

RNI No. : UPHIN/2017/74695

डाक पंजीकरण सं. :  
एस.एस.पी./एल.डब्ल्यू./एन.पी. - 558 / 2021-2023

# स्टूडियो न्यूज

वर्ष : 6 अंक : 11

लखनऊ, शनिवार, 6 मई 2023 से 5 जून 2023

पृष्ठ : 12

मूल्य : 10 रुपये



*Photo by : Swaroop Dutta*

    
studio**news**india

[www.studionews.co.in](http://www.studionews.co.in)

  
studio**news**live



## सम्पादक की कलम से ...

मेरे फोटोग्राफर साथियों,

स्टूडियो न्यूज का मई 2023 अंक आपके समक्ष है। फोटोग्राफी की दुनिया में नवीनतम बदलाव के बारे में आपको अपडेट रखने का हमारा प्रयास रहता है। फोटोग्राफी सिर्फ फोटो खींचने तक ही सीमित नहीं होती बल्कि उससे भी अधिक बहुत कुछ होती है। यह एक माध्यम होता है जो हमें लम्हों, भावनाओं और अनुभवों को कैद करने देता है और जो दूसरों के साथ साझा किए जा सकते हैं। उनसे आनंद लिया जा सकता है। फोटोग्राफी लोगों को प्रेरणा देती है, एजुकेट करती है और भावनाएं पैदा करती है। इसका उपयोग ऐतिहासिक घटनाओं के दस्तावेजीकरण, प्रकृति की सुंदरता को कैद करने और कहानियों को बताने के लिए किया जाता है।

हाल के समय में सामाजिक परिवर्तन के एक उपकरण के रूप में फोटोग्राफी का उपयोग बढ़ता जा रहा है। फोटोग्राफर समाजिक मुद्दों, जैसे गरीबी, असमानता और जलवायु परिवर्तन के प्रति लोगों को जागरूक करने के लिए अपने कौशल का उपयोग कर रहे हैं। वे शक्तिशाली फोटो कैप्चर कर रहे हैं जो हमारे समाज पर सकारात्मक प्रभाव डालने में मदद कर रही हैं। इसके अलावा, फोटोग्राफी हमारे दैनिक जीवन का आवश्यक हिस्सा बन गई है। स्मार्टफोन आने के साथ, हर कोई फोटोग्राफर की भूमिका में है। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म ने फोटो साझा करना बहुत आसान बना दिया है। सोशल मीडिया पर तस्वीरों को साझा करते हुए लोगों को अनुभव होता है कि जैसे कि वो अपनी तस्वीरें दुनिया के साथ साझा कर रहे हैं। फोटोग्राफी एक संचार, अभिव्यक्ति और रचनात्मकता का एक माध्यम बन गई है।

हालांकि, डिजिटल फोटोग्राफी के प्रसार की वजह से फोटोज की प्रिंटिंग में कमी देखी है। हमें याद रखना चाहिए कि प्रिंटेड फोटोज में एक वास्तविक गुणवत्ता होती है जो डिजिटल फोटोज में नहीं होती। प्रिंटेड फोटोज को हाथ में पकड़ने से एक सुखद एहसास होता है और बीते पलों से जुड़ाव में मदद मिलती है, जिससे हमारी खट्टी-मीठी यादें पुनः सजीव हो उठती हैं।

एक फोटोग्राफी समाचार पत्र के रूप में, फोटोग्राफी को एक कला के रूप में महत्व और इससे समाज पर प्रभाव को मान्यता देने को अत्यंत आवश्यक मानते हुए हम अपने पाठकों को उत्साहित करते हैं कि वे फोटोग्राफी के क्षेत्र में नए आयाम खोजते रहें, नई तकनीकों के साथ प्रयोग करते रहें और अपने कौशल का उपयोग करके दुनिया में सकारात्मक परिवर्तन लाने के लिए अपने अवसरों का सदुपयोग करें। शेष अगले अंक में, आप और आपका परिवार सुखी एवं स्वस्थ रहे ऐसी ईश्वर से कामना है।

सुरेंद्र सिंह बिष्ट  
सम्पादक

## फोटोग्राफी वर्कशॉप एवं कार्यक्रम



काठमांडु फोटोग्राफर एसोसिएशन द्वारा संघ के कैलेण्डर का विमोचन (6 अप्रैल 2023)

## अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय स्तर पर

Recoh ने पेंटाक्स K-3 मार्क III मोनोक्रोम DSLR की घोषणा की



Recoh ने पेंटाक्स K-3 मार्क III मोनोक्रोम की घोषणा की है: इसके 25.7 mp APS-C DSLR का एक वेरिएंट जिसमें कोई कलर फिल्टर एप्ले नहीं है। K-3 III मोनोक्रोम रंग फिल्टर को हटाने के सभी सामान्य लाभों को प्राप्त करता है: डेमोसाइजिंग की आवश्यकता से बचने के लिए तेज छवियां और किसी भी ISO पर रंग संस्करण की तुलना में बेहतर टोनल गुणवत्ता को रोकें, क्योंकि फिल्टर में कोई प्रकाश नहीं खो रहा है।

Leica ने Summilux-M 50mm F1.4 ASPH जारी किया

Leica ने अपने Summilux-M 50mm F1.4 ASPH के संशोधित संस्करण की घोषणा की है।



नया डिजाइन 2022 से 35mm F1.4 के समान आकार का है और इसमें कम न्यूनतम फोकस दूरी शामिल है।

DJI ने 45MP फुल-फ्रेम कैमरे के साथ इंसपायर 3 की घोषणा की

डीजेआई ने टीवी और फिल्म निर्माण के लिए इंसपायर 3 की घोषणा की, लेकिन इसका 45MP फुल-फ्रेम कैमरा गंभीर ड्रोन फोटोग्राफरों के लिए भी उपयोगी साबित हो सकता है। इंसपायर 3 लाइट, अधिक



वायुगतिकीय डिजाइन में सर्वदिशात्मक बाधा का पता लगाने के लिए नौ विजुअल सेंसर, एक 161° अल्ट्रा-वाइड FOV नाइट विज़न FPV कैमरा, एक हल्का फुल-फ्रेम गिम्बल कैमरा और एक O3 प्रो ट्रांसमिशन सिस्टम है।

Nikon ने Z DX 12-28mm F3.5-5.6 PZ VR विलॉग-फ्रेंडली वाइड-एंगल पावर जूम की घोषणा की



निकॉन ने NIKKOR Z DX 12-28mm f/3.5-5.6 PZ VR की घोषणा की है, जो कंटेंट क्रिएटर्स और ब्लॉगर्स के लिए बनाया गया अल्ट्रा-वाइड एंगल लेंस है। यह नवीनतम लाइटवेट लेंस अभी तक का सबसे चौड़ा NIKKOR Z DX-प्रारूप लेंस है, और इसमें अधिक रचनात्मक बहुमुखी प्रतिभा और शानदार दिखने वाले वीडियो के लिए पावर जूम (PZ) का अतिरिक्त लाभ है।

