

स्टूडियो न्यूज़

वर्ष : 3 अंक : 9

लखनऊ, शुक्रवार, 6 मार्च 2020 से 5 अप्रैल 2020

पृष्ठ : 16

मूल्य : 10 रुपये



उत्तर प्रदेश फोटोग्राफर्स बिजनेस डायरेक्टरी - 2020

उत्तर प्रदेश के सभी फोटोग्राफर साथियों को एक छत के नीचे लाने और बिजनेस डायरेक्टरी में जिलेवार उनके नाम प्रकाशित कर उनके व्यवसाय को बढ़ावा देने के उद्देश्य से स्टूडियो न्यूज की उत्तर प्रदेश फोटोग्राफर्स बिजनेस डायरेक्टरी-2020 में अपना नाम प्रकाशित करने के लिए सम्पर्क करें, वेबसाइट पर लॉग-इन करें या QR कोड को स्कैन कर फार्म भरें।



डायरेक्टरी में ऑनलाइन फार्म भरने के लिए

www.studionews.co.in/photographers-directory/
लॉग-इन करें या

Scan QR Code
for Registration



Payment



सहयोग :

फोटोग्राफर्स एसोसिएशन उत्तर प्रदेश



सम्पादक की कलम से ...

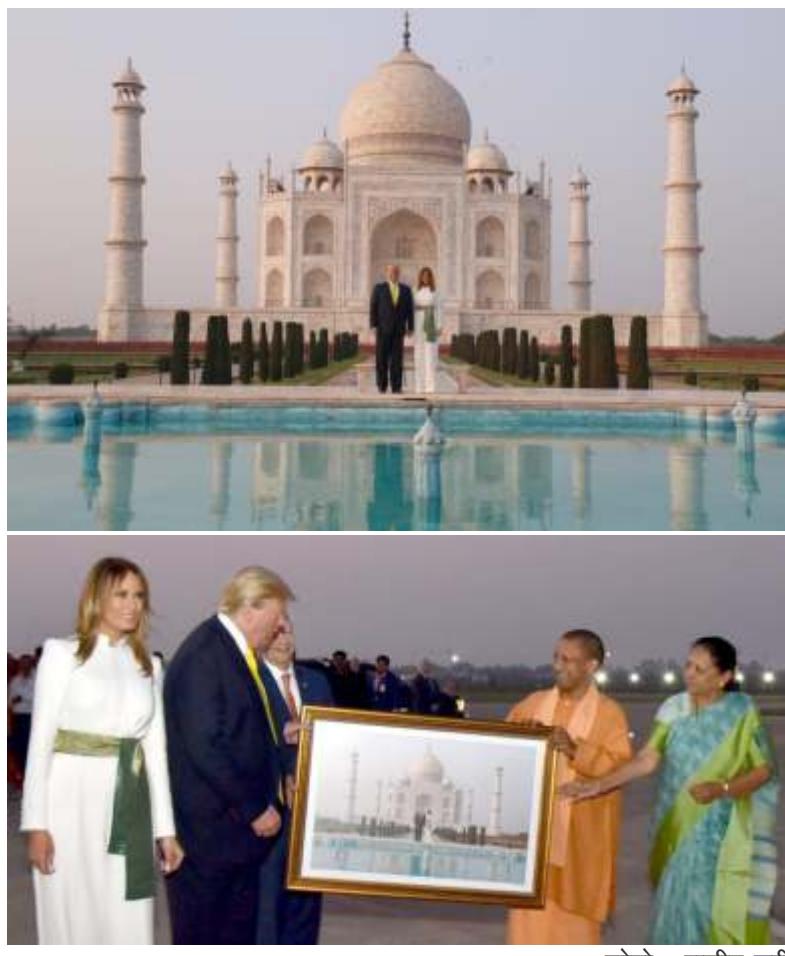
मेरे फोटोग्राफर साथियों,

साथियों स्टूडियो न्यूज के मार्च 2020 अंक के साथ हम आपके समक्ष हैं। सर्वप्रथम आप सब साथियों को होली की हार्दिक शुभकामनाये। त्योहारों का आयोजन हमारी जिंदगी में नयी स्फूर्ति एवं ऊर्जा देने का काम करता है। ऐसी ही कोशिश हमारे फोटोग्राफर्स साथियों के बीच भी होनी चाहिए, वो चाहे वर्कशॉप हो, एकजीवीशन हो, या और किसी तरह का गेट टुगेटर हो। इससे आपसी तालमेल बढ़ता है। वेडिंग फोटोग्राफी में आपसी तालमेल का होना अत्यंत आवश्यक है। बिना इसके आप एक अच्छे वेडिंग फोटोग्राफर नहीं बन सकते। आज के समय में वेडिंग फोटोग्राफी में आपका व्यवहार बहुत मायने रखता है। इसलिए कोशिश कीजिये कि आप हर परिस्थितयों में अपने व्यवहार को संतुलित रखें।

इस अंक में हमने फोटोग्राफी की लेटेस्ट न्यूज के साथ कैनन EOS 90D कैमरे रिव्यू अपने साथियों के लिए प्रकाशित किया है। घर बैठे फोटोशॉप सीखें के भाग 6 में इस बार आपको जूम और पैन के बारे में विस्तृत जानकारी दी गयी है। किसी भी फोटो एडिटर के लिए यह जानना जरूरी होता है की किस तरह आवश्यकतानुसार किसी इमेज को बड़ा या छोटा करके देखा जा सकता है। कैनन ने हाल ही में EOS 1DX Mark III कैमरा लांच किया है। इसी की विस्तृत जानकारी हमने कैनन की तरफ से अपने पाठकों के लिए उपलब्ध कराई है। महान विभूतियों में इस बार हमने सचिन सिन्हा जी के बारे में आपको अवगत करवाया है। आपने टाटा स्टील में बतोर चीफ फोटोग्राफर काम किया। स्टैकिंग फोटोग्राफी के रचनात्मक उपयोग के बारे में बताया गया है। उत्तर प्रदेश फोटोग्राफर्स बिजनेस डायरेक्टरी के पोस्टर जिलों में लांच किये गए, इसी क्रम में लखनऊ में माननीय उप मुख्यमंत्री श्री केशव प्रसाद मोर्या जी से पोस्टर का विमोचन करवाया गया। लखनऊ में आयोजित फोटोग्राफी प्रदर्शनी के चित्र सहित लेख आप लोगों के लिए प्रस्तुत किया गया है। हम चाहते हैं कि भविष्य में एक पूरे उत्तर प्रदेश के वेडिंग फोटोग्राफी की भव्य रूप में एक प्रदर्शनी लगे, जिसमें उत्तर प्रदेश के हर जिले का सहयोग रहे। फूड फोटोग्राफी में इस बार हमने लाइटिंग के बारे में जानकारी दी है। मोबाइल फोटोग्राफी में इस बार हमने आपको मोबाइल फोटोग्राफर्स अवार्ड्स संस्था द्वारा दिए गए 9वें संस्करण के विजेताओं की जानकारी दी है। निकॉन ने अपने Z सीरीज के मिररलेस कैमरे के किट की जानकारी दी है।

आप लोगों को होली की हार्दिक शुभकामनाये। आप लोग सदैव खुश रहे एवं स्वस्थ रहें। मिलते हैं अगले अंक में।

सुरेंद्र सिंह बिष्ट
सम्पादक



फोटो - राजीव सूरी

अन्तर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय खबरें

हर लम्हे को यादगार बना दे निकॉर जेड 24-200 mm एफ / 4-6.3 वीआर

निकॉन ने अपने निकॉर जेड 24-200 mm एफ / 4-6.3 वीआर, हल्का निकॉर जेड लेंस का एलान किया। टेलीफोटो लेंस के विस्तृत कवरेज के 24mm से 200 mm तक व्यू एंगल के साथ हर खूबसूरत लम्हे का आनंद लें। यह लैंडस्केप, पोट्रेट व क्लोज अप में सीन बेहतरीन आने में मददगार है। चाहे आप फोटोग्राफी में आपका व्यवहार बहुत मायने रखता है। इसलिए कोशिश कीजिये कि आप हर परिस्थितयों में अपने व्यवहार को संतुलित रखें।

रिकोह का नया डब्ल्यूजी-70 कैमरा

डब्ल्यूजी 70 रिकोह की डब्ल्यू जी सीरीज में नया अल्ट्रा कॉम्पैक्ट कैमरा है। इसमें है 16 मेगापिक्सल सेंसर पीछे की तरफ रोशनी के साथ, जो कि कैचर कर सकता है 1080पी वीडियो और खासतौर पर अंडरवॉटर यानी पानी के नीचे व मैक्रो फोटोग्राफी के लिए कई शूटिंग मोड हैं।

फ्लैगशिप डी6 के साथ रहें हमेशा शीर्ष पर



निकॉन के नए पॉवरहाउस डीएसएलआर इमेजिंग एक्यूरसी व कम्प्यूनिकेशन स्पीड में नई ऊंचाईयों को छू रहा है। स्पोर्ट व फोटोजर्नलिज के क्षेत्र में स्पीड मुख्य है। निकॉन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ने नए निकॉन डी6 का एलान किया। अपने मजबूत ऑटोफोकस के साथ शानदार पलों को केंद्र करने की क्षमता के साथ यह निकॉन के इतिहास में यह अपना नाम दर्ज करा रहा है।

निकॉर जेड 20 mm एफ / 1.8 एस के साथ अपने पंख फेलाइए

निकॉन का नया तेज, वाइड एंगल प्राइम लेंस देता है सुप्रीरियर रिजॉल्यूशन कम डिस्टॉर्शन के साथ। निकॉन कॉर्पोरेशन टोक्यो की 100 फीदस सब्सिडरी निकॉन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, ने अपने नए अल्ट्रा वाइड एंगल प्राइम लेंस, निकॉन जेड सीरीज के लिए, निकॉर जेड 20 mm एफ / 1.8 एस के लॉन्च की घोषणा की। डायनामिक फोटो व वीडियो एक्सप्रेशन इस लेंस के साथ संभव है। यह बना ही है हाई ऑप्टिकल प्रदर्शन के लिए और मानव अंतर्में से अधिक वृहद नजारा देता है।

फूजीफिल्म ने रिलीज किया एक्स 100वी नए सेंसर, नए लेंस व नई झुकी हुई टचस्क्रीन के साथ नए फूजीफिल्म एक्स 100 वी की अंदर से लेकर बाहर तक कायापलट हुई है। लेकिन



इसके हाइब्रिड ऑप्टिकल इलेक्ट्रॉनिक व्यूफाइंडर, तेज 35 mm बाबर लेंस और एपीएस-सी सेंसर के साथ, यह अभी भी एक एक्स 100 है।

रिकोह का नया डब्ल्यूजी-70 कैमरा



डब्ल्यूजी 70 रिकोह की डब्ल्यू जी सीरीज में नया अल्ट्रा कॉम्पैक्ट कैमरा है। इसमें है 16 मेगापिक्सल सेंसर पीछे की तरफ रोशनी के साथ, जो कि कैचर कर सकता है 1080पी वीडियो और खासतौर पर अंडरवॉटर यानी पानी के नीचे व मैक्रो फोटोग्राफी के लिए कई शूटिंग मोड हैं।

विजन रिसर्च ने लॉन्च किया अपना आधिकारिक हाई-स्पीड कैमरा, फैट्म वीईओ 1310



विजन रिसर्च ने रिलीज किया फैट्म वीईओ 1310, अपना आधुनिक हाई स्पीड कैमरा। यह नया कैमरा जो कि विजन रिसर्च के रोबर्ट वीईओ लाइनअप का हिस्सा है, यह 720पी वीडियो 14350 फ्रेम प्रति सेकंड (एफीएस) पर कैचर कर सकता है।

अडोबे ने फोटोग्राफी केंद्रित एप्लिकेशन्स के लिए फरवरी अपडेट निकाला

अडोबे कैमरा रॉ, मैक्रो ओएस के लिए लाइटरूम क्लासिक, विडोज, आइओएस, आइपैडओएस, एंड्रॉयॉड व क्रोम ओएस में इस अपडेट ने फीचर जोड़े हैं।

सोनी ने रिमोट कैमरा संचालन के लिए सॉफ्टवेयर डेवलपरमेंट किट रिलीज की। सोनी ने नए सॉफ्टवेयर डेवलपरमेंट किट जारी की है जो कि थर्ड पार्टी को कुछ चुनिदा सोनी कैमरा को संचालित करने की अनुमति देती है। यह किट रिमोट संचालन देगी कैमरा कंट्रोल, स्टिल इमेज डेटा, शूटिंग मानकों को ठीक करने, शटर रिलीज व लाइव व्यू इमेज के लिए।

ओलंपस लाया 12-45 mm एफ4 प्रो लेंस ओलंपस ने मौसम बचाव की खासियत वाले एम ज्युको डिजिटल ईडी 12-45 mm एफ 4 प्रो का एलान किया है। यह प्रीमियम सामान्य जूम है जिसका वजन मात्र 254 ग्राम है।

कैनन का रेबेल टी8आइ पहले से बेहतर एफ 4के वीडियो के साथ

कैनन का नया डीएसएलआर है महत्वाकांक्षी फोटोग्राफर्स व युवाओं के लिए। रेबेल ईओएस 850डी के नाम से भी जाना जाता है। कैनन की रेबेल सीरीज फ्लैगशिप का है। इसमें आर्किव्हिट करने

वाले फीचर्स हैं। जैसे कि नया डिजिट 8 प्रोसेसर, जिससे आप कर सकते हैं 7 एफपीएस लगातार शूटिंग व 4के वीडियो कैचर। पावरशॉट जी7 एक्स मार्क III के जैसे ही टी8आइ भी वर्टिकल वीडियो को सोर्ट करता है।



