कैप्चर करने, या जीवन के सबसे महत्वपूर्ण क्षणों की क्षणभंगुर सुंदरता को संरक्षित करने के लिए यह रास्ता चुना? आपका उद्देश्य ऐसी विशेष तस्वीरें बनाना हो सकता है जो आने वाली पीढ़ियों के लिए पुरानी यादों और खुशियों को जगाएं। शायद यह सब दो प्यार करने वाले लोगों को एक साथ अपनी यात्रा शुरू करते हुए देखने की खुशी के बारे में है।

आपके फोटोग्राफिक उद्देश्य को प्रतिबिंबित करना चाहिए कि आपके लिए फोटोग्राफी का क्या अर्थ है और आप इसके माध्यम से क्या हासिल करने की उम्मीद करते हैं। यह उद्देश्य आपका मार्गदर्शक सितारा बन जाएगा, आपके रचनात्मक विकल्पों को निर्देशित करेगा, और आपके काम को और अधिक गहराई तक ले जाएगा।

### अपनी अनूठी शैली खोजें

आपके जीवन के अनुभव, प्रेरणाएँ और मूल्यों के तत्व आपकी अनूठी फोटोग्राफिक शैली के निर्माण खंड हैं। आपकी शैली यह है कि आप अपने लेंस के माध्यम से दुनिया को कैसे देखते हैं। यह दृश्य भाषा ही है जो आपके काम को भीड़ से अलग करती है।

उदाहरण के लिए, यदि आप समुद्र के किनारे पले-बढ़े हैं, तो आपकी अनूठी शैली पानी, समुद्र तटों और समुद्री दृश्यों को कैद करने की ओर आकर्षित हो सकती है। आपकी तस्वीरें नरम, अलौकिक गुणवत्ता के साथ शांति का एहसास करा सकती हैं, जो तटीय हवा की अनुभूति को उद्घाटित करती हैं। आपकी शैली आपका दृश्यगत हस्ताक्षर है, और यही वह चीज है जो आपके काम को तुरंत पहचानने योग्य बनाती है।

अपनी अनूठी शैली को उजागर करने के लिए, अपने पिछले अनुभवों, यात्रा और सांस्कृतिक प्रभावों पर गौर करें जिन्होंने आपके दृष्टिकोण को आकार दिया है। आवर्ती तत्वों, विषयों या भावनाओं की पहचान करने के लिए अपने पोर्टफोलियो की जांच करें। आपकी शैली पहले से ही मौजूद है; आपको बस इसे पहचानने और अपनाने की जरूरत है।

### एक विशिष्ट क्षेत्र में विशेषज्ञता

वेडिंग फोटोग्राफी अनंत संभावनाओं वाला एक विशाल क्षेत्र है। हालांकि, किसी विशेष क्षेत्र में विशेषज्ञता आपको अलग कर सकती है और आपको उस विशिष्ट क्षेत्र में एक विशेषज्ञ के रूप में स्थापित कर सकती है। उदाहरण के लिए, आप आउटडोर शादियों के दौरान प्राकृतिक परिवेश में कैंडिड क्षणों को कैद करने में माहिर हो सकते हैं। विशेषज्ञता आपके फोकस को सीमित करती है, जिससे आप उस क्षेत्र की अनूठी चुनौतियों और अवसरों में महारत हासिल करने में सक्षम होते हैं।

जब आप विशेषज्ञता हासिल करते हैं, तो आप अपने चुने हुए क्षेत्र की विस्तृत समझ हासिल करते हैं, जिससे इसके विशिष्ट क्षणों का अनुमान लगाना और उन्हें कैद करना आसान हो जाता है। आपकी विशेषज्ञता उन ग्राहकों के लिए एक संपत्ति बन जाती है जो आपके विशिष्ट-विशिष्ट कौशल की तलाश करते हैं। विशेषज्ञता से आपकी सेवाओं के लिए अधिक रेफरल और उच्च मांग हो सकती है, जो अंततः आपको एक सफल ब्रांड बनाने में मदद कर सकती है।