कैनन ने RF100-300mm F2-8L IS USM टेलीफोटो जूम की घोषणा की



कैनन ने RF100-300mm F2-8 L IS USM की घोषणा की है: एक टेलीफोटो जूम जो 70-200mm से अधिक पहुंच प्रदान करता है

और मौजूदा EF 300mm F2.8s जैसे लेंसों का अधिक सुविधाजनक विकल्प बन जाता है।

DJI ने मविक 3 प्रो की घोषणा की, जो तीन कैमरों वाला पहला ड्रोन है



डीजेआई ने अपनी मैविक 3 सीरीज में नवीनतम मॉडलों की घोषणा की। प्रो और प्रो सिने तीन-कैमरा मॉड्यूल पेश करने वाले दुनिया के पहले ड्रोन हैं। मैविक 3 प्रो सिने उन लोगों के लिए है जो बेहतर वीडियो स्पेक्स की तलाश में हैं। यह अपने तीनों कैमरों के लिए Apple ProRes 422 HQ, Apple ProRes 422 और Apple ProRes 422 LT एन्कोडिंग प्रदान करता है। अपने पूर्ववर्ती की तरह, मैविक 3 प्रो सिने में 1TB की इंटरनल स्टोरेज और तेज फाइल ट्रांसफर के लिए 10Gbps डेटा केबल है।

Sennheiser का EW-DP वायरलेस माइक सिस्टम आकार में छोटा होने पर भी गुणवत्ता बनाए रखता है



Sennheiser ने हाल ही में फिल्म निर्माण और वीडियो अनुप्रयोगों के लिए अपनी पांचवीं पीढ़ी के इवोल्यूशन वायरलेस माइक्रोफोन सिस्टम की घोषणा की। नया Sennheiser EW-DP डिजिटल अल्ट्रा-हाई फ्रीक्वेंसी (UHF) वायरलेस माइक्रोफोन सिस्टम में एक संशोधित, अधिक पोर्टेबल डिजाइन है और "बेजोड़ ऑडियो गुणवत्ता" का वादा करता है।

## निकॉन द्वारा आयोजित फोटोग्राफी एवं सिनेमैटोग्राफी वर्कशॉप



सिनेमैटोग्राफी वर्कशॉप, मिर्जापुर (12 अप्रैल 2023)



सिनेमैटोग्राफी वर्कशॉप, गोण्डा (14 अप्रैल 2023)



प्रि-वेडिंग वर्कशॉप, प्रयागराज (24 अप्रैल 2023)



प्रि-वेडिंग वर्कशॉप, वाराणसी (25 अप्रैल 2023)



फोटोग्राफी वर्कशॉप, लखनऊ (26 अप्रैल 2023)



फोटोग्राफी वर्कशॉप, बस्ती (27 अप्रैल 2023)

Experience a

# New Vlogging World

EOS R50



**Canon**  
Delighting You Always

**4K**  
30p

**120p**  
FULL HD

**CLOSE-UP**  
MOVIE

**24.2** MEGA PIXELS

**Upto 15**  
Frames per second

**Dual Pixel CMOS AF II**



**EOS R-सीरीज़ में सबसे छोटा और सबसे हल्का**

EOS R50 अपने बेहतर छवि प्रदर्शन, हल्का और कॉम्पैक्ट डिज़ाइन फॉर्म फ़ैक्टर के कारण चलते समय उच्च गुणवत्ता वाले vlog को कैप्चर करने के लिए बेहतरीन कैमरा है।



**उच्च गुणवत्ता वीडियो**

पहला EOS-सीरीज़ APS-C मिररलेस कैमरा है जो 6K ओवरसैंपल्ड क्रॉपलेस 4K रिकॉर्डिंग करता है ताकि आप व्यापक व्यू और अधिक विस्तार से शूट कर सकें। कैमरा FHD में 120p पर भी रिकॉर्ड करता है जो स्लो-मोशन वीडियो के लिए उपयुक्त है।



**व्लॉगर्स मोड**

'Movie for Close-Up Demos' मोड द्वारा व्लॉग के लिए प्रोडक्ट या अन्य किसी भी वस्तु को कैप्चर करते समय लेंस के पास की चीजों को अपने आप फोकस करता है। फोकस ब्रीदिंग करेक्शन यह सुनिश्चित करता है कि व्लॉगिंग के दौरान फोकस ट्रांज़िशन के दौरान तस्वीर क्षेत्र में बदलाव न हों।



### सहज व्लॉगिंग के लिए डिज़ाइन किया गया

सीन इंटेलिजेंट ऑटो, जिसमें उन्नत A+ और क्रिएटिव ब्रैकेटिंग शामिल है, सभी को विभिन्न तरीकों से आपके शूटिंग के अनुभवों को बढ़ाते हुए सुविधा प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। व्लॉगिंग कभी आसान नहीं रहा, हाइब्रिड ऑटो कैमरे से प्रत्येक शॉट लेने से पहले दो से चार सेकंड की क्लिप रिकॉर्ड करता है। उसी दिन ली गई सभी छोटी क्लिप और छवियों को संकलित करके एक डाइजेस्ट मूवी स्वचालित रूप से जेनरेट की जाती है।

### कम दानेदारपन के साथ विवरण कैप्चर करें

24.2-मेगापिक्सेल APS-C आकार सेंसर और DIGIC X इमेजिंग प्रोसेसर का उपयोग करके प्राकृतिक बोकेह और कम दानेदारपन के साथ हाई-डेफिनेशन आउटपुट देता है। विशिष्ट स्मार्टफोन की तुलना में बहुत बड़े शक्तिशाली CMOS सेंसर के साथ, चित्र चमकदार रहते हैं क्योंकि विवरण और स्पष्टता बरकरार रहती है।



### इंटेलीजेंट सब्जेक्ट ट्रैकिंग और पहचान

EOS iTRAF X फंक्शन के साथ, EOS R50 100% AF कवरेज क्षेत्र के साथ वाइड AF क्षेत्र के भीतर स्वचालित रूप से विषयों की पहचान और ट्रैकिंग करके विषयों को तस्वीरों और वीडियो में फोकस को रखने का एक आसान अनुभव प्रदान करता है, जो अधिक सटीकता के साथ विषयों की त्वरित ट्रैकिंग की अनुमति देता है।

### व्लॉगिंग के लिए स्थिरिकरण

मूवी IS (इमेज स्टेबलाइज़र) के साथ हाथ से शूटिंग करते समय सहज, स्थिर फुटेज प्राप्त करें जो डिजिटल रूप से 5-अक्ष कैमरा शेक सुधार करता है, जब इन-लेंस IS के साथ RF लेंस के साथ जोड़ा जाता है तो इमेज स्टेबलाइजेशन बढ़ जाता है।



### व्यापक लेंस विकल्प

EOS R मिररलेस कैमरा सिस्टम का हिस्सा होने का मतलब है कि यह विशेष रूप से RF माउंट के लिए डिज़ाइन किए गए उच्च-प्रदर्शन RF लेंस की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए अनुकूलित है। इसके अतिरिक्त, यह माउंट एडेप्टर के माध्यम से सभी मौजूदा EF और EF-S लेंस के लिए भी अनुकूल है।