कैनन ने लॉन्च किया नया पॉकेट साइज फोटो प्रिंटर, सेल्फी स्क्वायर क्यूएक्स 10 एक पॉकेट साइज डाई सब्लिमेशन प्रिंटर है जिसमें बिल्ट इन रिचार्जेबल बैट्री है जिससे प्रिंट करना है बेहद आसान।

कैनन ने एक नया क्लाउड प्लैटफॉर्म मैनेजिंग व शेयरिंग के लिए लॉन्च किया 'image-canon'



कैनन ने एक नया क्लाउड आधारित इमेज प्लैटफॉर्म लॉन्च किया है जो कि केवल उन्हीं के लिए है जिनके पास कैनन डिवाइस हैं। इस नई सर्विस के साथ फोटोग्राफर्स कैमरा से कम्प्यूटर, मोबाइल डिवाइस व थर्ड पार्टी सर्विस जैसे कि गूगल ड्राइव से फोटो फॉवर्ड कर सकते हैं। यह सर्विस पूरी तरह से निःशुल्क है सभी इमेज कैनन के अपने सर्वर पर स्टोर होती है।

सीपी+ 2020 कोरोना वायरस की वजह से हुआ कैसिल

सीपी+ ड्रेडशो के आयोजक सीआइपीएस ने इस वर्ष होने वाली प्रदर्शनी कोरोना वायरस के कारण रद्द कर दी है।

वीडियो: पैनासॉनिक का व्यूफाइंडर कलर-ब्लाइंडेनेस को करेगा ठीक



पैनासॉनिक ने एक खास इलेक्ट्रॉनिक व्यूफाइंडर विकसित किया है जो कि कलर ब्लाइंडेनेस को ठीक करता है। यह देखने की समानता यानी कि इक्वालिटी ऑप विजन को बढ़ाने के लिए रेबेल चल रहे कैपेन का हिस्सा है। ल्यूमिक्स डीसी जी95 में बने व्यूफाइंडर कलर सैयरेशन व कलर शिफ्ट पिक्सल को ठीक करता है ताकि कलर ब्लाइंड व्यक्ति सामान्य रूप से देख सके।

स्टूडियो न्यूज़

वर्ष : 3 अंक : 9

लखनऊ, शुक्रवार, 6 मार्च 2020 से 5 अप्रैल 2020

पृष्ठ : 16

मूल्य : 10 रुपये



फोटोशॉप सीखें - पेज 4



महान विभूतियाँ - पेज 6-7



स्टैकिंग फोटोग्राफी - पेज 8-9



फूड फोटोग्राफी और लाइटिंग - पेज 12



MPA अवार्ड्स - पेज 13

कैनन EOS 90D : फोकसिंग और स्पीड का मार्टर



कैनन EOS 90D अपनी श्रेणी का आधुनिक तकनीक से लैस पहला कैमरा है जो क्रॉप व अनक्रॉप 4K रिकॉर्डिंग व फुल HD 120P हाई फ्रेम रेट वीडियो रिकॉर्डिंग भी करता है। EOS 90D, DIGIC8 इमेज प्रोसेसर एवं 32.5 मेगापिक्सल APS-C सेंसर द्वारा बेहद हाई रिजॉल्यूशन की इमेज प्रदान करता है।

हाई स्पीड परफारमेंस

रफ्तार व फोकस पर ध्यान देने वाला कैनन EOS 90D सबसे तेज कैमरों में से है जो शादी, खेल व वन्य जीव फोटोग्राफी करता है।

यानी कि तेज हिलने-डुलने वाले विषय की फोटोग्राफी 10 fps पर व्यूफाइंडर इस्तेमाल करते हुए और 7 fps के साथ लाइव व्यू शूटिंग सर्वो AF के साथ फोटो शूट करने की सुविधा प्रदान करता है।

कैनन EOS 90D की इलेक्ट्रॉनिक शटर जो 1 / 16000 सेकेंड पर शूटिंग की सुविधा देता है। जिससे यह न केवल कैमरे का हिलना रोकता है बल्कि उन विषयों की फोटोग्राफी भी आसान करता है जिनका मूवमेंट कभी भी किसी भी क्षण हो सकता है। यह फोटोग्राफर्स को प्रकाशीत जगहों पर बड़े अपर्चर के साथ शूट करने में सहूलियत देता है।

लाजवाब 4K वीडियो

EOS 90D अधिक गुणवत्ता 4K 30P / 25P वीडियो क्रॉप व अनक्रॉप वीडियो रिकॉर्डिंग जैसे चुनिंदा विकल्प उपयोगकर्ता की उम्मीदों के अनुसार देता है। उपयोग करने वाला लैंडस्केप शूट का मजा ले सकता है। व्यू का अनक्रॉप वाइड एंगल या क्लोज अप इफेक्ट के लिए बिना गुणवत्ता गंवाए क्रॉप करने वाले फीचर का लाभ उठा सकते हैं। इसके अलावा डुअल पिकलस CMOS AF हाई क्वालिटी वीडियो शूटिंग सुनिश्चयत करता है।

पिन प्वाइंट फोकस

EOS 90D ऑल क्रॉस टाइप 45-प्वाइंट AF सेंसर से लैस है। AF प्वाइंट बड़े क्षेत्र में व्यूफाइंडर में हाई डेंसिटी के साथ व्यवस्थित है। यहां तक कि छोटे विषय व हिलने-चलने वाले विषय को मनपसंद रखना में कैचर कर

सकते हैं। असल में विषय का हिलना व व्यूफाइंडर के डिस्प्ले में समय का अंतराल नहीं रहता और यह अपने आप में लाभदायक है।

लाइव व्यू शूटिंग असीमित रचनात्मक शूटिंग संभावनाओं को खोलता है। कैमरे की वैरी-एंगल टच स्क्रीन एलसीडी मॉनिटर से इमेज रखने में सहायता प्रदान करता है। कैनन के डुअल पिकलस CMOS AF के साथ लाइव व्यू में शूटिंग व 5481 AF प्वाइंट पोजिशन तक से शूटिंग आपको हाई-स्पीड ऑटोफोकस पाने में मदद करता है।

सुचारू रूप से चलने के लिए डिजाइन किया गया

EOS 90D आपको न केवल एक बल्कि दो मल्टी कंट्रोलर देती है जो कि रणनीतिक रूप से उपयोगकर्ताओं के लिए है ताकि वे बैट्री ग्रिप (BG-E14) के साथ क्षेत्रिज शूटिंग व खड़ी शूटिंग के दौरान व्यूफाइंडर से व्यू करते हुए AF प्वाइंट शिफ्ट कर सकें। यह खासी तौर पर उनके लिए डिजाइन की गई है जो कि अपॉन्टिकल व्यूफाइंडर, मल्टी कंट्रोल व मजबूती पर जोर देते हैं और तेज फोकस के साथ तेज चलने वाले विषय को किलक करना चाहते हैं।

सरल कनेक्टिविटी

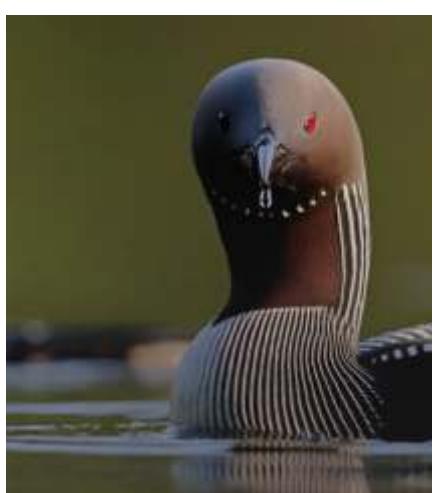
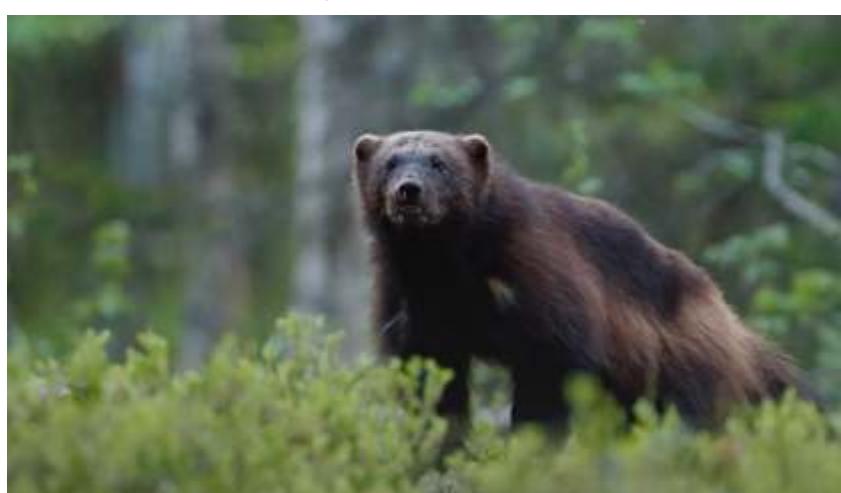
EOS 90D में अनेक प्रकार के फंक्शन्स हैं। वाई-फाई व ब्लूटूथ आपको हाई रिजॉल्यूशन इमेज व 4K मूवी कंप्रेस कर फुल HD वीडियो बिना किसी समस्या के कैनन कैमरा कनेक्ट एप के जरिए अपने

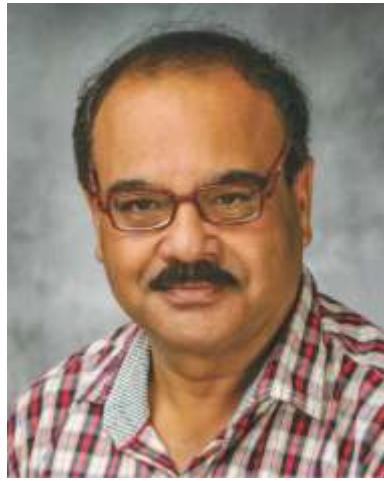


आप स्मार्ट डिवाइस पर ट्रांसफर कर देता है।

कैनन कैमरा कनेक्ट एप न केवल स्मार्ट फोन पर इमेज ट्रांसफर करता है बल्कि आपको आपकी स्मार्ट डिवाइस पर रिमोट शूटिंग के लिए कैमरा कंट्रोल भी देता है। अब आप ब्लूटूथ की मदद से अपनी स्मार्ट डिवाइस पर कनेक्ट रह सकते हैं तब भी जब आपका कैमरा ऑटो पॉवर ऑफ मोड पर हो।

कीमत : (MRP)
बॉडी + EF-S 18-55mm f/4-5.6 लेंस के साथ : ₹ 1,03,495/-





राजेन्द्र प्रसाद

ARPS (LONDON), FICS (USA)
HON FSAP (INDIA), ASIIPC (INDIA)डिजिटल इमेजिंग डिवीजन इंडिया इंटरनेशनल
फोटोग्राफिक काउंसिल नई दिल्ली के अध्यक्ष
Blog - <https://digicreation.blogspot.com/>

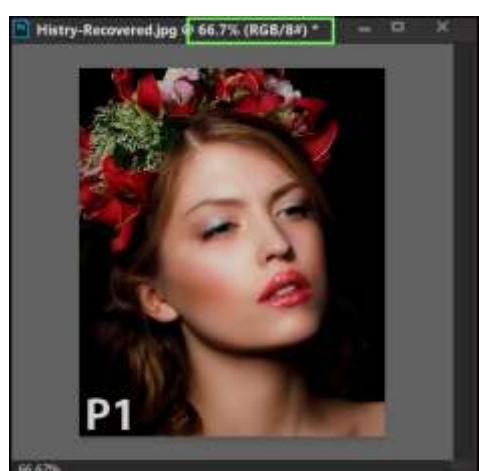
(भाग-6)

जूम और पैन

किसी भी एडिटर के लिए यह जानना जरूरी होता है कि किस तरह आवश्यकतानुसार किसी इमेज को बड़ा या छोटा करके देखा जा सकता है और किसी बड़े इमेज को आसानी से कैसे पैन कर उसके किसी भाग को देखा जा सकता है। इस काम के लिए फोटोशॉप हमें बहुत से ऑप्शन देता है इस अंक में उनके बारे जानकारी प्राप्त करते हैं।

फोटोग्राफ के जूम साइज की जानकारी कहाँ से प्राप्त करें?

पहले हम देखेंगे कि किसी फोटोग्राफ के जूम साइज को कहाँ से देखा जा सकता है। फोटोशॉप किसी इमेज के जूम लेवल को दो जगहों पर दिखाता है। पहला स्थान किसी फोटो के ऊपर डॉक्यूमेंट टैब होता है। यहाँ आप फाइल नाम के बगल में जूम लेवल लिखा हुआ पायेंगे। जिसे आप SCREEN SHOT - P1 में देख रहे हैं। दूसरा स्थान किसी डॉक्यूमेंट विंडो के नीच बाईं तरफ होता है यहाँ भी आप डॉक्यूमेंट का जूम लेवल देख सकते हैं।

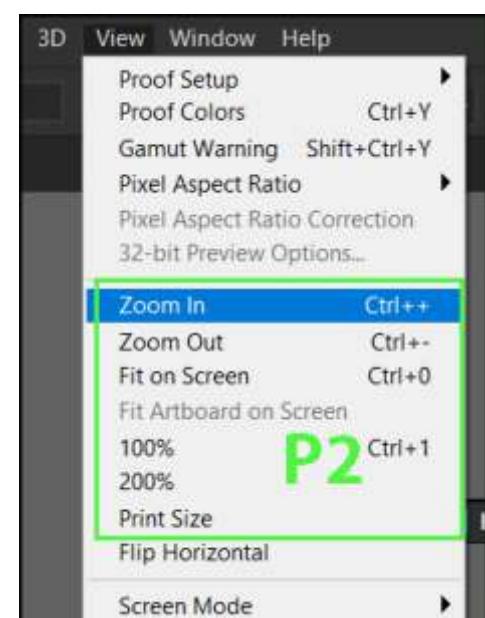


जूम लेवल को बदलने के लिए किसी डॉक्यूमेंट में जूम लेवल को विलक कर सेलेक्ट करें और वहाँ नया जूम लेवल टाइप कर दें। आप देखेंगे कि आपकी इमेज उतना जूम हो जायेगा जितना आपने वह टाइप किया था।

व्यू मेनू

जूम लेवल को बदलने के बहुत से तरीके आपको फोटोशॉप के व्यू मेनू में मिलते हैं। मीनू बार में व्यू मीनू पर विलक करें यहाँ आपको कई ऑप्शन मिलेंगे। SCREENSHOT - P2.