### सही ग्राहकों से जुड़ें

ऐसे ग्राहक ढूँढना जो आपके फोटोग्राफिक उद्देश्य से मेल खाते हों, एक पुरस्कृत फोटोग्राफी करियर के लिए महत्वपूर्ण है। आदर्श रूप से, आपके ग्राहकों को आपकी शैली की सराहना करनी चाहिए और आपका दृष्टिकोण साझा करना चाहिए। आपके और आपके ग्राहकों के बीच संबंध लेन-देन से परे होना चाहिए; यह आपके उद्देश्य की साझा समझ और सराहना पर आधारित होना चाहिए।

कल्पना कीजिए कि आपका उद्देश्य कैंडिड, वास्तविक क्षणों को कैद करना है जो शादी के दिन की वास्तविक भावनाओं को प्रकट करते हैं। आपके आदर्श ग्राहक वे हैं जो इन सहज, हार्दिक शॉट्स को महत्व देते हैं। अपने दृष्टिकोण के अनुरूप ग्राहकों

को लक्षित करके, आप सहयोग के लिए एक मजबूत आधार स्थापित करते हैं, जिससे अधिक संतोषजनक परिणाम मिलते हैं और ग्राहक अधिक खुश होते हैं।

सही ग्राहकों से जुड़ने के लिए, सुनिश्चित करें कि आपकी मार्केटिंग और ब्रांडिंग आपके फोटोग्राफिक उद्देश्य को दर्शाती है। आपकी वेबसाइट, सोशल मीडिया प्रोफाइल और प्रचार सामग्री को आपकी शैली और दृष्टिकोण को स्पष्ट रूप से व्यक्त करना चाहिए, जो उन ग्राहकों को आकर्षित करते हैं जो आपकी पेशकश से मेल खाते हैं।

### एक सिग्नेचर स्टोरी तैयार करें

फोटोग्राफी, अपने मूल में, कहानी सुनाना है। आपका उद्देश्य आपकी कथा का आधार है। यह आपके द्वारा अपनी तस्वीरों के माध्यम से बताई गई कहानियों और उन भावनाओं को प्रभावित करता है जिन्हें आप अपने दर्शकों में जगाना चाहते हैं। आपका फोटोग्राफिक उद्देश्य आपके कहानी कहने के दृष्टिकोण का मार्गदर्शन करता है और आपको एक सिग्नेचर शैली बनाने में मदद करता है जो दर्शाता है कि आप एक कलाकार के रूप में कौन हैं।

उदाहरण के लिए, यदि आपका उद्देश्य शादी के दिन की रॉ, अनफिल्टर्ड भावनाओं को पकड़ना है, तो आपकी कहानी युगल और उनके प्रियजनों के बीच अंतरंग क्षणों पर केंद्रित हो सकती है। आप तस्वीरों की एक श्रृंखला तैयार करेंगे, जिन्हें एक साथ देखने पर, दिन के सबसे गहन क्षणों की एक सम्मोहक कहानी बताई जाएगी। आपकी तस्वीरें खुशी, आँसू, हँसी और प्यार पर जोर देंगी जो शादी के अनुभव को परिभाषित करती हैं।

एक सिग्नेचर कहानी बनाने में हाइलाइट करने के लिए महत्वपूर्ण क्षणों का चयन करना, रचना और समय पर ध्यान देना और पोस्ट-प्रोसेसिंग तकनीकों का चयन करना शामिल है जो उस मनोदशा को बढ़ाते हैं जिसे आप व्यक्त करना चाहते हैं। यह एक सामंजस्यपूर्ण कहानी बनाने के बारे में है जो आपके उद्देश्य से मेल खाती है और आपके ग्राहकों के साथ गहरे, भावनात्मक स्तर पर जुड़ती है।

### संगति बनाये रखें

संगति एक मजबूत ब्रांड की आधारशिला है। जब ग्राहक आपका काम देखते हैं, तो उन्हें तुरंत आपकी शैली और उद्देश्य को पहचान लेना चाहिए। आपकी फोटोग्राफी और ब्रांडिंग में निरंतरता आपके समर्पण और व्यावसायिकता, आपके ग्राहकों के साथ विश्वास और विश्वसनीयता का निर्माण करने का प्रमाण है।