# चतुर्थ झारखण्ड इमेजिंग एक्सपो, रांची, झारखण्ड (6-8 अप्रैल 2023)



## लक्षद्वीप



स्वरूप दत्ता

लक्षद्वीप, भारत का सबसे छोटा केंद्र शासित प्रदेश है, जिसमें केरल के तट पर स्थित 36 द्वीप शामिल हैं।

यह पर्यटकों के लिए एक सुंदर गंतव्य है और प्रवाल भित्तियों की खोज करने का एक शानदार अवसर, गोताखोरी करने पर जिनके साथ आत्मसात किया जा सकता है। प्रख्यात फोटोग्राफर स्वरूप दत्ता के लेंस के माध्यम से लक्षद्वीप के तीन द्वीपों- कवारत्ती, कल्पेनी और मिनिर्कोय की आजीविका और सांस्कृतिक यात्रा की कहानियों के बारे में छायाचित्रों के द्वारा प्रस्तुत अभिलेखीकरण।

स्वरूप दत्ता, 1970 में पश्चिम बंगाल के पुरुलिया में पैदा हुए, बचपन में चित्रकार थे, बाद में उन्होंने इसको फोटोग्राफिक माध्यम में बदल दिया। 2015 में फोटोग्राफी के क्षेत्र में भारत सरकार द्वारा उन्हें राष्ट्रीय पुरस्कार से नवाजा गया।



**Promotional  
Offer**

# SIGMA

*Preferred Lens for Wedding Photographers*



**C Contemporary**  
100-400mm F5-6.3 DG DN OS



**A Art**  
85mm F1.4 DG HSM



**A Art**  
35mm F1.4 DG HSM



"Offer applicable only to selected lenses | \*Offer valide on purchases made till 31 May 2023

\*The gifts may vary from what is shown in picture

FOR MORE DETAILS

Importers & Distributors  
**Shetala Agencies Pvt Ltd**  
saleschennai@shetalacamera.com



\*Term & Conditions Apply

## महान विभूतियाँ



रघुबीर सिंह

रघुबीर सिंह एक महान भारतीय फोटोग्राफर थे जो वृत्तचित्र (डॉक्यूमेंट्री) शैली की फोटोग्राफी और परिदृश्य (लैंडस्केप) के लिए जाने जाते हैं। एक स्व-शिक्षित फोटोग्राफर, जिन्होंने विश्व स्तर पर विभिन्न प्रमुख पत्रिकाओं के लिए काम किया और विशेष रूप से भारत के लोगों की स्ट्रीट फोटोग्राफी की अपनी अनूठी शैली और लैंडस्केप फोटोग्राफी के लिए भी जाने जाते हैं।

रघुबीर सिंह का जन्म 1942 में जयपुर के एक कुलीन राजपूत परिवार में हुआ था। उनके दादा जयपुर सशस्त्र बलों के कमांडर-इन-चीफ थे, जबकि उनके पिता खेतड़ी (अब झुंझुनू जिले, राजस्थान में) के एक ठाकुर या सामंती जमींदार थे। 14 साल की उम्र में रघुबीर सिंह को अपना पहला कैमरा अपने भाई से उपहार स्वरूप मिला था। एक स्कूली छात्र के रूप में, उन्होंने



1948 में प्रकाशित कार्टियर-ब्रेसन की अल्पज्ञात पुस्तक "ब्यूटीफुल जयपुर" का अध्ययन किया, जिसने फोटोग्राफी में उनकी रुचि को प्रेरित किया।

सेंट जेवियर्स स्कूल, जयपुर में अपनी स्कूली शिक्षा के बाद, उन्होंने हिंदू कॉलेज, दिल्ली में प्रवेश लिया, लेकिन अपने पहले वर्ष में ही पढ़ाई छोड़ दी। यहीं पर उन्होंने गंभीरता से फोटोग्राफी में रुचि लेना शुरू किया।

अपने बड़े भाई की तरह ही चाय उद्योग में अपनी आजीविका के लिये रघुबीर सिंह कलकत्ता चले गए। रघुबीर सिंह चाय उद्योग में असफल साबित हुये, लेकिन इस समय तक, उन्होंने कलकत्ता में तस्वीरें लेना शुरू कर दिया था, सिंह ने इतिहासकार आर.पी. गुप्ता से मुलाकात की, जिन्होंने बाद में सिंह की पहली पुस्तक गंगा (1974) के लिए योगदान दिया। सिंह को धीरे-धीरे शहर के कलाकारों की एक मंडली से परिचित कराया गया, जिसने रघुबीर सिंह के काम को बहुत प्रभावित किया, विशेष रूप से फिल्म निर्माता सत्यजीत रे के यथार्थवाद ने, जिन्होंने बाद में इनकी पहली पुस्तक का कवर डिजाइन किया और राजस्थान पुस्तक का परिचय लिखा। इसने उनकी भविष्य की पुस्तकों में साहित्यिक इनपुट के लिए एक मिसाल कायम की, क्योंकि आने वाले वर्षों में



लेखक वी.एस. नायपॉल ने उनकी पुस्तक बॉम्बे (1994) की प्रस्तावना के लिए उनके साथ एक संवाद आयोजित किया, जबकि आर.के. नारायण ने तमिलनाडु (1997) का परिचय लिखा।

1960 के दशक के मध्य में, लाइफ मैगज़ीन ने छात्र उपद्रव के बारे में उनकी तस्वीरों के आठ पृष्ठ प्रकाशित किए थे। बाद में वह हांगकांग चले गए और नेशनल ज्योग्राफिक मैगज़ीन, द न्यूयॉर्क टाइम्स के लिए फोटो फीचर करना शुरू कर दिया।

गंगा के किनारे एक दशक की यात्रा के बाद, सिंह ने 1974 में एरिक न्यूबी द्वारा लिखित प्रस्तावना के साथ अपनी पहली पुस्तक गंगा प्रकाशित की। यद्यपि उनका





प्रारंभिक कार्य हेनरी कार्टियर-ब्रेसन की भारत की वृत्तचित्र-शैली की तस्वीरों से प्रेरित था, लेकिन उन्होंने भारत के चमकीले रंगों के प्रति अपने उत्तरदायित्व में रंग को अपने माध्यम के रूप में चुना, और समय के साथ भारतीय सौंदर्यशास्त्र के लिए पश्चिमी तकनीकों को अपनाया।

1970 के दशक में, सिंह पेरिस चले गए और अगले तीन दशकों में, कठोर प्रशिक्षण और अनुभव के माध्यम से, उन्होंने भारत पर कलर फोटोग्राफी के पोर्टफोलियो की एक श्रृंखला बनाई। उनकी शैली मुगल चित्रकला और राजस्थानी लघु चित्रों से प्रभावित थी, जिनके अलग-अलग खंड समग्र ढांचे के भीतर अपनी स्वायत्तता बनाए रखते हैं। अपने प्रारंभिक कार्य में, सिंह ने