पहले दो ऑप्शन जूम इन और जूम आउट बहुत उपयोगी हैं इनकी सहायता से आप किसी इमेज का जूम लेवल कम या ज्यादा कर सकते हैं। इन दोनों का कीबोर्ड शॉर्टकट जान लें। जूम करने के लिए ctrl + + दबाये और जूम आउट करने के लिए ctrl + - दबाये। इन शॉर्टकट का अभी उपयोग कर अपने इमेज को बड़ा



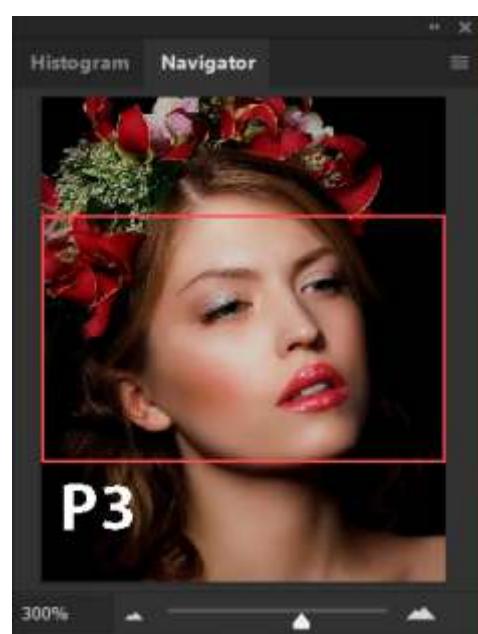
या छोटा करके देखें।

इन दोनों ऑप्शन के नीचे व्यू मीनू में आपको FIT TO SCREEN ऑप्शन मिलेगा इसे विलक करते ही आपके इमेज का आकार फोटोशॉप स्क्रीन के आकार के बराबर हो जायेगा। इसका शार्ट कट ctrl + o है।

इसके नीचे आपको 100% का ऑप्शन मिलेगा। इसपर विलक करने पर आपकी तस्वीर का जूम 100% हो जाता है। इस जूम लेवल पर आपके इमेज के हर पिक्सेल का आकार स्क्रीन के पिक्सेल के बराबर हो जाता है। इसका शार्ट कट ctrl + 1 है।

नेविगेटर पैनल

फोटोशॉप में जूम और पैन करने के लिए एक विशेष पैनल होता है जिसे नेविगेटर पैनल कहते हैं। विंडो मीनू में नेविगेटर पर विलक करके इसे खोले स्क्रीन शॉट P3.



नेविगेटर पैनल के नीचे बाईं ओर आपको जूम लेवल लिखा हुआ दिखाई देगा। इसी के बगल में आपको एक स्लाइडर दिखेगा जिसकी मदद से आप अपने इमेज को जूम इन या जूम आउट कर सकते हैं। इसी पैनल के ऊपर आपको एक स्क्रीन दिखेगा जिसमें आपको पूरा इमेज दिखेगा। इस इमेज के अन्दर आपको एक आयताकार एरिया दिखायेगा यह आपको बतलाता है कि यही वह एरिया है जो जूम होने के बाद स्क्रीन पर दिख रहा है। आप इस रेक्टेंगल को माउस से खिसकाकर इमेज के दूसरे एरिया को आप स्क्रीन पर देख सकते हैं।

जूम टूल

इमेज को जूम करने के लिए फोटोशॉप के टूल बार

घर बैठे फोटोशॉप सीखें



है। आइये देखें यह कैसे काम करता है। पहले जूम टूल को सेलेक्ट करें अब इमेज के जिस हिस्से को जूम करना है वहाँ माउस से विलक करके अगर आप दायरी ओर ड्रैग करेंगे तो इमेज तेजी से बड़ी होती चली जाएगी और बायाँ ओर ड्रैग करने पर इमेज तेजी से छोटी होती चली जाएगी। जितनी तेजी से माउस ड्रैग करेंगे इमेज उतनी ही तेजी से बड़ा या छोटा होगा।

SCRUBBY

माउस व्हील की सहायता से इमेज जूम करना

फोटोशॉप में आप माउस व्हील की सहायता से भी किसी इमेज को बड़ा या छोटा किया जा सकता है। इस तरीके से जूम करने का सबसे बड़ा फायदा है कि इसके लिए आपको जूम टूल सेलेक्ट करने की कोई जरूरत नहीं होती। इसके लिए ALT बटन दाबें रहे अब अगर आप माउस व्हील को ऊपर करेंगे तो इमेज बड़ी होगी और माउस को नीचे स्कॉल करेंगे तो इमेज छोटी होती चली जाएगी।

पैनिंग क्या होती है?

किसी इमेज को बड़ा करने के बाद हम इमेज के केवल उस हिस्से को देख पाते हैं जिसे हमने बड़ा किया है इसलिए हमें एक तरकीब जिससे हम फोटो को खिसकाकर उसके दूसरे हिस्से को देख सकें, इसे ही पैनिंग कहते हैं।

किसी इमेज को पैन करने के लिए टूलबार में जूम टूल के नजदीक एक हैंड टूल होता है इस टूल का शॉर्टकट H है। इस टूल पर विलक करके या इसके शार्ट कट को दाबकर इस टूल को सेलेक्ट कर ले। जैसे ही आप हैंड टूल सेलेक्ट करेंगे तो आप देखेंगे कि आपके माउस का आकार हाथ के पंजे की तरह हो गया है। बड़े इमेज के किसी दूसरे हिस्से को देखने के लिए अपने माउस के लेफ्ट बटन को दाबे रहते हुए आप इमेज को जिस तरफ चाहे पैन कर सकते हैं। और उस हिस्से को देख सकते हैं।

किसी दूसरे टूल पर काम करते समय पैन करने का तरीका

टूल बार से या शार्ट कट से हैंड टूल सेलेक्ट करने में समय लगता है और पैन करने की जरूरत तो हमें बार-बार पड़ती है। ऐसे में एक तरीका है जो आपके काम को आसान बना सकता है। मान लें आप किसी टूल से काम ले रहे हैं तो आप स्पेसबार दाब दे आप देखेंगे कि माउस कर्सर कूछ समय के किये पैन टूल में बदल गया है यानी उसका आकार हाथ के पंजे की तरह हो गया है। अब बाए माउस बटन को दबाकर आप इमेज को पैन कर सकते हैं।

माउस व्हील की सहायता से पैन करना

आप माउस व्हील की सहायता से भी पैन कर सकते हैं और इसके लिए आपको हैंड टूल सेलेक्ट करने की जरूरत भी नहीं, आप अगर माउस व्हील को ऊपर स्कॉल करेंगे तो इमेज ऊपर की तरफ पैन होगी और अगर नीचे की तरफ स्कॉल करेंगे तो इमेज नीचे की तरफ पैन होगी। अगर आप ctrl दबाकर माउस व्हील को ऊपर स्कॉल करेंगे तो इमेज बाईं तरफ पैन होगी और अगर नीचे स्कॉल करेंगे तो इमेज दाए ओर पैन करेंगे।

बदर्स ऑप्य व्यू

बड़े इमेज को पूरा देखने का एक और तरीका है जिसे बदर्स ऑप्य व्यू कहा जाता है। इसके लिए H बटन दबाये और इमेज पर विलक करें और दाबे रहे फोटोशॉप आपके बड़े इमेज को छोटा करके पुरे स्क्रीन पर दिखायेगा और जैसे ही आप लेफ्ट माउस बटन छोड़ेंगे आपकी इमेज पहले इतनी बड़ी हो जाएगी।

इस ट्रूटोरिअल में आपने इमेज को जूम और पैन करने के अनेक तरीकों को सीखा। अपने किसी इमेज पर इनका प्रयोग करके देखें। अगले अंक में फिर मिलेंगे, आपका दिन अच्छा बीते इन्हीं शुभकामनाओं के साथ अलविदा।

MASTERS MEET THE MASTER

EOS-1D X Mark III

कैनन ने EOS-1D X Mark III को लॉन्च कर के भारत में EOS-1D सीरीज की विरासत को बढ़ाया है। EOS-1DX Mark II की विरासत को बढ़ाते हुए EOS-1D X Mark III का लॉन्च फोटोग्राफी के विभिन्न आयामों को बढ़ाने की उम्मीदें जगाएगा, जैसे कि शादी, वाइल्डलाइफ, फैशन, खेल और डॉक्यूमेंट्री फिल्ममेकिंग। रचनात्मक नज़रिया रखने वाले प्रोफेशनल फोटोग्राफर और वीडियोग्राफर इस कैमरे से बहुत उम्दा स्पीड से सर्वश्रेष्ठ इमेज खींच सकते हैं।

नए EOS-1DX Mark III में नया विकसित 20.1 मेगापिक्सल फुल फ्रेम CMOS सेंसर है 16 प्वाइंट लो पास फिल्टर के साथ जिससे आप कर सकते हैं 5.5K रॉ वीडियो रिकॉर्डिंग। EOS-1DX Mark III आता है फेस, आई, हेड डिटेक्शन फीचर के साथ जो कि देता है लाइव व्यू रिटर्न व वीडियो शूट के दौरान सब्जेक्ट को ट्रैक करने की सहृलियत।

लाजवाब गति व बेहद सटीक

EOS-1DX Mark III एक बेहतरीन स्पीड मशीन है। लाइव व्यू में 20fps तक लगातार शूटिंग स्पीड के साथ यह मार्केट में सबसे तेज DSLR है और 16fps तक लगातार शूटिंग स्पीड, व्यूफाइंडर के साथ यह फोटोग्राफर्स की पहली पसंद बनाता है। जिनके लिए एक-एक फ्रेम महत्वपूर्ण है और जो एक भी फ्रेम गंवा नहीं सकते जैसे शादी, वाइल्डलाइफ, फैशन, खेल इत्यादि।

फेस, आई व हेड डिटेक्शन के साथ डुअल पिक्सल CMOS AF

कैनन के प्रोप्राइटरी डुअल पिक्सल CMOS AF की आधुनिक संस्करण से लैस EOS-1D X Mark III न केवल आंख व चेहरा डिटेक्ट करता है बल्कि सिर भी डिटेक्ट करता है। चुनौतीपूर्ण परिस्थितियों में व हिलते हुए सब्जेक्ट को भी ट्रैक कर ऑटोफोकस कर लेता है।

डुअल सीएफ एक्सप्रेस कार्ड रॉलॉट- भविष्य का कार्ड

EOS-1DX Mark III देता है डुअल सीएफ एक्सप्रेस मेमोरी कार्ड रॉलॉट। EOS-1D X Mark III हजार से भी अधिक (RAW + JPEG) इमेज बिना रुके कैचर कर सकता है। सीएफएक्सप्रेस इंटरफेस के बैंडविथ के कारण 5.5K वीडियो रिकॉर्डिंग ऑन कैमरा भी संभव है।

इमेज की बेजोड़ गुणवत्ता

EOS-1D X Mark III में नया विकसित 20.1 मेगापिक्सल फुल फ्रेम CMOS सेंसर। यह सेंसर 16 प्वाइंट लो पास फिल्टर के साथ है जिससे मिलता है पहले से बहुत अच्छा रिज़ॉल्यूशन व शार्पनेस।

EOS-1D X Mark III में है पहले से अच्छा लो-लाइट प्रदर्शन सामान्य ISO रेंज ISO 100-102,400 पर। वेडिंग व वाइल्डलाइफ फोटोग्राफर्स जो कि अधिकतर कम लाइट में काम करते हैं, जैसे कि रात के कार्यक्रम, शादी की अनियमित लाइटिंग, रात में शूटिंग या घना कोहरा इत्यादि, उनके लिए यह वरदान है।

DIGIC X इमेजिंग प्रोसेसर देता है नया इमेज शार्पनेस प्रोसेसिंग इंजन, न्याइज रिडक्शन प्रोसेसिंग, पहले से बेहतर डिजिटल लैंस ऑप्टिमाइजर, 5.5K सिनेमैटिक वीडियो रिकॉर्डिंग 60P पर, इत्यादि।

बेजोड़ वीडियो प्रदर्शन

5.5K 12-bit RAW वीडियो रिज़ॉल्यूशन को 60P में देने वाला EOS-1D X Mark III पहला EOS कैमरा है। EOS-1D X Mark III 60P तक 4K वीडियो रिकॉर्डिंग भी देता है। इससे भी ज्यादा खास बात यह है कि DCI (17:9) व UHD (16:9) दोनों 4K रिकॉर्डिंग स्टैंडर्ड को सपोर्ट करते हैं। अतः EOS-1D X Mark III सिनेमैटोग्राफर्स को देता है 4K क्रॉप्प्ड व 4K अनक्रॉप्प्ड का चुनाव। यह सिनेमैटोग्राफर्स के लिए डिजाइन किए गए 10-bit कैनन लॉग 4:2:2 वीडियो का बेजोड़ विकल्प भी देता है।