यदि आपका उद्देश्य स्वप्निल गुणवत्ता के साथ चमकीली और आकाशी तस्वीरें बनाने के इर्द-गिर्द घूमता है, तो आपके पोर्टफोलियो में उस शैली को लगातार बनाए रखना महत्वपूर्ण है। सुनिश्चित करें कि आपकी वेबसाइट, सोशल मीडिया पोस्ट और प्रचार सामग्री सभी इस शैली को प्रतिबिंबित करती हैं। संगति न केवल आपके ग्राहकों को आपके ब्रांड की पहचान करने में मदद करती है बल्कि शादी की फोटोग्राफी की प्रतिस्पर्धी दुनिया में आपकी कलात्मक पहचान को भी मजबूत करती है।

### सृजनात्मक रूकावटों पर काबू पाना

कोई भी कलात्मक कार्य करते समय उसमें रूकावटें आना भी उसी कार्य का ही हिस्सा है, लेकिन आपका उद्देश्य इस चुनौतीपूर्ण समय के दौरान आपके जुनून को फिर से जगा सकता है। किसी कार्य को करते समय आप स्वयं को अविचारित महसूस करें या एक ही ढर्रे पर फोटोग्राफी कर रहे हों, तो अपने मूल उद्देश्य पर लौट आएं। इस यात्रा को शुरू करने के कारण और फोटोग्राफी के बारे में आपको क्या पसंद है, इसके साथ फिर से जुड़ें।

उदाहरण के लिए, यदि आपका उद्देश्य मूल, अलिखित प्रेम के क्षणों को कैद करने पर केंद्रित है, तो अपने आप को जोड़ों के बीच उन प्रामाणिक संबंधों की याद दिलाएं। अपने पोर्टफोलियो और उन क्षणों पर नजर डालें, जिन्होंने आपके दिल की धड़कनें तेज कर दी थीं। अपने उद्देश्य पर दोबारा गौर करके, आप अपने जुनून को फिर से जगा सकते हैं और रचनात्मक बाधाओं को दूर करने के लिए प्रेरणा पा सकते हैं।

इसके अलावा, नए दृष्टिकोण और तकनीकों को आजमाएं, साथी फोटोग्राफरों के साथ सहयोग करें, या नए विचारों को जगाने के लिए व्यक्तिगत परियोजनाओं पर काम करें। अपनी रचनात्मक सीमाओं को आगे बढ़ाकर, आप अपने काम को नई ऊर्जा दे सकते हैं और फोटोग्राफी के प्रति अपना उत्साह बनाए रख सकते हैं।

### ग्राहक की मांगों और व्यक्तिगत पूर्ति को संतुलित करें

एक विवाह फोटोग्राफर के रूप में, आपको अक्सर अपनी व्यक्तिगत कलात्मक आकांक्षाओं के साथ ग्राहकों की अपेक्षाओं को संतुलित करने की आवश्यकता होगी। अपनी रचनात्मक दृष्टि के प्रति सच्चे रहते हुए ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करना चुनौतीपूर्ण हो सकता है, लेकिन उस संतुलन को प्रभावी ढंग से बनाना आवश्यक है।

मान लीजिए कि आपका उद्देश्य बढ़िया, कलात्मक तस्वीरें बनाने के इर्द-गिर्द घूमता है जो शादी के दिन के सार को दर्शाती हैं। हालांकि, एक ग्राहक पारंपरिक, आकर्षक तस्वीरें चाहता है। अपने ग्राहकों से अपने दृष्टिकोण के बारे में बात करें और बताएं कि आपकी अनूठी शैली उनकी शादी की यादों को कैसे महत्व देती है। सामान्य आधार खोजें और पारंपरिक शॉट्स को अपनी विशिष्ट शैली के साथ मिश्रित करने पर विचार करें।