भारत में शहरों और क्षेत्रों की भौगोलिक और सामाजिक संरचना पर ध्यान केंद्रित किया। 1990 के दशक की शुरुआत में बॉम्बे पर उनका काम उनके शैलीगत विकास में एक महत्वपूर्ण मोड़ था।

उनके उल्लेखनीय कार्यों में शामिल हैं - **गंगा** : भारत की पवित्र नदी (1974) और **रिवर ऑफ कलर** : रघुबीर सिंह का भारत (1998)। उन्होंने 14 पुस्तकें प्रकाशित की जो लोगों द्वारा बहुत सराही गयीं। वर्तमान में उनका काम दुनिया के विभिन्न उच्च प्रतिष्ठित आधुनिक-कला संग्रहालयों के स्थायी संग्रह का एक हिस्सा है।

उन्होंने जो 14 से अधिक पुस्तकें प्रकाशित कीं, इनमें से आखिरी, **ए वे इनटू इंडिया (2002)**, मरणोपरांत प्रकाशित हुई,

एंसेडर कार एक कैमरा ऑक्सक्यूरा बन जाती थी जिसमें उन्होंने 1957 के बाद से भारत भर में अपनी सभी यात्राओं पर यात्रा की। सिंह अपनी तस्वीरों को फ्रेम करने और विभाजित करने के लिए इसके दरवाजों और विंडशील्ड का उपयोग करते थे। अपने फोटोग्राफिक कार्य के अलावा, सिंह ने न्यूयॉर्क में स्कूल ऑफ विजुअल आर्ट्स, कोलंबिया विश्वविद्यालय और कूपर यूनिवर्सिटी में पढ़ाया।

अधिकतर रघुबीर सिंह पेरिस और न्यूयॉर्क में रहे, लेकिन वह जहां भी रहते थे, उन्होंने हमेशा अपनी "जड़ों को भारत में" महसूस किया, जिसके कारण विविध परिदृश्य और सामाजिक जटिलता को अपने छायाचित्रों में चमत्कारिक रूप से प्रदर्शित

कर पाये। अपने करियर के दौरान, उन्होंने रंगीन चित्रों की तस्वीरों की 14 पुस्तकें प्रकाशित कीं, जिनमें से प्रत्येक का संबंध एक अलग क्षेत्र से था। उनकी सबसे पहली किताब, **गंगा: सेक्रेड रिवर ऑफ इंडिया (1974)** ने उस नदी से जुड़े मिथकों और समारोहों के साथ फोटोग्राफी के आकर्षण को प्रकट किया। बाद में उन्होंने अन्य स्थानों के साथ-साथ राजस्थान, कश्मीर, वाराणसी और कलकत्ता के लोगों के चित्र लिए।

उन्होंने कई प्रतिष्ठित पुरस्कार जीते थे जिनमें उल्लेखनीय हैं -

**1983** : पद्म श्री, भारत सरकार द्वारा

**1986-1987** : नेशनल म्यूजियम ऑफ फोटोग्राफी, ब्रैडफोर्ड की फोटोग्राफी में पहली फेलोशिप।

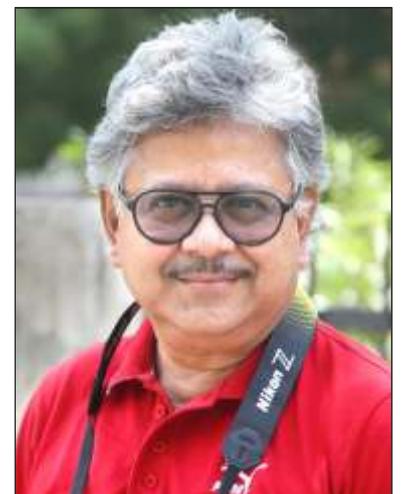
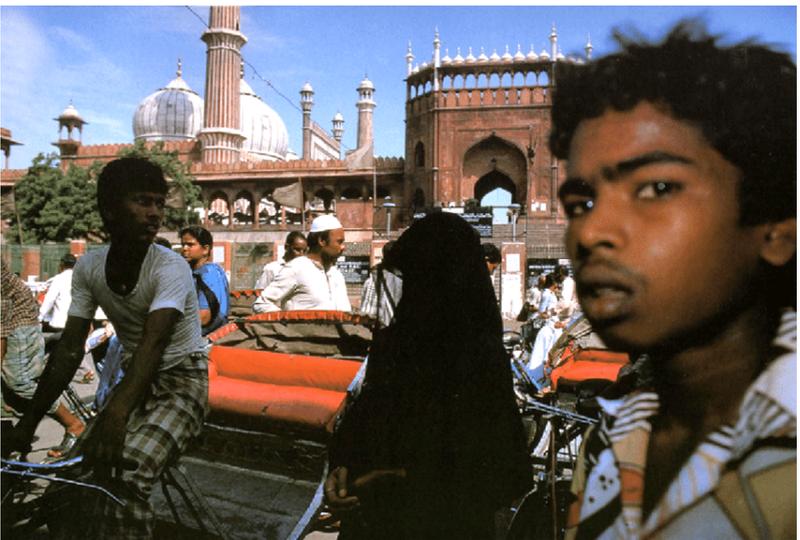
**1999** : मदर जोन्स लाइफटाइम अचीवमेंट अवार्ड।

**2001** : महाराजा सवाई राम सिंह पुरस्कार (मरणोपरांत)।

उन्होंने ऐनी डी हेनिंग, जो एक फोटोग्राफर भी थीं, से 1972 में शादी की और उनकी एक बेटी है, देविका सिंह, जो टेट मॉडर्न में क्यूरेटर है और कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी में एक पद रखती है।

सिंह की महान उपलब्धियों में बीसवीं शताब्दी के अंत में भारत के सांस्कृतिक जीवन के एक अद्वितीय सचित्र एटलस का निर्माण था।

18 अप्रैल 1999 को अमेरिका के न्यूयॉर्क में दिल का दौरा पड़ने से उनका निधन हो गया और दुनिया ने एक अति योग्य और प्रतिभावान चित्ते को खो दिया। उनकी मृत्यु पर, कला समीक्षक मैक्स कोज़लॉफ ने लिखा, "यदि आप कल्पना कर सकते हैं कि हेनरी कार्टियर-ब्रेसन से एक राजपूत लघु-कलाकार ने क्या सीखा होगा, तो आपको रघुबीर सिंह के सौंदर्य की झलक मिलेगी।"



**अनिल रिसाल सिंह**

MFIAP (France), ARPS (Great Britain), Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India), AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India), Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA), Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America), Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India), Hon.FWPAL (India), Hon.FGGC (India), Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)  
पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी

# बेसिक्स ऑफ फोटोग्राफी - लाइट सोर्स और प्रकार



## अभिनीत सेठ चाइल्ड फोटोग्राफर

पिछले अंक में बेसिक्स ऑफ फोटोग्राफी के सबसे पहले टॉपिक एक्सपोजर के ऊपर डिस्कशन किया था कि कैसे एक परफेक्ट फोटोग्राफ के लिए किस तरह से करेक्ट एक्सपोजर आवश्यक होता है। आज हम लोग फिर से उसी टॉपिक पर और डिटेल में डिस्कशन करेंगे। फोटोग्राफी में एक्सपोजर का रोल सबसे इम्पोर्टेंट माना गया है, क्योंकि फोटोग्राफी में एक्सपोजर ही सब कुछ होता है। एक करेक्ट एक्सपोजर के लिए एक करेक्ट लाइट का होना बहुत जरूरी होता है, और करेक्ट लाइट के लिए करेक्ट सेटिंग्स का होना बहुत जरूरी होता है। फोटोग्राफी में अच्छी फोटोग्राफ एक अच्छी लाइट के बंदोबत ही मिल सकती है।

फोटोग्राफी में 2 तरीके के सोर्स ऑफ लाइट्स होते हैं, पहला सनलाइट, दूसरा आर्टिफिशियल लाइट्स। सनलाइट, अपने वक्त के अनुसार परिवर्तित होती रहती है। जैसे - सुबह-सुबह की लाइट अगर आप

देखें, तो उसमें हल्का-हल्का ब्लूइश टोन होता है जो कि स्काई के कलर की वजह से दिखता है। फिर जैसे-जैसे सूरज चढ़ना शुरू होता है उसके कलर और लाइट की इंटेन्सिटी में परिवर्तन दिखना शुरू हो जाता है। जैसे-जैसे समय बढ़ेगा कलर यलो की तरफ जाता दिखेगा और जो लाइट है वह धीमे-धीमे हार्श होने लगती है। इसी वजह से जो कलर इंटेन्सिटी और हार्शनैस आपको दोपहर के समय दिखती है वह आपको अर्ली मॉर्निंग या लेट इवनिंग नहीं दिखती। इंग्लिश में इसको डस्क और डौन भी कहते हैं।

तो अब जो बात समझने वाली है वह यह है कि आप जब कभी भी सनलाइट में शूट करना चाहे तो इस बात का ध्यान रखें कि फोटोशूट डायरेक्ट सनलाइट में न होने पाए। क्योंकि डायरेक्ट सनलाइट काफी हार्श लाइट होती है जिसके चलते सब्जेक्ट पूरी तरह से बर्न हो जाता है। बर्न का मतलब हुआ कि फोटोग्राफ में सब्जेक्ट की सारी की सारी डिटेल ही खत्म हो जाती है - सब कुछ एकदम जला-जला सा फील देता है। डायरेक्ट सनलाइट का एक और बड़ा नुकसान होता है कि सनलाइट कलर्स का फॉर्म चेंज कर देती है। मतलब अगर सब्जेक्ट ने यलो कलर का कॉन्स्ट्रूट पहन रखा है तो वो अपने आप ही और यलो दिखने लगेगा और अगर सब्जेक्ट ने ब्लू पहन रखा है तो उसमें यलो मिल के कुछ और ही कलर बन जाएगा। अब बात यह आती है कि आखिर आप सनलाइट में फिर शूट कैसे करें?

तो उसके लिए आपको या तो फोटो रिफ्लेक्शन का इस्तेमाल करना पड़ेगा और या



Morning Sunlight



Sunlight at Noon

तो फिर किसी शेडी प्लेस पर आपको अपना फोटोशूट अरेंज करना पड़ेगा। लाइट रिफ्लेक्शन लाइट को कम करने का काम करते हैं। रिफ्लेक्शन से जब लाइट होकर गुजरती है तो लाइट की हार्शनैस काफी कम हो जाती है और वह बड़े ही स्मूथली तरीके से कलर की इंटेन्सिटी को मेन्टेन कर लेती है। अब चूंकि रिफ्लेक्शन का साइज बड़ा होता है और यह साधारणतः फिल्म्स की शूटिंग के दौरान ही इस्तेमाल होते हैं इसलिए लोग इसको थोड़ा अवॉयड करते हैं।

सबसे अच्छा ऑप्शन होता है कि आप किसी भी आउटर एरिया में जहाँ प्रॉपर सनलाइट पड़ रही हो उसके शेडेड पार्ट को सेलेक्ट करके अपना शूट ऑर्गनाइज करें। शेडेड एरिया में होने की वजह से लाइट का डायरेक्ट इम्पैक्ट न पड़ कर उसका रिफ्लेक्शन पड़ेगा जिसकी वजह से लाइट की हार्शनैस कम मिलेगी और आप शूट को अच्छे से कर पाएंगे। अगर इस पार्ट में आपको लाइट कम मिलती है तो आप रिफ्लेक्शन के इस्तेमाल से लाइट को बैलेंस कर सकते हैं।

एक अच्छा फोटोग्राफर बनने के लिए लाइट की समझ का होना बहुत जरूरी होता

है। चाहे सनलाइट हो, चाहे आर्टिफिशियल लाइट आपको उसको पढ़ना आना चाहिए। जैसे सनलाइट को कम ज्यादा हम रिफ्लेक्शन और रिफ्लेक्टर के इस्तेमाल से कर सकते हैं वैसे ही आप आर्टिफिशियल लाइट्स को भी कम ज्यादा करके इस्तेमाल कर सकते हैं। आर्टिफिशियल लाइट्स भी इस्तेमाल के हिसाब से बहुत तरीके की आती हैं।

आर्टिफिशियल लाइट्स में स्पीडलाइट यानि की फ्लैश लाइट या एक्सटर्नल फ्लैश सबसे पहला विकल्प होता है। फ्लैश लाइट सबसे ज्यादा इस्तेमाल होनी वाली लाइट है। एक्सटर्नल फ्लैश भी 2 टाइप के आते हैं- मैनुअल फ्लैश और टीटीएल फ्लैश। मैनुअल फ्लैश में आपको लाइट की इंटेन्सिटी खुद सेट करनी पड़ती है। यानि की जितने अमाउंट की लाइट चाहिए उतने पर आप अपना मीटर सेट करके फ्लैश फायर कर सकते हैं। वही टीटीएल फ्लैश-लाइट्स में सिर्फ आपको फ्लैश को यह बताना है कि आप कौन सा लेंस यूज कर रहे, वो अपने आप लाइटिंग सिचुएशन के अकॉर्डिंग जितनी अमाउंट की लाइट चाहिए होगी उतनी ही लाइट फायर करेगी। क्वालिटी के रूप में टीटीएल फ्लैश बहुत

अच्छे फ्लैश माने जाते हैं। फ्लैश के आलावा स्टूडियो लाइट्स भी होते हैं जिसको आप आर्टिफिशियल लाइट की तरह इस्तेमाल कर सकते हैं। ये भी फ्लैश की तरह ही रिजल्ट देते हैं बस अंतर यह होता है कि फ्लैश आपको कैमरे के ऊपर लगाना होता है और जबकि इन लाइट्स को आपको एक्सटर्नल पावर देते हुए अलग से सेटअप बना के इस्तेमाल करना पड़ता है। काफी भारी होने के कारण आप इनको लेकर बहुत ज्यादा मूवमेंट नहीं कर सकते। इनको आपको एक जगह सेटअप लगाकर ही इस्तेमाल करना होता है।