स्क्वेयर पिक्सल AF सेंसर- भविष्य का ऑटोफोकस सिस्टम

EOS-1D X Mark III में सेमिकंडक्टर तकनीक के साथ कैनन द्वारा विकसित किया गया नया ऑटोफोकस सिस्टम डिजाइन है। यह तकनीक EOS-1D X Mark II के मुकाबले 28 गुना अधिक रिज़ॉल्यूशन का है। यह स्क्वेयर पिक्सल AF सेंसर ट्रैडिशनल लाइन सेंसर से अलग है। इस सिस्टम का लाभ है अधिक AF सेंसिटिविटी, अधिक सेंसर डेंसिटी व 155 क्रॉस टाइप AF बिंदु। इस तकनीक का नतीजा यह है कि EOS-1D X Mark III में है अधिक हाई रिज़ॉल्यूशन 191 प्वाइंट ऑटोफोकस सिस्टम है जिससे प्रोफेशनल फोटोग्राफर्स को मिलता है बेजोड़ संतुलन।

MRP: ₹ 575 995.00/U incl. of all taxes

Including 512 GB CF Express Card and Reader

10-bit HEIF | Dual CF Express | Square Pixel AF Sensor

20
Frames Per Second
Continuous Shooting
LiveView Mode

5.5K
RAW
@ 60 Frames
Per Second

191-Point
155 Cross-type
Points AF
@ 120 Frames
Per Second



ISO
102400
Standard

FULL HD
@ 120 Frames
Per Second

Dual Pixel
CMOS AF



To know more visit <https://edge.canon.co.in/EOS-1DXMarkIII/> or scan the code

महान विभूतियाँ

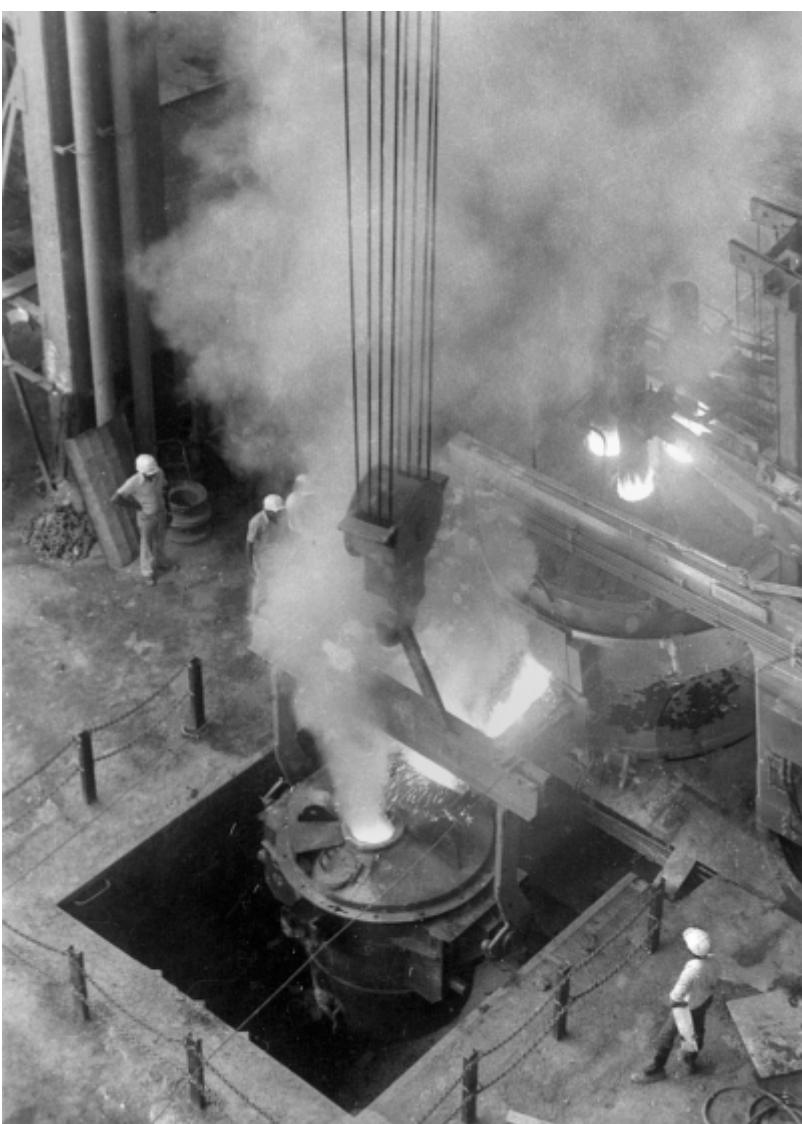


सचिन सिन्हा

अपनी भित्रमंडली में सच्चिदानन्द सचिन, सचिन दा नाम से बेहद मशहूर थे। उनका जन्म 9 फरवरी 1928 को रांची (तब बिहार) में हुआ था। 12वीं की शिक्षा के बाद वह आगे की पढ़ाई के लिए जमशेदपुर चले गए। पढ़ाई के दौरान ही उन्होंने तब टेलीकॉम विभाग टेलीग्राफ कार्यालय में काम करना शुरू कर दिया। तब टेलीग्राफ का कार्यालय नया बना था।

अपने शौक फोटोग्राफी के लिए वह बेहद गंभीर थे। फोटोग्राफी के प्रति यह उनका जज्बा ही था जिसकी वजह से उन्हें टाटा में काम करने का अवसर मिला। पंडित जवाहरलाल नेहरू उस समय युवा इंदिरा गांधी के साथ टाटा स्टील द्वारा बनाए गए जुबली पार्क का उदघाटन करने जमशेदपुर गए थे। सचिन दा ने वह आयोजन कवर कर खूबसूरत तस्वीरें निकाली। पंडित नेहरू,

सचिन सिन्हा AFIAP, ARPS, AIIPC (1928-2005)



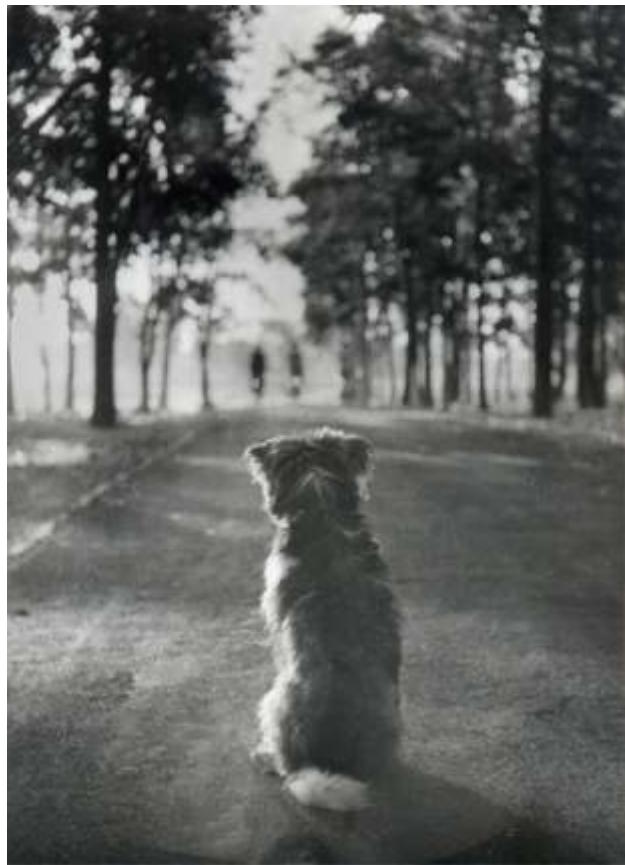
इंदिरा गांधी व अन्य उनकी तस्वीरों से बहुत प्रभावित हुए और तब टाटा ग्रुप के चेयरमैन श्री जे आर डी टाटा ने उन्हें चीफ फोटोग्राफर का पद ऑफर किया। बाद में उन्होंने टाटा स्टील के पब्लिक रिलेशन विभाग में बौतर चीफ फोटोग्राफर का पद संभाला।

इस दौरान सचिन दा ने कई ऐतिहासिक इंडस्ट्रियल प्रिंट निकाले। उन्होंने इंडस्ट्रियल सेटअप से पिक्टोरियल फ्रेम बनाए। बड़े मोनोक्रोम प्रिंट बनाने में वह माहिर थे।

1959 से 2000 के दौरान सचिन दा ने कई राष्ट्रीय व अंतरराष्ट्रीय खिताब अपने नाम किए। गुंतुर में 1962 में उन्हें पहला एवार्ड प्राप्त हुआ, 1983 में उनकी तस्वीर "कॉन्सेंट्रेशन ऑफ आइज" को यूनाइटेड नेशन का शान्ति मेडल मिला, उनका फोटोग्राफी यात्रा बहुत सफल और लम्बी चली। उनकी कलात्मक प्रतिभाओं को देखते हुए उन्हें अंतरराष्ट्रीय सम्मान AFIAP, ARPS और AIIPC मिले।

फोटोग्राफी को बढ़ाने के लिए वह कई गतिविधियों में शामिल रहे। पिक्टोरियल प्रिंट टेबल टॉप और स्टिल लाइफ फोटोग्राफी में, जिसमें वह माहिर थे, के अलावा उन्होंने वन मैन शो किये। कई राष्ट्रीय व अंतरराष्ट्रीय सैलून में वह बौतर निर्णायक मंडली का हिस्सा बने और फेडरेशन ऑफ इंडियन फोटोग्राफी के वाइस प्रेसिडेंट भी रहे।

उन्होंने जमशेदपुर में दो फोटोग्राफी क्लब की स्थापना की "लैंस एंड लाइट" और "फोटोनिक्सवे"। इसके पीछा उनकी चाह थी



कि फोटो प्रेमियों को साथ में जोड़ सकें।

सचिन दा बेहद सरल व्यक्तित्व के धनी थे, बहुत प्रेम से बात करते थे, मददगार थे और एक लाजवाब शिक्षक भी। पैसे का अभाव था फिर भी 1992 में सेवानिवृत्त होने

के बाद उन्होंने फोटोग्राफर्स के बीच सानिध्य प्रदान किया।

मैं सचिन जी से केवल एक बार ही मिला था। लखनऊ कैमरा क्लब द्वारा आयोजित ऑल इंडिया सैलून के निर्णय सत्र

में। उसी प्रकार से मैं उनसे व कई महान विभूतियों से इस तरह के कार्यक्रमों में निर्णायक मंडली का हिस्सा रहते मिला। ऐसे सैलून के आयोजन से लोगों से मिलना व बातचीत करने के अवसर मिलते रहते हैं।

सचिन जी से मिलकर मुझे वे एक असाधारण, सरल व प्रतिभावान व्यक्तित्व लगे। हमेशा दूसरों की मदद और अपना ज्ञान व अनुभव साझा करने को तत्पर।

टाटा स्टील में उन्होंने कुछ लाजवाब इंडस्ट्रियल तस्वीरें बनाई। उन्होंने इंडस्ट्रियल सब्जेक्ट को पिक्टोरियल में बदला, और इस कठिन विषय में महारथ हासिल की। उनकी स्टिल लाइफ स्टडी भी उच्च श्रेणी की थी, सरल लेकिन खूबसूरत।

इन अति उत्कृष्ट कृतियों को भावी पीढ़ीयों के लिए सम्भाल कर रखना चाहिए। यह दुर्भाग्य है कि ऐसा खजाना हम खोते जा रहे हैं, कुछ हम खो ही चुके हैं। अब समय आ चुका है कि हम उन तस्वीरों को संजो कर रखना शुरू कर दें। यह कार्य थोड़ा काल्पनिक लगेगा लेकिन किसी न किसी को कहीं न कहीं यह बीड़ा उठाना ही होगा, जितना जल्दी उतना बेहतर।

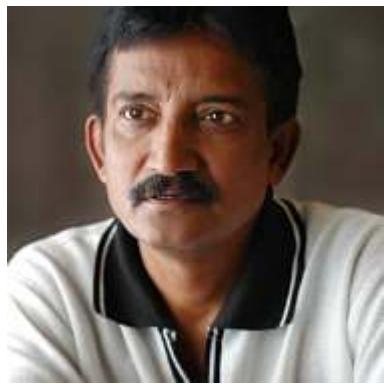
सचिन दा की मृत्यु 18 मार्च, 2005 को हुई।



अनिल रिसाल सिंह

MFIAP (France), ARPS (Great Britain),
Hon.FIP (India), Hon.LCC (India), FFIP (India),
AIIPC (India), Hon.FSoF (India), Hon.FPAC (India),
Hon.TPAS (India), Hon.FSAP (India), Hon.FICS (USA),
Hon.PSGSPC (Cyprus), Hon.FPSNJ (America),
Hon. Master-TPAS (India), Hon. Master-SAP (India),
Hon.FWPAI (India), Hon.FGGC (India),
Hon.GA-PSGSPC (Cyprus)

पूर्व अध्यक्ष, फेडरेशन ऑफ इण्डियन फोटोग्राफी



मुकेश श्रीवास्तव FIE, FFIP, EFIAP

इंजीनियर, फोटोग्राफर, लेखक,
पूर्व निदेशक (ई), भारत सरकार
निदेशक, सेण्टर फॉर विजुअल आर्ट्स
निकॉन मेण्टर (2015-2017)
एवं अध्यक्ष, धनबाद कैमरा क्लब

स्पेशल इफेक्ट के अलावा आप आउट ऑफ फोकस इमेज नहीं चाहते। जो भी कैमरा सेटिंग आप इस्तेमाल करें, इमेज की हर डीटेल उतनी बेहतर तरह से कैप्चर नहीं की जा सकती। आप छोटा अपर्चर इस्तेमाल कर सकते हैं डीओएफ को बढ़ाने के लिए। हर लेंस का एक स्वीट अपर्चर होता है। अगर उससे अधिक एफ नम्बर लेंगे तो लेंस डिफ्रेक्शन पैदा होगा एवं इमेज शार्प नहीं होगा। यदि हाथ से कैमरा थामा गया है और आप बहुत अधिक एफ नंबर जैसे 16, 18, 22 इत्यादि चुनते हैं तो शटर स्पीड बहुत कम हो जाएगी जिससे इमेज ब्लर आएंगी। यदि आप आइएसओ बढ़ाते हैं कम शटर स्पीड को ठीक करने के लिए तो इमेज में डिजिटल न्याइज आएंगी।

तो सबसे अच्छे अपर्चर, आइएसओ और शटर स्पीड कॉम्बिनेशन के साथ कैसे शूट करें कि आगे से लेकर पीछे तक इमेज शार्प आए? एक तकनीक जिसे हम फोकस स्टैकिंग कहते हैं मदद कर सकती है शार्पनेस बढ़ाने में।

आपको क्या चाहिये?