यह सुनिश्चित करके कि आपके ग्राहक आपके उद्देश्य को समझें और उसकी सराहना करें, ग्राहकों की मांगों और व्यक्तिगत पूर्ति को संतुलित करना संभव है। इस तरह, आप ऐसा काम दे सकते हैं जो न केवल उनकी अपेक्षाओं को पूरा करता है बल्कि आपके कलात्मक उद्देश्यों को भी पूरा करता है।

### सफलता को अलग तरीके से मापें

परंपरागत रूप से, शादी की फोटोग्राफी में सफलता अक्सर आय, बुकिंग या ग्राहकों की संख्या से मापी जाती है। हालांकि, जब आपको अपना फोटोग्राफिक उद्देश्य मिल जाता है, तो आप सफलता को अलग तरह से मापना शुरू कर सकते हैं। केवल बाहरी

मार्करों पर निर्भर रहने के बजाय, सफलता का अंदाजा इस बात से लगाया जा सकता है कि आपका काम आपके उद्देश्य के साथ कितना मेल खाता है और आप अपनी रचनाओं से कितना संतुष्ट महसूस करते हैं।

मान लीजिए कि आपका उद्देश्य ऐसी छवियां बनाना है जो वास्तव में आपके ग्राहकों के दिलों को छू जाएं, उनके सबसे यादगार पलों को कैद कर लें। उस स्थिति में, सफलता को आपकी तस्वीरों के आपके ग्राहकों पर पड़ने वाले भावनात्मक प्रभाव से परिभाषित किया जा सकता है। यह खुशी के आँसू देखने, कृतज्ञता के हार्दिक शब्द सुनने और यह जानने के बारे में है कि आपके काम ने उनकी खुशी में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

अपना ध्यान मात्रात्मक उपायों से हटाकर गुणात्मक उपायों पर केंद्रित करने से, आप पाएंगे कि सफलता अधिक सार्थक हो गई है। यह उस संतुष्टि के बारे में है जो आप ऐसी तस्वीरें बनाने से प्राप्त करते हैं जो आपके उद्देश्य से मेल खाती हैं और उनका आपके ग्राहकों के जीवन पर गहरा प्रभाव पड़ता है।

### निष्कर्ष:

अपने फोटोग्राफिक उद्देश्य को खोजने के लिए यात्रा पर निकलना रातोंरात नहीं होता है। यह एक ऐसी प्रक्रिया है जो समय के साथ विकसित होती जाती है क्योंकि आप अपनी अनूठी शैली और उद्देश्य की गहरी समझ हासिल कर लेते हैं।

अपना फोटोग्राफिक उद्देश्य ढूँढना केवल एक दार्शनिक अभ्यास नहीं है। यह एक बेहतर विवाह फोटोग्राफर बनने का व्यावहारिक मार्ग है। आपका उद्देश्य आपकी शैली, आपकी कथा और आपके ब्रांड को प्रभावित करता है, और यह आपको उन ग्राहकों से जोड़ता है जो आपके काम की सराहना करते हैं और उससे जुड़ते हैं। अपने उद्देश्य में लगातार निखार करके और इसे एक मार्गदर्शक सितारे के रूप में उपयोग करके, आप अधिक सार्थक, पूर्ण और प्रभावशाली विवाह फोटोग्राफी बना सकते हैं। यह यात्रा कोई मंजिल नहीं है; यह आत्म-खोज और कलात्मक विकास की एक सतत प्रक्रिया है जो अधिक फायदेमंद और संतोषजनक करियर की ओर ले जा सकती है।

इसलिए, अपने उद्देश्य के रास्ते पर आगे बढ़ते रहें क्योंकि आप प्रत्येक शादी की तस्वीर में संदरता और प्रेम को कैद करते हैं।



**विमल परमार**

Independent Marketing Consultant  
Digital Print Evangelist

vimalparmar

# AD200/AD200<sup>Pro</sup> Lighting System

# Godox

## Accessories

### Optional Purchase



# Godox

## SL60IIBi/SL60IID

### LED Video Light

#### FEATURES

- Stronger Output
- APP Control
- Easy to Carry
- Adjustable Color Temperature
- More Silent Environment
- FX Effects
- Flexible Angle
- Bowens Mount