आजकल एलईडी लाइट्स का भी जमाना आ गया है। एलईडी लाइट्स लगातार चलने वाले लाइट्स की तरह इस्तेमाल होती है। इनमें आप अपने हिसाब से कलर टेम्परेचर भी चेंज कर सकते हैं। कलर टेम्परेचर चेंज करने के लिए आपको इनके आगे अलग-अलग कलर्स के पेपर यूज करने होते हैं। वैसे आजकल कलर्ड लाइट्स भी आने लगी हैं। एक्सटर्नल लाइट्स को कम और सॉफ्ट करने के लिए बहुत से डिफ्यूजर्स का भी इस्तेमाल होता है- इनको आप सॉफ्टबॉक्स के नाम से भी जानते हैं। फोटोग्राफी में कई साइजेस सॉफ्टबॉक्स इस्तेमाल होते हैं। सॉफ्टबॉक्स के आलावा अम्ब्रेला लाइट्स भी इस्तेमाल होती हैं आर्टिफिशियल लाइट सोर्स की तरह। अम्ब्रेला लाइट्स भी कई साइजेस की आती हैं।

इस अंक में इतना ही, उम्मीद है आप लोगों को इस बार का आर्टिकल भी पसंद आया होगा मिलेंगे अगले महीने अगले अंक में स्टूडियो न्यूज के साथ।



Manual Speedlight Flash



TTL Speedlight Flash



Skimmer



Reflector



Studio Light



LED Light



Softbox



Umbrella Light

## PAUP एवं फर्खाबाद फोटो क्लब द्वारा आयोजित मिनी फोटो एक्सपो (16 अप्रैल 2023)



## यू.पी. फोटो एक्सपो द्वारा उ.प्र. के विभिन्न शहरों में आयोजित मिनी एक्सपो



कानपुर (7 अप्रैल 2023)



प्रयागराज (7 अप्रैल 2023)



वाराणसी (7 अप्रैल 2023)

## वेडिंग फोटोग्राफी व्यवसाय को कैसे बढ़ाया जाय?

फोटो इमेजिंग उद्योग में 40 से अधिक वर्षों के अनुभव के साथ एक प्रोफेशनल के रूप में, मैंने विभिन्न भूमिकाओं में काम किया है, जिसमें एक विक्रेता, तकनीकी विशेषज्ञ, शोधकर्ता, प्रशिक्षक, मार्केटर, मेंटर, कंटेंट क्रिएटर और लेखक शामिल हैं। मैंने फोटोग्राफी फिल्म रोल के दिनों से लेकर डिजिटल कैमरों और डिजिटल प्रिंटिंग की शुरुआत तक, सोशल मीडिया और उससे आगे के उदय तक उद्योग में कई बदलाव देखे हैं।

इस मासिक कॉलम में मेरा उद्देश्य आपको फोटोग्राफी और फोटो इमेजिंग के क्षेत्र में होने वाले नये विकास और नई-नई जानकारी को समझने में मदद करने के लिए व्यावहारिक सलाह और आत्मचिन्तन प्रदान करना है। मैं फोटो प्रिंटिंग, मार्केटिंग और फोटोग्राफी जैसे विषयों को कवर करूंगा, साथ ही अपने व्यक्तिगत अनुभव भी साझा करूंगा। चाहे आप एक अनुभवी प्रोफेशनल हैं या अभी शुरुआत कर रहे हैं, मेरा लक्ष्य आपको अपने व्यवसाय में सफल होने में मदद करने के लिए मूल्यवान टिप्स और रणनीतियां प्रदान करना है। इस यात्रा में मेरे साथ शामिल होने के लिए धन्यवाद।

इस लेख में, हम इस बात पर चर्चा करेंगे कि मुख्य रूप से एक वेडिंग फोटोग्राफर के रूप में अपने व्यवसाय को प्रभावी ढंग से कैसे बढ़ावा दिया जाए। उद्योग में कई वर्षों के अनुभव के साथ एक अनुभवी मार्केटिंग प्रोफेशनल के रूप में, मुझे अक्सर फोटोग्राफर मित्रों द्वारा संपर्क किया जाता है जो अपने व्यवसाय और कमाई को बढ़ाने के तरीकों की तलाश कर रहे हैं। यह बुनियादी सलाह है जो मैं उनके साथ साझा करता हूँ। सच्चाई यह है कि आपके फोटोग्राफी व्यवसाय को सफलतापूर्वक बढ़ावा देने के लिए एक अनुकूलित और विस्तृत स्ट्रैटिजी के साथ-साथ एक प्रभावी रोलआउट योजना की आवश्यकता होती है। जबकि प्रत्येक फोटोग्राफर की रणनीति उनके अद्वितीय लक्ष्यों और परिस्थितियों के आधार पर भिन्न हो सकती है, कुछ सामान्य दिशानिर्देश हैं जो आपके व्यवसाय के लिए अधिक जागरूकता उत्पन्न करने और आपके राजस्व को बढ़ाने में आपकी सहायता कर सकते हैं।

निम्नलिखित रणनीति में हम 15-बिंदुओं द्वारा कुछ विस्तृत आधारित युक्तियों को शामिल करेंगे जिन्हें आपकी विशिष्ट

आवश्यकताओं के अनुरूप अनुकूलित किया जा सकता है और आपके लक्ष्यों को प्राप्त करने में आपकी सहायता कर सकता है। इन सरल दिशानिर्देशों का पालन करके, आप अपने व्यवसाय के लिए एक ठोस आधार तैयार कर सकते हैं और एक पेशेवर फोटोग्राफर के रूप में अधिक से अधिक सफलता प्राप्त करने की दिशा में कदम उठा सकते हैं।

- एक पोर्टफोलियो वेबसाइट बनाएं :** आपकी पोर्टफोलियो वेबसाइट को आपकी सर्वोत्तम कार्य को प्रदर्शित करना चाहिए और आपके द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं के बारे में विवरण प्रदान करना चाहिए। सुनिश्चित करें कि यह नेविगेट करने में आसान हो, एक साफ डिज़ाइन, और आसानी से मिलने वाले संपर्क विवरण प्रदान करता है। मुझे यह देखकर आश्चर्य हुआ कि कई प्रोफेशनल फोटोग्राफरों की अपनी व्यावसायिक वेबसाइटें नहीं हैं, लेकिन वे अपने सोशल मीडिया पेजों पर बहुत अधिक भरोसा करते हैं। याद रखें, एक वेबसाइट आपको अन्य फोटोग्राफरों से अलग करेगी जिनके पास वेबसाइट नहीं है।
- सोशल मीडिया का प्रयोग करें :** एक मजबूत ऑनलाइन उपस्थिति बनाए रखें। अपने काम को प्रदर्शित करने और संभावित ग्राहकों तक पहुंचने के लिए इंस्टाग्राम, फेसबुक, लिंक्डइन और ट्विटर जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग करें। अपनी उपस्थिति बढ़ाने के लिए उपयुक्त हैशटैग का प्रयोग करें। नियमित रूप से पोस्ट करें और 24 घंटे के भीतर जवाब दें। याद रखें, संभावित ग्राहक सोशल मीडिया पर लंबा समय बिताते हैं और इसका उपयोग फोटोग्राफरों को खोजने और उनके काम को देखने के लिए करते हैं। सुनिश्चित करें कि आपकी पोस्ट विषय-विशेष हो और अपनी अनूठी शैली को हाइलाइट करें। व्यक्तिगत और व्यावसायिक पोस्ट को आपस में न मिलाएं।
- मुद्रित कोलेटरल :** मुद्रित अनुकूलित पोस्टकार्ड, कैलेंडर, बुकमार्क, गिफ्ट-रैपिंग पेपर, उपहार लिफाफे, और मिनी पोर्टफोलियो सभी आपके व्यवसाय के लिए एक मजबूत ब्रांड छवि बनाने में मदद कर सकते हैं और कम