- एक ट्राइपॉड
- एक डीएसएलआर कैमरा जो कि मैनुअल मोड में शूटिंग कर पाए। यह संभव है कि प्वाइंट के इस्तेमाल से कैमरा शूट करे लेकिन इसमें मैनुअल मोड और मैनुअल फोकस होना चाहिए।
- फोटोशॉप या कोई अन्य फोकस स्टैकिंग सॉफ्टवेयर

फोकस स्टैकिंग के लिए कैसे शूट करें

फोकस स्टैकिंग एचडीआर के बाबर ही है। हालांकि फोकस स्टैकिंग के साथ इमेज अलग-अलग फोकस प्वाइंट के साथ कैप्चर होती हैं और बाद में फोटोशॉप में स्टैकिंग की जाती हैं ताकि इमेज अधिक डीओएफ के साथ क्रिएट हो पाए, जो कि सिंगल एक्सपोजर के साथ सभव नहीं हो पाता। लैंडस्केप और मैक्रो फोटोग्राफी के दो प्रकार हैं जिन्हें इस प्रक्रिया से सबसे अधिक लाभ मिलता है।

शूट को शुरू करने से पहले, लेंस के स्वीट स्पॉट को जान लेना अच्छा होता है। यानी कि वह अपर्चर जिसमें लेंस सबसे शार्प इमेज देता है। (यह अमूमन वाइड ओपन से दो से तीन स्टॉप में मिल जाता है) तब तक एक्सपोर्टेट करें जब तक इसकी महत्वपूर्ण सेटिंग न तय हो जाए।

लैंडस्केप

लैंडस्केप शूट करने के दौरान दो सीन होते हैं जो कि फोकस स्टैकिंग से लाभान्वित हो सकते हैं। पहला, जब सब्जेक्ट क्लोज फोरग्राउण्ड ऑब्जेक्ट हो, एक दिलचस्प बैकग्राउण्ड के साथ, हमें फोरग्राउण्ड एवं बैकग्राउण्ड दोनों शार्प चाहिए।

फोकस स्टैकिंग के लिए लैंडस्केप शूट करने के स्टेप

1. कैमरे को मजबूत ट्राइपॉड पर रखें, यह सबसे ज्यादा जरूरी है।
2. सब्जेक्ट को फ्रेम कर शॉट कंपोज करें।
3. सब्जेक्ट के लिए एक्सपोजर निर्धारित कर लें और कैमरे को मैनुअल मोड पर रखें यह सुनिश्चित करने के लिए कि एक्सपोजर हर इमेज के लिए एक समान रह।
4. कैमरे को लाइव व्यू में सेट करें और नजदीकी ऑब्जेक्ट जिसे फोकस में लाना चाहते हैं उसका फोकस प्वाइंट सोचें। लाइव व्यू के माध्यम से फोकस को प्रियू करने के लिए कैमरा जूम (+बटन, लेंस का जूम नहीं) का प्रयोग करें। इसके बाद मैनुअल फोकस पर स्विच करें और यदि जरूरत महसूस हो तो शार्पनेस के लिए फोकस रिंग का इस्तेमाल करें।
5. पहला एक्सपोजर लें।
6. कैमरा हिलाए या किसी सेटिंग को एडजस्ट किए बगैर, फोकस प्वाइंट को फ्रेम के मध्य रिथित ऑब्जेक्ट पर फोकस करें।
7. दूसरा एक्सपोजर लें।
8. फिर से बिना कुछ बदले, सबसे दूर के किसी ऑब्जेक्ट पर रीफोकस

करें।

9. तीसरा एक्सपोजर लें।

लैंडस्केप कैप्चर करने के लिए, तीन इमेज काफी है शार्प फोकस स्टैकिंग इमेज क्रिएट करने के लिए। पर आप एक्सट्रा इमेज ले सकते हैं यह सुनिश्चित करने के लिए कि पूरा सीन कवर हो गया है। यह बात जान लें कि जितनी इमेज आप अधिक लेंगे उतना ही पोस्ट प्रोडक्शन की प्रक्रिया में समय लगेगा।

आप अलग-अलग प्वाइंट पर फोकस करते हुए एक लैंडस्केप कैप्चर कर सकते हैं।



Fig.1



Fig.2



Fig.3

पहली इमेज (Fig.1) इलेक्ट्रिक पोल पर फोकस की गई थी, दूसरी इमेज (Fig.2) इमेज के आधे पर फोकस की गई थी, व तीसरी (Fig.3) घर के बैकग्राउण्ड में पीली दीवार पर फोकस किया गया था।

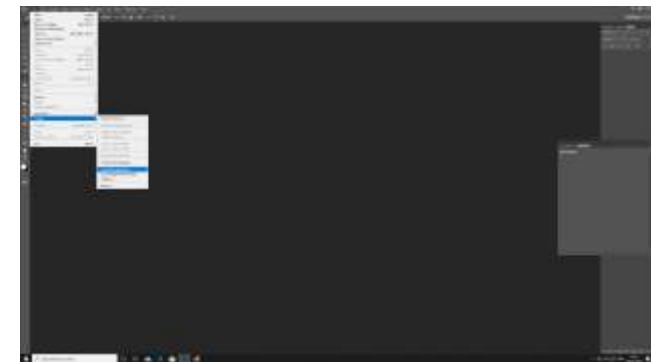
फाइनल इमेज प्रोसेस करना

फाइनल इमेज के लिए फाइल्स को मैनुअली प्रोसेस करना फोकस स्टैक इमेज को क्रिएट करना सबसे कठिन होता है। यह फोटोशॉप में करना हालांकि बहुत सरल है। आप लेयर पर रखकर और जो हिस्सा फोकस न हो उसे हटाकर भी फोकस स्टैकिंग कर सकते हैं, लेकिन इमेज का अलाइनमेंट एक गंभीर दिक्कत हो सकती है। तो बेहतर है कि परफेक्ट फोकस स्टैकिंग के लिए फोटोशॉप की बिल्ट इन तकनीक का प्रयोग करें।

ऐसे करें:

फोटोशॉप खोलें

हर इमेज को अलग लेयर पर लें: अंडर फाइल, स्क्रिप्ट चुनें और स्टैक में फाइल लोड करें। फिर पीपी1 देखें। ब्राउज पर विलक करें और सभी इमेज को सेलेक्ट करें।



पीपी1



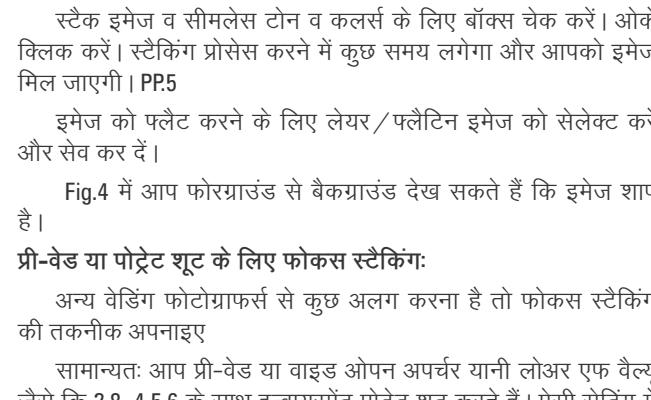
पीपी2



पीपी3



पीपी4



स्टैक इमेज व सीमलेस टोन व कलर्स के लिए बॉक्स चेक करें। ओपे किलक करें। स्टैकिंग प्रोसेस करने में कुछ समय लगेगा और आपको इमेज मिल जाएगी। PP.5

इमेज को फ्लैट करने के लिए लेयर / फ्लैटिन इमेज को सेलेक्ट करें और सेव कर दें।

Fig.4 में आप फोरग्राउण्ड से बैकग्राउण्ड देख सकते हैं कि इमेज शार्प है।

प्री-वेड या पोट्रेट शूट के लिए फोकस स्टैकिंग:

अन्य वेडिंग फोटोग्राफर्स से कुछ अलग करना है तो फोकस स्टैकिंग की तकनीक अपनाइए।

सामान्यतः आप प्री-वेड या वाइड ओपन अपर्चर यानी लोअर एफ वैल्यू जैसे कि 2.8, 4.5.6 के साथ इन्चायरमेंट पोट्रेट शूट करते हैं। ऐसी सेटिंग में



PP.5



PP.6



Fig.4

आपको फोरग्राउंड व बैकग्राउंड दोनों एक जैसे शार्प नहीं मिलते। ऐसे में फोकस स्टैकिंग से मदद मिलेगी।

स्टैकिंग की यह प्रक्रिया नीचे है-

सबसे पहले यदि किसी व्यक्ति को लैंडस्केप में लाना चाहते हैं तो उसे प्लेस कीजिए। मॉडल पर फोकस कीजिए और आपको इमेज मिलेगी। (Fig.5)



Fig.5

कैमरा को ट्राइपॉड पर रखें और उसी सेटिंग में बिना मॉडल के अलग-अलग प्वाइंट पर फोकस कर इमेज विलक करें, वैसे ही जैसे हमने लैंडस्केप में किया था। सभी इमेज को स्टैक करने के बाद (Fig.1 to Fig.3) आपको स्टैक इमेज मिलेगी (Fig.4)।

अब आप दोनों इमेज को ड्रैग व ड्रॉप करें (Fig.4 and Fig.5) इमेज को मॉडल के साथ रखें (Fig.5) अपर लेयर पर (PP.6)

मासिकंग ब्रश लें और मॉडल को छोड़कर सारे भाग इरेज करें (PP.7)

लेयर को फ्लैट करें फाइनल इमेज के लिए at Fig.6.

फोकस स्टैकिंग के असर को और अधिक रूप से समझने के लिए फूलों के बगीचे की तस्वीरे देखिए। Fig. 7 पहले फूल को फोकस करते हुए विलक किया गया था।

Fig.8 से 11 को स्टैक करने के लिए इन्हें पहले, दूसरे व तीसरे फूल व हरे फूल पर फोकस रख विलक किया गया था।

जैसा पहले बताया था, स्टैकिंग के बाद आपको फाइनल स्टैक इमेज मिलेगी। जिसे आप Fig.12 में देख सकते हैं कि पीछे से लेकर आगे तक



PP.7



Fig.6



Fig.7

सभी फूल शार्प हैं।
नोट:

हर फोटोग्राफर की मंशा सदैव शार्प इमेज विलक करने की होती है। इस लक्ष्य को पाने के लिए फोकस स्टैकिंग अच्छा ढूल है। जितनी अधिक आप फोकस इमेज को खींचेंगे आपकी फाइनल फोटो भी फोरग्राउंड से लेकर बैकग्राउंड तक बेहतर फोकस में आएंगी। प्री-वेड शूट में इस तकनीक को आजमाएं, आप पाएंगे कि आपकी तस्वीरें अन्य वेडिंग फोटोग्राफर से बहुत अच्छी आई हैं।



फर्क देखने के लिए देखिए (Fig.12-A)



Fig.8



Fig.9



Fig.10



Fig.11



Fig.12

THE NEXT REVOLUTION IN PHOTOGRAPHY BUSINESS NETWORKING

PHOTO VIDEO ASIA

WED THU FRI
19 20 21 AUGUST 2020

PRAGATI MAIDAN NEW DELHI, INDIA

HALL NO. 8-9-10-11

10:00 AM TO 6:00 PM



OUR HIGHLIGHTS

300+

EXHIBITORS

50+

INTERNATIONAL
PARTICIPANTS

45000+

VISITORS

15000+

PRODUCTS

30+

NATIONAL SUPPORTING
ASSOCIATION

15+

INTERNATIONAL SUPPORTING
ASSOCIATION

STALL BOOKING & SPONSORSHIP

RAVI AHUJA

+91 99789 01084

photovideoasia@aakarexhibition.com

JAY JOSHI

+91 85111 65063

jay.joshi@aakarexhibition.com

DINESH PUNJABI

+91 99789 00279

dp@aakarexhibition.com

HEENA MEHTA

+91 98989 49393

heena@aakarexhibition.com

ORGANISED BY



AAKAR
EXHIBITION
AAKAR EXHIBITION PVT. LTD.