## SL100D/SL100Bi

### SL Series Video Light



## SL150III

### SL Series LED Video Light

**NIKITA**  
DISTRIBUTORS

Head Office: FL-1B, Plot No. 410/2, Green Terrace, Near Vidyut Nagar, Lane No. 5, South Koregaon Park, Pune - 411001, MH, India  
Tel: + 91 20 66050600, Toll Free Number: 18002668571, E-mail: raman.jpa@gmail.com, Web: www.nikitadistributors.com

Branch Offices: Ahmedabad - 7600315392, 8238411811, Bangalore - 9686884944, Chennai - 8056216181, Delhi - 9268759295, Lucknow - 8090429901  
Hyderabad - 7727045727, 8885867860, Kerala - 73560 53265, 9562912929, Kolkata - 9730134765, Mumbai - 9657255223, Punjab - 9717923994

Finance Available:

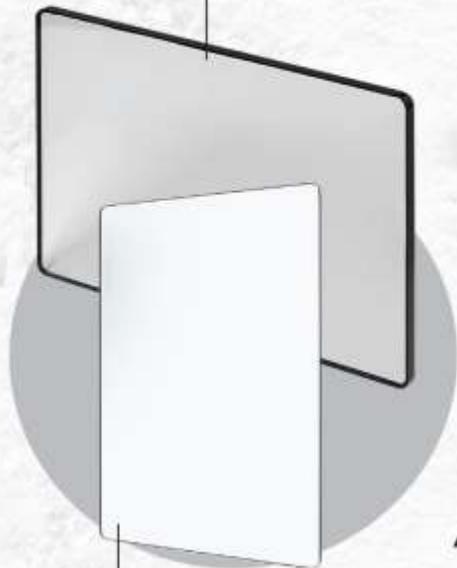


Pine Labs

**NISI**  
BEYOND IMAGINATION



4x5.65  
Polarize



4x5.65  
Allure Mist Black 1/8

## ATHENA PRIME

Cinema Lens Kit with 5 Lenses



## AirCross 2

Beyond Your Imagination



Gimbal Weight  
**950**  
g

Payload  
**3.2**  
kg

Battery Capacity  
**3000**  
mAh

Charging Time  
**1.5**  
hrs

Battery Life  
**12**  
hrs



Timelapse



Motion Control



Motion Timelapse



Panorama

**Newell**



LED CHARGING INDICATOR

HIGH CAPACITY

USB-C SLOT



**LP-E6NH**  
USB-C Battery for Canon



**NP-FZ100**  
USB-C Battery for Sony

All trademarks are property of their respective owner



Head Office: FL-1B, Plot No. 410/2, Green Terrace, Near Vidyut Nagar, Lane No. 5, South Koregaon Park, Pune - 411001, MH, India  
Tel: + 91 20 66050600, Toll Free Number: 18002668571, E-mail: raman.jpa@gmail.com, Web: www.nikitadistributors.com

Branch Offices: Ahmedabad - 7600315392, 8238411811, Bangalore - 9686884944, Chennai - 8056216181, Delhi - 9268759295, Lucknow - 8090429901  
Hyderabad - 7727045727, 8885867860, Kerala - 73560 53265, 9562912929, Kolkata - 9730134765, Mumbai - 9657255223, Punjab - 9717923994



No Cost EMI | No Processing Fees

Z f



# MAKE IT ICONIC



 10 Bit N-Log/  
4K HD

 Skin Softening and  
Portrait Impression Balance  
stills and videos (AI)

 Vari-Angle  
Monitor

 EXPEED 7  
Processor

\*Accessories are only for reference and not included with the product.

Image courtesy - Vijay Eesam

Corporate/Registered Office & Service Centre: Nikon India Pvt. Ltd., Plot No. 71, Sector 32, Institutional Area, Gurugram - 122001, Haryana, (CIN - U74999HR2007FTC036820).  
Ph: 0124 4688500, Service Ph: 0124 4688514, Service ID: nindsupport@nikon.com, Sales and Support ID: nindsales@nikon.com  
For more information, please visit our website: [www.nikon.co.in](http://www.nikon.co.in)



Scan this QR code  
for more information