लागत पर नियमित रिमाइंडर के रूप में कार्य कर सकते हैं। प्रिंट से जुड़े इन्वेंटिव आइडिया पाने के लिए किसी अच्छे प्रिंटर से दोस्ती करें। प्रिंट की शक्ति का लाभ उठाएं। यहां तक कि एक साधारण विज़िटिंग कार्ड भी आश्चर्यजनक रूप से मददगार होता है।

- नेटवर्क :** शादी उद्योग में संभावित ग्राहकों और अन्य प्रोफेशनल्स के साथ नेटवर्क के लिए शादी के एक्सपो और कार्यक्रमों में भाग लें और एक दूसरे से मिलकर कार्यक्रम में अपनी उपस्थिति दर्ज कराएं।
- रेफरल प्रोत्साहन प्रदान करें :** फोटोग्राफर अक्सर ऐसा करना भूल जाते हैं। अपने ग्राहकों को प्रोत्साहित करें कि वे आपको उनके मित्रों और परिवार से मिलवाएं। उन्हें प्रत्येक रेफरल के लिए छूट या, मुख्यतः मुफ्त फोटो-संबंधित उपहार जैसे प्रोत्साहन प्रदान करें, जिसके परिणामस्वरूप बुकिंग होती है।
- अन्य वेडिंग वेंडर्स के साथ पार्टनरशिप करें :** यदि आप वेडिंग फोटोग्राफी में हैं, तो वेडिंग प्लानर्स, फूल वाले और कैंटर जैसे अन्य वेडिंग वेंडर्स के साथ पार्टनरशिप करना याद रखें ताकि एक-दूसरे की सेवाओं का क्रॉस-प्रमोशन किया जा सके। इससे आपको अतिरिक्त पहुंच मिलेगी। यहां तक कि साथी फोटोग्राफरों के साथ भागीदारी करने से भी आपको कुछ मौकों पर उनके द्वारा काम मिल सकता है।
- ब्राइडल शो अटेंड करें :** ज्यादातर वेडिंग फोटोग्राफर आमतौर पर इस महत्वपूर्ण शो से बचते हैं। संभावित ग्राहकों के साथ अपने काम और नेटवर्क को प्रदर्शित करने के लिए हमेशा ब्राइडल शो और कार्यक्रमों में भाग लें।
- छूट या प्रचार की पेशकश करें :** संभावित ग्राहकों को आपके साथ बुक करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए धीमे मौसम के दौरान छूट या प्रचार की पेशकश करें। याद रखें, मार्केटिंग 365 दिन की गतिविधि है। कम सीजन के दौरान अधिक निवेश करें।
- उत्कृष्ट ग्राहक सेवा प्रदान करें :** अपने ग्राहकों को उत्कृष्ट ग्राहक सेवा प्रदान करें ताकि वे आपके काम एवं व्यवहार

को दूसरे लोगों को बतायें। याद रखें, ग्राहक हमेशा सही होता है।

- प्रिंट की शक्ति का लाभ उठाएं :** एक प्रिंटेड वेडिंग एल्बम में आपकी फोटोग्राफी के साथ न्याय करने और आपको रेफरल व्यवसाय प्राप्त करने की अकल्पनीय शक्ति होती है। सभी सफल शादी फोटोग्राफर हमेशा अपने पैकेज में या तो एक भुगतान या मुफ्त शादी एल्बम शामिल करते हैं क्योंकि यह पीढ़ियों तक साइलेंट सेल्समैन के रूप में कार्य करता है।
- इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग का उपयोग करें :** आजकल छोटे व्यवसाय और सेवा प्रदाता भी इन्फ्लुएंसर से जुड़ते हैं। अपने काम को प्रदर्शित करने और अपने अनुयायियों को अपनी सेवाओं को बढ़ावा देने के लिए अपने स्थानीय क्षेत्र में सोशल मीडिया प्रभावितों के साथ भागीदार बनें। इससे अलग ऑडियंस तक पहुंचने में मदद मिलेगी।
- रूझानों पर नज़र रखें :** उपभोक्ता व्यवहार तेजी से विकसित हो रहा है, और यह हमारे उद्योग के लिए भी सच है, खासकर जब शादी की फोटोग्राफी की बात आती है। उभरती शैली, ग्राहकों की बदलती पसंद, नए सेवा प्रदाताओं और उनकी नई पद्धतियों, मुद्रण तकनीकों में प्रगति और सोशल मीडिया के रूझानों जैसे नवीनतम रूझानों से अपडेट रहना महत्वपूर्ण है। इन रूझानों पर नज़र रखकर, आप प्रतियोगिता में सबसे आगे रह सकते हैं और अपने ग्राहकों को सबसे अप-टू-डेड और आकर्षक वेडिंग फोटोग्राफी सेवाएँ प्रदान कर सकते हैं। यह आपको न केवल अधिक ग्राहकों को आकर्षित करने में मदद कर सकता है बल्कि खुद को उद्योग में एक अग्रणी व्यक्ति के रूप में स्थापित कर सकता है।
- ईमेल और व्हाट्सएप मार्केटिंग का उपयोग करें :** पिछले ग्राहकों के संपर्क में रहने के लिए ईमेल और व्हाट्सएप मार्केटिंग का उपयोग करें और उन्हें अपने नवीनतम कार्य और सेवाओं के बारे में सूचित रखें। बस याद रखें कि उन्हें सुप्रभात और अपरासंगिक संदेशों के साथ ओवरलोड न करें।
- अतिथि ब्लॉग पोस्ट लिखें :** अपनी विशेषज्ञता दिखाने और व्यापक दर्शकों

तक पहुंचने के लिए विभिन्न विवाह ब्लॉग और वेबसाइटों या यहाँ तक कि पत्रिकाओं में अतिथि ब्लॉग पोस्ट लिखें।