SUPPORTED BY



For Free Entry Give Miss Call On
90150 32754

मेरे विचार में फोटोग्राफी रात में चुपचाप, दबे पावं रसोई में जाकर ओरियो कुकी खाने के समान है। - डायना अर्बुस

हरदोई में प्रदेश स्तरीय नेचर फोटोग्राफी प्रतियोगिता



प्रथम

द्वितीय

फरवरी 2020 तक किया गया। हरदोई प्रशासन के द्वारा किया गया। महोत्सव का उद्घाटन जिलाधिकारी पुलकित खरे ने किया। इस महोत्सव में नेचर फोटोग्राफी प्रतियोगिता का भी आयोजन किया गया। फोटोग्राफी प्रतियोगिता के लिए एक विशेष स्टॉल लगाया गया जिस पर कैनन और टैमरॉन की तरफ से फोटो खींचने के लिए प्रोफेशनल तथा शौकिया फोटोग्राफर्स के लिए निःशुल्क लेंस और कैमरे उपलब्ध कराए गए एवं मीडिया सहयोगी के रूप में स्टूडियो न्यूज ने अपनी उपस्थिति दर्ज



हरदोई : हाल ही में विश्वस्तरीय रामसर कन्वेशन संधि के अंतर्गत शामिल सांडी पक्षी विहार-हरदोई में तृतीय सांडी पक्षी महोत्सव 2020 का आयोजन 14 फरवरी 2020 से 16

तृतीय



उत्तर प्रदेश फोटोग्राफर्स बिजनेस डायरेक्टरी 2020



लखनऊ : उत्तर प्रदेश के उप मुख्यमंत्री माननीय श्री केशव प्रसाद मौर्य जी द्वारा 19 फरवरी 2020 को स्टूडियो न्यूज द्वारा प्रकाशित होने वाली उत्तर प्रदेश फोटोग्राफर्स बिजनेस डायरेक्टरी के पोस्टर का विमोचन लखनऊ में किया। इस मौके पर स्टूडियो न्यूज के सम्पादक सुरेन्द्र सिंह बिष्ट, उपसंपादक अनिल सिंह, फोटोग्राफर्स एसोसिएशन उत्तर प्रदेश के अध्यक्ष दिनेश वर्मा, लखनऊ फोटोग्राफर्स एसोसिएशन के महामंत्री सत्य प्रकाश गुप्ता एवं द यूथ फोटोजर्नलिस्ट उसोसिएशन के अध्यक्ष साहिल सिद्धीकी उपस्थिति रहे।

कराई। कार्यक्रम को सफल बनाने में उत्तर प्रदेश फोटोग्राफर्स एसोसिएशन और उसके अनुषांगिक संगठन हरदोई फोटोग्राफर्स एसोसिएशन ने विशेष सहयोग प्रदान किया। कार्यक्रम के नोडल अधिकारी के रूप में नामित दीपक कपूर ने फोटोग्राफी प्रतियोगिता का संयोजन किया। प्रतियोगिता में प्रथम स्थान उसमान गनी उद्दीन, द्वितीय स्थान कमर नईम अन्सारी तथा तृतीय स्थान

सैयद तल्हा ने प्राप्त किया।

निर्णायकों की भूमिका आशुतोष सिंह (S.T.M. कैनन), वित्रांश सक्सेना (मेंटर कैनन), दिनेश चंद्र वर्मा (अध्यक्ष, उ.प्र. फोटोग्राफर्स एसो.) , साहिल सिद्धीकी (अध्यक्ष, TYP) एवं सुरेन्द्र सिंह बिष्ट (सम्पादक, स्टूडियो न्यूज) ने निर्वाई।

अंतिम दिन रंगारंग कार्यक्रम के दौरान

उत्तर प्रदेश फोटोग्राफर्स बिजनेस डायरेक्टरी 2020 के पोस्टर का विमोचन जिलाधिकारी हरदोई श्री पुलकित खरे ने किया। डायरेक्टरी का विमोचन करते हुए जिलाधिकारी पुलकित खरे ने स्टूडियो न्यूज के सम्पादक सुरेन्द्र सिंह बिष्ट जी को बिजनेस डायरेक्टरी 2020 की सफलता की अग्रिम शुभकामनाएं प्रेषित की।

कर्नल अनिल मेहरोता की एकल फोटोग्राफी प्रदर्शनी “निःशब्द”



कर्नल अनिल महरोत्रा की 56 फोटोग्राफ की एकल प्रदर्शनी ‘निःशब्द’ लिलित कला केंद्र, अलीगंज, लखनऊ में आयोजित हुई। यह कर्नल महरोत्रा का चौथा सोलो शो था। इसका उद्घाटन एमिटी यूनिवर्सिटी, लखनऊ कैंपस के प्रो-वाइस चांसलर, प्रोफेसर सुनील धनेश्वर ने 16 फरवरी को किया। प्रदर्शनी 22 फरवरी 2020 तक सफलतापूर्वक चली।

इस प्रदर्शनी ने कर्नल अनिल महरोत्रा की उन रचनाओं को प्रदर्शित किया जो आपको बहुत गहनता से विचार करने पर विवश कर देंगी। आपको बता दें कि कर्नल अनिल महरोत्रा ने भारतीय फौज में बौतौ ऑफिसर कई सालों तक सेवाएं दी। एक सच्चे फौजी की तरह कर्नल ने देश की सेवा पूरी निष्ठा के साथ की। कई आयोजनों में उन्हें उनके हौसलों व जज्बे के लिए सम्मानित भी किया गया।

धूमने के वह वाकई शौकीन हैं और अधिकतर तस्वीरें उन्होंने अपनी यात्राओं के दौरान ही बनाई।

ट्रैवल फोटोग्राफी में एक दिक्कत है, उपस्थिति परिस्थिति पर निर्भर होना, और यह समस्या कई बार अच्छी फोटोग्राफी में रुकावट की वजह बन जाती है। यह वही समय है जब



फोटोग्राफर की आंखें फर्क करती हैं, मसलन, सही सब्जेक्ट को चुनना, सही लोकेशन चुनना और सही एंगल देखना।

कर्नल महरोत्रा के कंपेजिशन वार्क उनकी विधा में निपुणता दिखाते हैं। हाल की तस्वीरों में कई थोम दिखीं जिसमें वह काफी समय से क्रिएटिव संभावनाएं तलाशने के लिए काम कर रहे थे।

यह उनका चौथा सोलो शो था और मैं यह बात बहुत आत्मविश्वास से कह सकता हूं कि यह सर्वश्रेष्ठ था। मैंने बहुत करीब से कर्नल महरोत्रा की इमेज मेंकिंग यात्रा देखी है और इस बात को दावे से कह सकता हूं कि वह समय के साथ नई ऊंचाईयों पर पहुंचते ही जा रहे हैं, जो कि एक कलाकार के लिए प्रगतिशील बात है।

मैं कर्नल महरोत्रा को पिछले 25 साल से जानता हूं और हम अच्छे दोस्त भी हैं। मेरे हिसाब से एक मित्र के रचनात्मक कार्य को परखना बहुत कठिन काम है, वह भी बिना किसी पक्षभव नहीं। लेकिन उनकी उन्नति वाले मेरे दावे एकदम सही हैं, और यह उन्होंने मेरे दावे की वाली चार सोलो शो को क्यूरेट किया और यह बहुत ही हर्ष की बात है कि उनके कार्य में निरंतर प्रगति ही हुई। मुझे उम्मीद है कि यह ऊंचाई और आगे बढ़ेगी।

अनिल रिसाल सिंह

फूड फोटोग्राफी और लाइटिंग

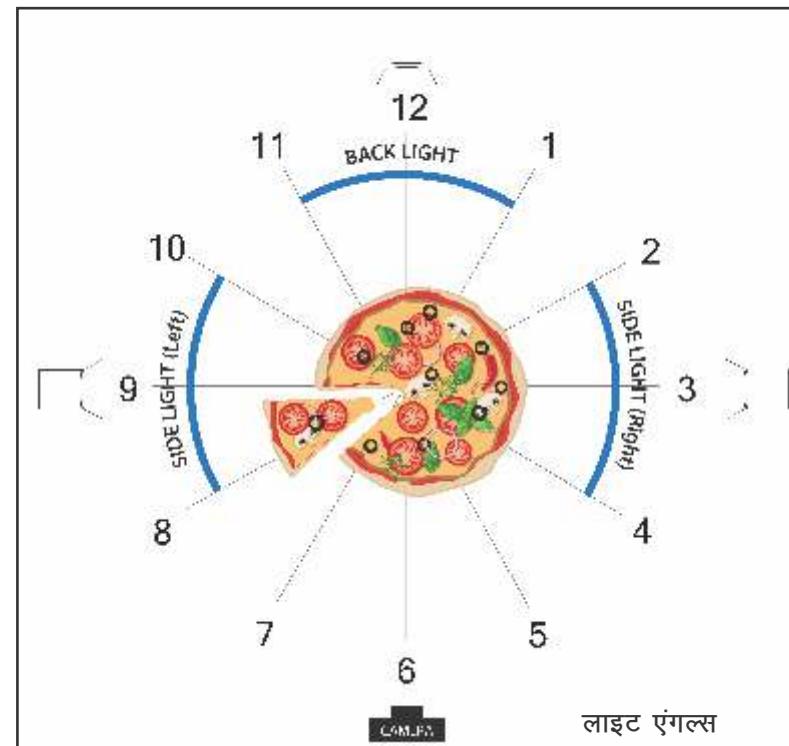


स्मिता श्रीवास्तव
फूड स्टाइलिस्ट एंड फोटोग्राफर

अन्य फोटोग्राफी शैलियों की तरह फूड फोटोग्राफी में भी लाइट सबसे महत्वपूर्ण है। जहाँ अच्छी लाइट साधारण से दिखने वाले खाने के रंग एवं बनावट को बखूबी निखार सकती है, वहीं खराब लाइटिंग अत्यंत खूबसूरत दिखने वाले खाद्य पदार्थ का भी आकृष्ण कम कर देती है। लाइट चाहे नेचुरल हो या आर्टिफिशियल सोर्स से, एक अच्छी फोटोग्राफ खींचने के लिए बस आपको उसको कलात्मक ढंग से उपयोग करना आना चाहिए। सामान्यतः फूड फोटोग्राफी का सेटअप बहुत बड़ा नहीं होता है इसलिए आप एक या दो लाइट्स, कुछ डिफ्यूजर और रेफ्लेक्टर्स से मनचाहा आउटपुट आसानी से पा सकते हैं। फोटोग्राफिक लाइट्स या स्ट्रोबस के आभाव में नेचुरल लाइट का भी इस्तेमाल करके बखूबी से फोटो खींची जा सकती है।

लाइट को मुख्यता हार्ड लाइट और सॉफ्ट लाइट में बांटा जा सकता है।

हार्ड लाइट - सूर्य की रोशनी या डायरेक्ट लाइट के सोर्स से निकलने वाली तेज़ लाइट को हार्ड लाइट कहते हैं। पिक्चर में हाई कंट्रास्ट के साथ-साथ यह लाइट आयाम (डेप्थ एंड डायमेंशन) और परछाई को भी बखूबी दर्शाती है। पिक्चर को कलात्मक, ग्राफिक या आउटडोर लुक देने के लिए, तेज़ दोपहर या धूप-चूँच के मूँह शॉट के लिए अक्सर हार्ड लाइट का इस्तेमाल किया जाता है। छोटा या पास में रखा हुआ



डायरेक्ट लाइट सोर्स हार्ड लाइट देता है।

सॉफ्ट लाइट - हार्ड लाइट को किसी डिफ्यूजर, कागज या पारदर्शी कपड़े की सहायता से उसकी तीव्रता कम करके उसे सॉफ्ट लाइट या डिफ्यूज लाइट में बदला जा सकता है। सॉफ्ट लाइट फूड के टेक्सचर के साथ-साथ उसके रंग और डिटेल्स को भी निखारने में मदद करती है। बड़ा दूर रखा हुआ लाइट सोर्स पास रखे या छोटे लाइट सोर्स के उपर्योग सॉफ्टर लाइट देता है।

लाइट एंगल्स

लाइट के साथ-साथ लाइट एंगल्स को समझना भी उतना ही ज़रूरी है। साधारण भाषा में लाइट एंगल का अर्थ है वह दिशा जिधर से लाइट आपके सब्जेक्ट पर पड़ रही हो। फूड फोटोग्राफी में साइड लाइट और बैक लाइट का काफी इस्तेमाल होता है। सिंगल लाइट स्रोत और कुछ लाइट मॉडिफायर्स (डिफ्यूजर और रेफ्लेक्टर्स) का उपयोग करके साधारण से दिखने वाले सब्जेक्ट को भी खूबसूरती से खींचा जा

सकता है।

एक अच्छी फोटो में हाईलाइट, डेफ्लेक्शन और शैडोस का समन्वय होना बहुत ही महत्वपूर्ण है।

साइड लाइट - जब लाइट सब्जेक्ट के दायीं या बायीं साइड में हो तो उसे साइड लाइट कहा जाता है। यह साइड लाइट स्ट्रोब, आर्टिफिशियल लाइट या खिड़की से आती धूप हो सकती है। लाइट की दिशा को घड़ी के उदाहरण द्वारा समझना काफी आसान है। कल्पना कीजिये कि फूड घड़ी के मध्य में रखा है और कैमरा 6 बजे पर, ऐसे में यदि लाइट को 2 से 4 या 8 से 10 के बीच रखा जाये तो वह साइड लाइट कहलाएगी। फोटो में आयाम, टेक्सचर और सब्जेक्ट के आकार को निखारने वाला यह लाइट एंगल फूड के लिए काफी पसंदीदा एंगल है। एक तरफ से लाइट होने के कारण दूसरी तरफ से सब्जेक्ट को लाइट करने के लिए विपरीत दिशा में सफेद या सिल्वर रिफ्लेक्टर रख के पूरे सेटअप को अच्छे से लिट किया जाता है।



साइड लाइट



साइड लाइट

जैम जेली इत्यादि जैसे चमकीली सतह वाले फूड्स, या वह खाद्य पदार्थ जिनके ऊपरी सतह पे काफी टेक्सचर हो - के लिए बैक लाइट सर्वात्म रहती है। बैक लाइट इस्तेमाल करते समय सामने से या थोड़ा साइड से एक रिफ्लेक्टर रख के सामने से लाइट को फिल किया जाता है। मैक्रो फूड शॉट्स और मिनिम स्टाइलिंग वाले फ्रेम्स के लिए भी बैक लाइट काफी उपयुक्त रहता है।

फूड फोटोग्राफी के लिए निम्न बातों का ध्यान रख कर फूड को बेहतर तरह से दिखाया जा सकता है

- मॉडिफिएर्स द्वारा साधारण लाइट / डायरेक्ट लाइट का सॉफ्ट किया जा सकता है। लाइट डिफ्यूज करने के लिए - सॉफ्टवॉर्क्स, डिफ्यूजर, पारदर्शी सफेद कपड़ा या कागज का उपयोग किया जा सकता है।
- मूड शॉट्स के लिए या सब्जेक्ट का ग्राफिकल आकार, उसकी परछाई इत्यादि को निखारने के लिए हार्ड लाइट का प्रयोग करते हैं।
- लाइट के अपोजिट में डार्क एरिया को भरने के लिए गोल्डन/सिल्वर रिफ्लेक्टर, बाउंस कार्ड, मैटेलिक पेपर या वाइट थर्मोकॉल का इस्तेमाल करें।



सॉफ्ट लाइट



हार्ड लाइट



बैक लाइट



बैक लाइट

किसी व्यक्ति की तस्वीर को ज्यों का त्यों उतार देना एक बात है पर एक काबिल फोटोग्राफर उस व्यक्ति की आत्मा को भी उस तस्वीर में कैद कर सकता है। - पॉल कपोनिग्रो

डैनियल हेइलिंग बने 9वें वार्षिक MPA के विजेता

Pics : डैनियल हेइलिंग



स्मार्टफोन फोटोग्राफी को पॉपुलर बनाने के लिए काम कर रहे वरिष्ठ छायाकार अतुल हुंडू बता रहे हैं दुनिया भर के फोन फोटोग्राफरों के बीच मशहूर IMP AWARDS के बारे में।



मोबाइल फोटोग्राफी अवार्ड्स (MPA) संस्था ने 2019 के 9वें संस्करण के विजेताओं की घोषणा कर दी है। मोबाइल फोटोग्राफी की प्रतिभा को पहचानने और उन्हें मान्यता देने के लिए 2011 में मोबाइल फोटोग्राफी अवार्ड्स की स्थापना की गई थी। MPA स्मार्टफोन फोटोग्राफी और फोन फोटो-एडिटिंग पर आधारित सबसे प्रतिष्ठित अंतर्राष्ट्रीय प्रतियोगिता है। 25 फरवरी 2020 के विजेता प्रतिभागियों के नामों की घोषणा की गई।

MPA के संस्थापक डैनियल बर्मन जो खुद एक फोटोग्राफर और फिल्म निर्माता भी हैं, के अनुसार यह अवार्ड्स फोन फोटोग्राफी की तकनीक और कला के लिए एक वर्सीयतनामा है।

साल 2019 के लिए जर्मनी के डैनियल हेइलिंग को MPA ग्रैंड अवार्ड प्रदान किया गया। वह पेशे से संगीतकार, इंटीरियर डिजाइनर और फाइन-आर्ट फोटोग्राफर है। डैनियल को पुरस्कार राशि के रूप में 3,000 यूरोस डॉलर प्रदान किये गए।

MPA जूरी सदस्य शेल्डन सेर्किन, डैनियल के काम के बारे में कहते हैं कि उनकी मिनिमलिस्टिक एप्रोच व वस्तुनिष्ठ दृष्टिकोण सब्जेक्ट के प्रति उनकी संवेदनशीलता को दिखाते हैं। उनकी तस्वीरें हमें नए तरीके से देखने के लिए प्रेरित करती हैं।

प्रतियोगिता में 60 से अधिक देशों की 5,500 से अधिक एंट्री आई थी। पुरस्कृत

फोटोग्राफ के लिए प्रतिभागियों ने विभिन्न फोन ब्रॉन्ड्स का इस्तेमाल किया था।

1985 में बुडापेस्ट, हंगरी में जन्मे डैनियल का कार्य क्षेत्र जर्मनी है। इकोनॉमिक्स और बिजनेस छात्र होने के बावजूद रचनात्मकता उनके व्यक्तित्व का महत्वपूर्ण हिस्सा रही है। वह एक संगीतकार और इंटीरियर आर्टिस्ट होने के साथ एक फोटोग्राफर भी हैं। उनका पहला कैमरा ऐप्पल का आईफोन था। वह कहते हैं कि फोन कैमरा ने न केवल फोटोग्राफी तक उनकी पहुंच बनाई, बल्कि रंग, प्रकाश और डिजाइन सेंस आदि के प्रति उनकी समझ को व्यक्त करने का मौका भी दिया। उनकी तत्कालीन तस्वीरें एब्स्ट्रैक्ट पैटिंग की तरह अति यथार्थवादी और अमूर्त लगती हैं, जो किसी स्थान की खासियत को उजागर करती हैं।

साल 2019 में उन्हें इंटरनेशनल फोटोग्राफी अवार्ड (स्मार्टफोन कैटेगरी), आईफोन फोटोग्राफी अवार्ड (सांत्वना पुरस्कार) जैसे पुरस्कारों से सम्मानित किया गया। आईफोन से ली गई उनकी कुछ तस्वीरों को 13वें पोलक्स अवार्ड्स, फाइन आर्ट फोटोग्राफी अवार्ड्स और मिनिमलिस्ट फोटोग्राफी अवार्ड्स में भी प्रदर्शित किया गया है।

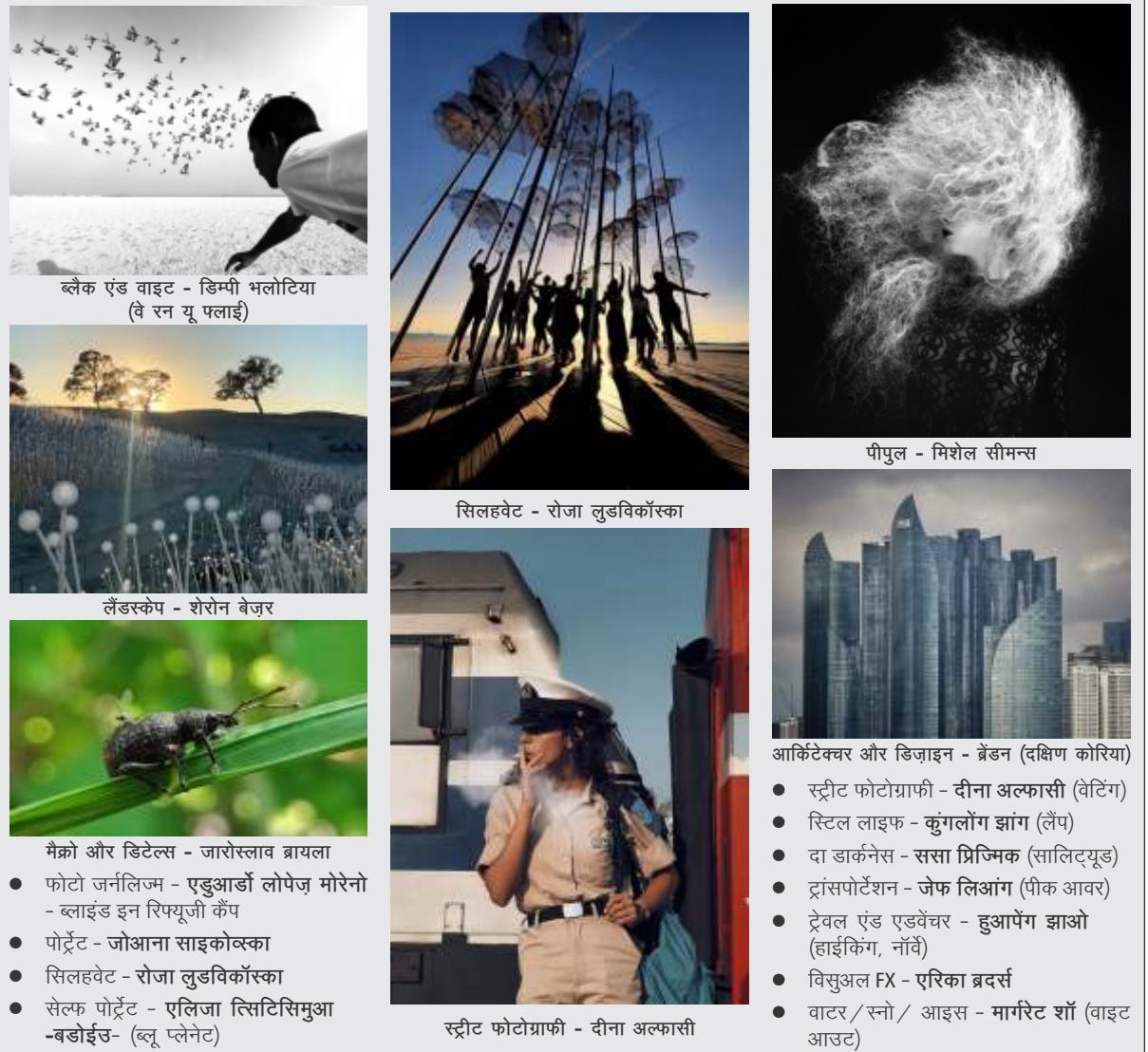
इन्होंने कम समय में डैनियल ने न केवल बहुत सी प्रतिष्ठित फोटोग्राफी प्रदर्शनी जैसे 'मैग्नम फोटोग्राफ मास्टरक्लास प्रदर्शनी' में अपने फोटोग्राफ प्रदर्शित किये हैं बल्कि बहुत से पुरस्कार भी प्राप्त किये हैं। साल 2019 उनके लिए बहुत भाग्यशाली रहा है।



इस साल उन्हें 20 से ज्यादा राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय पुरस्कार प्राप्त हुए हैं। उनकी तस्वीरें कई प्रतिष्ठित पब्लिकेशन में भी छप चुकी हैं।

डैनियल ने हाल ही में "डैनियल? कम इन" नामक अपनी पहली सीरीज पर काम करना शुरू किया है जोकि समकालीन फोटोग्राफी पर आधारित है। इस सीरीज में उन्होंने हंगरी में अपनी जटिल पारिवारिक

पृष्ठभूमि को विषय चुना है। यह फोटो सीरीज खुद को आईने में देखने और अपने जीवन को गहराई से दिखाने का अंतरंग प्रयास है। उनका कहना है चूंकि यह विषय मुझसे संबंधित है, इसलिए मैंने अपने जीवन की शुरुआत की जगह को अपना विषय चुना है। मेरा जन्म 1985 में बुडापेस्ट, हंगरी में हुआ था। बुडापेस्ट के बाहरी इलाके में स्थित पलैट में रहते हुए, मुझे अब भी गुमनामी भरे दिन याद हैं। पारिवारिक परिस्थितियों की वजह से उन्हें जर्मनी जाना पड़ा। कई सालों तक जर्मनी में रहने के बाद 2019 में अपनी बुडापेस्ट यात्रा के दौरान, हाथ में कैमरा लेकर उन्होंने उस जगह से अपने बचपन के संबंध की खोज शुरू की। वह कहते हैं कि उनकी यह तस्वीरें मेरे उस जगह से भावनात्मक जुड़ाव से सम्बंधित हैं।



ब्लैक एंड वाइट - डिम्पी भलोटिया
(वे रन यू फ्लाई)

लैंडस्केप - शेरोन बेजर

- फोटो निबंध कैटेगरी - पीटर विलकिन
- आर्किटेक्चर और डिजाइन - ब्रैंडन (दक्षिण कोरिया)
- ब्लैक एंड वाइट - डिम्पी भलोटिया (वे रन यू फ्लाई)
- डिजिटल फाइन आर्ट - सुकरु मेहमत ओमूर
- आई ऑफ द वर्ल्ड - पेनी जेम्स
- लैंडस्केप - शेरोन बेजर
- मैक्रो और डिटेल्स - जारोस्लाव ब्रायला
- फोटो जर्नलिज़ - एडुआर्डो लोपेज़ मोरेनो - ब्लाइंड इन रिफ्यूजी कैंप
- पॉर्ट्रैट - जोआना साइकोक्स्का
- सिलहवेट - रोजा लुडविकॉस्का
- सेल्फ पॉर्ट्रैट - एलिजा टिस्टिसिमुआ - बड़ोईच-

सिलहवेट - रोजा लुडविकॉस्का

स्ट्रीट फोटोग्राफी - दीना अल्फासी

पीपुल - मिशेल सीमन्स

- स्ट्रीट फोटोग्राफी - दीना अल्फासी (वेटिंग)
- स्टिल लाइफ - कुंगलोंग झांग (लैप)
- दा डार्कनेस - ससा प्रिज्मिक (सालिटयूड)
- ट्रांसपोर्टेशन - जेफ लिआंग (पीक आवर)
- ट्रेवल एंड एडवेंचर - हुआपेंग झाओ (हाईकिंग, नॉर्वे)
- विसुअल FX - एरिका ब्रदर्स
- वाटर/स्नो/आइस - मार्गरिट शॉ (वाइट आउट)



Reg. No. 36/2019-20

JHARKHAND PHOTOGRAPHIC ASSOCIATION CENTRAL Presents

4th JHARKHAND IMAGING **EXPO** 2020



All Leading Brands of Photographic Industry under one roof

- Camera • Printers • Editing • Album • Software • Accessories • Lights • Lens • Drone
- LED Wall • Bags • Storage • Jib Crane • ID Card • Sublimation • Photo Frame

• Free Service and Check up by OMTEK Ranchi

For:- Video Camera, D-SLR Camera, Drone
(Note- Parts are Chargeable, Service charge is free)

• Workshop by Renowned Experts.