- सस्टेनेबल फोटोग्राफी प्रैक्टिस :** पर्यावरण के बारे में बढ़ती चिंताओं के साथ, युगल तेजी से ऐसे वेडिंग फोटोग्राफर की तलाश कर रहे हैं जो स्थायी प्रथाओं को प्राथमिकता देते हैं। सतत फोटोग्राफी प्रथाओं को अपनाकर, आप न केवल अपनी धरती की मदद कर सकते हैं बल्कि पर्यावरण के प्रति जागरूक ग्राहकों को भी आकर्षित कर सकते हैं। इन विधाओं का पालन करना सीखें और अपनी संभावनाओं के साथ साझा करें कि आप किस तरह से स्थिरता के मार्ग पर चल रहे हैं।

याद रखें, मार्केट में एक सफल वेडिंग फोटोग्राफी व्यवसाय बनाने में समय, प्रयास और निवेश लगता है। अपने ग्राहकों के साथ मजबूत संबंध बनाने और उच्च गुणवत्ता वाले काम देने और अधिक व्यवसाय उत्पन्न करने के लिए सर्वोत्तम संभव अनुभव प्रदान करने पर ध्यान दें। लगातार सीखने और अपने शिल्प में सुधार करने से आपको अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाजार में खड़े होने में मदद मिल सकती है।

अंत में, ग्राहकों और अन्य विक्रेताओं के साथ अपने व्यवहार में हमेशा प्रोफेशनल और नैतिक रहें। इस उद्योग में आपकी प्रतिष्ठा ही सब कुछ है, और मौखिक प्रचार आपके व्यवसाय को बना या बिगाड़ सकते हैं। इन टिप्स को फॉलो करके आप खुद को एक सफल और प्रतिष्ठित वेडिंग फोटोग्राफर के रूप में स्थापित कर सकते हैं।



विमल परमार

Independent Marketing Consultant  
Digital Print Evangelist

@vimalparmar

## फोटोग्राफी वर्कशॉप एवं कार्यक्रम



बनारस कैमरा सोसाइटी द्वारा वाराणसी में आयोजित फोटोग्राफी वर्कशॉप (15 अप्रैल 2023)



कैनन व देहरादून फोटोग्राफर्स वेलफेयर सोसाइटी द्वारा विकास नगर, देहरादून में आयोजित फोटोग्राफी वर्कशॉप (18 अप्रैल 2023)



**Accessories**

**A READY TO USE KIT**



**AK-R27**  
65mm lens



Projection Attachment  
for Flash Head



**AK-R28**  
Round Head Adapter



**AK-R26**  
Slide Box



Demo Slide



Storage Bag

**MUST TO HAVE PRODUCTS**



**AK-R23**  
83mm Lens for  
AK-R21 Projection  
Attachment



**AK-R24**  
50mm Lens for  
AK-R21 Projection  
Attachment



**AK-R25**  
Square Flash Head  
Adapter Holder



**AK-S**  
Slide Kit for  
AK-R21

**AK-R21** Boldest Creativity for Bondless Minds

**MoveLink Mini**

2.4GHz Wireless  
Microphone System



- Classic Black
- Cloud White
- Cherry Pink
- Macaron Green

For Android Users  
**MoveLink  
Mini UC Kit 2**

For iPhone Users  
**MoveLink  
Mini LT Kit 2**



**LC30Bi/LC30D**

Litemons Tabletop LED Light



**LC30D/LC30Bi**

Light x1      Adapter x1  
Holder AH01 x1      Power Cable x1



**Head Office:** FL-1B, Plot No. 410/2, Green Terrace, Near Vidyut Nagar, Lane No. 5, South Koregaon Park, Pune - 411001, MH, India  
Tel: + 91 20 66050600, Toll Free Number: 18002668571, E-mail: raman.jpa@gmail.com, Web: www.nikitadistributors.com

**Branch Offices:** Ahmedabad - 7600315392, 8238411811, Bangalore - 9686884944, Chennai - 8056216181, Delhi - 9268759295, Lucknow - 8090429901  
Hyderabad - 7727045727, 8885867860, Kerala - 73560 53265, 9562912929, Kolkata - 9730134765, Mumbai - 9657255223, Punjab - 9717923994

Finance Available:



Pine Labs

मेरे विचार में फोटोग्राफी रात में चुपचाप, दबे पाँव रसोई में जाकर ओरियो कुकी खाने के समान है। - डायना अर्बुस



## MOZA AirCross S

Tiny Body. Infinite Creativity





**1,800g**  
Max Payload



**700g**  
Gimbal Weight

**NEW**

**FEATURES**



All-In-One



Ever-Evolving New Design



Vertical Mode



Dual Camera Mount



One for All



Fast Transition



Not Just A Bag




## SWIFT SYSTEM

### Swift VND Kit

1-9 Stops (0.3-2.7)  
(1-5 Stops + 4 Stops)  
PRO NANO



ND-VARIO 1-5 Stops (0.3-2.7) | 4 Stops (1.2) | Lens Cap | CADDY Circular Filter Pouch

### Swift Add on Kit

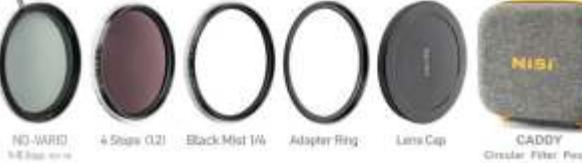
For 1-5 Stops  
(4 Stops + Black Mist 1/4)  
PRO NANO



4 Stops (1.2) | Black Mist 1/4 | Adapter Ring | Lens Cap | CADDY Circular Filter Pouch

### Swift VND Mist Kit

1-9 Stops (0.3-2.7)  
(1-5 Stops + 4 Stops + Black Mist 1/4)  
PRO NANO



ND-VARIO 1-5 Stops (0.3-2.7) | 4 Stops (1.2) | Black Mist 1/4 | Adapter Ring | Lens Cap | CADDY Circular Filter Pouch




## High speed SDXC memory cards



**256GB** 250 MB/s

SDXC UHS-II V60

130 MB/s Max Write Speed | 250 MB/s Max Read Speed



**128GB** 300 MB/s

SDXC UHS-II V90

250 MB/s Max Write Speed | 300 MB/s Max Read Speed



**NEW**



### SupraCell NP-FZ100



### SupraCell LP-E6NH



### LP-E6NH USB-C Battery for Canon



### NP-FZ100 USB-C Battery for Sony



LED CHARGING INDICATOR

HIGH CAPACITY

USB-C SLOT

All trademarks are property of their respective owner

Z 9



Image courtesy - Ali Bhattarai

8K 8K  
60p45.7M  
Pixels20FPS RAW  
Continuous ShootingBlackout-Free  
EVF

Corporate/Registered Office & Service Centre: Nikon India Pvt. Ltd., Plot No. 71, Sector 32, Institutional Area, Gurgaon - 122001, Haryana, (CIN - U74999HR2007FTC036820).  
Ph: 0124 4688527, Service Ph: 0124 4688514, Service ID: nindsupport@nikon.com, Sales and Support ID: nindsales@nikon.com,  
For more information, please visit our website: www.nikon.co.in



NikonIndia



nikonindiaofficial



NikonIndia



NikonIndia



nikon-india-private-limited

Nikon Z 9  
Product Page