• Attractive Prizes to won by Visitor.

• Free Bus Facility from Railway Station & Khadgarha Bus Stand to the Venue.

Everyday :



Exhibitor Enquiry : 1) Bappi Ghoshal # 9835784225 2) Abhimanyu Kumar #9234353921

APRIL 2020

09

10

11

11:00 AM - 7:00 PM

VENUE :

Harivansh Tana Bhagat Indoor Stadium

KHELGAON
RANCHI, JHARKHAND

Free Entry

**PHOTOGRAPHY
COMPETITION**



Visitor Enquiry

RANCHI	DHANBAD	JAMSHEDPUR	BOKARO	LOHARDAGA	DEOGHAR	GIRIDIH	CHATRA	DUMKA	KODERMA	SERAIKELA	GUMLA	HAZARIBAG
7004300733	8674860009	9835172516	9576137436	9431772991	8809957041	8002087487	9431333300	9771904551	7488389218	8540075603	9534189680	9835393055

In Association with :

Supported by :



दुनिया में ऐसी कई चीजें हैं जिनका वित्र अगर मैंने नहीं लिया होता तो मुझे लगता है दुनिया उन्हें देखने से बंचित रह जाती। - डायना अर्बुस

6 हर दिन बेहतर

बड़ी सफलता पाने के लिए खुद को क्या करना पड़ेगा? इसी फलसफे को बताता आनन्द कृष्ण लाल का आलेख



आज के विषय में हम चर्चा करेंगे कि कैसे अपने आपको हर दिन बेहतर कर सकते हैं और इसकी आवश्यकता क्या है? इस बात को गहराई से समझने के लिए आइये पहले एक कहानी का सहारा लेते हैं। एक शहर में एक बड़ा व्यापारी हुआ करता था। जिसने बिना किसी सहारे के अपनी काविलियत और कौशल से अपने छोटे से व्यापार को इतना बड़ा कर लिया था कि चारों ओर उसका नाम फैल गया था। सभी लोग उसकी बहुत इज्जत करते थे। उसकी बस एक ही चिंता थी कि उसका बेटा उसके व्यापार को अच्छे ढंग से चला पायेगा या नहीं। जब उसका बेटा कुछ बड़ा हुआ तो एक दिन उसने बेटे को बुलाया और बोले कि मैं तुम्हारी परीक्षा लेना चाहता हूँ और यदि तुम उस परीक्षा में पास हो जाओगे तो मैं

तुम्हे इनाम दूंगा। बेटे ने पूरी बात समझी और बोला कि आप मेरी परीक्षा ले सकते हैं।

व्यापारी ने उसे एक थैला दिया और कहा "इस थैले के अंदर कोई चीज़ है, अब तुम्हें करना ये है कि कुछ ऐसा करो जिससे ये चीज़ अधिक कीमती हो जाए।" बेटे ने थैला खोल कर देखा तो पाया कि उस थैले में गेहूँ भरे हुए थे। वो बालक थोड़ी देर सोचता रहा और फिर बाहर निकल गया। बाहर जा कर वो एक चक्की पर गया और वो गेहूँ पिसवा कर वापस आ गया। जब पिता को वो थैला उसने दिया तो वो खुश हो गया क्यूंकि आठे की कीमत गेहूँ से अधिक होती है। व्यापारी ने खुश हो कर उसे इनाम दिया और बोला कि तुम इस आठे को फिर ले जाओ और कुछ ऐसा करो कि इसकी कीमत और बढ़ जाए। वो बालक फिर सोचता हुआ आठे को लेकर बाहर चला गया। अचानक कुछ विचार आते ही वो पास ही बाजार में स्थित बेकरी में पहुँचा और थोड़े ही समय में उसी आठे की ब्रेड बनवा ली। वापस दौड़ा-दौड़ा अपने पिता के पास पहुँचा और उन्हें वो ब्रेड दिखाई। व्यापारी खुश हो गया क्यूंकि ब्रेड की कीमत आठे से अधिक हो गयी थी। अपने लड़के को फिर से पुरस्कार देने के बाद उसने फिर से कहा कि एक अंतिम परीक्षा है तुम्हारे लिए कि तुम इस ब्रेड को ले जाकर कुछ ऐसा करो कि इसकी कीमत और बढ़ जाए। अब लड़का थोड़ी देर सोचता रहा और धीरे-धीरे बाहर की ओर निकल गया। अचानक उसे याद आया कि उसकी माँ ने कुछ दिन पहले ही ब्रेड से केक बनाया था। ये विचार आते ही वो अपने घर की रसोई में वापस गया और उस ब्रेड का केक बना लिया और अपने पिता को जाकर दिखाया।

इस बात से पिता इतना खुश हो गया कि उसका बेटा हर बार अपनी परीक्षा में खरा उत्तरा और अपनी कुशलता का परिचय दिया। व्यापारी ने बेटे को गले लगा लिया और बोला कि अब उसे पूरा विश्वास है कि वो उसके व्यापार को बहुत आगे ले जायेगा।



क्यूंकि उसके बेटे ने अपनी बुद्धि और कुशलता से उसी गेहूँ का दाम लगभग दस गुना बढ़ा दिया था।

इस पूरी कहानी से ये सीखने को मिलता है कि यदि किसी वस्तु की कीमत बढ़ानी है तो उसकी क्वालिटी या योग्यता बढ़ाते हैं। इसी तरह यदि किसी इंसान की कीमत भी बढ़ानी है तो उसकी योग्यता निरंतर बढ़नी चाहिए। यदि हम कुछ व्यापार कर रहे हैं तो मार्केट के उतार चढ़ाव के हिसाब से अपने काम की कीमत बढ़ाते हैं, या कभी दूसरों द्वारा दिए गए रेट्स को देखकर अपनी कीमत बढ़ा देते हैं। पर यहाँ पर उचित यह होगा कि हम दिन प्रति दिन अपने काम की क्वालिटी और अपने अंदर की स्किल या योग्यता बढ़ाते जाएं और किरण के बारे में बढ़ाव देते हैं।

अब सवाल ये है कि स्किल या कुशलता क्या होती है? पहले तो ये बता दूँ कि ये दो प्रकार की होती है, पहली 'टेक्निकल स्किल' या 'तकनीकी कुशलता', और दूसरी 'सॉफ्ट स्किल' जिसे हम 'व्यावहारिक कुशलता' भी कहते हैं। 'टेक्निकल स्किल' वो है जो अपने

पढ़ा है सीखा है और जिसमें आप अपने को माहिर समझते हैं। आज हम जानने की कोशिश करेंगे कि अपने भीतर सॉफ्ट स्किल को बढ़ाई जा सकती है। आपके आस-पास कोई न कई ऐसा व्यक्ति अवश्य होगा जिसे आप ज्यादा देर नहीं झेल सकते या शायद आस-पास के और लोग भी उसे झेल नहीं पाते होंगे और उससे दूर करते होंगे। सोचिये ऐसे कौन से कारण हैं जिसके कारण आप या कोई और भी उसे पसंद नहीं करता है। शायद ऐसा हो कि वो नॉनसेंस बातें करता हो, यानि कि ऐसी बात जिसका उस समय या स्थिति-परिस्थिति से कुछ लेना देना नहीं हो। या वो किसी की सुनना नहीं चाहता और केवल अपनी बात कहना और सही मनवाना चाहता हो और हमेशा अप्रासंगिक या इर्लेवेंट प्रश्न पूछ-पूछ कर सबका दिमाग खराब करता है। साथ ही ऐसी बहुत सारी बातें जिसे आप या और लोग भी बिलकुल पसंद नहीं करते। कभी ध्यान से सोचिये ऐसे व्यक्ति के बारे में और खोजिये उसकी वो सारी बातें जिससे आप चिढ़ते हैं। ऐसे ही आप कभी किसी दुकान पर जाते हैं और दुकानदार या उसका

सेल्समेन जबरदस्ती आप पर हावी होकर अपनी बात मनवा कर आपको कुछ भी बेचना चाहता है। और ऐसे में वो आपकी पसंद का नहीं अपनी पसंद को जबरदस्ती आपकी पसंद बना कर आपको कोई वस्तु बेचना चाहता है। ध्यान रहे आपको ऐसा नहीं बनना है। अब आप ऐसा क्या-क्या कर सकते हैं जो हर दिन आपकी कीमत बढ़ा दे? इसके लिए कुछ बातें यहाँ बता देता हूँ जो आपको बेहतर बनाने में मदद करेंगी। दूसरे आपके बारे में क्या फीडबैक दे रहे हैं ये हमेशा जानने की कोशिश करिये। यानि कि दूसरों की नज़र में आप में क्या-क्या कमियाँ हैं ये पता करिये। जब आप गलत हों तो अपनी गलती सादगी से मान लीजिये। कई बार लोग अपनी गलती का ठीकरा जानबूझ कर किसी दूसरे के ऊपर फोड़ देते हैं। ऐसा करना बिलकुल गलत है। बड़ी सफलता पाने के लिए जीवन में समय और पैसे का उचित प्रबंधन बहुत मायने रखता है। गलत कमिटमेंट न करें और जो काम आप नहीं कर सकते उसे सीधे से मना कर दें। पहले किसी को बुरा लग सकता है पर बाद में ऐसा करना आपकी कीमत दूसरों की नज़रों में बढ़ा देता है। कोशिश करें कि अकेले कुछ समय गुज़ारें और अपने को वक्त दें साथ ही अपने आपको अस्सेस करने की कोशिश करें। आपकी बॉडी लैंग्वेज भी बहुत मायने रखती है, और इसका अच्छा या बुरा परिणाम भी आपको मिलता है। कम्युनिकेशन आपकी सॉफ्ट स्किल का बहुत बड़ा हिस्सा है चाहे वो बोलकर हो या बॉडी लैंग्वेज से या किसी भी तरह। आप कैसे किसी से मिलते हैं, कैसे अपनी बात सुलझाएं तरीके से दूसरे के सामने रखते हैं, आपका व्यवहार फॉन पर कैसा है, आप दूसरों को कितनी इज्ज़त देते हैं और अपने काम को कितनी कुशलता से निभाते हैं।

तो दोस्तों! 'सॉफ्ट स्किल' अपने अंदर बढ़ा कर आप हर दिन अपनी कीमत बढ़ा सकते हैं और बन सकते हैं 'हर दिन बेहतर'

स्टूडियो न्यूज़

तिमाही फोटो प्रतियोगिता

फोटोग्राफी में अपना नाम और पहचान बनाने के साथ-साथ उपहार पाने और स्टूडियो न्यूज़ में प्रकाशित होने का मौका। उठाइये अपना कैमरा, रचनात्मक तस्वीरें खींचें और हमें भेजें।

नियम :

- फोटो केवल डिजिटल रूप में भेजनी है। फाईल का फार्मेट JPEG होना चाहिए।
- फोटो कलर या B/W कोई भी हो सकती है।
- फोटो का साइज़ 8x10 इंच में एवं 300 dpi की होनी चाहिए।
- फोटो के ऊपर कोई वाटर मार्क या नाम नहीं लिखा होना चाहिए।
- कम्प्यूटर में अधिकतम 2 फोटो ही भेज सकते हैं।
- प्रतिभागी अपनी फोटो के लिए स्वयं जिम्मेदार होगा। किसी दूसरे की फोटो होने पर स्टूडियो न्यूज़ जिम्मेदार नहीं होगा।
- फोटोग्राफर अपनी पासपोर्ट साइज़ फोटो, पूरा पता एवं फोन नम्बर अवश्य भेजें। अन्यथा उनकी फोटो प्रतियोगिता में शामिल नहीं की जायेगी।

फोटो infostudionewsup@gmail.com पर मेल करें।

पुरस्कार
32GB पेनड्राइव

प्रतियोगिता की अनिम तिथि
28 अप्रैल 2020

निर्णायक दल

वरिष्ठ छायाकार अनिल रिसाल सिंह

आदर्स कॉलेज के पूर्व प्रिंसिपल जयकृष्ण अग्रवाल



Z
series
PRESENTS



THE ULTIMATE FILMMAKER'S KIT

24% OFF ON ORIGINAL MRP*



Z 6 Body + 24-70mm Lens Kit



NIKKOR Z 50mm f/1.8 S



& HDMI Cable (4K)



+ Mount Adapter FTZ



Nikon Mic (ME-W1)



+ Zhiyun Crane 3 Lab (Creator Package)



+ Additional Battery (EN-EL15B)



+ Hoya ND Filter (4 Units)



*Kit MRP Price ₹ 5,04,240/- Launch Price ₹ 3,82,832/- Price quoted is for 1 unit (including Hard Case) & inclusive of all taxes. Limited Period Offer. T&C Apply

Corporate/Registered Office & Service Centre: Nikon India Pvt. Ltd., Plot No. 71, Sector 32, Institutional Area, Gurugram-122001, Haryana, (CIN-U74999HR2007FTC036820). Ph: 0124 4688500, Fax: 0124 4688527, Service Ph: 0124 4688514, Service ID: nindsupport@nikon.com, Sales and Support ID: nindsales@nikon.com

TO LOCATE DEALERS IN YOUR AREA ► SMS NIKON <PINCODE> to 57575 ► CALL TOLL FREE NO: 1800-102-7346 ► VISIT OUR WEBSITE: www.nikon.co.in